



21世纪旅游管理学
精品图书

21 SHIJI LUYOU GUANLIXUE JINGPIN TUSHU

旅游 经济学

旅游



LUYOU
JINGJIXUE



郭鲁芳 / 等编著



浙江大学出版社

● 21 世纪旅游管理学精品图书

旅游经济学

郭鲁芳 等编著

浙江大学出版社

内 容 提 要

本书分为五编十章,主要内容包括导论、旅游客源地和旅游需求分析、旅游消费、旅游目的地和旅游供给分析、旅游企业经营、旅游市场、政府与旅游经济发展、旅游产业组织研究、旅游经济影响与衡量等。

本书框架结构具有创新性,观点新颖,条理清晰,信息量大,理论与实践紧密结合,可作为旅游管理专业的教材,也适用于旅游教育、科研、管理工作使用。

图 书 在 版 编 目 (CIP) 数 据

旅游经济学 / 郭鲁芳等编著. — 杭州:浙江大学出版社,2005.12

21 世纪旅游管理学精品图书

ISBN 7-308-04588-9

I. 旅... II. 郭... III. 旅游经济学 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 153566 号

出版发行 浙江大学出版社

(杭州浙大路 38 号 邮政编码 310027)

(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

责任编辑 应伯根

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 787mm×960mm 1/16

印 张 18

字 数 362 千字

版 印 次 2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月第 1 次印刷

印 数 0001—3000

书 号 ISBN 7-308-04588-9/F·615

定 价 28.00 元

21 世纪旅游管理学精品图书

编委会

顾问 潘云鹤(中国工程院院士、浙江大学校长)
孙 钢(国家旅游局副局长)
王国平(中共浙江省委常委、杭州市委书记)
侯靖方(浙江省教育厅厅长)
纪根立(浙江省旅游局局长)
胡祖光(浙江工商大学校长)

主 任 唐代剑

副主任 邹益民

编委会 (按姓氏笔画为序)

王斐波	方永平	邹益民	陈金静	李百齐
李跃军	张跃西	庞力萍	俞益武	骆高远
袁成毅	钱 钧	唐代剑	徐云松	程 蕾

丛书策划 应伯根

责任印制 周庆元

封面设计 张作梅

21 世纪旅游管理学精品图书

参 编 高 校(排名不分先后)

浙江大学

浙江工商大学

浙江林学院

温州大学

浙江教育学院

浙江旅游职业学院

台州学院

杭州职业技术学院

浙江工业大学

浙江师范大学

杭州师范学院

宁波大学

浙江海洋学院

金华职业技术学院

绍兴文理学院

浙江商业职业技术学院

总 序

21 世纪是中国旅游业蓬勃发展的世纪。2004 年我国的出游率为 11.02 亿人次,占全国人口的 84.8%,国内旅游收入达 4710.71 亿元。入境旅游人数达 1.09 亿人次,旅游外汇收入达 257.39 亿美元。旅游经济收入在总量上连续 6 年排名世界第五,中国正由旅游大国跻身世界旅游强国之列。

21 世纪是我国旅游业在完善社会主义市场经济体制和扩大改革开放的过程中蓬勃发展的世纪。旅游产业的格局和结构已发生重大的变化:以旅游业为龙头带动现代服务业快速发展,使得服务业、工业、农业产业格局的战略性经济结构的调整受到了各级政府的重视;以参观游览为主要目的的传统观光性旅游活动正让位于以休闲、放松、康体、娱乐为目的的度假旅游;与世界卫生组织倡导的 21 世纪家庭社会健康医学模式紧密对应的,以养生休闲为国际化大趋势的旅游业已成为中国最热门的产业;张扬个性、展示自我、融合自然、体现亲情的自助旅游、自驾车旅游蓬勃兴起;出境旅游、港澳“自由行”、区域合作、红色旅游、遗产保护和利用、嘉年华、经济型饭店、外资旅行社、旅游集团、旅游行政管理成为人们谈论的热点话题。经济结构的调整和对外开放的扩大给我国旅游业注入了新的活力,带来了新的气象和新的机遇,为旅游业实现跨越式发展奠定了坚实基础。

21 世纪又是中国旅游业面临全面开放和激烈竞争的世纪。在世界旅游业发展的平台上,最核心的竞争是旅游人才的竞争。为了在国际旅游竞争中立于不败之地,我国实施了旅游人才战略,大力开发旅游人力资源,全面提高旅游队伍的素质,加快了旅游人才的培养,这对于促进旅游业持续、快速、健康地发展,推动旅游业积极参与国际竞争,实现世界旅游强国的目标具有十分重要而深远的意义。截至 2003 年底,全国共有高、中等旅游院校 1207 所,其中高等院校 494 所,中等职业学校 713 所。在校生总计为 459004 人,其中旅游高等院校 199682 人,旅游中等职业学校 259322 人。共有旅游专业教师 18680 人,其中旅游高等院校 9298 人,旅游中

等职业学校 9382 人。由于我国旅游教育的兴起是由旅游业发展的需求带动的,因而,旅游人才的培养存在着数量扩张过快、人才素质偏低、社会急需的高级人才短缺等问题。造成这些问题的原因是复杂的,从旅游教育内部来看,主要有教师水平参差不齐、理论与实践严重脱节、学科与教材建设滞后。

为了适应旅游业的发展,针对旅游人才培养的问题,我们组织了浙江省 16 所旅游院校,编撰了这套《21 世纪旅游管理学精品图书》,共计 25 种,涉及到旅游管理学科的方方面面。本套图书有以下三个特点:

一是积极吸纳先进理论。中国旅游业在世界旅游发展史中属后起之秀,总结世界的先进理论有助于我们加快前进的步伐。在中国旅游业发展的 20 多年中,中国学者引进了不少先进理论,并结合中国实际把它运用于旅游实践活动中,如旅游目的地生命周期理论、旅游城市发展动力理论、旅游卫星账户管理理论、旅游管理扁平组织理论、旅游形象设计理论等。同时开创性地形成了旅游资源评价、旅游生态风险评价、绿色饭店评价体系,以及风景设计理论、旅游文化应用理论、旅游经营管理理论等。本套教材力争较全面地反映前人的研究成果和应用经验,以体现旅游学科深厚的理论基础。

二是重视理论与实践紧密结合。旅游既是一门学科又是一种产业,它拒绝空洞说教和纸上谈兵,十分强调理论与实践的结合,注重把理论运用于实践,通过实践来完善、修正理论,再用于指导旅游实践活动。一方面,旅游是一种因游客空间位移而产生的经济活动,每一种理论都要符合经济规律并产生经济后果,这就要求所有的旅游科学理论必须与实践相结合。另一方面,旅游的主体是游客,旅游业说到底是一种为旅游者服务的产业,在服务中产生经济效益,这又要求它的每一门知识必须和实际操作结合起来,大到旅游经济发展,小至餐饮、导游服务,学以致用,立竿见影。本套教材选择的各书主编、副主编都是多年从事本专业教学、科研和管理的教授、副教授,既有扎实的理论基础,又有丰富的旅游实践经验,他(她)们主编的图书,可以说是自己多年来旅游实践经验的总结和结晶。在内容上也尽可能利用简明案例和操作实务把理论与实践紧密结合,使读者学有所获,学以致用。

三是注重旅游教学规律。孔子总结到的教学规律有“学思结合”、“因材施教”、“触类旁通”、“学以致用”、“教学相长”等。旅游教学尤其重视触类旁通和学以致用。在教师“教”的过程中,传授的不仅是知识,还应包括实践经验和具体的操作方

法;学生在“学”的同时,初步认知了“用”的过程和方法,进而通过多种环节的实践“温故而知新”,完善和巩固所学,才能成为某方面的专门人才。本套图书的每一章节开门见山,直奔主题。这样既有利于教师全面掌握,运用案例,穿插经验,生动教学;又有利于学生张扬个性,深入领悟,“博学而笃志,切问而近思,仁在其中矣”。

唯物辩证法认为:任何事物都在发展过程中,比较而言,其理想的结果只有更好,没有最好。图书的编撰和我们的旅游教学、科研一样,永无止境。《21 世纪旅游管理学精品图书》在浙江大学出版社的支持下,从第一次主编会议到第一本书付梓,历时一年有余。我们不敢妄谈“砺炼出了时代的精品”图书,但我们 150 余位编撰者都在努力做到:立足学科前沿,理论与实践并重,观点新颖,资料扎实,信息准确,语言流畅,文字简洁,能够体现时代特征和专业水平。当然,我们努力的结果也需要业界同仁的大力支持和旅游教学实践的检验。

编写和出版这样一套图书是一项复杂的系统工程,除了需要进行大量的组织、协调、编审工作之外,还要依靠多方面的大力帮助和支持。我们真诚希望关心和使用这套教材的单位和个人,对图书提出宝贵的批评和建议,以便今后修改时参考,使之更加适应教学和工作的需要。

21 世纪旅游管理学精品图书

编 委 会

2005 年 5 月于西子湖畔

目 录

导论篇

第一章 导 论.....	3
第一节 旅游与旅游经济.....	4
一、基本概念界定	4
二、旅游经济活动的产生与发展	8
第二节 旅游经济学的研究对象、方法和体系结构.....	24
一、旅游经济学的研究对象.....	24
二、旅游经济学的研究方法.....	27
三、旅游经济学的体系结构.....	29
复习思考题	31

旅游供求篇

第二章 旅游客源地与旅游需求分析	35
第一节 旅游客源地	36
一、旅游客源地的概念及类型.....	36
二、影响旅游客源地需求规模的因素.....	37
三、旅游客源地的经济作用.....	38
四、旅游客源地与旅游目的地之间的互动关系.....	39

第二节 旅游需求的涵义与层次分解	41
一、旅游需求的概念和特点	41
二、旅游需求的层次分解	42
第三节 旅游需求规律	46
一、旅游需求的基本规律	46
二、旅游需求弹性	48
第四节 旅游需求的预测与衡量	50
一、国内外旅游需求模型	50
二、旅游需求指标	55
三、旅游需求调查与预测	58
复习思考题	62
第三章 旅游消费	63
第一节 旅游消费的概念、作用与特点	64
一、旅游消费的概念	64
二、旅游消费的作用	67
三、旅游消费的特点	69
第二节 旅游消费结构	70
一、旅游消费结构的概念及分类	70
二、影响旅游消费结构的因素	72
三、旅游消费结构的合理化	74
第三节 旅游消费行为决策	80
一、旅游消费行为概述	80
二、旅游消费行为决策模型	83
第四节 旅游消费效果评价	89
一、旅游消费效果的涵义及分类	89
二、评价旅游消费效果的原则	90
复习思考题	91

第四章 旅游目的地与旅游供给分析	92
第一节 旅游目的地概述	93
一、旅游目的地的概念和类型	93
二、旅游目的地的竞争与合作	95
三、博弈论视角下的旅游目的地竞争与合作	105
第二节 旅游供给的概念与特征	107
一、旅游供给的概念	107
二、旅游供给的构成	107
三、旅游供给的特征	111
第三节 旅游供给规律与弹性	112
一、旅游供给规律	113
二、旅游供给的影响因素	115
三、旅游供给弹性	116
复习思考题	118
第五章 旅游企业经营	119
第一节 旅游企业一体化经营	120
一、旅游企业一体化经营的原因	120
二、旅游企业纵向一体化	121
三、旅游企业横向一体化	124
第二节 旅游企业跨国经营	125
一、旅游企业跨国经营的基础	126
二、旅游企业跨国经营的主要障碍	130
三、旅游企业跨国经营实践	133
复习思考题	144

旅游供求调节篇

第六章 旅游市场:旅游供求的调节器	147
第一节 旅游市场概述	148
一、旅游市场的概念	148
二、旅游市场的类型	151
三、旅游市场的特征	154
四、旅游市场的功能	156
五、旅游市场的机制	157
第二节 旅游市场竞争与合作	159
一、旅游市场竞争概述	159
二、我国旅游市场竞争存在的主要问题	162
三、旅游市场合作:规避旅游市场恶性竞争的有效途径	162
第三节 旅游市场均衡	163
一、旅游供求关系	163
二、旅游需求与供给的均衡	165
复习思考题	169
第七章 政府与旅游经济发展	170
第一节 市场失灵与政府之手	171
一、旅游市场失灵的存在	171
二、市场失灵与政府干预	176
第二节 政府干预、政府失灵与失灵规避	179
一、政府干预与规制行为	179
二、政府失灵现象	184
三、重新认识政府与市场的关系	188
四、旅游经济活动中“市场失灵”与“政府失灵”的规避途径	189
复习思考题	192

旅游产业组织篇

第八章 旅游产业组织研究	195
第一节 旅游产业与旅游产业组织.....	196
一、产业与旅游产业	196
二、产业组织与旅游产业组织	198
第二节 产业组织理论演变.....	199
一、产业组织理论的渊源	199
二、产业组织理论的形成	200
三、产业组织理论的发展	201
第三节 旅游产业组织研究.....	203
一、旅游产业组织研究的总框架	203
二、旅游产业组织实证研究的具体框架	204
第四节 旅游产业组织优化研究.....	206
一、旅游产业组织优化目标研究	206
二、旅游产业组织政策研究	209
复习思考题.....	215
第九章 旅游产业组织实证研究	216
第一节 旅游产业市场结构分析.....	216
一、旅游产业市场集中度分析	217
二、旅游产业产品差别化分析	220
三、旅游产业进入和退出壁垒分析	223
第二节 旅游产业市场行为分析.....	227
一、旅游企业定价行为分析	227
二、旅游企业广告行为分析	230
三、旅游企业一体化行为分析	232
第三节 旅游产业市场绩效分析.....	236

一、旅游产业配置效率分析	237
二、旅游产业平等状况分析	239
三、旅游产业技术进步分析	239
复习思考题	240

旅游经济影响篇

第十章 旅游经济影响与衡量	243
第一节 旅游经济影响分析	244
一、旅游对旅游客源地的经济影响	244
二、旅游对旅游目的地的经济影响	245
第二节 旅游经济影响衡量	248
一、旅游乘数的概念	248
二、旅游乘数效应的发挥机制	249
三、旅游乘数效应发挥效果的衡量与计算	250
四、旅游乘数的类型	250
五、旅游乘数理论的局限性	253
六、旅游漏损	253
第三节 旅游卫星账户	256
一、旅游卫星账户(TSA)概述	256
二、旅游卫星账户(TSA)在中国的实践	262
复习思考题	268
参考文献	269
后 记	272

导 论 篇

第一章

导论

学习目标

- 掌握旅游的概念
- 理解国际旅游者与国内旅游者的技术性定义和概念性定义
- 掌握旅游活动的类型
- 了解世界旅游发展的阶段
- 了解世界旅游发展的新趋势和新变化
- 了解中国旅游经济的发展历程
- 了解旅游业在我国国民经济中的地位与作用
- 掌握旅游学的研究对象、研究方法和研究体系

本章概要

本章在界定旅游和旅游者概念的基础上,提出了阐释世界旅游发展过程的理论框架,分析了旅游活动的类型,概括了近 50 余年世界旅游发展的趋势和变化;对中国近代旅游经济的产生与发展以及现代旅游经济的发展阶段进行了系统分析,并阐述了旅游经济学的研究对象、研究方法和研究体系。