

全彩印刷



网页设计 与 配色

实例分析

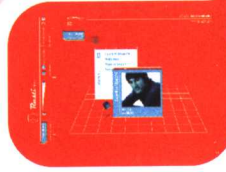
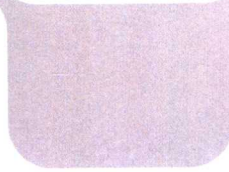
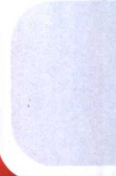
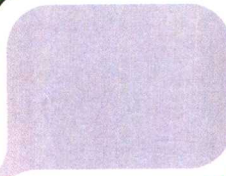
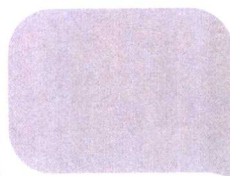
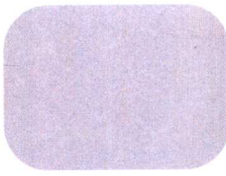
黎芳(Redfall) 编著

兵器工業出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhpe.com.cn

全彩印刷



网页设计 与 配色 实例分析

黎芳(Redfall) 编著

兵器工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

本书作者精心收集并整理了数百个国外优秀网站的网页，将设计理念与技巧进行全新的归纳、总结、分析，同时结合自己以往的创作经验写成此书。

本书内容分三大部分——网页设计、网页配色和网站分析，分别阐述了网页设计的原则、框架、元素、风格以及网页配色的基础知识、具体运用和实用方案等，并针对各类网站的特点，着重分析了在设计中的方向和不同侧重。

本书特点：画面精美，内容丰富，文字生动，引人入胜。

读者对象：从事网页设计、网站制作以及平面设计的广大从业人员，高等美术院校电脑美术专业师生，社会各类网页设计培训班。

配套光盘内容为书中部分网页文件。

图书在版编目（CIP）数据

网页设计与配色实例分析/黎芳（Redfall）编著.—北京：
兵器工业出版社；北京希望电子出版社，2006.6

ISBN 7-80172-555-7

I. 网... II. 黎... III. 主页制作—基本知识
IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2006）第 017421 号

出版发行：兵器工业出版社 北京希望电子出版社

邮编社址：100089 北京市海淀区车道沟 10 号

100085 北京市海淀区上地信息产业基地 3 街 9 号

金隅嘉华大厦 C 座 611

电 话：（010）82702660（发行）（010）62541992（门市）

经 销：各地新华书店 软件连锁店

印 刷：北京广益印刷有限公司

版 次：2006 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

封面设计：梁运丽

责任编辑：宋丽华 武天宇
李小楠

责任校对：李 琳

开 本：787×1092 1/16

印 张：16.375（全彩印刷）

印 数：1-5000

字 数：373 千字

定 价：42.00 元（配 1 张光盘）

（版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换）

前言 PREFACE



本书主要从网页设计创意入手，着重进行色彩视觉设计效果的分析。所使用的范例均出自国外设计师之手，其中不乏国际大赛的获奖作品，藉此读者可以领略到国外设计师们开放式的想像力和创造力。

收集不同风格的优秀网页设计并进行分析，有助于读者从中提炼并汲取精髓。设计的关键在于发现，通过深入的感受和体验，消化他人的理念，并结合自己原有的知识架构体系及创作思路，不断创新。个性和风格的生命力在于创新以及永无止境地求变。

网页设计发展、更新的速度之快，令人难以预测。书中所提供的网站地址在未来有可能是多次“升级版”了，有空不妨常去看看，收集下来并不断地进行分析、比较，相信每一次都会有不同的惊喜和收获。

国内越来越多的网页设计正步入国际化的轨道，这些都来源于设计师们孜孜不倦的学习态度和持之以恒的敬业精神，学习借鉴国外一些先进的技术与知识，拓宽自我思维，将技术性和艺术性融为一体，进行创造性活动。艺术需要客观与克制，这是基于功能基础之上并为之服务的。

网页设计是科技与艺术的结合，是商业社会的产物，通过诸多领域的知识启迪灵

感。灵感来自于平时的经验积累,创作时一触即发。网页的创意可以借鉴印刷物、锺射电影、幻灯、音乐频道、电子游戏虚拟空间、主题公园等范畴,这些都是拓宽自我思维、开启创作灵感的来源。

在网页配色方面,无论使用丰富的颜色还是简单的颜色,都务必把每种颜色的特性发挥得精益求精、随心所欲。这对于每一个设计师来说,都是一个突破极限的自我挑战。

网页设计可以说是平面设计、三维多媒体技术与网络的交叉学科,是衍生出来的绚丽多彩、新兴且深广的领域,更有待人们去挖掘、创造。

本书重点涉及3个方面:网页设计、网页配色、网站分析。其中网页设计主要是讲述网页主要的基础构成元素;网页配色是根据各种色彩的特性,结合网站的性质、主题,营造网页页面氛围,给人以不同感受;网站分析则是结合以上两个基础部分的内容,对不同类型的网页设计风格进行较全面的分析。

本书从市场需求、用户心理、基础概念入手,由浅入深地对不同类型的网页进行分析,力求抓住要点,以简洁的表达方式讲述出来,使阅读学习的过程变得生动、有趣。

由于时间仓促,书中不足之处,欢迎读者批评、指正,可以通过redlifang@163.com与笔者联系。感谢赵保具、姜惠仁、张和林、周洋等在本书编写过程中所提供的资料素材及blueidea.com、chinaUI.com的朋友给予的帮助。

希望本书能给初学者、网页设计师们带来新思路、新思潮、新经验,并尽可能地提供最大的帮助。

黎芳

于北京

目 录

第1部分 网页设计

第1章 网页设计的原则	2
1.1 了解分析客户需求	2
1.2 网站的项目规划	4
第2章 网页设计的框架	8
2.1 网页的框架结构	8
2.1.1 上下结构式	8
2.1.2 左右结构式	10
2.1.3 上左右结构式	11
2.1.4 上左中右结构式	12
2.1.5 综合结构式	13
2.1.6 不规则结构式	14
2.1.7 少见的结构式	15
第3章 网页设计的元素	16
3.1 网页设计的布局概念	16
3.1.1 页面尺寸	16
3.1.2 整体造型	18
3.1.3 页头	19
3.1.4 文本	19
3.1.5 页脚	19
3.1.6 图片	19
3.1.7 多媒体	19
3.2 网页设计的主要视觉元素	20
3.2.1 导航样式	20
3.2.2 网站标志	25
3.2.3 文字的排版	28
3.2.4 图像	33
3.2.5 背景	40
3.2.6 动画	42
3.2.7 广告 banner	44

第4章 网页设计的风格..... 46

- 4.1 网页设计构成要素..... 46
 - 4.1.1 点的构成 46
 - 4.1.2 线的构成 49
 - 4.1.3 面的构成 51
 - 4.1.4 混合的构成 53
- 4.2 网页设计的风格类型..... 55
 - 4.2.1 平面风格 56
 - 4.2.2 矢量风格 58
 - 4.2.3 像素风格 60
 - 4.2.4 三维风格 62
- 4.3 软件界面简析..... 64
 - 4.3.1 UI 行业常用的名词 65
 - 4.3.2 软件界面设计 70
 - 4.3.3 面板 72
 - 4.3.4 图标 74
 - 4.3.5 软件界面欣赏 76

第2部分 网页配色

第5章 色彩的基础知识..... 82

- 5.1 色彩的感觉..... 82
 - 5.1.1 色彩的醒目性 86
 - 5.1.2 色彩感觉的偏差 87
- 5.2 色彩的属性 88
- 5.3 常用的基本概念 90
- 5.4 网页色彩的色调组合 99
 - 5.4.1 色调 99
 - 5.4.2 色彩的对比 100
 - 5.4.3 色彩的调和 105

第6章 网页中的色彩 107

6.1 网页安全色.....	107
6.2 常用的网页色彩模式.....	109
6.2.1 RGB 色彩模式	109
6.2.2 Indexed 色彩模式	110
6.3 网页设计中色彩的基本原则.....	111
6.3.1 整体性	111
6.3.2 适用性	111
6.3.3 独特性	111
6.4 网页设计中色彩的作用.....	112
6.4.1 视觉区域划分	112
6.4.2 引导主次关系	114
6.4.3 营造活跃气氛	115

第7章 实用的网页配色方案 117

7.1 色彩的象征情感.....	117
7.1.1 红色的热情	118
7.1.2 橙色的华丽	120
7.1.3 黄色的明快	122
7.1.4 绿色的活力	124
7.1.5 蓝色的博大	126
7.1.6 紫色的高贵	128
7.1.7 黑色的神秘	130
7.1.8 灰色的内涵	132
7.1.9 白色的纯洁	134
7.2 3种以上的色彩搭配.....	136
7.3 主题色彩印象.....	142
7.3.1 不同年龄段的印象	142
7.3.2 性别的印象	149
7.3.3 活力休闲的印象	153
7.3.4 优雅浪漫的印象	155
7.3.5 简洁质朴的印象	157
7.3.6 古典神秘的印象	159
7.3.7 自然舒适的印象	161
7.3.8 华丽高贵的印象	163
7.3.9 速度力量的印象	165

第3部分 网站分析

第8章 网站设计的分析.....168

8.1 门户类网站	168
8.1.1 资讯类	178
8.1.2 机构类	184
8.2 企业类网站	189
8.2.1 公司宣传类	189
8.2.2 电子商务类	193
8.3 娱乐类网站	198
8.3.1 游戏类	198
8.3.2 电影类	202
8.3.3 音乐类	205
8.4 休闲类网站	208
8.4.1 服装饰品类	208
8.4.2 化妆品类	213
8.4.3 体育类	216
8.4.4 旅游类	220
8.4.5 饮食类	223
8.5 文化类网站	228
8.5.1 文化教育类	228
8.5.2 艺术类	232
8.6 功能类网站	234
搜索引擎类	234
8.7 个人网站	238
8.8 韩国网站	242

参考文献

第1部分

网页设计

网页设计需要设计师综合多方面的知识,把设计的多种元素进行有机的组合。它与网络艺术、经济学、心理学及美学等领域都有着密切的联系。明确网页设计的中心是“信息的传达”,“美”和“功能”都是为了更好地表达网站主题。



我们有义务为客户提供设计美学理论的普及推广，以提高网站设计的附加值。

第1章 网页设计的原则

1.1 了解分析客户需求

网页设计是一个感性思考与理性分析相结合的复杂过程。它的方向取决于设计的任务，它的实现依赖于网页的制作。

网页站点的设计是展现企业形象、介绍产品和服务、体现企业发展战略的重要途径，因此必须明确设计站点的目的和用户的需求，以消费者为中心，根据市场的状况、企业自身的情况等进行综合分析，从而做出切实可行的设计计划。

总体设计方案要主题鲜明。在目标明确的基础上，完成网站的构思创意。对网站的整体风格和特色做出定位，规划网站的组织结构。

一件完美、完整的网站设计作品，是设计师与客户不断进行沟通而设计出的结果。

网站开始构思的时候需要充分地了解客户需求，要达到什么目的、效果。因此前期的投入是很有必要的，以便准确、完善地满足客户预期的要求。

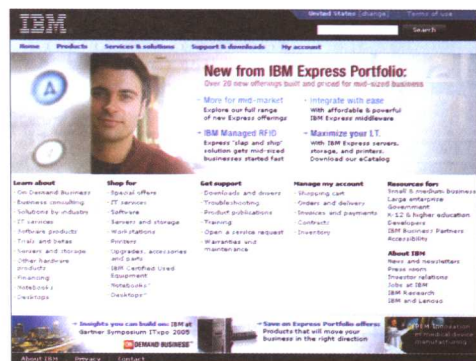
产品种类、特性以及所针对人群的特点如年龄、性别等，这些都是设计师们需要了解的方面。与此同时，经验丰富的设计师们有必要再做一些适当的引导。设计师们所面对的客户群里，文化背景、性格类型等的差异体现了各种各样的审美情趣。有些客户对于建立站点的目的并不是很明确，设计师就需要做一些推广建议。具体表现为：是建立信息门户网站还是企业网站？或是前期作为企业网站出现、后期逐渐发展演变为信息门户网站？以什么样的内容服务形式出现？主要针对的客户群体是什么？在设计形式方面，有的客户要求自己的企业网站具有信息门户网站形式的框架，有的客户则希望自己的网站颜色单一，以上这些要求就需要设计师们能静下心来，站在客户的角度耐心解释，共同探讨，以达到网站最终想要达到的目的和效果。

了解市场规律, 具有丰富的营销、策划经验, 通晓互联网, 再加上高尚的职业道德观念, 这些都是一个网页设计师所应该必备的。



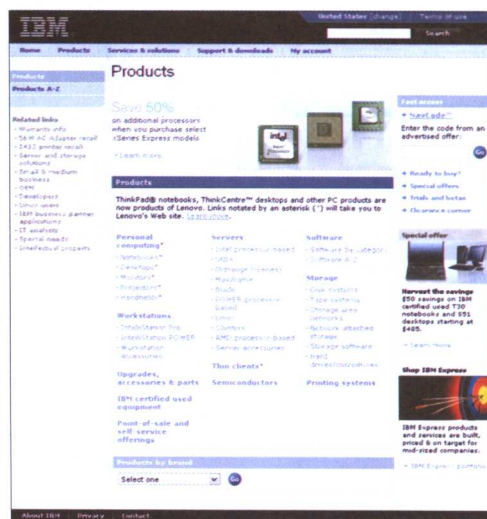
旧版 IBM 网站

使用企业常用的框架结构、中规中矩。



新版 IBM 网站

根据新产品开发及内容的变化, 调整框架结构, 扩大新产品、新服务展示区, 增加产品广告区域, 实现对视觉主次的引导作用。

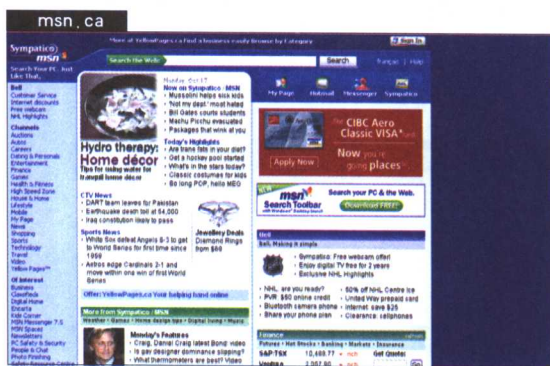


1.2 网站的项目规划

一个成功的网页设计作品是艺术与技术的结合与统一，以主题鲜明、形式与内容保持一致、把握整体风格为设计原则。艺术是设计手段，而不是最终目的。

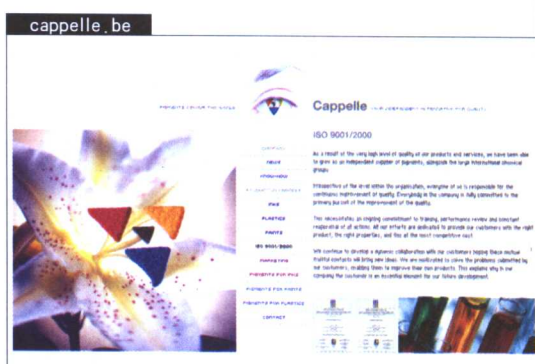
规范的网站策划大致具有如下几个方面：

- ① 网站的目标。
- ② 网站的主题。
- ③ 网站的内容。
- ④ 网站的风格。
- ⑤ 网站的标准。



门户网站的设计要求

框架结构合理、页面空间节省、图片大小优化。



企业网站的设计要求

框架结构根据内容多少更随意、自由，图片质量要求较高。

网站的性质不同，设计要求也不同。例如：门户网站，注意页面的分割、信息结构的合理、页面与图片的优化、界面的亲和等问题；企业网站重在突出企业形象、产品热点，要求设计样式、图片质量相对较高。

网站的主题要求小而精，有针对性，尽量向专业靠近；题材尽量要新颖，不要随处可见，这样才能吸引用户一看再看；网站名称要有特色，方便记忆，要考虑到为以后网站的形象和宣传做推广。

以下整理出8条目前网站规划书中应该体现的主要内容, 根据不同的需求和建站目的, 内容也会增加或减少。在建设网站之初, 一定要进行细致的规划, 这样才能达到预期的效果。

1. 建设网站前的市场分析

① 相关行业的市场是怎样的, 市场有什么样的特点, 是否能够在互联网上开展公司业务。

② 市场主要竞争者分析, 竞争对手上网情况及其网站规划、功能作用。

③ 公司自身条件分析、公司概况、市场优势, 可以利用网站提升哪些竞争力, 建设网站的能力(费用、技术、人力等)。

2. 建设网站的目的及功能定位

① 要建立网站, 是为了宣传产品、进行电子商务, 还是建立行业型网站。

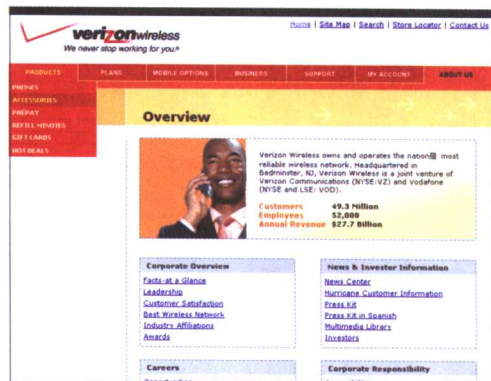
② 整合公司资源, 确定网站功能。根据公司的需要和计划, 确定网站的功能是产品宣传型、网上营销型、客户服务型或电子商务型等。

③ 根据网站功能, 确定网站应达到的目的作用。

④ 了解企业内部网的建设情况和网站的可扩展性。



电子商务型



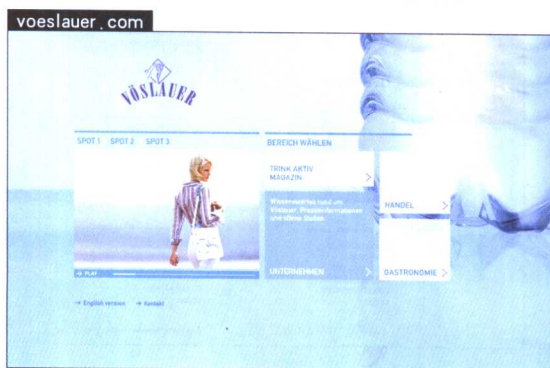
3. 网站技术解决方案

根据网站的功能确定网站技术解决方案。

- ① 采用自建服务器，还是租用虚拟主机。
- ② 选择操作系统，用 Unix、Linux 还是 Window2000/NT，分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。
- ③ 采用系统性的解决方案（如 IBM、HP）等公司提供的企业上网方案、电子商务解决方案，还是自己开发。
- ④ 网站安全性措施，防黑、防病毒方案。
- ⑤ 相关程序开发，如网页程序 ASP、JSP、CGI、数据库程序等。

4. 网站内容规划

- ① 根据网站的目的和功能规划网站内容，一般企业网站应包括：公司简介、产品介绍、服务内容、价格信息、联系方式、网上定单等基本内容。
- ② 电子商务类网站要提供会员注册、详细的商品服务信息、信息搜索查询、定单确认、付款、个人信息保密措施、相关帮助等。
- ③ 如果网站栏目比较多，网站内容是网站吸引浏览者最重要的因素，不实用的信息不会吸引匆匆浏览的访客。可事先对人们希望阅读的信息进行调查，并在网站发布后调查人们对网站内容的满意度，以便及时调整网站内容。



产品宣传型



5. 网页设计

① 网页美术设计一般要与企业整体形象一致, 要符合 CI 规范。要注意网页色彩、图片的应用及版面规划, 保持网页的整体一致性。

② 在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。

③ 制定网页改版计划, 如半年到一年的时间进行较大规模改版等, 或根据网站的版块内容做扩容调整。

6. 网站维护

① 服务器及相关软硬件的维护, 对可能出现的问题进行评估, 制定响应时间。

② 数据库维护, 有效地利用数据是网站维护的重要内容, 因此数据库的维护要受到重视。

③ 内容的更新、调整等。

④ 制定相关网站维护的规定, 将网站维护制度化、规范化。

7. 网站测试

网站发布前要进行细致周密的测试, 以保证正常浏览和使用。主要测试内容有:

① 服务器稳定性、安全性。

② 程序及数据库测试。

③ 网页兼容性测试, 如浏览器、显示器等。

④ 根据需要的其他测试。

8. 网站发布与推广

① 网站测试后进行发布的公关、广告活动。

② 搜索引擎登记等。

网页设计是有规律可循的。掌握如下几个框架结构,并根据网站信息内容套用,框架搭起来了,剩下的“填充”、“丰富”、“精致”……就容易多了。

第2章 网页设计的框架

2.1 网页的框架结构

网页设计发展的初期,设计师们发现无法完全保证自己设计制作的内容能完全不变地展示于网页之中。许多著名网站的制作重点都倾向于对可操作性、功能性的把握。现在,网页设计制作的技术已不断地发展成熟,这种顾虑几乎没有了。为了把自己的创作思维更好地还原展现出来,可以设想“网页”为一张“白纸”,这样在创作构思的时候,就更容易释放自己的灵感,任意挥洒自己的设计才思。

如果说网页是网站构成的基本元素,那么网页的框架结构无疑就是网页的骨骼、筑“房”地基。

框架的版面结构是为了能够让浏览者更清楚、便捷地理解网站所要传达的信息内容,由此所进行的巧妙、规律的排列方式。

网页版面布局以导航栏位置为界,大致可分为:上下结构式、左右结构式、上左右结构式、上左中右结构式、综合结构式、无规则结构式(封面型),下面分别论述。

2.1.1 上下结构式

上下结构式是一种上下框架结构式,通常上方为导航条,或者动态的公司企业形象、广告区域。下方为正文、内容部分。此类结构在内容较少的企业网站或者个人网站较常出现。有时只在首页使用,二级页面另换相应结构。