

杨 武/主编

中国 经济地理

• 修订本 •

中央民族大学出版社

中国经济地理

(修订本)

主 编	杨 武
副主编	王 洁
	曹 磊

图书在版编目 (CIP) 数据

中国经济地理/杨武主编. -修订本. -北京: 中央民族大学出版社, 1997. 2

ISBN 7-81056-030-1

I. 中… II. 杨… III. 经济地理-中国 N. F129. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 24379 号

中国经济地理 (修订本)

杨武主编

*

中央民族大学出版社出版

(北京西郊白石桥路 27 号)

(邮政编码: 100081 电话: 68472815)

新华书店北京发行所发行

北京京海印刷厂印刷

850×1168 32 开 15.875 印张 390 千字

1997 年 2 月第 1 版 1997 年 2 月第 1 次印刷

印数: 01—10000 册

定价: 17.60 元

前 言

《中国经济地理》自出版以来，深受社会的欢迎，取得了很好的社会效益和经济效益。

目前，“八五”计划已经胜利完成，“九五”计划和2010年远景目标纲要将是中国经济和社会发展的一个重要里程碑，我国将以崭新的面貌告别20世纪跨入21世纪，为在下世纪中叶基本实现现代化奠定坚实的基础。面对我国改革开放和社会主义现代化建设事业承前启后，继往开来的重要时期，《中国经济地理》的内容在很多方面已不能适应当前需要，必须要进行一次“大手术”。为此，在征得原作者的同意后，修订任务主要由杨武、王洁、曹磊三位同志承担，具体分工如下：

- | | | |
|-----|--------|-----|
| 第一章 | 中央民族大学 | 杨 武 |
| 第二章 | 西北民族学院 | 曹 磊 |
| 第三章 | 中央民族大学 | 杨 武 |
| 第四章 | 中央民族大学 | 王 洁 |
| | 中南民族学院 | 焦书乾 |
| 第五章 | 中央民族大学 | 王 洁 |
| | 西北民族学院 | 温 军 |
| 第六章 | 中央民族大学 | 杨 武 |
| 第七章 | 中央民族大学 | 杨 武 |
| 第八章 | 中央民族大学 | 王 洁 |
| | 中南民族学院 | 吴昌考 |
| 第九章 | 中央民族大学 | 王 洁 |

前 言

第九章 中央民族大学 王 洁

第十章 中央民族大学 王 洁

《中国经济地理》修订本除保留原有的系统性、科学性和民族性外，还紧紧以国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标纲要做为指南，增补了很多新的内容，展现在人们面前的是一幅宏伟壮丽的发展蓝图，是对青年学生和广大干部进行社会主义和爱国主义教育的生动教材。

本教材可做为大学预备班、民族班的教学用书，也可做为大、中专经济专业的教材或教学参考书，并可供在民族地区从事经济工作或科研工作的人士参考。

由于时间仓促，加之我们水平有限，缺点和错误在所难免，恳请广大读者批评指正。

编 者

1996年8月于北京

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 经济地理学的研究对象和学科体系	(1)
第二节 经济地理学的科学性质	(4)
第三节 经济地理学的任务和学习目的	(7)
第四节 经济地理学的研究方法	(9)
第二章 我国生产力布局的基本条件	(11)
第一节 影响生产力布局的因素	(11)
第二节 自然条件	(16)
第三节 中国的人口	(45)
第四节 中国的民族	(72)
第三章 我国生产力布局及其基本原则	(93)
第一节 生产力布局的变化发展	(93)
第二节 我国生产力布局的基本原则	(106)
第四章 中国农业地理	(114)
第一节 概述	(114)
第二节 种植业	(123)
第三节 林业	(140)
第四节 畜牧业	(148)
第五节 水产业	(155)
第六节 城郊农业	(162)
第七节 土特产	(164)
第八节 少数民族地区的农业生产	(167)
第九节 我国农业存在的问题与今后发展方向	(176)

目 录

第五章 中国工业地理	(185)
第一节 概述	(185)
第二节 能源工业	(190)
第三节 冶金工业	(220)
第四节 机械工业	(236)
第五节 化学工业	(242)
第六节 纺织工业	(250)
第七节 电子工业	(259)
第八节 传统民族手工业	(262)
第九节 少数民族地区工业的发展	(266)
第六章 中国交通运输地理	(276)
第一节 概述	(276)
第二节 铁路运输	(285)
第三节 水路运输	(302)
第四节 公路运输	(313)
第五节 航空运输和管道运输	(315)
第六节 邮电事业的发展	(318)
第七节 少数民族地区交通运输和邮电事业 的发展	(321)
第八节 我国交通运输与邮电事业发展战略	(329)
第七章 中国商业地理	(343)
第一节 概述	(343)
第二节 商业中心	(347)
第三节 商品流通	(353)
第四节 少数民族地区贸易业的发展	(357)
第五节 我国商业的发展战略	(377)
第八章 中国旅游地理	(382)
第一节 概述	(382)

目 录

第二节	我国的旅游资源	(386)
第三节	我国的旅游区划和旅游地理分区	(396)
第四节	我国少数民族旅游地理分区	(402)
第五节	旅游资源的利用和保护以及旅游业 发展方向	(406)
第九章	中国城市地理	(412)
第一节	概述	(412)
第二节	中国的城市	(419)
第三节	我国农村城镇化问题	(433)
第十章	中国经济地理分区	(433)
第一节	三大经济地带	(444)
第二节	七大经济区域与区域经济协调发展	(484)

第一章 绪 论

第一节 经济地理学的研究对象 和学科体系

一、经济地理学的研究对象

经济地理学是研究生产力布局规律的科学，即研究社会生产在一定地域范围内空间分布形成和发展规律的科学。

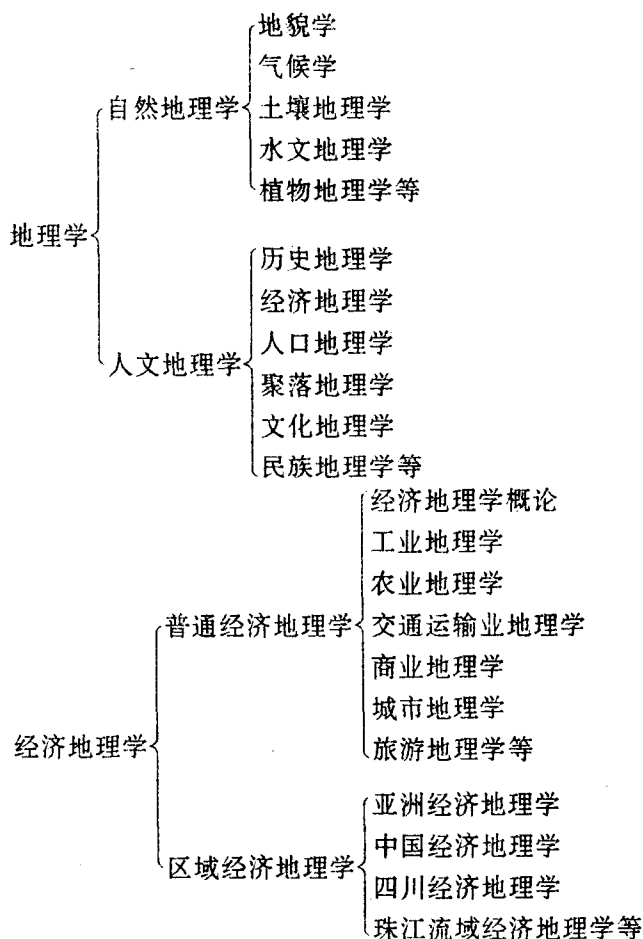
物质资料生产是人类社会存在和发展的基础。在一定生产力条件下，人们总是争取以最小的劳动消耗，取得最佳的经济效益，作为发展生产的基本目标。为实现这个目标，除了劳动者和劳动手段的有机结合之外，还必须把生产活动的场所选择在生产条件最好的地区或地点进行，这就是生产力布局。但是，生产力布局不是凭主观意志来确定的，而是社会生产发展的需要与客观实际条件的可能相结合的产物。生产力布局就是通过研究生产发展的需要与可能，解决生产力的地区安排与组合问题。

生产布局是一种社会经济现象，布局的合理与否，是生产力能否取得预期经济效益的前提条件。布局合理，百年受益；布局不合理，百年受害。经济地理就是要从这种重要而又复杂的社会经济现象中，研究生产力布局在时间上和空间上发展变化的客观规律。

二、经济地理学的学科体系

所谓学科体系，是指这门学科所属的主要系统。如地理学的内部可分为两大部分，自然地理学和人文地理学。同样道理，经

济地理学作为一门学科，也有自己的学科体系。如下表：



普通经济地理学，主要是研究经济地理学的理论与一般问题，揭示生产分布的发展变化和地区社会经济的空间配置规律。经济

地理学概论、导论和原理,工业地理学、农业地理学、交通运输业地理学、商业地理学、旅游地理学、城市地理学、经济区和区域生产规划等,均属于普通经济地理学的范畴。工业地理学就是运用工业配置的理论,去揭示工业生产布局的客观规律。农业地理学则是运用人们长期以来积累的农业配置的经验,去揭示农业生产分布的客观规律。而中国工业地理学或中国农业地理学就是用工业地理学或农业地理学所揭示的工业生产或农业生产分布的一般规律性知识,去研究中国的工业或农业生产条件和特点,并进一步揭示中国工业或农业生产分布的规律。

区域经济地理学,主要是运用普通经济地理学的理论,对特定的地域单位(大洋、大洲、国家、省区等)进行系统的经济地理研究。亚洲经济地理、美国经济地理、中国经济地理、四川经济地理……,均属于区域经济地理范畴。中国经济地理,就是运用普通经济地理学所揭示的生产分布的一般规律性,去具体研究中国生产分布的特点和条件,进一步揭示中国生产力布局的特殊规律性。

第二次世界大战以后,欧洲和美国的一些经济地理学家,为了便于研究和管理,在传统分类的基础上,把人们的经济活动划分为第一、二、三产业系统。第一产业就是指我们所说的大农业,即农、林、牧、副、渔业等;第二产业就是我们所说的广义的工业,主要包括制造业、建筑业和矿产业;第三产业就是我们所说的广义的服务性行业,包括服务业、交通运输、商业、旅游业、邮电、金融、科技、文化、卫生以及政府各部门等。目前,国外许多经济地理学家大量引用第一、二、三产业分类法,来论述与经济地理学有关的问题。我国也有许多经济地理学者,引用这种产业分类法。

第二节 经济地理学的科学性质

任何一门学科的性质，都取决于该学科的研究对象。经济地理学是研究生产力布局规律的科学。

生产力布局受着多种复杂因素的制约和影响。这些因素主要是：社会经济因素、自然因素和技术因素。每个合理的生产力布局都必须使这三种因素之间的矛盾得到辩证的统一。所以，这三个因素被称为经济地理学的三要素。在这三个要素中，一般地说，社会经济因素对生产力布局起着主要的决定性的作用，它决定着生产布局的目的和原则；而自然因素是生产力布局的基础；技术因素则是合理安排生产力布局的必要手段。所以说，经济地理学是一门介于自然科学、技术科学和社会经济科学之间的边缘科学，它的显著特性是具有鲜明的社会性、区域性和综合性。

一、社会性

生产力布局是受社会生产方式所制约的一种生产现象，它是生产力和生产关系统一的生产过程在地域上的表现。生产力决定着布局的手段，有怎样的生产力，就有与此相适应的生产力布局。生产关系则决定着生产力布局的目的。因此，一定社会生产方式下的生产力布局，总是在生产力和生产关系的相互作用下形成的。不同社会生产方式下的生产力布局，就会有不同的基本特征。

在资本主义社会，以生产资料私有制为基础，生产力布局受着资本主义社会基本经济规律——剩余价值规律的支配。资本家或资本垄断集团在确定生产力布局时，总是以追求最大限度的利润为基本出发点，因而总是把资本投放在能够实现其最大利润的部门和地区。资本主义社会这种自由竞争和生产的无政府状态，必然导致生产力布局在地区分布上呈现畸形发展状态，从而构成了

资本主义生产力布局的基本特征。

在社会主义社会，以生产资料公有制为基础，生产力布局受社会主义基本经济规律和市场经济体制的制约，以保证最大限度地满足整个社会不断增长的物质和文化需要，最终实现人民共同富裕。也就是说，它是服从于全国人民的根本利益，着眼于全国各地区、各民族经济的普遍发展。因而只有社会主义社会才有可能按照社会经济发展的客观要求，在宏观调控下充分发挥市场机制的作用，在全国范围内实现生产力的合理布局，使各地区之间和各部门之间的生产相互协调，迅速发展。这正是建设有中国特色社会主义制度优越性的具体表现，也是社会主义生产力布局的基本特征。

由此可以看出，生产力布局是随着社会的发展而发展，随着历史的变迁而变化。离开具体的社会历史条件和经济条件，就不能正确认识生产力布局与社会生产相互依存和相互制约的关系。因此，经济地理学是一门具有鲜明社会性的科学。

二、区域性

经济地理学所研究的生产力布局，除受社会生产方式制约外，还受各个国家、地区生产发展条件的限制。这就是说，一个国家和地区的生产力布局，不仅要根据各社会发展阶段的基本经济规律和不同时期社会经济发展的需要，而且还要充分考虑到各个地区生产发展的条件。

由于地理环境的空间差异，各地区发展生产的条件总是存在着不同程度的差别，生产力布局也不尽相同，从自然方面来说，由于各地区自然环境的差别，为生产提供的自然条件、自然资源也就不一样。在这个地区适合发展这些物质生产部门，在那个地区则适合发展那些物质生产部门，从而在不同地区形成各具特色的生产结构的自然基础。就社会方面来说，各地区为生产力布局提供的自然条件能否变成现实的生产力，还要取决于这个地区的社

会经济条件。从技术方面来说,由于种种原因,各个地区人的素质和技术水平也存在较大差异。经济地理学必须从地区的具体条件出发,研究各个地区的自然条件,为合理安排生产力布局提供可能性,还要研究各个地区社会经济条件、技术条件等对生产力布局的影响。只有这样,才能正确认识各个地区生产力布局形成和发展的规律性。因此,经济地理学也是一门具有明显区域性的科学。

三、综合性

生产力布局涉及的面很广,制约的因素很多,生产力布局的复杂性,决定了经济地理学的综合性。

首先,生产力布局本身从不同的角度区分:有全国总体布局,也有地方区域布局;有生产部门的布局,也有区域内各部门的综合布局;有企业的单个布局,也有相关企业的组合布局。这就必然涉及到企业之间、部门之间、地区之间复杂的经济关系;而且,还涉及到正确处理局部与全局、近期与远期、政治与经济等各种关系。这些复杂的关系,要求在安排生产力布局时,不仅要考虑到一个企业,一个部门、一个地区的经济效益,而且还要从全国范围考虑它是否符合整个国民经济的利益。

其次,影响生产力布局的因素很多,除经济、自然、技术三个主要因素外,还要考虑到历史基础,人口条件,地理位置,上层建筑等。只有综合各方面的因素,进行全面的分析、论证,才能防止顾此失彼,使生产力布局建立在经济上是合理的,在自然、技术上是可靠的基础上。

由此可见,经济地理学研究生产力布局,必须坚持综合的观点和方法,全面地研究各种复杂的关系和所有因素的影响,才能实现生产力布局的科学化、合理化,才能正确认识生产力形成和发展的规律性。因此,经济地理学又是一门综合性很强的科学。

第三节 经济地理学的任务和学习目的

一、经济地理学的任务

经济地理学是以马克思主义理论为基础,实践性很强的科学。它的任务是揭示生产力布局的客观规律,并运用这些规律为社会生产服务。

(一) 揭示生产力布局的客观规律

生产力布局同其他事物一样,具有自己的客观规律,它受生产力和生产关系两方面的制约。由于生产关系的发展要适应生产力的发展,所以生产力在生产发展中始终起主导作用。如果生产关系阻碍了生产力的发展,就会产生社会变革,改变不相适应的生产关系。在不同的生产关系下,在不同的社会制度之间存在着一些共同的一般的生产力布局规律,也存在着适合各个国家和地区自己特点的特殊规律。经济地理学在研究生产地布局一般规律的同时,也必须研究不同社会制度下各地区的特殊规律。在我国,经济地理学一方面要研究生产地布局的一般规律,从各国的生产力布局实践中吸取有益的经验,为中国的生产力布局服务;另一方面,还要按照我国的有关方针、政策,结合我国在生产力布局中已经取得的具有中国特色的有效经验和已经出现的重大理论性问题,大力进行探索、研究和总结,揭示出中国生产力布局的特点和规律,并且创造出适合中国特点的经济地理学科学理论体系。

(二) 为社会生产服务

认识世界的目的是为了改造世界,揭示生产力布局规律的目的,是为社会生产服务。经济地理学通过研究生产地布局的条件、特点和规律,分析今后生产力布局的方向,为合理规划生产力布局提供可靠的科学依据。在我国,总结生产力布局正反两方面的经验,探索中国生产力布局的规律,可以解决社会主义建设中的

许多具体问题，促进社会和经济的发展，以便为下个世纪中叶实现第三步战略目标，基本实现现代化，开创新的局面。

二、学习中国经济地理的目的

(一) 学习中国经济地理可以坚定实现四个现代化的信心

通过学习，可以比较全面地了解我国发展生产的各种条件，历史变化和现阶段各生产部门在地域上的布局情况，以及生产的特点。我国有优越的社会主义制度和极为丰富的自然资源，这是加快我国四个现代化建设的有力保证和雄厚的物质基础。在中国共产党的领导下，我们已经取得了利用自然和改造自然的伟大成就，生产力布局日趋合理，经济发展蒸蒸日上，人民生活水平也在不断提高。只要我们坚持四项基本原则，认真落实中共中央 14 届 5 中全会精神，掌握我国发展生产的各种条件和生产力布局的规律，合理利用和开发资源，实施可持续发展战略，我国的四个现代化就一定能早日实现。

(二) 学习中国经济地理可以掌握我国生产力布局及其发展的条件和特点

通过学习，可以了解我国各地区的农业、工业、交通运输业、商业等的地理分布、发展条件以及它们彼此间的联系和发展方向。这样，就可以很好地总结我国经济建设的经验教训，实现生产力布局的科学化、合理化，从而提高广大人民在社会主义建设中按自然规律和经济规律办事的自觉性。

(三) 学习中国经济地理可以促进广大少数民族地区经济的发展

通过学习，可以了解我国广大少数民族地区土地辽阔，资源丰富，但由于历史和其他一些原因，有不少地区至今资源还未得到很好的开发，经济还很落后。因此，应尽快掌握我国少数民族地区农业、工业、交通运输业、商业等部门的布局特点和概况，了解各部门、各地区主要商品的产销情况，生产联系和经济技术协

作情况，以便更好地发展生产，组织货源，搞好工业品和农副土特产品的国内、国际贸易，从而使少数民族地区的经济能得到迅速发展 and 繁荣。

第四节 经济地理学的研究方法

经济地理学的性质、任务决定了它的研究方法；而这种研究方法是否科学、正确，又将直接关系到正确认识学科的研究对象和促进学科的发展。

一、唯物辩证法

经济地理学是一门综合性的科学，影响生产力布局的因素是多方面的，不同社会制度的国家，生产力布局是不相同的；即使在同一个国家内，不同地区由于自然条件 and 生产技术条件的差异，生产力布局也是不尽相同的。因此，必须坚持辩证唯物主义 and 历史唯物主义的观点，对错综复杂的因素进行综合研究，分析归纳，既要抓住主要因素，又要联系其他因素，只有这样，才能得出科学合理布局的结论。

二、资料收集法

经济地理学的研究对象，决定了它涉及到广泛的生产部门，而社会经济又在不断发展变化，故有大量的资料累积。收集资料的方法很多，例如卡片资料累积法，把收集的新资料，摘录在卡片上，分门别类地积累起来，并应注明来源、时间、作者，便于日后查对、引用。即加以分析、研究，从中得出科学的结论。

三、实地考察法

实地考察法是学习经济地理学的重要方法，只有通过实地考察，才能不断总结成功的经验，吸取失误的教训。例如要选择和评价一个工业点的布局是否合理，一定要进行多方面的实地考察以增强其可靠性，可收到事半功倍的效果。