

· 宣传学小丛书 · 宣传学小丛书 ·
XUAN CHUAN XUE XIAO CONG SHU

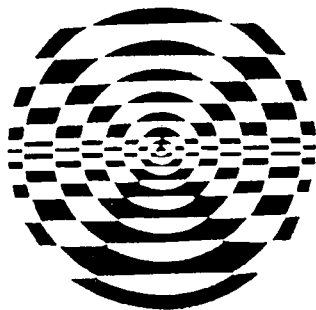
传播手段基础



四川人民出版社

宣传学小丛书

传播手段基础



四川人民出版社

1990年·成都

责任编辑：余其敏

封面设计：金 松

技术设计：古 蓉

• 宣传学小丛书 •

传播手段基础

四川人民出版社出版（成都盐道街3号）

四川省新华书店发行

自贡新华印刷厂印刷

开本787×1092mm 1/32 印张9.75 插页1 字数200千

1990年6月第1版 1990年6月第1次印刷

ISBN7—220—00931—3/Z·46

印数：1—10,725

定价：3.10元

前 言

《传播手段基础》这本书，试图向宣传工作者介绍一些从事宣传工作的基本技能。

要过河就需要“桥”或者“船”。宣传工作者要宣传党的路线、方针、政策，引导受传者去实现党的任务，内容确定之后，怎样去着手宣传呢？这门课程就是想把为达到宣传目的而需要的“船”或“桥”作一番探讨，使宣传干部通过这门课程的学习研究，把业务水平提高一步。

作为一名党的合格的宣传干部，在基本功方面的要求是很高的。比如，他应该对马列主义、毛泽东思想有较深的理论功底；对党的路线、方针、政策有较高的理解水平；对社会学、历史学、文学、心理学、教育学、自然科学等方面的知识有较多的了解；对国际国内形势有较全面的把握；能够联系群众，善于进行调查研究；还应懂得宣传工作的组织管理和善于运用各种传播手段，等等。本课程只限于为宣传干部提供一些有关传播手段方面的基础知识。由于现代科学技

术发展很快，现代化的传播技术也在日新月异地向前发展。在现代化建设之中，作为宣传现代化的宣传工作者，不懂得一些现代化的传播技术，是不能适应形势发展的需要的。

《传播手段基础》共分绪论、语言宣传技巧、传播技术与操作、直观宣传设施等四编。这些内容，都是宣传工作者所必须掌握和熟习的基础知识。但是把这方面的知识归纳起来进行分析研究，并使之条理化、系统化，对我们来说尚属第一次。由于参加编写的同志水平有限，不妥之处在所难免，恳请读者不吝批评指正。

• 编 者 •

目 录

前言	(1)
第一编 绪论	(1)
第一章 传播手段的产生、发展及其作用	(2)
第一节 传播 的第一载体	(2)
第二节 传播的第二载体	(6)
第三节 传播的 第三载体	(12)
第四节 我国当 代传播技术概况	(27)
第五节 现代 传播工具在宣传中的作用	(31)
第二编 语言宣传技巧	(37)
第二章 宣传语言的特点	(38)
第一节 宣传 应用文的语言	(38)
第二节 口头 宣传的语言	(52)
第三节 怎样学习 宣传语言	(55)
第三章 社会协商对话	(58)
第一节 社会 协商对话的作用	(58)
第二节 社会 协商对话的基本特征	(62)

第三节	社会 协商对话的类型·····	(65)
第四节	社会协 商对话的原则·····	(68)
第四章	宣传应用文的写作过程·····	(72)
第一节	宣传应 用文的谋篇·····	(72)
第二节	宣传应 用文的起草·····	(74)
第三节	宣传应 用文的修改·····	(76)
第五章	宣传公文的写作·····	(85)
第一节	什么 是宣传公文·····	(86)
第二节	宣传 公文的基本写作方法·····	(87)
第六章	宣传鼓动类应用文的写作·····	(105)
第一节	标 语口号的写作·····	(105)
第二节	说 明 书、解说词的写作·····	(110)
第三节	传 单 的写作·····	(114)
第四节	墙 报 、板报的写作·····	(115)
第七章	宣传提纲的写作·····	(118)
第一节	什么 是宣传提纲·····	(118)
第二节	宣传提纲的特 点·····	(121)
第三节	宣传提 纲的写作方法·····	(124)
第八章	新闻写作·····	(128)
第一节	什么是新闻·····	(128)
第二节	新 闻 采 访·····	(133)
第三节	消 息 写 作·····	(137)
第四节	通 讯 写 作·····	(141)
第三编	传播技术与操作·····	(145)
第九章	摄影技术·····	(146)
第一节	照 相 机·····	(146)
第二节	使用照 相机的步骤·····	(149)
第三节	镜 头 和角度的选择·····	(152)

第四节	黑白照片的制作	(157)
第十章	电视新闻的摄制及编辑	(163)
第一节	电视新闻的特性及编采业务范围	(163)
第二节	电视新闻的采访与摄录	(165)
第三节	电视新闻的编辑	(172)
第四节	电视新闻的解说技巧	(173)
第十一章	录音技术	(175)
第一节	录音器材	(175)
第二节	盒式录音机的录音	(182)
第三节	录音的传声器设置和调音操作	(187)
第十二章	农村有线广播	(190)
第一节	农村广播网的技术体制和传输网络	(190)
第二节	农村有线广播站的设备及技术	(193)
第三节	有线广播的管理	(198)
第十三章	电影放映	(201)
第一节	影片的种类	(201)
第二节	电影放映设备	(203)
第三节	放映场所	(205)
第四节	电影放映管理	(206)
第十四章	电子计算机知识	(209)
第一节	微电脑的结构	(209)
第二节	办公自动化设备及操作	(215)
第四编	直观宣传设施	(221)
第十五章	形象宣传	(222)
第一节	宣传画	(223)
第二节	雕塑	(230)
第十六章	会场布置	(242)

第一节	会场布置的意义和作用	(243)
第二节	会场布置的四大要素	(244)
第三节	会场布置的基本程序	(249)
第四节	会场布置的一般要求	(253)
第十七章	怎样举办展览	(255)
第一节	展览的作用	(256)
第二节	举办展览的程序	(258)
第三节	展览的艺术设计	(262)
第十八章	图书馆	(265)
第一节	图书馆的历史简说	(266)
第二节	图书馆的类型	(269)
第三节	图书馆业务工作	(272)
第十九章	文物与博物馆	(280)
第一节	文物工作的基本知识	(280)
第二节	博物馆工作的社会职能	(287)
第二十章	群众文化活动场所	(294)
第一节	群众文化场所在社会生活中的作用	(295)
第二节	我国群众文化场所的现状	(299)
第三节	群众文化场所的工作方针、原则	(301)
编后记		(304)

第一编

第一编 绪论

第一章 传播手段的产生、 发展及其作用

宣传是宣传者作用于受宣传者的一种有目的、有计划、有组织的说服教育鼓动活动。这种活动并不是社会主义国家所特有的现象，可以说它是与人类共生的一种社会现象。人们在生产、生活和社会活动中，都少不了要交流思想。要实现思想的交流活动，又必须依赖一定的手段和工具。这种手段和工具也是随着人类社会的发展而不断丰富和发展的。

纵观人类发展的历史，作为宣传的传播手段，它的发展大体经历了以下三个阶段。

第一节 传播的第一载体

文字产生前的口语直接传播阶段，是传播史的第一个阶段。马克思主义认为，劳动创造了人，同时也创造了人们用来交流思想的工具——语言。鲁迅先生在《门外文谈》一文

中，对此作过十分精辟的论述。他说：“我们的祖先的原始人，原是连话也不会说的，为了共同劳作，必需发表意见，才渐渐的练出复杂的声音来，假如那时大家抬木头，都觉得吃力了，却想不到发表，其中有一个叫道 杭 唷 杭 唷，那么这就是创作……是杭唷杭唷派。”^① 我国的原始社会，可追溯到元谋人时代，距今是170万年（如果从旧石器时代算起，则是二三百万年）。在这漫长的过程中，人们赖以交流思想的工具是语言。

一、语言的产生 我们祖先的原始人在劳动中逐渐具备了足够的声音材料和意义要素，首先，劳动促进了类人猿的手脚分工，能够直立行走，自由地运用肺和声带，口腔和喉部气流的通道形成了一个直角，不像其他动物那样像一条直线，由于声音器官的进化，人类可较其他动物发出更多式样的声音。这就使语言有了足够的声音材料。其次是劳动促进了人类思维的产生，使语言所必需的意义要素得以形成。类人猿能够直立行走之后，扩大了视野，劳动使神经系统受到多样化刺激，改进了神经系统的反应机能，由于这种过程的反复，这些事物“‘满足需要’的能力被人们牢记在头脑里。人们……也开始从‘理论上’把那些可以满足他们需要的外界事物与其他一切事物区别开来”^②。从语言的发展来看，它的本质属性是以声音材料为外壳，以意义要素为内容的一种社会现象，是全民的交际工具。

① 《鲁迅全集》第6卷，第75页。

② 马克思：《对阿道尔夫·瓦格涅尔的书的评论》。转引自高名凯、石安石主编的《语言学概论》，第9页。

二、词汇 斯大林说，“语言的语法构造及其基本词汇是语言的基础，是语言特点的本质”^①。语言作为交流思想的工具，需要词汇这种建筑材料按照一定的语法结构组织起来。词不仅具有语音特征，还必需具备一定的意义，表明客观现实中的某一事物、性质、特征、行为或关系。在词汇之中，分基本词汇和一般词汇。基本词汇是语言词汇中的主干，它具有全民常用的特点，如天、地、人、水、火、风，具有极大的稳固性，它的生命很长久，为不同时代的人们服务。基本词汇也是给语言构成新词的基础，以“人”为例，它可以和别的构词材料一起构成工人、人口、人事、人类、人道、人格、人民、人民性、机器人等等词。一般词汇指基本词汇以外的词构成语言的词汇。同基本词汇比较，一般词汇不是全民常用的或者虽在一定时期内为全民所常用但不稳固，它所包括的词一般没有构词能力或构词能力比较弱，如汉语的天子、诸侯、儒家、干戈等等很多都成了历史词而不常用。在词汇发展中，基本词汇与一般词汇是互相影响的，随着科技的发展，出现了许多新词；由于时间的推移，有的原来属于一般词汇的也可以进入基本词汇之列。

斯大林说：“语言，实际上是它的词汇，是处在几乎不断变化的状态之中。”^②词的演变和消失以及新词的产生是词汇变动的两个重要方面。在汉语中有的词义扩大了，有的缩小了，有的消失了。如“江河”，原来只指长江、黄河，现在泛指河流；“丈人”原来只指老人，现在专指“岳父”；

① 《斯大林文集》，第564页。

② 同上书，第552页。

“丈夫”，春秋时泛指男子，现在缩小为专指已婚女子的配偶；“戏子”在解放前通行，是侮辱戏剧演员的称呼，解放后由“演员”（艺人）所取代，也反映了解放后“演员”地位的变化。新词的产生有的是利用原有的构词材料构造新词（如电脑、铁路、飞机），有的从外语“借来”（如阿司匹林、干部），有的从方言或行业特殊用语中借用，（如“搞”来自西南方言，“开场白”来自戏剧界）；有的从古汉语词汇中借用“旧瓶装新酒”。

三、语法 词的构成和变化，组词成句，表达一个完整的意思，这是语法的任务。它一般分词法和句法，按照“暂拟汉语教学语法系统”的范围，汉语词类划分为两大类，一是实词，包括名词、动词、形容词、数词、量词、代词六种；二是虚词，包括副词、介词、连词、助词、叹词五种。句子是语言运用的单位，它有语音的标志（有一定的语调，或陈述，或疑问，或命令，或感叹；在句与句之间有一定的停顿），有一定的结构，主语和谓语是主要成分，另外还有定语、状语、宾语、补语四种次要成分。从句法来分又有单部句和复合句等。由于这些涉及语言学理论和汉语语法，都是独立的科学，这里不详细介绍。总之，口语直接传播的阶段在中国是一个历经170万年的漫长阶段。语言是发展的（如甲骨文“你”读作“女”），但它的发展是很缓慢的，缓慢到人们常常察觉不出来。作为宣传工作者，第一位的任务是要对语言的基本知识有所掌握，并能恰当地运用语言，把从句到篇的话语很好地组织起来。

第二节 传播的第二载体

文字产生后的传播阶段，是传播史上的第二阶段。地球上人类的祖先，在100多万年的发展过程中，一直是用语言直接传播。但是随着社会生产力的发展，只靠口耳相传已经不能满足需要。由于口语一发即逝，往往会造成口误，以讹传讹。特别是氏族公社和部落公社的形成，社会生活渐渐复杂，氏族或部落的领袖和长老，需要记住本氏族或本部落的户口、财产、对外战争，订约、内部大事，自己部落的历史等等，只靠口说心记不行了，需要寻找一种帮助记忆、交流思想的工具。先秦的墨子说，文字的产生，是“恐后世子孙不能知也，故书之竹帛，待遗后世子孙；咸恐其腐蠹绝灭，后世子孙不得而记，故琢之磐盂，镂之金石以重之。”这就是文字萌发的契机。

一、从图画到文字 古人探索的记事方法，归纳起来大致是两类：一是结绳，一是图画（包括符号）。我国古籍《易经》说：“上古结绳而治，后世圣人易之以书契。”我国古代结绳的详情已不得而知，但从一些学者对世界某些少数民族的考察，仍然可以看出这种端倪。如从前秘鲁的印第安人在每个市镇上都设有一个结绳官，专管绳子的结法和解法。另一种记事的方法就是结珠，将不同颜色的贝壳用绳子穿起来表示不同的意思。据说汉族用的算盘就是从结珠蜕变来的。此外，讯木也是一种记事方法，在木棒或木条上刻出各种花纹或插进各种东西以帮助记忆，传达命令，我国古代

的令箭就有讯木的性质。除了结绳外,就是图画(或符号)。例如,我国仰韶文化(新石器时代中期)一些陶器上的符号,郭沫若认为这些刻划的意义至今虽尚未阐明,但无疑是具有文字性质的符号,如花押或族徽之类。他认为这就是中国文字的起源,或者是中国原始文字的孑遗(零星遗物)①。

有的学者认为,真正意义的文字是出现在奴隶社会初期,即国家出现的时候产生的。恩格斯曾经说过,人类“从铁矿的冶炼开始,并由于文字的发明及其应用于文献记录而过渡到文明时代”②。有了文字,其传播不受时间和空间的限制,它可以把人们的思想、观念,事实记录下来,传到远方,传到后世。

文字是在语言基础上产生的,文字是以不同的形体去记录语言中的声音和意义。任何一种文字都具有字形、字音和字义三个方面,它是在长久的时期中经过约定俗成而形成的。

世界上各种语言所使用的文字大致有四个来源:即美索不达米亚的楔形文字;埃及的圣书字;中美洲玛雅人的图形字和我国的汉字。其中属汉字的历史最长,前三种在2000多年前都先后消亡了。文字的发展,可以分为两类,一类是拼音文字,如英、法、德、俄的文字,它们分别由二三十个音素组成字母,按照一定的规律组成各种音节来表达各种思想。据说这种字母是地中海中岸腓尼基人创造的,爱奥尼亚人改

① 郭沫若:《古代文学之辩证的发展》。于省吾《关于古文字研究的问题》(《文物》1973年第3期)也有这种看法。

② 《马克思恩格斯选集》第4卷,第21页。

造了这种字母表，罗马征服希腊时全盘接受下来，成了拉丁语系字母的始祖。另一类是非拼音文字，我们的汉字就属于这一类文字。

二、汉字的发展 汉字的发展可以追溯到氏族社会末期，奴隶社会初期，大约有6000年左右的历史。但今天能看到而又能认读的最早汉字却是3000多年前的甲骨文。现在发现刻有文字的甲骨，多达10多万片，有近5000多个单字，人们现在能够辨认的只有2000个左右。甲骨文中像形字很多，有的繁复得很像图画，异体字也很多。甲骨文是从图画向文字演变的一个重要阶段，它的每一个字就是一个被简化了的图画，它的形声字只有20%左右。从传播意义来说，甲骨文最早并不是作为大众传播工具而存在的。商王朝十分迷信鬼神，他们对一切都占卜，占卜后把它刻在龟骨或其它骨头上，以备日后验证，从商末到西周，诸侯们把祭祀和征伐的事迹铸造在青铜器上，作为长久保存的文件或纪念品。青铜器上的字体初期接近于甲骨文，后来逐渐演变，像形字停止发展，形声字增多，字形逐渐固定。人们一般称这种金文为“钟鼎文”，在文字学上叫“籀文”、“古文”或“大篆”。有人对周代金文进行统计，总共约有4000多个不同的字，其中有一半的字现在还不能认识。这是我国文字史上一个重要的发展阶段。到了公元前827年至公元前781年间，传说周宣王的太史籀编了一本儿童识字课本，称为《史籀篇》，就是用这种籀文教育儿童。公元前221年，秦始皇统一了中国，为了加强中央集权统治，由丞相李斯等人以原来秦国的文字为范本，参照各国文字定出了规范字体，称为小篆，从而统一了全国的文字。当时，为了应付大量的公文抄写工作，官府