



国际贸易

——理论、政策与运作

INTERNATIONAL TRADE

—Theory, Policy and Practice

■ 冯正强 王国顺 主编



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

INTERNATIONAL TRADE

—Theory, Policy and Practice

国际贸易

——理论、政策与运作

■ 冯正强 王国顺 主编



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易:理论、政策与运作/冯正强,王国顺主编. —武汉:武汉大学出版社,2005.10

ISBN 7-307-04672-5

I. 国… I. ①冯… ②王… III. 国际贸易 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 110757 号

责任编辑:顾素萍 解云琳 责任校对:刘 欣 版式设计:支 笛

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:wdp4@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:湖北恒泰印务有限公司

开本:787×980 1/16 印张:26 字数:465 千字

版次:2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 7-307-04672-5/F·944 定价:30.00 元

版权所有,不得翻印;凡购我社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

Foreword 前言

改革开放给中国的社会、政治、经济带来了翻天覆地的变化，国际贸易发展所取得的成就尤其引人注目。1978年，我国进出口贸易总额为206.4亿美元，到2004年，达到了11547.4亿美元，26年中增长了54.95倍，年均增长达到16.74%；1983年，我国实际使用外商直接投资金额9.2亿美元，到2004年，达到了606.3亿美元，21年中增长了64.90倍，年均增长22.07%，进出口贸易和外商直接投资实际使用金额增长都远远超出了同时期国民生产总值的增长速度，国民经济对对外贸易依存度迅速提高。今天，谁也不会怀疑和漠视国际市场和跨国界资源流动对于我国国民经济发展所发挥的重要作用。

伴随着我国对外开放程度的不断提高，国际贸易人才教育得到了迅速发展，国际贸易类专业成为目前我国高校中开设最为普遍的专业之一；从历年就业情况看，也是最受社会欢迎的专业之一。除为数不少的高校培养国际贸易学硕士甚至博士研究生外，据统计，目前我国共有365所高校开办了国际经济与贸易本科专业。除此之外，经济管理类专业都把国际贸易作为核心或必修课程。并且，随着经济、教育国际化程度不断提高，我国近10多年来专业学位如MBA教育发展迅速，这些专业也都把国际经济与贸易的教学内容纳入到了其核心的教学体系之中。社会和国家建设对国际贸易人才的需求旺盛，这对从事本学科教学和研究的高校教师而言，既是一种强大的动力，同时也是更多的责任。

考虑非国际贸易专业研究生（包括MBA等专业学位）和本科生教学需要，同时作为国际经济与贸易专业学生和对国际贸易感兴趣的读者的参考书，经过长时间的酝酿和准备，我们组织编写了《国际贸易——理论与政策与运作》一书。教材建设无疑是一项保证人才培养质量的基础性工作，编写一本好的教材需要付出巨大的劳动；但从学术角度而言，编写教材往往被忽视而不太被认可。这反映了目前教材建设中的一种困境。纵然如此，高质量国际贸易教材的编写出版仍是一项值得为之付出的神圣工作。只有不断努

力,才能真正实现我国包括教材编写出版在内的高等教育与国际接轨,以及在此基础上的本土化,从而最终赶上和超过先进国家的水平。

本书力求体现以下特点:第一,为适应不同层次和不同专业背景的要求,并充分反映当代国际贸易发展的特点,内容力求系统、完整。本书既对货物贸易从理论和实务两方面进行了详尽的介绍,也将现代国际贸易理论及其发展、跨国公司贸易、国际服务贸易、技术贸易以及知识产权贸易、国际贸易中的电子商务等的相关章节作了较系统、全面的介绍。同时注意充分反映国际贸易中最新产生的规则和惯例,以及国际贸易理论和实践中的最新发展动态。第二,在写作框架设计上有所突破。本书分为四篇十九章,整合了国际贸易原理、国际贸易实务、国际技术贸易和国际经济组织等内容,使读者更完整、透彻地理解国际贸易的内容体系,以提高分析和解决问题的能力。第三,以基本理论、基本知识和基本技能的培养为主线,注重理论和实务的有机结合,强调教材的实务性和适用性。在介绍国际贸易相关概念的同时,强调国际贸易的现实分析以及具体运用;在介绍外贸实务操作程序的同时,强调操作原理和对国际市场的分析,以使读者具有驾驭这些实际运作知识所需的高屋建瓴的视野和缜密可行的思路。

本书由中南大学商学院经济与贸易系担任国际贸易课程教学任务的相关教师集体编撰完成,编撰者均具有10年以上的相关课程教学经历。本书由冯正强、王国顺任主编,负责写作大纲的拟订、文稿的修改和总纂定稿工作。参加编撰的有:冯正强(第一、三、五、六、十一、十四、十七章,第八章第三节,第十六章第二、三节)、王国顺(第一、二章)、郑传均(第十、十二、十三章)、尹华(第七章,第八章第一、二、四节,第十九章)、廖蔚雯(第十六章第一节、第十八章)、张灿(第十五章、第十六章第四节)、张学军(第四、九章)。

在本书的编撰过程中,作者参考了国内外相关书籍和文章,在此特向这些作者表示感谢。

限于作者学识水平和能力,书中肯定有不妥之处,恳请读者批评指正。

编 者

2005年7月

Contents 目 录

第一章 绪论	1
第一节 国际贸易的基本概念	1
第二节 国际贸易与国内贸易的比较	4
第三节 国际贸易的分析	6
第四节 对外贸易效益核算	11
第五节 现代国际贸易的发展	13

第一篇 国际贸易基本理论篇

第二章 传统国际贸易理论	19
第一节 比较成本说	19
第二节 资源禀赋理论及其扩展	24
第三节 国际贸易条件的现代分析方法	28
第三章 现代国际贸易理论	31
第一节 动态国际贸易理论	31
第二节 产业内贸易理论	34
第三节 战略性贸易政策理论	36
第四节 竞争优势理论	38

第二篇 国际贸易调节篇

第四章 国际贸易政策与管理	45
第一节 国际贸易政策的构成及其管理	45
第二节 国际贸易政策的类型及其演变	49
第三节 国际贸易可选择的调整战略	63

第五章 进口保护政策手段：关税	68
第一节 关税的含义及种类	68
第二节 关税的征收方法与海关税则	77
第三节 关税保护程度	83
第四节 关税的效应分析	87
第六章 进口保护政策手段：非关税壁垒措施	94
第一节 非关税壁垒措施概述	94
第二节 传统非关税壁垒措施	96
第三节 新兴非关税壁垒措施	109
第四节 非关税壁垒措施的经济效应	117
第七章 出口促进与出口管制措施	123
第一节 出口促进措施	123
第二节 出口管制措施	133
第三节 经济特区	135
第八章 国际贸易条约、协定与组织	144
第一节 国际贸易条约与协定	144
第二节 世界贸易组织	149
第三节 GATS 与 TRIPs	160
第四节 中国与世界贸易组织	170
第九章 区域经济一体化	175
第一节 区域经济一体化的类型与影响	175
第二节 区域经济一体化的发展	180
第三节 主要的区域经济一体化组织	185
第四节 区域经济一体化理论	195
第十章 跨国公司与国际贸易	205
第一节 跨国公司的特征及发展状况	205
第二节 跨国公司对国际贸易的影响	209
第三节 跨国公司内部贸易	214

第三篇 国际贸易合同条款篇

第十一章	商品的品质、数量和包装	227
第一节	商品的品质.....	227
第二节	商品的数量.....	234
第三节	商品的包装.....	239
第十二章	贸易术语与国际货物价格	245
第一节	贸易术语的含义及其国际贸易惯例.....	245
第二节	六种主要贸易术语的含义.....	248
第三节	其他贸易术语的基本含义.....	253
第四节	外贸商品的价格.....	257
第十三章	国际货物运输及其保险	264
第一节	运输方式.....	264
第二节	装运单据.....	269
第三节	外贸合同中的海运运输条款规定方法.....	272
第四节	海运货物保险.....	274
第五节	其他运输方式下的货物保险.....	280
第十四章	货款的支付	282
第一节	支付工具.....	282
第二节	以商业信用为基础的支付方式.....	286
第三节	以银行信用为基础的支付方式.....	291
第四节	合同中的支付条款.....	305
第五节	国际贸易中的外汇风险及其规避.....	306
第十五章	货物检验及争议的预防和处理	313
第一节	商品的检验检疫.....	313
第二节	索赔.....	322
第三节	不可抗力.....	326
第四节	仲裁.....	328

第四篇 国际贸易实际运作篇

第十六章	商务谈判与合同的签订	337
第一节	商务谈判的前期准备.....	337
第二节	商务谈判的基本形式和步骤.....	341
第三节	商务谈判的实质程序.....	342
第四节	国际贸易合同及其签订.....	348
第十七章	进出口合同的履行	357
第一节	出口合同的履行.....	357
第二节	进口合同的履行.....	360
第三节	主要进出口单据及其制作.....	364
第四节	进出口货物报关实务.....	374
第十八章	国际贸易交易方式	380
第一节	单纯商品买卖贸易方式.....	380
第二节	非单纯商品买卖贸易方式.....	385
第三节	国际贸易中的电子商务.....	391
第十九章	国际技术贸易	396
第一节	国际技术贸易的客体与程序.....	396
第二节	国际技术贸易的价格与支付.....	402
参考文献		406

第一章 绪 论

国际贸易是以国际分工为基础的国与国之间商品的交换。国际贸易是一个历史范畴,它是人类社会生产力发展到一定阶段的产物,并随着社会生产力的发展和社会分工的扩大不断扩展和深化。国际贸易已成为具有特定内涵的经济活动。随着生产的发展和科学技术的进步,国际贸易的含义、交易方式和国际分工的基础等都发生了很大的变化。

第一节 国际贸易的基本概念

一、国际贸易与对外贸易

现代意义上的国际贸易是指世界各国或地区之间的货物和服务交换的活动,是各国之间在国际分工的基础上,通过世界市场实现商品、服务、资本、劳动、科技等生产要素的合理配置,达到国际收支平衡的行为和方式。

国际贸易(International Trade)与对外贸易(Foreign Trade)是两个相互联系又有区别的概念。对外贸易是指一个国家或地区同别的国家和地区进行的商品和劳务的交换;国际贸易是世界各国和各地区对外贸易的总和。两者都是指跨国界的商品交换活动,但国际贸易是就国际范围而言的,而对外贸易是就一国而言的,因此两者是一般和个别的关系。一些国家和地区,如日本、英国等也称国际贸易为海外贸易。

二、出口贸易与进口贸易

出口贸易和进口贸易是按对外贸易中商品的流向来划分的:出口贸易(Export Trade)是指本国的商品输往外国销售。不属于外销的货物则不算。例如,运出国境供驻外使领馆使用的货物、旅客个人使用而带出国境的货物

均不列入出口贸易。进口贸易 (Import Trade) 是指外国的商品输入本国销售。同样, 不属于内销的货物则不算。例如, 外国使领馆运进供自用的货物均不列入进口贸易。

在对外贸易中, 有时出口货物出口后遭到退货, 未售出的寄售货物需要退回, 等等。这种输入本国的外国货物未经加工或稍做加工但不发生实质性改变再输出的贸易活动, 称为复出口 (Re-export Trade)。而输出国外的本国货物未经加工或稍做加工但不发生实质性改变再进口的贸易活动, 称为复进口 (Re-import Trade)。

三、总贸易与专门贸易

不同的国家对进出口贸易的划分标准可能不同。一些国家如美国、英国、加拿大、澳大利亚、日本等, 以国境作为划分进出口的标准, 凡进入国境的商品一律列为进口, 凡离开国境的商品列为出口, 以国境为标准对进出口额进行的统计就称为总贸易 (General Trade)。一些国家如德国、意大利、瑞士等, 以关境作为划分进出口的标准, 外国商品进入国境后, 如果存放在保税仓库或其他经济特区内而未进入关境, 不被列为进口, 进口是指从外国进入本国关境的商品或从保税仓库提出进入关境的商品; 从本国运出关境的商品以及进口后未经加工又运出关境的商品列为出口, 专门贸易 (Special Trade) 就是以关境为标准对进出口额所做的统计。由于各国统计上的差别, 联合国在公布各国贸易额时一般都注明是总贸易额还是专门贸易额。我国采用的是总贸易体系。

四、货物贸易、服务贸易与技术贸易

货物贸易、服务贸易与技术贸易是按商品的存在形态来划分国际贸易的。

货物贸易 (Goods Trade) 是指具有实物形态的商品的进出口。对于种类繁多的有形商品, 一般分为初级产品和工业制成品两大类。初级产品指没有经过加工或加工很少的农、林、牧、副、渔和矿产品; 工业制成品主要指经过工业加工的产品。为了便于对国际贸易的统计, 《联合国国际贸易商品标准分类》(1974 年修订本) 把国际贸易商品分为 10 大类、63 章、233 组、786 个分组、1 924 个基本项目。10 大类商品为: 食品及主要供食用的活动物 (0 类); 饮料及烟类 (1 类); 燃料以外的非食用粗原料 (2 类); 矿物燃料、润滑油及有关原料 (3 类); 动植物油脂及油脂 (4 类); 化学品及有关产品 (5 类); 主要按原材料分类的制成品 (6 类); 机械及运输设备 (7

类); 杂项制品 (8 类); 没有分类的其他商品 (9 类)。其中, 0~4 类为初级产品, 5~8 类为工业制成品。我国从 1981 年开始实行的新的商品分类标准, 就是以上述分类为基础, 结合我国进出口货物的实际编制而成的。有形商品的进出口要经过海关办理有关手续, 其进出口金额反映到海关统计中, 是一国国际收支的重要组成部分。

服务贸易 (Service Trade) 是指非实物形态的商品的进出口。根据世界贸易组织《服务贸易总协定》, 国际服务贸易是指: “从一参加国境内向任何其他参加方境内的消费者提供服务; 在一参加方境内向任何其他参加方的消费者提供服务; 一参加方在其他参加方境内通过提供服务实体的介入而提供服务; 一参加方的自然人在其他参加方境内提供服务。” 服务贸易目前没有像有形商品那样的国际分类标准, 主要包括运输、装卸、金融、保险、邮政通信、船舶修理、国际旅游、工程服务、销售代理、教育、卫生等。服务贸易多为无形、不可储存的, 服务提供和消费同时进行。服务贸易不经过海关手续, 一般不反映在海关贸易统计中, 但同样是一国国际收支的组成部分。

国际服务贸易统计复杂, 并且国内服务贸易与国际服务贸易统计尚未完全区分开。在国际服务贸易统计上, 现在联合国机构采用的是国际货币基金组织国际收支手册分类统计数据, 即在统计时主要包括三项内容:

(1) 运输。包括海洋运输、航空运输和其他运输服务。

(2) 旅游。包括为个人游客和商务游客所提供的货物和服务, 如住宿、食品和饮料、娱乐和交通、礼品和纪念品等。

(3) 其他商业服务。包括通信服务、建筑服务、保险服务、金融服务、计算机和信息服务、专利和许可服务、其他职业服务、个人的文化与消遣服务。

国际技术贸易是指技术供应方通过签订技术合同, 将技术有偿转让给技术接受方使用。

五、直接贸易与间接贸易

直接贸易 (Direct Trade) 是指商品生产国与商品消费国之间直接进行的商品买卖行为, 对生产国而言是直接出口, 对消费国而言是直接进口。如果商品的买卖不是由生产国与进口国直接进出, 而是通过第三国转手进行的, 就称之为间接贸易 (Indirect Trade), 对生产国而言是间接出口, 对消费国而言是间接进口, 对第三国而言是转口贸易。间接贸易的发生是因为政治、地理等方面的原因, 使商品消费国不能直接从生产国购买, 而只能从第

三国购买；而从事转口贸易的国家或地区大多地理位置优越、运输便利、贸易限制较少。

六、过境贸易与转口贸易

过境贸易 (Transit Trade) 是指从 A 国经过 C 国国境向 B 国运送货物, 而货物所有权不属于 C 国居民, 对 C 国而言就是过境贸易。有些内陆国家与非邻国的贸易, 其货物必须通过第三国国境。转口贸易 (Entrepot Trade) 是指货物生产国与消费国之间, 或货物供给国与需求国之间, 经由第三国贸易商分别签订进口合同和出口合同所进行的贸易。转口贸易与过境贸易是两个不同的概念。转口贸易与过境贸易的不同在于: 转口贸易中的第三国直接参与了商品的买卖过程, 商品有一个正常的商业加价; 过境贸易中的第三国不直接参与商品的交易过程, 对过境商品只收取少量的手续费或不收手续费。

第二节 国际贸易与国内贸易的比较

一、国际贸易与国内贸易的共同点

(一) 两者在社会再生产过程中的地位相同

无论是国际贸易还是国内贸易, 都属于流通领域的范畴, 都是把生产和消费联结起来的中间环节, 通过这一环节, 生产者和消费者各自的目标才能得以实现。因此, 两者在社会再生产过程中都处于中介地位。

(二) 两者的运动过程相同

作为商品流通, 两者都遵循“货币—商品—货币”这一循环过程。在这一过程中, 两者的出发点和归宿点均是货币, 商品成为这一过程的中介, 商业企业购买商品所支付的货币只是暂时的垫付, 通过商品的出卖, 货币重新回到企业, 并实现价值的增值。

(三) 两者与生产的关系相同

从理论上讲, 在生产与交换的关系上, 生产决定交换, 交换也对生产的发展起着促进作用。从实际情况来看, 不论是国内贸易还是国际贸易, 其交换的规模均受该国国内生产力发展水平和生产规模的制约; 不同的是国内贸易的规模由该国的国内生产力水平和规模所决定, 国际贸易的规模由参加贸易的各个国家的生产力水平和规模所决定。另外, 国内贸易的发展对本国的

生产有积极的促进作用,国际贸易的发展对参加国家的生产也起着积极的促进作用。

(四) 二者遵循的市场经济规律相同

从由于两者过程、内容等方面的一致性,它们所要遵循的市场经济规律是相同的,如价值规律、供求规律、竞争规律等,这些规律从根本上决定着作为商品交换的国际贸易和国内贸易的成败。

二、国际贸易与国内贸易的不同点

(一) 两者所处的环境条件不同

国际贸易是涉及不同国家、地区之间的交易活动。国际贸易的这种跨国、跨地区性,决定了它的经营环境具有跨体制特性。首先,国际贸易是在不同的政治经济体制下进行的。不同政治经济体制的国家往往采取各种不同类型的对外贸易政策,即使都是实行市场经济制度的国家,其经济体制往往一国一种模式,市场机制发挥的充分和完善程度互异。这表现在各国的税收、物价管理、国内市场营销特点、外贸管理体制和政策、外汇和汇率管制及政策、国内金融市场的“自由化”程度及其市场发达程度等方面的差异。其次,国际贸易是在跨法律体系下进行的。各国法律体系不同,有关规定千差万别;而国内贸易则是在同一法律体系下进行的,不存在由法律体系不同而带来的交易上的矛盾与纠纷。再次,国际贸易是在跨文化体系下进行的。不同国家和地区的人们,在语言、生活方式、价值观念、行为标准、道德规范、生活水平等方面各不相同。这种不同的文化体系往往对人们的交易行为产生深刻的影响。最后,国际贸易是在不同地理、气候环境下进行的,这决定了国际贸易中的运输问题、商品仓储问题、交货的时间问题都要比国内贸易复杂得多。

(二) 两者所使用的货币不同

世界上使用的货币有上百种,在国际贸易中常用的货币有十多种。由于各国的币制不同,各国所采取的汇率制度、外汇管理制度也不一样,特别是外汇汇率分类很多,计算国际汇兑方法相当复杂。因此,在国际贸易中,就存在选择哪种货币作为计价结算工具以及两国货币如何兑换的问题。

(三) 两者的具体业务过程不同

国际贸易的交易双方是跨越国界的,有关磋商的方式、程序、内容,合同的成立、签订、履行以及进出口的手续等,远比国内贸易复杂;商品的运输、保险,交货的时间、地点以及商品的品质、数量、价格,支付和贸易纠纷的解决等,都要参照国际贸易惯例做出明确的规定;在交易过程中,要涉

及海关、银行、商品检验局、运输公司、保险公司等众多机构。这些都与国内贸易有区别。

（四）两者所承担的风险不同

国际贸易所承担的风险主要有以下几种：

（1）资信风险。由于国际贸易的买卖双方大多属于不同的国家或地区，因此在交易开始前，双方很难对对方的资信进行详尽的了解，这就难免遇上与资信不高的对方达成交易，从而危及契约的履行。

（2）商业风险。这是指在国际贸易中，进口商以各种理由拒收货物、出口商不如期交货或以次充好而导致的风险。

（3）价格风险。即国际市场价格不断波动，给买卖双方带来风险。

（4）汇率风险。即在汇率不断变动的情况下，买卖双方由于预测不准、掌握不好而承担损失的风险。

（5）运输风险。这是指由于国际贸易中的发货地与收货地相距遥远，因遭遇天灾人祸而承担的风险；

（6）政治风险。即由于各国贸易的政策与措施受国内政治经济状况的影响而变更，往往使国际贸易中的买卖双方遭受损失。

（五）两者对经营者的要求不同

由于国际贸易在贸易的环境条件、业务过程、承担的风险等方面的不同，对国际贸易经营者的业务素质和能力有不同的要求，主要反映在以下方面：

（1）应通晓外语。通晓外语可使贸易双方的贸易洽谈更为容易、更为便利；

（2）要通晓本国对外贸易规章，货运、报关、检验等手续，贸易对方国相应的手续及国际上通行的规则和贸易惯例。

（3）要掌握国际汇兑方面的知识，包括贸易对象国货币汇率、外汇银行的功能以及国际金融组织的规章等。

（4）要掌握国际保险方面的知识以及运输、存储方面的知识等。

第三节 国际贸易的分析

在进出口贸易中，要了解某个国家在国际贸易中的地位、技术水平、生产能力、国家的市场分布情况、对外贸易政策等，以便在国际贸易中正确做出决策，就必须进行国际贸易分析。

一、对外贸易总额与对外贸易量

对外贸易总额是指以金额表示的一国对外货物贸易额 (Value of Foreign Merchandise Trade) 与服务贸易额 (Value of Trade in Commercial Service) 之和。

衡量进出口贸易规模的指标是进口总额和出口总额。进口总额是指一国或地区一定时期内进口贸易所支出的全部金额; 出口总额是指一国或地区一定时期内出口贸易所收入的全部金额。一国或地区在一定时期 (如一年、一季) 内出口贸易额和进口贸易额之和称为货物进出口贸易额, 它是反映一国对外货物贸易规模的重要指标之一。它一般用国际货币, 如美元来表示。

国际贸易额是指世界各国对外贸易额的总和。由于一国或地区的出口正好是另一国或地区的进口, 并且各国在统计进口货物贸易额时, 一般按 CIF 价 (即成本加运费和保险费) 计算, 而统计出口货物贸易额时, 一般都按 FOB 价 (即装运港船上交货价) 计算, 因此, 国际贸易额通常指用美元表示的世界各国出口贸易额之和。

服务贸易额通常以各国国际收支的经常项目中的商业服务额表示。经常项目包括货物、服务收入和经常转移。整个服务减去政府服务为商业服务。商业服务包括运输、旅游和其他服务。商业服务的提供为出口, 商业服务的消费为进口。

对外货物贸易量是用某时期的不变价格表示的对外货物贸易额。由于各国商品价格不断波动, 对外贸易额并不能准确地反映对外贸易的规模; 而国际贸易商品的种类繁多, 其实物计量单位各不相同, 不能直接相加, 因此有采用不变价格反映对外货物贸易真实规模的必要。对外货物贸易量的计算方法并不复杂, 以一定时期为基期, 用出口价格指数除特定时期的对外货物贸易额, 即得出该时期的对外货物贸易量。

二、对外贸易差额

一般而言, 一国或地区的出口 (货物和服务) 贸易总额与进口 (货物和服务) 贸易总额是不平衡的, 两者之间的差额就称为总贸易差额 (Balance of International Trade)。如果出口贸易总额大于进口贸易总额, 就称为贸易顺差或出超 (Favourable Balance of Trade); 如果进口贸易总额大于出口贸易总额, 就称为贸易逆差或入超 (Unfavourable Balance of Trade)。贸易差额可用来反映一国或地区一定时间内对外贸易的状况, 但从长期看, 一国或地区的进出口贸易应保持基本平衡。当然, 可以用货物贸易差额和服务贸易差

额来分别表明货物贸易和服务贸易各自进出口贸易额之间的关系。

贸易差额是衡量一国对外贸易状况的一个重要指标,表明一国对外贸易的收支状况,贸易差额状况对一国的国际收支产生重要影响。

一国在某种货物上,既有出口也有进口,如该种货物出口值大于其进口值,称为净出口(Net Export);反之,该种货物进口值大于其出口值,称为净进口(Net Import)。某项商品出口值大于进口值的国家,称为该项商品贸易的净出口国,表明该国在该种货物整体贸易中居于优势;反之,某项商品进口值大于出口值的国家,称为该项商品贸易的净进口国,表明该国在该种货物整体贸易中居于劣势地位。

三、对外贸易或国际贸易结构

对外贸易或国际贸易结构分为广义和狭义两种。广义的对外贸易或国际贸易结构是指货物、服务在一国总进出口贸易或世界贸易中所占的比重。狭义的对外贸易或国际贸易结构是指货物贸易或服务贸易本身的结构比较,分为对外贸易商品结构与对外服务贸易结构。

国际贸易商品结构或分布(Composition of International Trade)指某类或某种商品国际贸易额在国际贸易总额中所占的比重,某类或某种商品进出口额在一国或地区进出口总额中所占的比重就称为对外贸易商品结构(Composition of Foreign Trade)。

对外服务贸易或国际服务贸易结构(Composition of Foreign/International Service Trade)是指一定时期内一国或世界进出口服务贸易中以百分比表示的各类项目的构成。

对外贸易或国际贸易商品结构综合反映了一国或世界经济水平的、产业结构状况和科技发展水平等,一国对外贸易结构则综合反映了该国经济发展水平、自然资源、对外贸易政策等。

四、对外贸易地理流向和国际贸易地区分布

国际贸易地理流向或分布(International Trade by Country or Region)指世界各地区、国家进口额或出口额或进出口额贸易总额在世界进口额或出口额或进出口总额中所占的比重,即一国的对外贸易地位。就一个国家而言,对外贸易地理流向或分布(Direction of Foreign Trade)指该国进口商品或出口商品的国家和地区分布,或与不同国家或地区进出口贸易额在本国进出口贸易总额中所占比重。国际贸易的地理流向或分布反映了世界各地区、各国在国际贸易中所处的地位,一国对外贸易地理流向或分布反映了该国与世