

傅建生 编著



**创新源于思维**  
**让思维引导成功**

山东省地图出版社

**创新源于思维**

# 创新源于思维

## ——让思维引导成功

傅建生 编著

山东省地图出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

创新源于思维 / 傅建生编著. — 济南: 山东省地图出版社, 2005. 2

ISBN 7 - 80532 - 797 - 1

I. 创... II. 傅... III. 创造思维学 IV. B804.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 009510 号

山东省地图出版社出版  
(济南市二环东路 6090 号)  
(邮编: 250014)

滨州明天印务有限公司印刷

880 × 1230 毫米 1/32 开本 印张: 12.5 字数: 260 千字

2005 年 2 月第 1 版 2005 年 2 月第 1 次印刷

印数: 1 - 3060 定价: 27.90 元

版权所有, 翻印必究。

# 自序

编著这本书，始于一次尝试，一句鼓励，一段思考，一种启发和一个愿望。

一次尝试：任教时，有一次组织学生春游，被一条四、五米宽的水沟拦住了去路。进退踟躇间，我看到了水沟两边的大树，还有学生手中的跳绳，心想：在这一困难面前，何不让学生做一次运用发散思维解决问题的尝试？于是，同学们在启发下提出了既五彩缤纷又五花八门的办法。其中一个是把跳绳接起来，系到伸向水沟中间的树杈上，然后荡秋千一样荡过去。意外的插曲，让学生平添了一份成功的喜悦，也让我有兴趣对创造思维有了更多的关注。

一句鼓励：后来有了几次以创造力为主题的讲座机会。如同“故事会”式的讲座居然效果不错。“以前培训课上大多是看闲书，这次听你讲一页闲书也没翻。”这是一位员工的鼓励。说者无意，听者有心。这一句鼓励让我想到，除了创新思维本身具有很强的趣味性和吸引力之外，还意味着许多人有了学习这方面知识的需求。需求刺激动机，动机产生动力。由此我便在学习这方面知识的同时也萌生了编写本书的念头。

一段思考：“创新”是这个时代的关键词。回顾历史不难发现，没有创新，人类就不能告别原始社会茹毛饮血、刀耕火种的荒蛮和落后，也就不能步入现代社会物质和精神的高度文明。从钻木取火到蒸汽机的发明，从烽火台的狼烟到现代互联

网技术，一部人类文明史，就是一部创新、创造的历史。国家要发展、繁荣，民族要强盛、振兴，个人要成才、成功，都需要创新，需要创造。“创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是一个政党永葆生机的源泉。”对此人们虽然有了广泛而深刻的认同，但仍有许多人一提起创新，还是只想到那些“巨匠、大师、泰斗”，认为创新、创造是学富五车、满腹经纶的“大人物们”的“专利”。而且，报纸、电视里的“创新”，往往又居高临下地从理论到理论，使人对创新感到深奥莫测、高不可攀。

一种启发：如何让“创新”从“象牙塔”走进平常百姓家呢？我从故事中受到了启发。一个故事说，一辆正在行驶的汽车，司机看到路边一块警示牌上写有“迷途知返，悬崖勒马”的字样，然而司机却没有“勒住”摔下悬崖的汽车。后来人们把警示牌的内容改为：“前300米是悬崖！”此后就再没有汽车摔下深沟。可见，任何事情一具体就深刻，一具体就能落实。歌德说：灰色的理论到处都有，只有生活之树四季常青。源于生活的具体生动的故事，以特有的方式传递着人类的智慧，以无可替代的方式孕育着创造性思维的萌芽。所以，我尝试着以故事为载体，让人去感受思维这一难以触摸的智慧之核。同时，故事虽然特别钟爱于孩子，但却并不疏远成人。有些故事或案例读者虽然耳熟能详，但本书只从“思维”或与“思维”相关的角度加以选择，使它们承载新的意义。因此，本书尽力在趣味性的主调之中，融进一点知识性和哲理性的内容，避免以空乏和苍白去解读抽象和深奥，尽可能使读者不必承受太多的单调和枯燥。

另一个故事说，一群“居安思危”的老鼠正在商讨如何

不被猫发现的万全之策，讨论来讨论去，老鼠们绞尽脑汁，一筹莫展。最后，终于有一个老鼠想出了一条妙计，在猫脖子上挂一个铃铛，猫一动铃就响，如此以来，老鼠们自然就有了防范。老鼠们一听非常兴奋，一致认为这是一个登峰造极的好办法。然而，哪里有什么万全之策，老鼠们最终还是犯了愁——哪个胆大包天的老鼠敢去给或许正饿着肚子的猫们挂上这个清脆的铃铛呢？因此，故事的遴选尽力避免百无一用。

一个愿望：读者闲来翻翻本书，或许能从中领悟创造性思维的奥秘和乐趣，让创新思维点燃的智慧之火，去烛照和引导成功的辉煌之路。由这个愿望引申开去，希望读者不仅让思维引导自身，而且尽力去帮助他人，营造出让创新人才脱颖而出的社会氛围，如中共中央关于加强党的执政能力建设决定中明确提出的那样，“激发各行各业人们的创造活力，坚决破除各种障碍，使一切有利于社会进步的创造愿望得到尊重、创造活动得到支持、创造才能得到发挥、创造成果得到肯定”，从而使“天天是创新之时，处处是创新之地，人人是创新之人”的愿望早日实现。

说到这里，又想起一个故事。杰出的发明家爱迪生只接受过几个月的学校教育。当初老师讲“一加一等于二”时，他就提出质疑：“一只鸭子加上一只鸭子，确实是两只鸭子，但假若是别的东西就不一定了。”说着他把两块麦芽糖放在嘴里含软了，然后用力一捏，说：“这还是一加一等于二吗？”老师实在无法忍受这类难以招架的“另类”思考和“异端”思维，在大骂了一通“胡闹”“笨蛋”之后把他逐出了校门。爱迪生后来令人难以置信的发明创造，似乎跟逐出他的学校开了一个“玩笑”，我们真不知道该为他惋惜还是庆幸。但爱迪生

是幸运的，因为他有一个独具慧眼的妈妈。这个故事，让我的愿望有了更多的“发散”：假若你为人父为人母，或者为人师表，或者为官一任，那你就尽力让你的子女，让你的学生，让你的辖属（应该说服务对象）感到幸运吧。那时，你的思维之光，不仅引导和提升了自已，而且也将引导和推助了他人走向成功。

不说“水平有限，错误难免”之类“正确无误”的话了，就算以本书树起一个歪歪扭扭的靶子，当它在接纳你宝贵的批评之“箭”时，你与我关于创新关于成功的“命中率”或许会一同提高。这依然是一个真诚的愿望。

本书是笔者日积月累的学习体会和生活感悟，不免博采众长，在此谨对被引用素材的作者深表谢忱！

2004年冬 黄河入海口

# 目 录

自序 ..... ( 1 )

## 第一辑 追溯智慧之源

一、感悟智慧思维之“妙” ..... ( 3 )

1. 都是从父亲那里得来的启示 ..... ( 3 )

2. 价值何止百万的创意思维 ..... ( 5 )

3. 茶杯不止滑出了诺贝尔奖 ..... ( 7 )

4. 割不下来的一磅肉 ..... ( 8 )

5. 砖头一样大的金子值多少钱 ..... ( 10 )

6. 两相生辉的智慧与美德 ..... ( 13 )

二、智慧源自思维之“度” ..... ( 16 )

1. 大老鼠的智慧——思维的角度 ..... ( 16 )

2. 心态随着思维角度变 ..... ( 17 )

3. 拥有一个思维的“角度魔方” ..... ( 22 )

4. 老鼠吃绿豆的“秘诀” ..... ( 23 )

5. “拼死吃河豚”的堵与疏 ..... ( 25 )

6. 聪明的办法何止 12 条 ..... ( 27 )

7. 巧舌如簧的导游——思维的灵活度(自由度) ... ( 28 )

8. 改写命运的不是车票 ..... ( 30 )



9. 一颗“苹果”把人类送上了太空——思维的深度 .....	( 33 )
10. 思维深处没有“空白”和“破烂” .....	( 35 )
11. 首次赢利的 23 届奥运会——思维的广度 .....	( 37 )
12. 大赚一把的欧元钱包——思维的跨度 .....	( 41 )
13. 旧报纸里的新思维——思维的新度 .....	( 44 )
14. 牛奶的缺点和豆腐的品种有多少——思维的速度 .....	( 47 )
<b>三、财富来自思维之“变” .....</b>	<b>( 50 )</b>
1. 悲悯之人的失望——思维不变,财富难来 .....	( 51 )
2. TAXI 行业的诞生——穷则思变 .....	( 52 )
3. 戴尔公司的发展——小则思变 .....	( 54 )
4. “1 + 1 > 2”的思维之变 .....	( 55 )
5. 另一种成功的摩尔 .....	( 57 )
6. 《谁动了我的奶酪》中的“思维之变” .....	( 58 )
7. 贝当和戴高乐的不同思维 .....	( 61 )
8. 师弟胜过师兄——思维之变并非随波逐流 .....	( 62 )
9. 思维之变——万变不离其宗 .....	( 63 )
<b>四、经营成自思维之“活” .....</b>	<b>( 64 )</b>
1. 经营一文钱与奉送三万元 .....	( 64 )
2. “小聪明”有时也藏着大智慧 .....	( 66 )
3. 经营思维的“大智若愚” .....	( 72 )
4. 经营不拘一法 .....	( 74 )
5. 先赢人心后赢利与先赚信誉后赚钱 .....	( 77 )
6. 经营不能背离其宗旨和根本 .....	( 79 )
7. 用女强人的名字代替服装尺码 .....	( 80 )

8. 助人者自助——真正经营是双赢 .....	( 82 )
<b>五、创新出自思维之“异” .....</b>	<b>( 84 )</b>
1. 一件红衣服与比尔·盖茨 .....	( 84 )
2. 王麻子剪刀与瑞士军刀 .....	( 86 )
3. 奥斯本与美国女老板 .....	( 87 )
4. 推陈出新的生意经——思维之异贵在“新” .....	( 88 )
5. 扑克牌通缉令——思维之异贵在“奇” .....	( 93 )
6. “巨物城”与“空中酒吧”——思维之异重在“特” .....	..... ( 94 )
7. 创新不止的麦当劳——思维之“异”贵在“恒” .....	..... ( 98 )

## **第二辑 打破定势之锁**

<b>一、走出巨人的阴影——克服权威定势.....</b>	<b>( 105 )</b>
1. 牛顿开猫洞的故事 .....	( 106 )
2. 权势的崇拜使拿破仑成了大个子 .....	( 109 )
3. 把牧师敬若神明的牧鹅人 .....	( 110 )
4. 一根柱子支撑的大厅和一个窗户也没有的大厦 .....	..... ( 112 )
5. $2 + 2 = ?$ .....	( 113 )
6. “长翼飞猫”是什么动物 .....	( 115 )
7. 比萨斜塔的扶正 .....	( 117 )
8. 大发明家的遗憾 .....	( 118 )
9. “我爱老师,但我更爱真理” .....	( 120 )
10. 牛犊思维 .....	( 123 )
11. 权威定势的“扼杀” .....	( 124 )

12. “不唯书,不唯上,只唯实”的华西村 .....	(127)
<b>二、喊出自己的声音——克服从众定势</b> .....	(129)
1. 从众思维的是与非 .....	(130)
2. 农夫的悲剧——缺乏判断力而从众 .....	(133)
3. 一只空鸟笼——缺乏主见而从众 .....	(134)
4. 物理学家的遗憾——缺乏胆量而从众 .....	(135)
5. 烧成木炭的沉香——缺乏知识而从众 .....	(137)
6. “流动的彩虹”——缺乏思维的独立性而从众 ..	(138)
7. “旁观者效应”——缺乏责任感而从众 .....	(140)
8. 费兰茨的胜利——敢于冒尖不从众 .....	(141)
9. “北方名探”破大案——技艺超群不从众 .....	(143)
10. “囚徒困境”——不从众并非一切“从己” .....	(144)
<b>三、搬开脚下的石头——克服经验定势</b> .....	(146)
1. 敲一榔头值 1000 英镑——经验是宝贵的财富 .....	(147)
2. “以盐窥天”——知识和经验是能力的基础 .....	(148)
3. 撞得头破血流的小虎鲨——经验思维定势 .....	(152)
4. 驴子为何死于非命——真理多走出一步就是谬误 .....	(155)
5. 手推车和汽车本身就是走私品——不少经验只是表面现象的初步归纳 .....	(158)
6. “经验”导致的悲剧——经验总是有限的 .....	(160)
7. 心算大师和魔术大师的失败——一味的信奉“自己的”经验 .....	(162)
8. 被猴子戏弄的背后——机械地套用“他人的”经验 .....	(166)

9. 亚历山大以剑砍绳——不能让经验成为绊脚石 .....	(168)
<b>四、踏上向上的阶梯——克服书本定势</b> .....	(172)
1. 四面都朝南的房子——知识的力量 .....	(173)
2. 几何思维定势——书本知识也有相对性 .....	(180)
3. 纸上谈兵与食古不化——尽信书不如无书 .....	(182)
4. 一夜解开千年难题——“无知者”无畏 .....	(185)
5. 寻求书本之外的答案——让思维更富有创意 ..	(188)
<b>五、摆脱自卑的困扰——克服自我评价定势</b> .....	(191)
1. 心灵的罗盘与心灵的黑洞 .....	(193)
2. 阿德勒现身求解的自卑“功过” .....	(195)
3. 差点被自卑葬送了的女孩 .....	(196)
4. 浇向心头的冷水孳生了自卑的苔藓 .....	(199)
5. 自卑的阴影何以挥去? .....	(204)
6. 收集自信的阳光驱散自卑的阴影.....	(208)
<b>六、挖掘自身的潜能——克服人格定势</b> .....	(211)
1. 林肯母亲的“基石”教育 .....	(211)
2. 匹夫不可夺其志.....	(214)
3. 让目标召唤着走向成功 .....	(219)
4. 志不坚者智不达.....	(224)
5. 坚持的过程就是成功的过程.....	(226)
6. 通过黑夜才能到达黎明 .....	(228)
7. 创新路上别忘了带上“胆量” .....	(231)
8. 情感扮演着多重角色 .....	(236)
9. 决定成功的积极情感 .....	(238)
10. 热情和激情是创新的最佳动力 .....	(240)

11. 让我们也向着《蒙娜丽莎》微笑…………… (242)
12. 爱心让世界变成美好的人间…………… (244)
13. 有一种发霉的心境叫抱怨…………… (249)
14. 要做自己情绪的主人…………… (252)
15. 怎样掌控好情绪的“闸门”…………… (255)
16. 让“雅努斯”助你远离情感污染…………… (259)

### 第三辑 开启创新之门

- 一、思维的发散与集中…………… (265)
  1. 《三国演义》里的思维发散…………… (266)
  2. “星空”与“落叶”的思维发散…………… (268)
  3. 聪明的忠臣…………… (272)
  4. 第二十九届奥运会会徽——发散思维蕴含着丰富的想象和联想…………… (273)
  5. 斯芬克斯之谜——发散思维的特性…………… (275)
  6. 80美元周游世界——发散思维的流畅性…………… (276)
  7. 随机应变的理发师傅——发散思维的变通性…………… (277)
  8. 淘金不成的“牛仔大王”…………… (280)
  9. “集思广益”就是思维的发散…………… (281)
  10. “创造技法之母”也是思维的发散…………… (282)
  11. “一个灵验的指头”——集中思维…………… (284)
  12. 除掉杂草的最好方法——集中思维的最佳性…………… (286)
  13. 一只泄密的小猫——集中思维的聚焦性…………… (287)
  14. 华侨领袖的坚定选择——集中思维的比较性…………… (289)

<b>二、纵向思维与横向思维</b> .....	(290)
1. 煮斧头吃的砍柴人——“得寸进尺”的纵向思维 .....	(290)
2. “拉链故事”——比别人多想一步的“天才思维” .....	(294)
3. 第二个有毒的西瓜 .....	(296)
4. “月光农业”——类推是纵向思维中的关键 .....	(297)
5. 冷冻的钢琴弦——迁移创造法 .....	(300)
6. “目标性问题”实验——识近求远的思考 .....	(301)
7. 所罗门的判决——横向思维 .....	(302)
8. 第一个自行车轮胎——横向思维与联想思维密切相关 .....	(304)
<b>三、思维的逆向与求异</b> .....	(307)
1. 带着父母租房子的孩子 .....	(308)
2. 逆向思维的“独特”和“新奇” .....	(310)
3. 比尔·盖茨的计算机革命 .....	(313)
4. 逆向思维的神奇魅力 .....	(314)
5. 幽默智慧离不开逆向思维 .....	(319)
6. 创造发明中运用逆向思维的主要途径 .....	(321)
7. 逆向思维也有反作用 .....	(322)
8. 求异思维的关键是打破思维定势 .....	(324)
9. 求异思维的内核是“质疑” .....	(327)
<b>四、联想思维与想象思维</b> .....	(330)
1. 从“哈氏急智”到“肩章上的雪花” .....	(330)
2. 联想的蝴蝶扇起了龙卷风 .....	(333)
3. 联想是发明创造的拓路机 .....	(334)

4. 联想分类 ABC .....	(336)
5. 让思维放飞想象的翅膀 .....	(341)
6. 源于憧憬,更易成功 .....	(345)
7. 想象的字典里没有“不可能” .....	(346)
8. 风中的花儿向他(她)们问好 .....	(348)
9. 科学发明是想象的宠儿 .....	(351)
10. 把一颗星扩展成太阳河 .....	(353)
11. 让暗示成为你的成功定律 .....	(354)
12. 可以激发创新的幻想 .....	(355)
13. 请倍加呵护想象的翅膀 .....	(357)
<b>五、直觉思维与灵感思维</b> .....	(360)
1. 检验纯金王冠的思维之光 .....	(360)
2. 上帝也要为灵感让路 .....	(365)
3. 灵感思维的“神秘面纱” .....	(367)
4. 何以赢得灵感的青睐 .....	(370)
<b>六、关于创造性思维的几点基本认识</b> .....	(373)
1. “质疑——求异——求新——求变”是创造性思维的基本特征 .....	(373)
2. “有胆有识、自主敢试”是创造性思维的基本要求 .....	(375)
3. 创新思维是多种思维方式的综合运用 .....	(379)
4. “六个对立统一”是创造性思维的基本规律 .....	(380)

# 第一辑

## 追溯智慧之源



孔子说“好谋而成”，孙子说“上兵伐谋”，管子也说“必先争谋”。在古代，“智谋”可以“一策而转危局，一语而退千军，一计而平骚乱”，可以“计就惊天地，谋就泣鬼神”。《圣经》也高度评价“智谋”，“黄金白银比不过腹有良谋。”“谋”就是智谋、智慧。

如果说智慧是创新的源泉，那么思维便是智慧的起点。

智慧是由智力、知识、思维方式、意志、情感、气质等要素构成的复杂系统。其中，智力是智慧的核心，而智力是以思维为核心的感知、记忆、思维想象等认知活动。

恩格斯在《自然辩证法》中指出“地球上最美的花朵——思维着的精神”。而创新的思维则是所有思维的精髓，是一切创新者的智慧之本源。