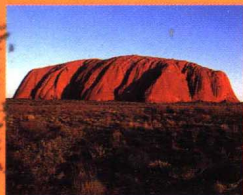


AA

带我游世界



澳大利亚万象



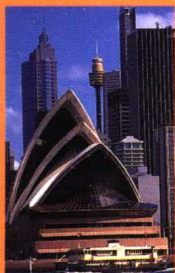
观光指南



步行与车行



地图



好去处

澳大利亚

凤凰出版传媒集团



译林出版社

澳大利亚

皮普·莫兰 等著
胡牧 译

AA

带我游世界

英国汽车协会权威世界旅游指南

凤凰出版传媒集团



译林出版社

图书在版编目(CIP)数据

澳大利亚/(澳)莫兰(Moran, P.)等著;胡牧译.
—南京:译林出版社, 2005.11

书名原文: Australia

(AA带我游世界)

ISBN 7-80657-941-9

I.澳... II.①莫... ②胡... III.旅游指南—澳大利亚 IV.K961.19

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第 075115 号

Written by Pip Moran

Original Where to sections by Jennifer Muir

Contributions by Michael Adams and Frank Povah

Additional research by Anne Matthews

Verified and updated by Pip Moran and Ingrid Ohlsson

Original copy edit by Sarah Boas and Lodestone Publishing Ltd

Page layout by Nautilus Design (UK) Limited

Indexed by Marie Lorimer

Updated by John Mapps

Update managed by Lodestone Publishing Ltd

Originally published by AA Publishing, a trading name of
Automobile Association Developments Limited, whose registered
office is Fanum House, Basing View, Basingstoke, Hampshire RG21
4EA, UK. Registered number 1878835

Reprinted 2004. Information verified and updated.

© Automobile Association Developments Limited 2000, 2002, 2004
Maps © Automobile Association Developments Limited 2000, 2002,
2004

Cover design and binding style by permission of AA Publishing
A02219

Simplified Chinese edition copyright © 2005 by Yilin Press
All Rights Reserved.

登记号 图字: 10-2005-067 号

书 名 澳大利亚

作 者 (澳)莫兰等著

译 者 胡牧

责任编辑 姚焱

原文出版 AA Publishing, 2004

出版发行 凤凰出版传媒集团

译林出版社(南京湖南路47号 邮编210009)

电子信箱 yilin@yilin.com

网 址 <http://www.yilin.com>

集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.com>

印 刷 中华商务联合印刷(广东)有限公司

开 本 635 × 965 毫米 1/24

印 张 $9\frac{1}{6}$

版 次 2005年11月第1版 2005年11月第1次印刷

书 号 ISBN 7-80657-941-9/I · 675

定 价 35.00 元

译林版图书若有印装错误可向承印厂调换

目 录

澳大利亚万象 5

- ◆ 澳大利亚之精华 ◆ 黄金时代……土著澳大利亚人
- ◆ 澳大利亚英语无忧指南 ◆ 奥林匹克风情
- ◆ 举国的欢庆 ◆ 澳大利亚野生动物：不止温驯可爱的
- ◆ 一天的生活 ◆ 伯克和维尔斯——澳大利亚的悲剧英雄
- ◆ 流放者 ◆ 探索澳大利亚的国家公园

初来乍到 35

- 最初两小时 ◆ 当地交通
- ◆ 住宿 ◆ 餐饮
- ◆ 购物 ◆ 娱乐

悉尼 49

景区指南 ◆ 三日游

- 必游之地 ◆ 悉尼港与悉尼港大桥 ◆ 悉尼歌剧院
- ◆ 岩石区 ◆ 达令港

有空逛逛 另外7个景点

- 步行 ◆ 莫斯曼海滨
- 好去处 ◆ 餐饮 ◆ 住宿 ◆ 购物 ◆ 娱乐

新南威尔士与堪培拉 77

景区指南 ◆ 四日游

- 必游之地 ◆ 蓝山 ◆ 堪培拉 ◆ 亨特谷

有空逛逛 另外6个景点

- 车行 ◆ 南部高地
- 好去处 ◆ 餐饮 ◆ 住宿 ◆ 购物 ◆ 娱乐

维多利亚 99

景区指南 ◆ 五日游

- 必游之地 ◆ 墨尔本 ◆ 菲利浦岛
- ◆ 巴拉腊特和独立山 ◆ 大洋路

有空逛逛 另外7个景点

- 车行 ◆ 丹德农山脉
- 好去处 ◆ 餐饮 ◆ 住宿 ◆ 购物 ◆ 娱乐

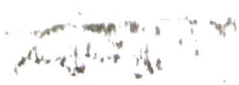
昆士兰 123

景区指南 ◆ 一日游

- 必游之地 ◆ 黄金海岸和内地 ◆ 大堡礁
- ◆ 昆士兰远北地区

有空逛逛 另外5个景点

- 好去处 ◆ 餐饮 ◆ 住宿 ◆ 购物 ◆ 娱乐



北领地 145

景区指南 ◆ 五日游

必游之地 ◆ 卡卡杜国家公园 ◆ 爱丽斯泉城
◆ 乌卢鲁—卡塔曲塔国家公园

有空逛逛 另外6个景点

好去处 ◆ 餐饮 ◆ 住宿 ◆ 购物 ◆ 娱乐



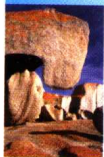
南澳大利亚 163

景区指南 ◆ 三日游

必游之地 ◆ 阿德莱德市 ◆ 巴罗萨

有空逛逛 另外4个景点

好去处 ◆ 餐饮 ◆ 住宿 ◆ 购物 ◆ 娱乐



西澳大利亚 177

景区指南 ◆ 四日游

必游之地 ◆ 珀斯与弗里曼特尔 ◆ 玛格丽特河地区

有空逛逛 另外6个景点

好去处 ◆ 餐饮 ◆ 住宿 ◆ 购物 ◆ 娱乐



塔斯马尼亚 189

景区指南 ◆ 五日游

必游之地 ◆ 摇篮山 ◆ 霍巴特 ◆ 亚瑟港历史遗址

有空逛逛 另外6个景点

好去处 ◆ 餐饮 ◆ 住宿 ◆ 购物 ◆ 娱乐



实用信息 202

◆ 出游之前——应事先掌握的信息 ◆ 需要做什么

◆ 出游时间 ◆ 前往澳大利亚 ◆ 时间

◆ 货币与外汇兑换 ◆ 时差

◆ 到达之后——服装尺码 ◆ 国家法定假日

◆ 开放时间 ◆ 急救电话 ◆ 个人安全

◆ 电压 ◆ 电话 ◆ 邮政 ◆ 小费/赏金 ◆ 大使馆

◆ 保健 ◆ 优惠 ◆ 与残疾人旅游

◆ 儿童 ◆ 卫生间 ◆ 财物遗失



地图 207—218

11页地图，包括悉尼、堪培拉以及墨尔本的城市地图

索引 219—222

澳大利亚

万象





达令港——悉尼顶级魅力之一

澳大利亚的富饶令人惊羡：明媚阳光下的各种户外生活、充满活力的多元文化、令人赞叹的佳肴美酒、绵延不断的沙滩、闻名于世的标志物——悉尼歌剧院以及乌鲁鲁（艾尔斯岩）——以及稀奇独特的野生动植物，等等。澳大利亚在面积上能与美国本土相匹敌，因此可观赏的东西也非常多。红土地，湛蓝天，内地非凡的地质特征，更有大分水岭处崎岖的山野；从塔斯马尼亚世界遗产地区的原始荒野，到北部热带地区的珊瑚礁，澳大利亚为游客提供了无限的多样性。但是，到“对跖地”的游客都会发现一个不变的事实：对于什么是这个国度的精华，澳大利亚人众说纷纭。

最佳城市？

各州对此看法各异。譬如，如果问到国家最漂亮的城市、最好的啤酒、最令人喜爱的运动、最好的动物园和滑雪场，维多利亚州的居民可能回答：墨尔本、维多利亚苦啤、澳式橄榄球、墨尔本动物园和佛斯奎克雪场。然而，到了新

澳大利亚 之 精华

时装大擂台

很难说墨尔本和悉尼哪个城市更适合购物。悉尼的时装以其惹眼、性感的款式著称，墨尔本的时装则拥有优雅而较为保守的美学风格。因此，哪里更适合购物纯属个人喜好——如果鞋子相配的话……

前页：澳大利亚是冲浪者的天堂——澳大利亚人可是拥有最高层次的竞技水平噢。

充满活力

南威尔士州后，更可能听到这样的回答：悉尼、土伊啤酒、橄榄球联盟、塔龙加动物园以及斯瑞德伯。那些努力摒弃了地方观念束缚的澳大利亚人会勉强赞成那些最重要的体验：所有游客的假日都会无一例外地变成田园牧歌。

邦迪海滩上冲浪队员们正陶醉于拼搏

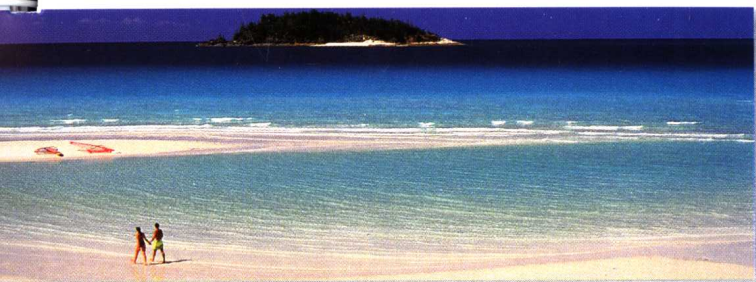
下图：英格兰队在墨尔本板球场上罕见的一次获胜。

页面中图：惠森迪岛上风光旖旎的白天堂海滩，属于大堡礁的一部分。



啤酒和“纸板”雷司令。不过可以万无一失地说，位于悉尼全日空宾馆（ANA Hotel）第37层的地平线酒吧（Horizons Bar）堪称较好的酒馆之一，游客可以边俯瞰瑰丽的海港美景，边品尝令人难忘的佳酿。

在悉尼还可以去体验被国际美食家列入世界前五名的餐馆，哲也家（►74），其美名源自美观精致的法式日本菜，和极品酒单（你也可以自带酒水，这才是澳大利亚人真正的用餐风格）。客人必须提前六周预订座位。友情提醒：在那儿就餐，出手可要阔绰。



最好的餐饮去处

一名澳大利亚的牲畜贩子曾经说过，要买喝的，哪里都是最好的。这的确言之有理，试想身处偏僻而又人口稀少的内地，

最好的海滩

悉尼人可能会吹嘘邦迪是全国最美的海滩，但千万别信他们的

的话。邦迪是澳大利亚最著名的海滩，但它绝不是最好的。那种赞美属于大堡礁一个草木丛生的小岛上的一片沙滩。在温暖碧蓝的海水环绕中，白天堂海滩沿着惠森迪岛海岸绵延6公里，遍布耀眼的白沙砾，远离尘嚣的清静，还有漂亮的岸边珊瑚可以采

的多元文化，令人赞叹的佳肴美酒……
40 摄氏度的闷热酷暑之中，只能求助于一家简陋的客栈，出售的是家酿



摄。租一条小艇环游风景如画的惠森迪群岛，在此停舟小憩，傍晚，享用着新捕的鲜鱼，欣赏着被西下的夕阳染红的天空，宛若置身天堂。在澳大利亚，浪漫几乎随处可见——位于西澳大利亚的科特斯娄海滩，作为坐观夕阳坠入印度洋的最佳场所而享有盛名。然而，最浪漫的经历还是在大堡礁周围海面上那些豪华观光岛屿上逗留。其中，最出色的莫过于蜥蜴岛了。该岛位于最北部，不拘礼仪但又稍有排外，食物一流，拥有堡礁最漂亮的海湾蓝色珊瑚礁以及最美的珊瑚。附近的鳕洞可是世界上最著名的潜水场所之一。

如果名声就是一种导向的话，澳大利亚的至佳去处当属那从小村庄变为旅游景点的捕鱼胜地，位于昆士兰最北端的道格拉

完美景致：日落时分的乌鲁卢（艾尔斯岩）

斯港。到此逗留的胃族名人可真不少，其中有比尔·克林顿和希拉里·克林顿、杰里·塞恩菲尔德、尼克·诺特、乔治·克鲁尼、西恩·潘，以及沙特王子费萨尔。在沿着这个村庄长达四英里的金色沙滩漫步时，你不会知道将同谁邂逅。

最佳野地

最能了解内地及真切体会土著澳大利亚人同这片土地根深蒂固关系的理想去处，莫过于红色中心。前往令人敬畏的乌鲁卢（艾尔斯岩）朝圣是必不可少的。继而可以享用附近的艾尔斯岩胜地的“静谧之声”正宴。终曲为露天就餐，食物摆放于荒寂沙漠之中，群星点缀苍穹，孤独的迪吉里杜管乐手奏起悠扬的乐曲，静谧徐徐弥漫整个沙漠。

假如你想欣赏原始的大地，了解这个非凡国度的悠久年代，就从大陆的一端跃至另一端——从顶端的卡卡杜国家公园（其中收藏着世界上最精致多样的岩石艺术品），到塔斯马尼亚的摇篮山，在那里自然的伟力通过壮观的高山景色，宜人的空气和纯洁的流水展现无遗。然后，在黑桩（一块神秘的澳大利亚地域，标志着已知疆域的边界）向左拐，即回到了文明地带。继而可以穿越澳大利亚最好的产酒地



带——绵延起伏的葡萄园——巴罗萨。在这儿品酒是一种值得追忆的经历，既因为迷人的佳酿，也因为可以同山谷里的酿酒者闲聊。

最佳运动

西澳大利亚是全国最大的州，最具特色的是一流的帆船运动。在这儿，澳大利亚人以狂热的激情赢得了令人垂涎的1983年美洲杯，随后在1987年失利。2000年，澳大利亚人再次庆祝自己的帆船运动成就，因为他们在悉尼奥运会上



赢得了四枚帆船运动奖牌。一股稳定的午后海风，叫弗里曼特尔博士，穿过弗

褶伞蜥：澳大利亚一怪



最好的亲密接触

从巴罗萨出发，不需要走太远你就可以发现，很多游客来澳大利亚的真正目的所在——野生动植物。尽管在澳大利亚随处可见完好的野生动植物保护区，但怎么也比不上在大自然中观赏本地的野生动物。这就是为什么拥有大面积国家保护公园，食肉动物又较少的袋鼠岛成为近距离接触树袋熊、袋鼠、鸭嘴兽的最佳地方，而这里也是其他本地动物的天然家园。

最佳接触
袋鼠岛……

帆船是一项受欢迎的消遣活动

里曼特尔和珀斯吹来，将这里的帆船运动吹成一个美梦。

澳大利亚国家特性以及厚重的文化历史造就了运动精英们的辉煌，其中有板球队员唐·布拉德曼以及游泳队员唐·弗雷泽，因此，在国家灵魂中，运动居于神圣的位置。显然，体验这个国家运动激情的最佳去处当属莫尔本板球场。在那里，冬季的每个星期六，都有好几万墨尔本人朝圣般前来观看振奋而独特的澳式橄榄球运动。即使不在冬季，痴迷于运动的墨尔本在“赛场”上同样会进行着类似的夏季板球比赛呢。

要想列举一个地方所能提供的最佳体验、最大魅力和最好景点，都要加上一条衡量多数度假经历的标准，即与本地人的融合，才能算是完整。而且无论待在哪个州、城市、乡镇、海滩、酒吧、豪华胜地或荒野偏僻处，你都会发现所有的澳大利亚人都十分以他们的国家为豪，而且乐于邀请游客共享美好时光。

澳大利亚是两大本土部落的家乡——土著居民和托雷斯海峡岛民。早在罗马帝国以前，或者说在史前巨石柱栽立于英格兰索尔兹伯里平原以前，甚至在古埃及金字塔出现以前，他们就已经居住于此。至少在5万年前，土著居民可能是从东南亚到此的。托雷斯海峡岛民源出美拉尼西亚人，但是他们丰富的文化渊源仅同离他们最近的巴布亚新几内亚美拉尼西亚人略有相似之处。

对土著居民而言，这块土地在过去和现在都沉浸在深深的精神内涵之中，它的种种特征和野生生物都昭示着黄金时代人类祖先创造万物的事实。很少有外人能够理解土著社会的复杂体制，更少有人能够把握土著英语词汇“梦境”和“黄金时代”。尽管“黄金时代”是一个土著概念，但是直到“光明到来”以前，祖先精神一直都是托雷斯海峡岛民信仰的重要组成部分。1871年，伦敦传教士将基督教的福音书传至该地，这深深地影响了岛民们。至19世纪末，基督教取代了各种传统信仰。

对土著人而言，没有“黄金时代”就没有任何意义，因为直到那时，万物才各就其位。黄金时代，伟大的祖先脚踏大地，创造山水，并为他们造出的人类部落制定了规则。后来，人们继承了这些祖先的梦想：图腾、复杂的血缘关系以及统治他们的规则，还有能使他们占据这片土地的权威和知识——为了国泰民安，他们必需吟唱歌曲，遵守礼节。在他们伟大的劳作结

束后，祖先们在这片大地上留下了或明或暗的特征与暗示。

在乌鲁卢——世界著名的地标之一——阿南谷族（Anangu）人指向巨石上的一个个疤痕，它们都是黄金时代库尼雅沙蟒同黎鲁毒蛇进行恶战时留下的。游客能看到库尼雅当年移动并用铲子击打黎鲁

土著人的每一绘画图案都讲述着非同寻常的故事



没有黄金时

时留下的印记。黎鲁的盾牌现在已化作一块岩石无力地躺在他当年受伤倒地的地方。若能让一名阿南谷族导游解释乌鲁卢，那可要比跟着minga或者“蚂蚁”爬行还要有成就感。

殖民主义的祸害

欧洲殖民者造成了恶劣的后果。各种疾病肆虐，外来人同他们的农场牲畜一道，破坏了土著人及其居住环境原有的和谐平衡。其后的种族屠杀和错误的殖民政策使浩劫愈演愈烈。同等残酷的是土著语言的丧失——通常是故意压制——另外还有对黄金时代传承下来的礼仪与法律的破坏。



劲舞：传统方式

殖民统治

1788年，第一舰队满载罪犯与士兵停靠在悉尼港，他们侵占了Iyura (Eora) 人的领土，这些土著人属于当时居住在澳大利亚的700多个族群中的一支，那时都被不严格地称为“部族”。那些Iyura人说Darug语，是当时约250种语言中的一种。这些语言包括近500至800种方言。



黄金时代

.....

土著

澳大利亚人



形状大小各异的回飞棒

代，就没有任何意义

那些爬上神圣巨石的人是大大不敬的，所以被称呼为minga。

在西部和北部季风暴雨或汹涌澎湃的河道中，可以窥见象征着法律和创造力的彩虹蛇的威力。金伯利城是美丽的Wandjina人的家园，他们总是将印记留在悬岩峭壁上。

顺着西海岸，山脉开始平缓起来，因为当初创造者Baiaame就是从山顶返回天宫的。他离开的时候，东南风不再吹了，干旱随即到来。花儿凋零，随之消失的是蜜蜂。但是，一

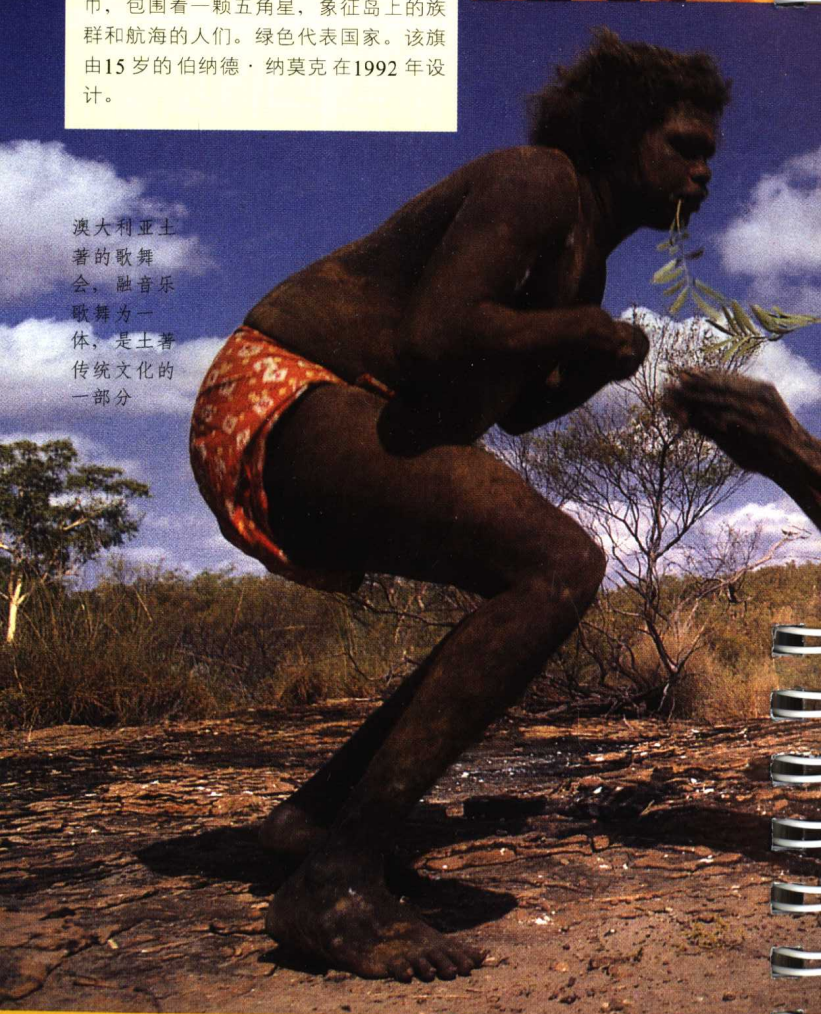
代又一代，人们始终坚定着信念，拒绝从刻有Baiaame记号的三棵树上攫取花蜜。法律规定这些蜜蜂是专门用来救治那些麻疹患者的。

后来，人们哭着向孩子们诉说着野花已逝的美丽，这激起了Baiaame的怜悯之情。Baiaame就邀请老人们来到他在天宫的住处，那儿处处是美丽的花海。Baiaame让老人们采集这些花儿带回人间，但是他们必须将这些花儿送给妇女和孩子。看到老人们带回的花儿，妇女和孩子们欣喜若狂地抱着它们跳起欢快的舞，随后这些花被散放到各个平原获得了新生。鲜花散放的地方起名为Girraween，这个名字是东澳大利亚的变音。为了表彰他们的耐心，Baiaame教他的人民如何在干旱季节采集树上昆虫带有甜味的分泌物充作蜜。

土著人的旗帜

土著人和岛民有自己的旗帜。土著人的旗帜以太阳的黄色为特征——表示生命的延续——添加了两道宽宽的镶边。上面的镶边是黑色的，象征着人民，下面的镶边是红色的，象征着土地和他们同土地之间的精神渊源。它是来自澳大利亚中部的一个名叫哈罗德·托马斯的 Luritja 人在 1971 年设计的。托雷斯海峡旗帜有三道宽宽的、水平的横条：中间是蓝色，上下都是绿色，蓝绿中间由浅黑色线条隔开。中间是一条白色的饰头巾，包围着一颗五角星，象征岛上的族群和航海的人们。绿色代表国家。该旗由 15 岁的伯纳德·纳莫克在 1992 年设计。

澳大利亚土著的歌舞会，融音乐歌舞为一体，是土著传统文化的一部分





具有政治意识的人民

20 世纪 60 年代后期，澳大利亚的土著人在争取澳大利亚公民身份的运动胜利之后，逐步具有了政治意识。这样一来，带给州和联邦政府的压力就不只是象征性的认可。因此，土著事业的反对者们就经常利用“部落”的差异性来证明试图与他们完全一致是无用的。为了加强政治与文化的统一，东澳大利亚的土著人用单词 **Koori** 表示“人类”，并且将它运用到北新南威尔士以及塔斯马尼亚的所有东澳大利亚人的语言中。其他州的土著人抓住这一理念，譬如南澳大利亚的城市人用了单词 **Nunga**，西澳大利亚人用了 **Nyungar**，昆士兰人用了 **Murri**。以较为传统的生活方式过日子的人们则仍然使用着传统的名字。





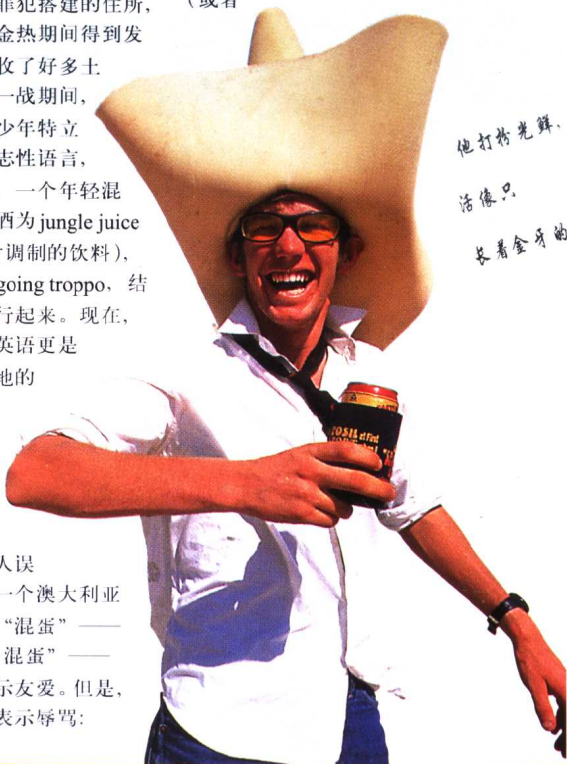
澳大利亚 英语 无忧 指南

澳大利亚英语 (Strine) 一旦被口音很重的人说出，就会令海外游客不知所云。这种新的方言夹杂着源语，来自于爱尔兰劳动阶层和英国贫困潦倒的人士。这种语言最初萌芽于岩石区——澳大利亚最初的“村庄”——罪犯搭建的住所，然后在淘金热期间得到发展。它吸收了好多土著词汇；一战期间，它成为青少年特立不群的标志性语言，二战期间，一个年轻混称庆功酒为 jungle juice (一种临时调制的饮料)，称发疯为 going troppo，结果一下流行起来。现在，澳大利亚英语更是从世界各地的语言中汲取了营养。

这些方言词汇常常使人误解。如果一个澳大利亚人称朋友“混蛋”——“你好啊，混蛋”——这是在表示友爱。但是，它也可以表示辱骂：

烤肉：伟大的
澳大利亚传统

“那个混蛋可是连他老娘都愿意卖掉啊！”可见，语境何等重要。非正式用法可是真正的澳式英语的特色。“G'day” (你好) 是传统的澳式问候语，“good on ya” (或者



他打粉先锋，
活像只
长着金牙的耗子

只用“onyx”)是对某事干得好的高度赞扬。

捡垃圾的人称为garbos, 而brekkie egg(早餐吃的蛋)是chook(鸡)产的: 可见好多单词都是缩略式的、个性化的, 而且通常有后缀o或ie。顺便说一下, 广告词“在烤肉架上再加上一只虾”可是专门为海外顾客打造的, 它不是澳洲人的用法。在澳大利亚, 甲壳类动物的确长得很精致, 但是最有

枪打出头鸟综合征

澳大利亚人喜欢砍掉冒尖的东西, 这并不像有些人认为的那样, 是因为讨厌(或嫉妒)超出平庸之辈的人。事实并非如此肤浅, 这源于澳大利亚根深蒂固的平等主义理念——而这种理念或许又源于不公正的过去吧。



澳大利亚人的标志物之一

Akubra 帽子



名气的还是对虾, 可真正的澳大利亚人在烧烤的时候总愿意再加根“香肠”。恐怕没有比澳大利亚人更擅长打造精练习语的了。譬如, 一个观看赛马的人会说, “This horse has had more tips than a tin of asparagus”(这匹马很可能赢)。“He’s as flash as a rat with a gold tooth; a real mug lair”

(他打扮得真光鲜: 一个爱出风头的家伙)。但是, 这并不意味着澳大利亚人一贯失礼或者玩世不恭, 也许其中多少有点想同举止傲慢的人抗衡一下吧。

所以, 赶紧试试吧, 别以为你有可能见识过所有这些丰富多彩的澳大利亚土语。

内地的澳大利亚客栈是当地人和游客的常去之地

充满魔力、前所未有的人间盛会：那就是被运动员们冠以“微笑赛事”的2000年悉尼奥运会。从开幕式上的巨型水母和蹦来跳去的土著人，到闭幕式上的变装皇后、巨型皮带和扮成大虾的骑车表演者，都表明这次奥运赛事拒绝过分严肃，而是要衷心地向取得佳绩的世界各地的运动健儿表示祝贺。果然，闭幕式上，国际奥

场赛事——吸引了104583名观众，成为悉尼举办的最大的体育比赛（除奥运会外），打破了过去世界上观看橄榄球赛人数的纪录。

虽然有作家曾经这样描述过，露天大型运动场从上面俯瞰就像一只刚被剥开壳、吸干了肉的牡蛎，但它还是令人难忘。现代奥林匹克运动史上最大的

四架并肩飞行的波音747

奥林匹克 风情



委会主席萨马兰奇宣布这是“奥运会有史以来最好的”盛会。

无论2000年奥运赛事留下多少长期的经济效益，作为奥运会的主办城市，悉尼永远地改变了自己的风景。最明显的变化莫过于耗资6.9亿澳元建成的澳大利亚露天大型运动场——现在取名德斯塔运动场（Telstra Stadium），位于霍姆布什湾的悉尼奥林匹克公园。这是本世纪自从在堪培拉建造议会大厦以来的最大的单项建筑工程，该运动场在1999年3月6日竣工，时值国家橄榄球联盟赛季开幕。“双赛”——之所以这样称呼，是因为晚上有两



露天赛场德斯塔运动场高58米，有8万个固定座位（另有3万个临时座位），东、西看台上部有两个顶，由半透明的聚碳酸酯材料做成，悬挂在巨大的拱形结构上，覆盖面积达3公顷。奥运会结束之后，该场地一直用来举办橄榄球联盟、英式橄榄球联合会、英式足球赛事，偶尔还举办米

数百万观众
观看2000年
奥运会壮观
的闭幕式