

面向 21 世纪 课 程 教 材
Textbook Series for 21st Century

旅游地理学

(修订版)

保继刚 楚义芳 编著



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

面向 21 世纪课程教材
Textbook Series for 21st Century

旅游地理学

(修订版)

保继刚 楚义芳 编著



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

图书在版编目(CIP)数据

旅游地理学/保继刚, 楚义芳编著. —修订版. —北京:
高等教育出版社, 1999(2004 重印)
ISBN 7-04-007729-9

I. 旅… II. ①保… ②楚… III. 旅游地理学 IV. F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 30261 号

旅游地理学(修订版)

保继刚 楚义芳 编著

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-64054588
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-82028899		http://www.hep.com.cn

经 销 新华书店北京发行所
印 刷 国防工业出版社印刷厂

开 本	787×960 1/16	版 次	1993 年 3 月第 1 版 1999 年 9 月第 2 版
印 张	17.75	印 次	2004 年 4 月第 8 次印刷
字 数	320 000	定 价	24.50 元(含光盘)

凡购买高等教育出版社图书,如有缺页、倒页、脱页等
质量问题,请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

第二版序

保继刚与楚义芳等人合写的《旅游地理学》现在又出了第二版。第一版的序言是陈传康教授写的，陈传康教授在晚年集中精力于旅游地理学的发展，不论在教育上、科研上，还是在旅游规划与开发上都作出重大贡献，是我国旅游地理学建立和发展的重要奠基人之一。可惜，他于1997年10月因病去世，是我国旅游地理学发展的重大损失。但是，我国旅游地理学近两年来有很大发展，特别是他作序的《旅游地理学》又出了第二版，对他来说，这也是值得告慰的。

旅游地理学在中国是地理学在80年代应用地理学大发展中出现的，与旅游地理学前后出现的还有城市地理学、环境地学、计量地理学、遥感应用、国土整治、资源利用、房地产、地理信息系统……。在这些应用方向中，旅游地理是获得迅速持续发展的一个方向。在大学中，有的在地理系内设立旅游地理方向或旅游地理专业，有的甚至分出来成立旅游系或旅游学院。这种情况，说明旅游地理学已成为地理学中一个最活跃的领域之一。

其实，旅游产业是经济高度发展的必然产物。人们收入增加了，基本生活需要已有所满足，加上假日的增加，交通的发达，就有可能到各地去观光、游览、度假、休闲，其中不但可游览名山大川、探访名胜古迹，而且可以观赏城市景观，欣赏民风民俗以及品尝佳肴、购买特产……，并通过这些活动，人们可以获得精神、文化、康体、物质多方面的满足。这种新型产业将随着第三产业的发展而日益显示出其重要性。

目前，参与这一产业研究与开发的学科，除地理学之外还有园林学、建筑学、经济学、环境学、社会学、民俗学、民族学、历史学、宗教学等。可以说这是一个多种学科介入的领域，是一个需要多种知识的综合学科。对地理学来说，这是一种机遇，也是一种挑战。

说它是机遇，这是经济和社会的发展所产生的一种新的行业，反映了人类对物质生活得到初步满足以后，出现了精神、文化方面的新的需求。在地理学中，研究自然资源与环境的自然地理学与研究物质生产、运输、销售的空间现象的经济地理学是反映了人类对物质生活需求而发展起来的科学。而旅游的发展则必然促进人文地理学中的旅游地理学的发展。

关于挑战，是反映这个多种学科介入的综合学科必然吸引许多学科，而各个学科也必然在旅游产业的发展中相互学习、交流与相互竞争。作为研究人与

环境多种关系与现象的人文地理学中的旅游地理学在该产业的发展中占据着一定优势。

这种优势在于旅游资源中的自然景观和人文景观都与自然地理和人文地理有紧密联系。而在旅游产业中关系其发展的重要依据的客源市场则很大程度上反映了与经济地理和人文地理有密切联系。至于旅游资源开发与人文景观的规划、构思与文化地理学有很多联系。因为这里面有着各种景观与地理环境和文化背景存在着许多外在的与内在的联系。所以，旅游地理学在旅游产业发展中占有重要地位，在诸多学科竞争中占有一定优势。

但是，我们还应看到上述的“一定优势”只是以旅游地理学的学科特点为依据的。要使这种优势变成现实还需要做两件事：第一件是在参与旅游产业发展中不断扩大自己的知识领域，学习相关学科的优点；第二件是在实践过程中形成与发展自己的理论。

地理学是一门综合性强、涉及面相当广的学科，在理论与实践研究中要实现其综合性，关键是学习与掌握多方面的知识，了解相邻学科的有关理论，没有这些作为基础，其综合性也就是空的，就是难以发展的无源之水。但是，有了多方面知识与相邻学科的有关理论，是否就能保证旅游地理学的发展呢？一个学科的独立性在于其具有自己的特殊的领域、方法与理论。所以，旅游地理学的理论发展应是该学科存在与发展的前提与基础。否则，就会失去存在的依据，就会在挑战中失去其重要角色的条件。这一点是面临挑战的旅游地理学应当给予特别重视的。

可喜的是，在陈传康、郭来喜、雷明德、钱今昔、卢云亭、孙文昌等旅游地理学家中，从一开始就注意理论研究，并作出重要贡献。更可喜的是，我国目前旅游地理学中，出现一批青年旅游地理学家，如保继刚、吴必虎、陆林、楚义芳……都十分关注旅游地理学的理论研究工作，都有不少专著与论文发表，对旅游地理学的继续发展承担着主干作用，成为中国旅游地理学的后起之秀。

《旅游地理学》这本书的第二版的出版本身就反映了我国旅游地理学的发展与广大读者对旅游地理学理论的迫切需求。该书第一版是1993年出版，经六次印刷，印数达两万多册。这在高等教育出版社所有地理教材中也是比较好的，同时也反映它在同类教材中具有很强的竞争力，也反映该书在地理系统与广大社会读者中有很大市场，为他们所接受。另一方面，与我个人接触到的一些旅游地理著作相比，保继刚等人的《旅游地理学》非常注意理论的介绍、分析与评论，并在有关章节中都占重要地位。这是该书的重要优点，也反映了国内旅游地理著作已发展到一个新的重要标志。

这本书现在又出了第二版，与第一版相比，该书新版已作了重要的调整，

增加了新的章节，特别是反映了国内近年理论成就与实践经验以及国外的新进展。这反映了保继刚教授在繁忙的旅游地理的实践中，仍保持对理论的不断探求，花了很大力量与精力注意国内、外的理论发展，经过消化、总结，写进其第二版，使该书对我国旅游地理学的理论发展作出了新的贡献。

我写这个序可以说是很不相称的。我只是一个对旅游地理学感兴趣的外行，一个认识到旅游地理学是人文地理学中一个最重要、最全面反映该学科特点的应用领域，也是最有发展前景的应用人文地理学的初学者。我对文化地理学作过一些工作，我愿参加旅游地理的实践，目的想通过这个任务考验自己的文化地理如何在旅游规划、景点构思中发挥作用。对第二版的序言，我是抱着对该书作为第一读者的责任向读者说说自己的思想、认识来写的。另一方面，也是表达对我的老朋友陈传康教授的怀念，希望能告慰他在天之灵。再有是表示我对青年的中国旅游地理学家的希望，因为，在这一产业中，他们已是接受挑战的主力军，所有地理学家都应支持他们的努力。

最后，还要说一句的是，第二版《旅游地理学》确实是一本好书，值得一读。

王恩涌

1999年6月17日于

北大中关村

第一版序

地理学分为自然地理学、经济地理学和人文地理学（社会文化地理学），旅游地理学是处于这三者之间的一门综合性部门地理学。从旅游活动的行为性质来看，旅游是一种文化活动，因而被视为是部门人文地理学；从旅游业是国民经济的一种新兴产业来看，旅游地理学又可视作部门经济地理学，是服务行业地理学的一门重要分科；与此同时，天然风光在旅游资源中占有很重要的地位，自然地理学家，包括部门自然地理学家，也很重视风景组成的地质地貌、水文、气候、植被等方面成分的研究，并把景观结构理论移植到旅游地理学，建立了风景结构和旅游业结构的理论。

十年动乱后，我国才开拓旅游地理学研究，但发展很迅速，形成了一个相当广大的研究队伍，自然地理学家和经济地理学家纷纷从事旅游地理学研究，随着人文地理学在我国的复兴，旅游地理学的人文地理方向也逐渐形成，三方面共同努力，使我国旅游地理学沿着一条注重综合，又注重应用的健康发展方向发展。

在第一批原有地理学家转向研究旅游地理之后，我国开始培养硕士和博士旅游地理研究生。因而成长了一批青年旅游地理学家。他们在导师的带领下参加了相应的实践任务研究，并且重视国内外文献的编目、翻译和综述，以及评述工作，因而形成不少有成就的青年旅游地理工作者，其中在大学任职的很快又走上讲台讲授旅游地理，积累了相应的教学经验。

本书正是由有教学经验和科研成就的青年旅游地理学工作者编著，在系统参阅了国内外文献的基础上，建立了自己的旅游地理学体系。在审稿会上，评审委员认为，本书理论性与实用性相结合、定性与定量相结合，内容相当新颖，系统清晰，综述了国内外很大比例的文献，覆盖面广，又具有独立开拓和深入浅出的特点，是一部成功的教材。本书所附参考文献较多，可为进一步学习、研究提供方便。另外，本书的作者学风严谨、踏实、尊重他人的研究成果，凡引用他人研究成果，都作了说明。

我作为审稿会主持人认为，此书的出版不仅会推动高等院校旅游地理学教学的发展，也将促进旅游地理学的全面发展。

旅游地理学是地理学和旅游科学之间的边缘科学。近些年来，旅游地理学在我国获得相当迅速蓬勃的发展，其主要原因是我国旅游地理学家广泛参加区域旅游开发、旅游资源普查、风景旅游区规划等多方面实践工作，做出了具体

成绩，并且已获得旅游界和其它社会各界的承认。本书也对国内外应用旅游地理学的发展作了总结综述，因而也将促进旅游地理学的应用方向的发展。

陈传康

1992年3月27日于

北京大学中关园

内 容 提 要

本书是教育部“高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果，是面向 21 世纪课程教材和教育部理科地理学“九五”规划教材。本书第一版曾获国家教委第三届全国普通高等学校优秀教材中青年奖。作者在第一版的基础上，根据国内外的研究成果和教材现状，对该书进行了修订。修订中增加了旅游地生命周期与空间竞争、城市旅游与主题公园二章，删除了旅游地图一章；补充了国外著名旅游地理学家推荐的重要文献、国际著名旅游信息中心和旅游学术期刊、1989—1998 年国家自然科学基金资助旅游地理学研究项目三个附录；保留的章节如旅游者行为、旅游需求预测、旅游资源和旅游地评价、旅游环境容量、旅游交通、旅游区划、旅游开发的区域影响、旅游规划等则全部进行了重写。

本书可作为高等学校地理类、旅游类专业的教科书，也可供其它专业选用和社会读者阅读。

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581698/58581879/58581877

传 真：(010) 82086060

E - mail：dd@hep.com.cn 或 chenrong@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社法律事务部

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)64014089 64054601 64054588

责任编辑	徐丽萍
封面设计	张楠
责任绘图	李维平
版式设计	史新薇
责任校对	胡晓琪
责任印制	杨明

目 录

第二版序	王恩涌	1
第一版序	陈传康	1
第一章 绪论		1
第一节 旅游地理学的研究对象		1
第二节 旅游地理学的研究内容		2
第三节 旅游地理学与相关学科的关系		6
第二章 旅游地理学发展简史		8
第一节 国外旅游地理学发展历史回顾		8
第二节 国外旅游地理学的发展趋势		13
第三节 中国旅游地理学的发展		16
第四节 中国旅游地理学的发展趋势		21
第三章 旅游者行为		24
第一节 旅游者		24
第二节 旅游者的旅游动机及活动行为层次		27
第三节 旅游者的决策行为		32
第四节 旅游者的空间行为		42
第五节 旅游者行为研究的实践意义		44
第四章 旅游需求预测		48
第一节 影响旅游需求的要素		48
第二节 旅游需求的时空分布集中性		52
第三节 旅游需求预测模型		55
第四节 趋势外推模型		57
第五节 引力模型		62
第六节 特尔菲法		68
第五章 旅游资源和旅游地评价		72
第一节 基本概念和理论基础		72
第二节 旅游资源和旅游地分类		75
第三节 旅游资源和旅游地的体验性评价		79
第四节 旅游资源的技术性评价		87
第五节 旅游地和旅游资源的综合性评估		95
第六章 旅游地生命周期与空间竞争		106
第一节 旅游地生命周期理论		106
第二节 旅游地生命周期理论的应用		108

第三节 旅游地空间竞争	113
第七章 城市旅游与主题公园	121
第一节 城市旅游概述	121
第二节 城市游憩商业区 (RBD)	126
第三节 主题公园的概念、类型和特点	131
第四节 主题公园布局的影响因素	134
第八章 旅游环境容量	143
第一节 研究进展概述	143
第二节 旅游环境容量的概念体系	145
第三节 旅游环境容量的量测	148
第四节 旅游环境容量在旅游规划和管理中的应用	158
第九章 旅游交通	167
第一节 旅游交通概述	167
第二节 旅游交通运输类型	168
第三节 索道建设问题	174
第十章 旅游区划	177
第一节 旅游区划的目的、意义和原则	177
第二节 中国旅游资源区划	180
第三节 中国大陆地区旅游季节气候区划	188
第四节 中国旅游地理区划	192
第五节 中国旅游文化区划	196
第十一章 旅游开发的区域影响	200
第一节 旅游对区域的经济影响	200
第二节 旅游对区域的环境影响	208
第三节 旅游对区域的社会影响	216
第四节 旅游对区域的文化影响	221
第十二章 旅游规划	226
第一节 旅游规划概述	226
第二节 旅游发展规划	232
第三节 旅游地规划	236
第四节 旅游线路设计	241
第五节 旅游宾馆 (酒店) 选址	247
附录 1 国外著名旅游地理学家推荐重要文献	253
附录 2 国际著名旅游信息中心和旅游学术期刊	262
附录 3 1989—1998 年国家自然科学基金资助旅游地理学项目	264
附录 4 1989—1999 年国内旅游地理学博士学位论文概览	266
再版后记	268

第一章 绪 论

第一节 旅游地理学的研究对象

一、闲暇、游憩和旅游

闲暇 (leisure) 是指人们扣除谋生活动时间、睡眠时间、个人和家庭事务活动时间之外剩余的时间。换句话说, 闲暇是指个人不受其它条件限制, 完全根据自己的意愿去利用或消磨的时间。

游憩 (recreation) 一般是指人们在闲暇时间所进行的各种活动。游憩可以恢复人的体力和精力, 它包含的范围极其广泛, 从在家看电视到外出度假都属于游憩。

旅游 (tourism) 是在闲暇时间所从事的游憩活动的一部分, 它是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象, 是人类物质文化生活的一个部分。旅游的一个显著特点是要离开居住或工作的地方, 短暂地到一个目的地进行活动。同时, 旅游目的地要提供各种旅游接待设施以满足其需要。

然而, 在实践上, 要区分旅游和游憩并不容易。闲暇、游憩和旅游三者之间的关系如图 1.1 所示。本书所指的旅游, 包括图 1.1 中“一日游”和“旅游”两部分, 因为随着交通方式的现代化, 一日旅行可以达到很远的地方, 与旅游是一致的。这样理解, 与世界旅游组织的定义基本相同。

二、旅游地理学的研究对象

旅游地理学 (Geography of Tourism) 在国际上由于各国的经济发展水平不同, 以及学者对闲暇、游憩和旅游的不同理解, 有不同的称呼, 相应地其研究范围也不同, 如英国一部分学者称之为旅游地理学 (Geography of Tourism), 一部分学者称之为休闲和旅游地理学 (Geography of Recreation and Tourism); 加拿大的学者称之为游憩地理学 (Recreation Geography); 由于语言文字的关系, 日本和韩国的学者称之为观光地理学。

旅游是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象, 是游憩活动的一部分, 是一种人类体验, 一种社会行为, 一种产业, 同时也是一种地理现象。旅游者从居住地经过旅游通道到达旅游目的地参观、游览再回到居住地这

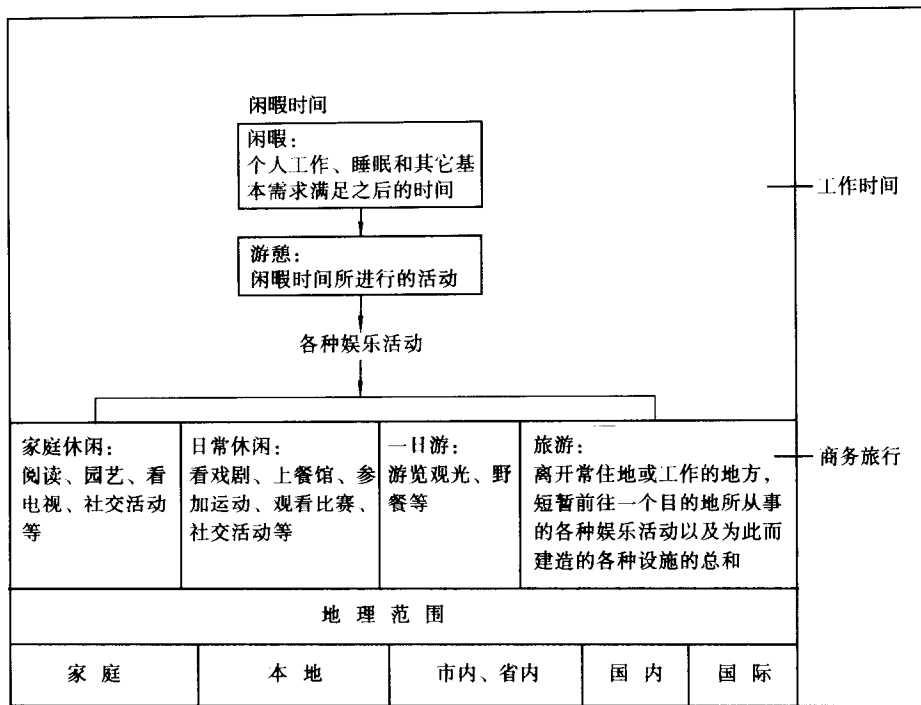


图 1.1 闲暇、游憩和旅游之间的关系

(引自 Boniface B G & Cooper C P, 1987, p. 2)

这个过程是旅游的本质属性。旅游地理学研究这种地理现象与地理环境和社会经济发展之间的关系。换句话说，“旅游地理学是研究人类旅行游览、休憩疗养、康乐消遣同地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科”（郭来喜，1985）。

第二节 旅游地理学的研究内容

一、旅游地理学的研究内容

有关旅游地理学的研究内容已有不少学者提出过看法。

皮尔斯（Pearce, 1989）认为，旅游地理学研究的基本内容包括下列六个方面：

1. 供给的空间模式 (spatial patterns of supply);
2. 需求的空间模式 (spatial patterns of demand);

3. 旅游地地理 (geography of resorts);
4. 旅游流 (tourist movements and flows);
5. 旅游影响 (impact of tourism);
6. 旅游空间模型 (models of tourist space)。

郭来喜 (1985) 认为, 下述几项是旅游地理学的基本研究内容:

1. 旅游地起因及其产生的地理背景;
2. 旅游者的地域分布、移动规律与发展预测;
3. 旅游资源的类型与地域组合及其技术经济评价、开发利用论证;
4. 旅游区 (点) 布局与建设规划;
5. 旅游区划与旅游地域组织体系;
6. 适合不同对象的旅游路线组织与方案设计;
7. 旅游与环境保护和污染防治对策;
8. 旅游业对地域经济综合体形成的作用与影响。

现代旅游业由旅游主体 (旅游者)、旅游客体 (旅游资源) 和旅游媒体 (交通、宾馆、旅行社等) 组成。皮尔斯比较重视旅游主体的研究, 郭来喜相对重视旅游客体的研究。

地理学者将旅游作为人类活动的一种空间表现形式来研究。从地理学的观点来看, 旅游由三个主要的成分组成, 即旅游客源地、旅游目的地和联系客源地与目的地之间的旅游通道, 如图 1.2 所示。

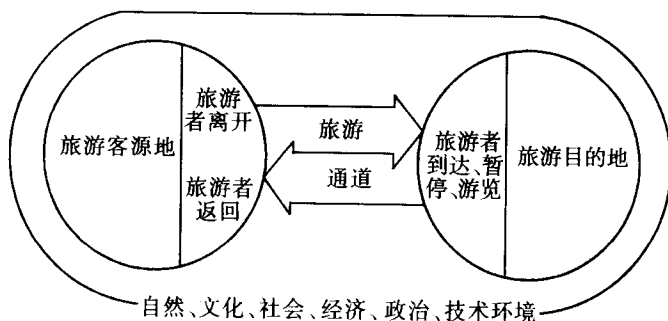


图 1.2 旅游系统

(据 Leiper, 转引自 Boniface B G & Cooper C P, 1987, p. 4)

旅游客源地是旅游者的居住地, 旅行从这里开始, 也在这里结束。对于客源地, 地理学家要回答什么样的条件和地理背景能产生旅游? 旅游产生后, 在与目的地的相互作用过程中, 旅游者的行为是怎么样? 其旅游模式如何, 旅游流有多大等问题。

旅游目的地是吸引旅游者在此作短暂停留、参观游览的地方。对于目的

地, 地理学家要回答吸引旅游者的是什么? 容纳能力有多大? 其演化规律如何? 大量旅游者涌入后会对目的地区域产生什么样的影响? 怎样合理地规划、开发以满足旅游者的需要?

旅游通道将客源地和目的地两个区域连接起来。旅游通道的特征和效率将影响和改变旅游流的规模和方向, 它是整个系统的桥梁。

二、研究内容简析

1. 旅游产生的条件及其地理背景。影响旅游产生的条件(要素)可以分为两大类。一类是一般要素, 涉及一个国家旅游需求的水平, 包括一个国家的经济发展, 人口特征和政策制度。另一类是专门要素, 指旅游者个人的情况, 包括收入、就业、带薪假期、教育水平、生活阶段、个人偏好等。

旅游的产生涉及到许多地理背景方面的问题, 由地理环境的差异性而形成的旅游资源的互补性是旅游产生的重要条件。

2. 旅游者行为规律。旅游者构成旅游活动的主体。对旅游者行为规律的研究, 包括几个方面的内容: 旅游动机、旅游动力、决策行为、空间行为、旅游者行为规律研究的实践意义等。从地理学角度研究, 重点是后三个方面的内容。

在外出旅游之前, 人们首先要收集各种有关的信息, 然后根据自己的主观偏好, 作出决定, 这个过程称为决策行为。决策行为的研究包括影响旅游决策的主要因素, 旅游决策过程和旅游决策模式。

旅游空间行为是人们在地域上进行旅行和游玩的过程, 旅游空间行为以旅游决策行为为基础。对旅游空间行为的研究主要是对各种尺度的旅行模式——洲际旅行模式、国际旅行模式、国内旅行模式(或大、中、小三个尺度旅行模式)的研究。

旅游者行为规律研究的意义不仅在于揭示旅游者行为的规律本身, 而且以此来考虑资源评价和开发, 宾馆等接待设施的选点布局, 可以使之更趋客观合理。

3. 旅游流(旅游需求)预测。旅游流是旅游客源地和目的地相互作用的一种形式, 旅游目的地和客源地由旅游流相互联系。旅游流预测研究主要是要发展一套在不同条件下适宜的预测模型。迄今为止, 应用于旅游流的预测模型可以分为四类: ①趋势外推模型; ②结构模型; ③仿真模型; ④定性模型。

趋势外推模型假定历史数据的趋势将在未来一段时间内继续下去, 并依此历史资源推测未来形势。结构模型的建立依赖于旅游需求与一系列原因变量(如价格、收入、距离、人口等)之间关系的确定, 引力模型属于此类。仿真模型是旅游需求预测中最复杂的一种方法, 比较典型的仿真模型是由趋势外推

模型和结构模型结合而成的一组更综合的系统方程，由于此类模型对数据的时间系列和精度要求很高，目前较少应用。在定量模型无法解决问题时应用定性模型，定性模型包括一系列不同的技术，其中最著名和应用最为广泛的定性预测模型是特尔菲法。

4. 旅游通道。旅游通道是为旅游者由居住地到旅游目的地往返，以及为旅游目的地的各种旅游活动而提供的设施和服务的整体。从地理学的角度，其研究主要是对可进入性的研究，以及各种交通方式——航空交通、铁路交通、公路交通、水路交通、特种旅游交通之间的匹配研究。

5. 旅游资源评价。旅游资源是对旅游者具有吸引力的自然存在和历史遗产、文化环境，以及直接用于游娱目的的人工创造物。旅游资源评价是旅游开发中最为重要的部分。对旅游资源如何进行分类，对各类旅游资源如何建立评价模型，评价模型建立后又如何合理、客观地确定权重，是旅游资源评价研究的难点。

6. 旅游地演化规律和重要旅游地研究。旅游地演化规律是旅游地研究很重要的内容，掌握了不同类型旅游地的发展演变规律，才能在旅游规划和管理中具有前瞻性，制定出切合实际的方案和政策，旅游地生命周期和旅游地空间竞争是这方面的主要内容。某些类型的旅游（地）在旅游发展中变得越来越重要，如城市旅游（地）、主题公园，需要对这些旅游（地）进行专门研究。

7. 旅游环境容量。旅游环境容量有两方面的内容，一是自然环境容量，即物理和生态意义上的环境容量，旅游活动的强度应限制在自然环境、生态系统不遭破坏，旅游点不受污染的范围之内；二是社会经济意义和旅游者感应气氛的环境容量，即旅游者的数量应限制在社会经济承受能力和不破坏旅游者游兴的范围之内。

旅游环境容量研究的焦点是各种旅游资源（场所）、各种旅游目的地的旅游生态指标、社会经济承受能力标准、旅游者个人空间标准的确定。

8. 旅游区划。旅游区是指含有若干共性特征的旅游景点与旅游接待设施组成的地域综合体。旅游区划的根本目的是为了客观地了解各个旅游区的不同性质和特征，揭示旅游区的内在规律，查明其区域的基本优势。为扬长避短在大范围内形成合理的旅游地域分工体系，为开发、利用和保护旅游资源，制定与实施中长期的旅游区域发展规划，推动区域旅游经济的健康发展提供科学依据。

旅游区划的研究，首先是区划原则、区划指标的研究，然后针对具体的区域进行区划；在区划的基础上进行分级、分类及区域相互关系研究。

9. 旅游开发的区域影响。旅游开发使旅游目的地区域的经济、环境和社会文化诸方面发生变化。正确评价旅游开发的区域影响，对指导旅游业发展具