

福州市

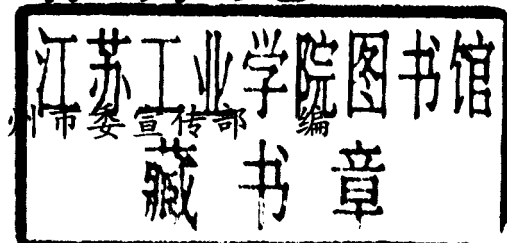
大文化发展战略研究



中共福州市委宣传部 编
海潮摄影艺术出版社

福州市大文化发展 战略研究

中共福州市委



海潮摄影艺术出版社

图书在版编目(CIP)数据

福州市大文化发展战略研究/中共福州市委宣传部编.
福州:海潮摄影艺术出版社,2006.1
ISBN 7-80691-236-3

I. 福… II. 中… III. 文化事业—发展战略—研究—福州市 IV. G127.571

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 005595 号

福州市大文化发展战略研究

编 辑:中共福州市委宣传部
出版发行:海潮摄影艺术出版社
地 址:福州市东水路 76 号出版中心 12 层
邮 编:350001
印 刷:福州超辉印刷有限公司
开 本:850×1168 毫米 1/32
印 张:9.5
字 数:200 千字
版 次:2006 年 2 月第 1 版
印 次:2006 年 2 月第 1 次印刷
印 数:1-1000 册
书 号:ISBN 7-80691-236-3/G·89

定 价:28.00 元

序

历史文化名城福州,她的文化悠久丰富,千姿百态,具有潜在优势和神奇魅力。

站在加快科学发展的历史新起点上,福州在推进海峡西岸经济区建设中要挑起大梁,树好形象,文化必须承担起更大的责任,为之提供有力的舆论支持和精神支撑。

建设先进文化,做大做强福州文化事业与文化产业,必须有战略的眼光,理性的思维,必须有面向未来的前瞻性谋划,必须有实事求是的科学态度和引领潮流的进取精神。

基于这样的认识,福州市委宣传部牵头组织宣传口有关单位,积极投入“福州大文化发展战略”调研活动。这本调研文集就是几个月大家用心血浇灌的成果,它凝结着参与调研全体同志的智慧与力量、奉献与创造。

本书初步回答了福州文化建设中面临的问题和相应的对策。书中将文化视为城市的灵魂,表达了坚持历史文化与现代文化相承接,精品文化与大众文化相兼顾,文化事业与文化产业相促进的思想。其核心内容是:

——以体制改革激发文化发展活力。按照政事分开、政企分开、企事分开的原则,分三种类型对国有文化单位

进行改革,使不同类型文化单位的活力得以充分发挥。

——以加大投入推动文化事业壮大。投入突出四个重点:即公益性文化部门、优秀文艺作品创作、文物保护、公共文化设施建设。同时,积极利用各种文化发展基金支持文化事业发展。

——以政策激励引导文化产业发展。一方面完善文化产业市场准入制,激励各种所有制企业和事业单位进入文化领域,逐步形成政府、社会和企业相结合的多渠道、多元化的文化产业投入机制;另一方面,对不同类型、不同行业的文化产业单位,实行不同的优惠政策,通过政策措施,培育文化骨干企业,发展文化产业集团和文化产业园区,形成特色文化产业。

中共中央、国务院最近出台了《关于深化文化体制改革的若干意见》,福州的文化建设正迎来生机盎然的春天。我们文化工作者肩负着文化建设的光荣使命,每个人都没有理由辜负悠久的历史 and 厚重的文化底蕴,更没有理由漠视面对的战略机遇和严峻挑战。必须在加紧学习、勇于实践、不断创新中努力去提高建设社会主义先进文化的能力。

“大文化发展战略”是个复杂的命题,本书只是作了初步探索,虽然还不很成熟,还有许多欠缺,但仍不失为一本有创新价值的参考读物。敬请有识之士予以批评指正。

张作兴
2006年2月

《福州市大文化发展战略研究》编委会

主 任:张作兴(市委常委、宣传部长)

副主任:王 征(市委宣传部常务副部长)

鲍 闽(市委宣传部副部长,市社科联主席)

吕 英(市委宣传部副部长)

杨 凡(市委宣传部副部长,市委文明办主任)

成 员:陈梅良(市委宣传部部务会议成员、市文化局局长)

余作尧(市委宣传部部务会议成员、市广电集团
董事长)

赵素文(市委宣传部部务会议成员、市委教育工
委书记、市教育局局长)

高起平(市委宣传部部务会议成员、市新闻出版
局局长)

徐 杰(市委宣传部部务会议成员、市广电局局长)

陈 标(市委宣传部部务会议成员、福州日报社社长)

张 焰(市卫生局局长)

林漳福(市体育局局长)

陈章汉(市文联主席)

郭艳芳(市政府经济研究中心副主任)

王华南(市文化局副局长、文物局局长)

陈 平(市社科院副院长)

陈由岖(市社科联副主席)

陈苏华(市社科联副主席)

刘卓群(鼓楼区委常委、宣传部长)

米 伟(晋安区区委常委、宣传部长)

陈建平(马尾区委常委、宣传部长)

张大斌(闽侯县委常委、宣传部长)

《福州市大文化发展战略研究》编辑部

主 编:鲍 闽

副主编:陈 平

编 辑:卢 玲 朱剑修 刘翔炜 沈 凡 陈秀玉

陈经苏 张忠松 陈 亮 陈超俊 张微佳

周民泉 林修文 杨济亮 欧键汶 胡冰午

洪 欣 黄有锋 黄建华 黄炬辉 游向东

董 健 魏建杰(以上按姓氏笔划排列)

统 稿:陈 平

目 录

序	张作兴(1)
福州文化产业发展战略研究	(1)
福州报业发展战略研究	(29)
福州广播电视产业发展战略研究	(54)
福州新闻出版业发展战略研究	(74)
福州文化事业发展战略研究	(92)
福州教育事业发展战略研究	(114)
福州卫生事业发展战略研究	(142)
福州体育事业发展战略研究	(171)
船政文化发展战略研究	(190)
昙石山文化发展战略研究	(209)
寿山石文化发展战略研究	(225)
三坊七巷文化发展战略研究	(255)

福州文化产业发展战略研究

一、问题的提出

(一)文化产业的概念

1、“文化产业”概念的内涵

联合国有关机构将文化产业定义为“按照工业标准生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动”。这里强调了“工业标准”和“分配”；而从文化的角度讲，文化产业就是提供精神消费产品和文化服务的产业。在文化产品或服务的载体上负荷的主要是人们所能够视听、体验、理解、共鸣的，符号化了的的精神性产物。这些精神性产物或者是各种公共信息，或者是种种个人表达，尤其是在各种文化中流传下来的思想、信念、文学、艺术、印象、文字等。这些主要是社会科学工作者和文艺工作者原创的文化符号或价值。因此文化产业又可以说是应用高新技术和传媒媒介对这些原创文化符号大批量地复制来完成文化传播的商业活动的总和。文化产业的生产体现为复制，即对原创文化符号的高科技载体的大批量生产。

发展文化产业的一个重要目的,就是要让市场机制为文化传播发挥作用。

2、“文化产业”概念的外延

①文化产业的门类

文化产业从狭义上来说包括出版印刷发行业、传媒业(报刊、音像、广播、影视、网络、动漫、手机短信)、广告业、软件业、信息数据服务业;而广义上讲,文化产业还包括文艺经纪代理业、演出娱乐业、文物拍卖、会展业、教育培训业、体育产业、文化旅游业、工艺品经营等。

②文化产业与文化事业的联系与区别

文化事业与文化产业其实没有明显的界限,任何文化部门都有公共服务的一面,也有市场化发展趋势的一面。文化事业一般指传统意义上的文化生产即原创性的文化创造和公共文化建设;公共文化建设一般以政府投入为主体,以发展公民文化教育,提升公民文化素质为主要内容,具有非盈利性质,包含公共文化基础设施建设和社会科学、文学艺术等原创生产。而文化产业既是现代服务业重要门类,又体现了先进的制造业水平,它是制造文化内容载体的制造工业。文化产业以市场为导向,以发现和满足消费者需求为发展动力,以营利为发展的目的。这是文化产业与文化事业的最大区别。

文化产业与文化事业的联系除了上文已提及的对原创文化符号的复制,还表现在某些看是文化事业范畴的文

化原创活动,作为一个环节往往被包容进文化产业的生产环节当中了。比如,电影的导演创作在剪辑完成前还属于原创,但在拷贝之后就开始了产业环节,但这两者已经紧密相联在一起;又如广播电视机构对音乐演出的转播、录音、制成音像品销售、演出剧团对剧作家剧本的收购、现代报业雇用职业记者、拍卖行拍卖考古挖掘的古董、画廊对画家作品收购展示等等,都可以看到原创日益成为文化产业链的重要起点。文化产业的商业原则一方面向原创提供经济支持,使之变成产业发展不竭的资源丰富的知识产权;一方面,又通过高科技使原创变成大规模展示、传播、多层次消费的文化商品,从而获得对消费者的影响力。文化艺术的市场化,打破了前工业社会的文化垄断局面,真正落实公民文化权利,为增强市民素质,扩大公民的文化参与提供了重要条件。总之,文艺原创有自身的文艺创作规律,而文化产业受市场普遍规模支配,而且文化产业的生产必须基于原创的蓬勃活力。没有文化产品的原创价值,就没有文化产品的生产、流通和消费。

文化产业,从本质上讲是以版权产业为核心的提供精神产品的生产和服务的产业。以影视业为例,一张空白的光盘或软盘磁盘售价不过几元钱,而录制上影视节目后售价可达数十元,甚至数百元,其差价就是知识产权所保护的智力成果的价值。如果没有知识产权中的版权保护,就不会有好莱坞,也不会有今天影视产业的蓬勃发展。版权

作为知识产权的重要组成部分,已经渗透到出版发行业、新闻业、广播影视业、网络服务业、广告业、软件业、信息及数据服务业等行业,形成了版权产业。知识产权保护是发展文化产业在内的知识经济的重要法律条件,是对原创智力资源的价值肯定。

(二)文化产业在当今经济社会发展中的地位和作用

1、文化产业是社会经济发展到一定阶段的内在要求

社会生产力的发展离不开教育、科技、文化的发展,离不开思想道德建设和人们崇高精神的培育,而文化经济则是对知识经济的提升,不仅要有科学、技术等智力因素,还有理想信念、价值观念等精神因素;当今世界,以人为本的人文价值观正逐渐渗透在经济发展模式的选择中,经济伦理在市场竞争中的作用越来越明显,企业文化在企业发展中的影响越来越大;精神、智力因素成为生产力的组成要素;文化附加值成为物质产品价值的重要组成部分。另一方面,文化由于传播的需要,依托高新技术复制到各种载体,从而形成了拥有高附加值的商品;巨大的经济效益使文化产业成为新的国民经济增长点,对国民经济财富增长的贡献率越来越大。发达国家经验表明,一个国家人均GDP 超过 3000 美元之后,人们闲暇时间增多,恩格尔系数降低,消费将会出现明显的“脱物化”倾向,越来越多的人消费教育、健康、信息、娱乐等,这种需求将成为经济增长极其重要的动力。有专家估计 2005 年中国文化市场规

模有望达到 5500 亿人民币。面对如此庞大的文化消费市场,我国的文化生产却相对不够发达。相对美国版权产业出口额占 GDP 比重高居各行业之首的状况,我国文化产业在国民经济中排序还未能进入前 10 名,这与我国文明古国地位明显不符。要知道美国 1998 年《纽约时报》一天的广告额就近 1 亿元人民币,等于《人民日报》同期一年的广告额。

文化产业既是高附加值的朝阳产业,又是低消耗无污染的绿色产业,作为知识经济重要组成部分可吸纳更多社会成员就业,有利于国民经济发展。而且能够为先进文化建设提供精神动力和智力支持,从而增强我国的“软实力”和综合国力。

2、加入 WTO 给福州文化产业带来的机遇与挑战

入世对福州文化产业发展是机遇与挑战并存,但挑战多于机遇。

在机遇方面,表现为:第一,可以引进外资、拓宽融资渠道,充分学习和利用外商的营销能力和知识产权保护能力,搞活长期经营不善的福州文化企业和事业单位的劣质资产。这将有利于我市文化产业的改造,提高产业的市场竞争力;第二,更直接、更广泛地吸收和引进国外先进文化企业的高新技术,节省我们自行研发的资金,缩短我们赶上世界先进水平的时间;第三,外国文化产品和服务的引进,将形成激烈竞争的文化市场格局,促进我市文化企业

自觉以市场为导向,走规模化经营的道路,从而促进产业结构升级;第四,有利于保护知识产权,刺激本土的原创能力,控制假冒伪劣文化产品的生产和销售,从根本上符合广大文化产品生产者和消费者的利益。

到 2004 年 12 月,我国加入世贸组织三年过渡期已告结束,这意味着我国整体经济运行体制和管理方式步入一个与 WTO 规则全面接轨的新时期,多项承诺将一一付之实施。对于沿海开放城市福州来说,文化产业发展将不得不面对国际化竞争大趋势。

加入 WTO 对我市文化产业的挑战主要体现在:第一,对现行的政府文化管理体制和手段提出了挑战。福州不少文化产品生产、制作、销售的单位仍然被视作“事业单位”,而政府主管部门仍然沿用旧的体制,分系统管理,这种管理体制造成了分散经营的局面,很难降低成本,增强效益,形成规模,托起市场。管理体制落后是福州文化产业发展的主要障碍。对文化产业的管理必须由传统的以行政管理为主向依法管理为主的现代模式转变。第二,外来文化产品直接冲击福州文化市场,从而削弱我市文化产品的市场份额。第三,资金和市场的冲击。国际各大传媒企业纷纷采用多层次发展战略,加速资本的积聚与集中,迅速扩大资产规模,资金存在漩涡效应,强者愈强,对我市文化人才也存在拉力作用。第四,加入 WTO 后,要求我们要严格按照有关版权保护协定,加强对文化市场管

理,对侵权行为进行更加严厉的打击,维护市场公平竞争的秩序。同时,我市文化企业也要掌握和运用保护知识产权原则的能力和水平,学会用 WTO 统一的解决争端机制解决中外间的版权纠纷。

综上所述,可以得出结论,只有把文化产业做大做强,才能使我们在国际国内激烈的文化市场竞争中争取主动和有利地位。

3、建设海峡两岸经济区,做大做强省会中心城市,加强榕台交往都对文化产业的发展提出了新的要求

去年,市委制定了《建设海峡西岸经济区,做大做强省会中心城市纲要》,其中做大做强省会中心城市社会事业的目标任务之一,就是“建立完善文化事业和文化产业发展体制和机制,公益文化设施齐全、布局合理、文学艺术创作人才集聚、精品迭出,文化市场繁荣有序,文化产业形成规模,文化经济成为新的经济增长点。”要求到 2010 年,报业产值目标是 3.5 亿以上,广电产业产值 8 亿以上,指出要巩固发展图书发行业在全省的龙头地位等。要完成这些任务和目标,就必须大力发展文化产业。

近年来,榕台文化交流日益密切。2001 年初,福州马尾与台湾马祖在“一个中国”原则下签订《两马协议》,加强了两地包括文化、旅游在内的交往合作。我市先后组织了闽剧、曲艺、寿山石雕、书法、剪纸、烹饪、中医、少儿艺术、少儿体育等项目赴台交流,在宝岛引起巨大反响。尽

管如此,榕台文化交流还仅限于展示传播这一层次,在两地间产业的合作还未得到足够重视;2003 年台商参加了在榕举办的全国第十三届书市,2005 年 7 月份,在厦举办的“海峡两岸图书经贸会”则传递出了更多关于产业合作发展的信息和商机,作为海峡西岸省会中心城市的福州要抓住时机,积极介入与台资文化产业的进一步合作发展,以壮大我市的文化产业。

二、福州市文化产业发展的现状

目前,福州文化产业发展速度相对于周边省会城市比较缓慢,产业化程度和产业集聚度都比较低,基本没有形成规模经营能力,虽然在刚刚起步的几年里,取得一些成绩,但在文化产业管理体制、文化产业资源(包括设施、技术、人才信息)利用和开发、产业结构调整、文化市场管理等方面都存在着不少亟待解决的问题。

(一)文化产业资源的利用开发状况

1、文化基础设施、文化资源状况及其布局(包括文物文献资源、自然人文旅游资源、民间民俗文化资源等)

据统计,2004 年底,福州市有艺术表演团体 13 个,表演场所 28 个,文化馆 13 个,群艺馆 1 个,文化站 194 个,电影院 15 个,剧场 4 个,博物馆、纪念馆(含省博)26 个,公共图书馆 14 个,网吧 730 个。在图书发行业方面,目

前,国营的新华书店在市区有连锁店 8 个,八县另有 28 个;民营的越洋图书城面积达 5000 平米,是全省最大的民营书店;东辉图书批发市场面积超 5 千平方米,是全省最大图书批发中心和集散地。印刷包装产业形成了金山、福清两个工业基地。在教育产业方面,我市现有私立中学 69 所,民办大专院校 6 所,民办幼儿园 390 所。

20 世纪九十年代后期,我市加大了文化基础设施的建设,相继建成了福州日报社大厦、市广电中心,2000 年建成了明星影视城和九日台音乐厅,最近几年又建成福州大学城和金山文体中心等大型文化公共建设。尽管如此,但也应看到我市文化基础设施主要集中在鼓楼中心区,台江、晋安、仓山都相对薄弱,不少文化设施还是空白,有的场地狭小而又陈旧,没能发挥应有的功能。总体来讲,我市文化基础设施在全国同类城市中较为落后。比如,电视网络建设基础薄弱、起步晚,建设进展缓慢。全市虽然有数百家印刷企业,但没有一个超亿元企业。公共体育场馆的环境有待改善,服务质量有待提高,有的甚至挪为它用,很少向社会开放。全市没有一家市属的影剧院可以承接大型的文艺演出,现有几家市属影剧院都不同程度地存在消防隐患。由于历史原因,我市多家文化经营单位存在两权未办的遗留问题。这些单位不得不为解决产权纠纷而苦恼,影响了正常的经营和企业发展。此外,我市社科研究、闽剧人才培养、文艺创作、文化旅游景点的基础设施都