



- 说文论道 各抒己见
- 切磋技艺 感悟文心

# 政 工研究文章写作 纵横谈

《政工导刊》编辑部 编



陕西师范大学出版社

文章是客观事物的反映，而事物是曲折复杂的，必须反复研究，才能反映恰当；在这里粗心大意，就是不懂得做文章的起码知识。

——毛泽东

人与人之间，用语言打交道，用文字打交道。

国家工作人员，工作的牵涉面广，主要的是用文字打交道；文字写得好或不好，交代情况、政策与办法清楚不清楚，常常关系到某项工作的成败。

“不用一番苦功要做到文章清通、书写自由，是不可能的。”

——谢觉哉

# 序

由《政工导刊》杂志社组稿编辑,集部队政工研究骨干和专家多年实践感悟的文论——《政工研究文章写作纵横谈》面世了。这是一件很有意义的事情,我谨致以衷心的祝贺!

《关于改革开放和发展社会主义市场经济条件下军队思想政治建设若干问题的决定》指出:“军队政治工作改革是一个不断探索的过程,要努力摆脱过时的思想观念和陈旧思维方式的束缚,勇于研究新情况,解决新问题,创造新经验。”创新是政工研究的应有之义和本质要求,没有创新,政工研究就失去了本来的价值和意义。政工研究文章的写作是政工研究的延伸和继续,既要对政工研究成果进行文字描述,也是对政工研究成果的进一步深化和完善,政工研究成果的推广、应用和转化,离不开政工研究文章这个载体。政工研究需要以创新为基点,一篇具有理论创新价值和实践指导价值的政工研究文章,有时就是一名好教员,一名好指导员。《政工导刊》创刊10多年来,始终把推进部队政工研究作为服务部队思想政治建设的一个重点,作为自己品牌战略的重要组成部分,坚持和广大政工干部、作者一起积极探索,以刊物作为交流的载体和互动的桥梁,既为推进部队思想政治建设提供了及时有效的服务,也使刊物自身实现了一次又一次的成功跨越。《政工研究文章写作纵横谈》就是这一不懈努力的结晶。

政工研究及其文章写作是一种创造性的劳动。要成就一篇社会承认、实践需要、官兵欢迎的政工研究文章,既需要对政工研究自身规律的积极探索和准确把握,也有赖于对政工研究文

章写作要义的深切感悟和不断概括。目前,在部队尤其是一些基层单位,政工研究力量比较薄弱,高质量政工研究成果较少,虽然原因很多,但部分同志“不懂不会”政工研究及其文章写作是一个重要方面。改变这种状况,需要有一部以理论为牵引、实践为基点、感悟为依托的真正“管用”的辅导性读物,《政工研究文章写作纵横谈》顺应了这种要求,体现了这样的特点。在这部文集里,汇集了众多军内在政工研究及其文章写作方面成效显著的名家高手,既有教授、专家、骨干,也有《政工导刊》的编辑,讲的都是自己的实践经验,谈的都是自己的切身感受,既深入探讨了政工研究文章的多个侧面,也充分关注到了各种“要领性”的问题。由于是搞研究的人谈研究,搞写作的人谈写作,因而重点突出,指导性、针对性、操作性较强。相信这本文集对热心政工研究及其文章写作的同志会大有裨益。

理论研究和应用研究相结合是部队思想政治建设实践的需要,结合工作搞研究是部队政工研究多出成果、出高质量成果的必由之路。这也是《政工研究文章写作纵横谈》凸显出的一个鲜明特征。这本文集是理论与实践结合的产物,无论是主题还是内容,都比较好地适应了部队思想政治建设的现实要求,体现了广大政工干部进行政工研究及其文章写作的实践需要,既有宏观研究,又有微观探讨,既有理性思考,又有技巧点拨,不仅对进一步拓宽新形势下部队政工研究和写作的思路具有指导价值,而且可以作为培训政治机关干部和基层政工干部的教材。

“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。”让我们同心协力,大胆探索,积极实践,把部队的政工研究推向一个新的水平,更好地为部队思想政治建设服务。

韩为工

2001年12月

## 编者心声



这本书(《政工研究文章写作纵横谈》)是新邵笔会的结晶。

2001年10月8日至10日,由《政工导刊》和总后武汉后方基地政治部联合举办的“新形势下部队政工研究与文章写作笔会”,在湖南新邵某仓库召开。几十名政工研究热心者,携文赴会,欢聚一堂,为着一个目标——提高新形势下部队政工研究和政工研究文章写作水平,而切磋技艺、感悟文心。笔会的高潮是论文交流,由于交流时能够畅所欲言,各抒己见,而且又是脱稿演讲,妙语连珠,大家反映很好。并一致要求会将这次笔会征集到的名篇佳作结集出版,以饕读者。当然,这也是我们的初衷,所以落实起来也就日夜兼程,不遗余力。经过一番努力,现在终于让大家见到这个本子了,效果如何,是否是人们所期望的,不敢说,但确实是完成了我们和我们的新老朋友们的一个心愿。

关于提高政工研究和政工研究文章写作水平这个问题,是我们长期关注的一个焦点。创刊以来,我们一直为此而不懈努力。为了占领政工研究前沿,为了提高政工论文质量,我们先后举办了多次全军性的理论

研讨会和征文颁奖会。1989年10月,我们在福州召开了军队思想政治工作研讨会;1990年9月,在泰安举办了“固我长城”政工研究征文颁奖会;1991年10月,受总政组织部委托,在西安举办了全军基层建设达标活动研讨会;1991年11月,受总政干部部委托,在桂林举办了新时期军转工作学术研讨会;1992年10月,在昆明举办了军队政治工作理论探索研讨会;1993年8月,在无锡举办了社会主义市场经济与军队思想政治工作研讨会;1995年12月,受总政宣传部的委托,在广州召开了关于加强和改进基层思想政治教育研讨会;1996年10月,在北戴河举办了全军后勤分部系统政治工作研讨会。这些活动都在推动部队的政工研究和政工研究文章写作的创新上产生了积极作用。而我们又总是在感谢协办单位和广大朋友的鼎力支持的同时,认真总结,继续求索。我们始终抱着这样一个信念:《政工导刊》的生存、发展、壮大,得益于部队的支持,部队政工研究形势和政工研究文章写作质量与我们休戚相关。我们不能为办刊而办刊。我们必须在这方面当先锋打头阵,真正发挥“导”的作用。

实践证明,我们认定的这条路走对了。我们也因此取得了不少值得回味的成绩和荣誉。1990年,《中国新闻出版报》以“《政工导刊》办出独家特色”为题表扬了本刊;当年,本刊跨入了首届“中国中文(政治类)核心期刊”的行列;1993年,被推荐为“国家名牌特色期刊”;1994年、1996年先后两次被陕西省评为“综合质量一级期刊”。1997年以来,我们在原有基础上又有了新的发展,社会效益和经济效益都有突破性的提高,成为在全军260多种期刊中较为靠前的“双效”期刊。1998年,《政工导刊》被总部定为向部队推荐订阅的首选期刊;2000年被总部选定为“全军军事学重点学术期刊”;2001年11月,国家新闻出版总署在北京举办首届中国期刊展,本刊作为“双效”期刊进入“中国期刊方阵”。近几年来,《政工导刊》的快速发展也引起了新闻出版界的关注,《出版发行研究》《中国新闻出版报》《报刊之友》《中国教育报》等报刊先后6次刊文,推介《政工导刊》的办刊思路和经验。

毋庸讳言,《政工导刊》如此关注部队政工研究和政工研究文章的质量,是以《政工导刊》的自身发展有着特殊联系的。《政工导刊》的发

展之路是一条在夹缝中求生存，在竞争中求发展的奋斗之路。《政工导刊》创刊以来，一直力求办出独家特色。我们之所以高度重视政工研究文章的写作质量，与我们的这个独家特色品牌战略有关。全国期刊有8000多种，部队的政工类刊物有十几种，要想在竞争激烈的期刊市场中有立足之地，没有特色是绝对不行的。为此，我们给自己定了一个规矩：在《政工导刊》上发表的文章要有别于内部简报，有别于报纸，有别于同类刊物，要在“不一样”中展示自己的不可替代的独特风采。《政工导刊》是一份理论色彩很浓的工作指导类刊物。现在，这类刊物或多或少都面临着理论性专、读者面窄、发行量小的生存困境，能够冲出这一困境的刊物屈指可数，而我们是比较成功的一家。我们不满足于已有的成绩，主动迎接新的挑战，不断改革创新，走出了一条“规模化满足”的办刊之路。我们根据读者定位，将杂志分为机关、基层和综合三大版块，满足了不同读者的需求。现在，《政工导刊》不仅政工干部爱看，非政工干部也爱看；不仅领导干部爱看，基层官兵也爱看；不仅部队读者爱看，地方读者也爱看，是全军乃至全国读者面最广、传阅率最高的政工刊物。

我们在办刊实践中还深深体会到，特色期刊品牌的打造，光靠编辑部的努力是远远不够的，还要靠编者、作者、读者的共同努力。编辑部的办刊思路、敬业精神和工作质量当然是重要的，但是巧妇难为无米之炊，没有丰富的稿源，没有大量的佳作，没有热心作者的配合，是根本不行的。此外，杂志美不美，文章好不好，归根到底还要看读者是否认可。读者满意不满意，是我们判定办刊效果的重要标准。从某种意义上讲，读者的取舍决定刊物的兴衰。现在的期刊市场是买方市场，读者可以根据自己的需要去购买自己喜欢的杂志。而读者又是在同类刊物中寻找最有特色的刊物。所以读者的选择常常制约着编者和作者的选择。如果说，《政工导刊》曾经有过成功的话，那是因为我们尊重了这种选择规律；如果说，还有不足的话，那就是我们对这个规律的认识和应用还有差距。所以，《政工导刊》要百尺竿头再进一步，就必须缩小这个差距。

以往的经历告诉我们，《政工导刊》的发展与部队的政工研究以至整个部队的建设的发展基本上是同步的。《政工导刊》遇到的问题与部



队政治工作和政工研究遇到的问题是基本相同的,因为前者是后者的一个折射。我们办刊水平的提高,有赖于部队政工研究水平的提高。部队工作的需要,就是我们的努力方向。这一次,我们抓的这个课题——新形势下部队政工研究与文章写作,是编辑部和部队官兵共同关注的,是大家认为必须解决的一个重要问题。也正因为如此,我们的倡议,很快就得到部队广大官兵的呼应和支持。很多人说,《政工导刊》抓的这个课题抓到点子上了。许多热心作者尽管工作很忙,仍然抽出时间积极撰稿。从2001年下半年起,我们先后收到100多篇来稿。在这些稿件中,有不少佳作精品,有的是“文坛高手”的经验之谈,有的是后起之秀的亲身体会;有的是揭示奥秘的点睛之笔,有的是勇于开拓的创新之作。这些文章的一个共同特点,就是致力于拓宽新形势下部队政工研究与文章写作的思路,从不同角度回答了什么是政工研究文章,政工研究文章有什么特点,政工研究文章与政工研究的内在联系,以及政工研究文章究竟应该怎样写等问题。

至于政工研究文章究竟应该怎么写,政工研究与政工研究文章写作究竟是什么关系,我们认为这既是一个大家共同关心的课题,又是一个仁者见仁智者见智的问题。当然,在这个问题上,《政工导刊》人有自己的看法。那么,作为政工刊物的编辑人员,又是怎么看待这个问题的呢?我们这次研讨活动的一个特点是编者、作者共同参与,编辑部的同志也提交了论文。我们认为,编辑的视角是一个特殊的视角。编辑部是政工研究成果的集散地,编辑是“产品”质量的检验员。什么文章好,什么文章不好,编辑的看法很值得参考。大凡优秀编辑,见到好稿,如获至宝,喜形于色,而对一般化的稿件则很难产生兴趣。《政工导刊》的用稿率大概占百分之二三,质量第一,佳作优先,是我们的用稿准则。大量的稿件都因质量一般而被淘汰。从我们接触到的许多一般化的稿件看,问题主要表现在以下几个方面:一是文章题目太大。内容大而化之,大话、空话、套话连篇,面面俱到,什么都想说,但什么也没有说清楚。二是文章内容雷同。许多来稿是人云亦云。一窝蜂似的写同一个选题甚至同一个题目的文章,“你有我有他也有”,天南海北一个调,从大标题到用例造句几乎同

出于一个模子，一致的让人惊讶！三是文章肤浅。有些来稿没有深度，没有深层次的挖掘，停留在表面现象的泛泛而谈上，浅尝辄止，不痛不痒，打不动人。四是行文呆板。有些文章不管在内容上、形式上或是文笔上都是板着面孔训人，生硬呆板，苍白无力，面目可憎，令人生厌。写这些文章的作者虽然也花了不少时间、下了很大功夫，但往往因不得法而白费气力，劳而无功。据我们了解，现在的报刊社、出版社都注重稿子的质量和特点，没有特色的稿件是很难有“卖点”，很难被采用的。那么，就《政工导刊》而言，究竟需要和喜欢什么样的稿件呢？我们衡量稿子的标准概括起来有五个字，这就是“正、深、新、活、实”。

**一是正。**所谓正，就是舆论导向要正确，在政治上绝对不能出问题。这一点《政工导刊》一直做得比较好。创刊15年来，在舆论导向上没有出现出问题，这一点曾经受到过总部机关和新闻出版部门的好评。1990年3月21日，《中国新闻出版报》首肯：“《政工导刊》在全军乃至全国的同类报刊中，被认为是思想最活跃的，但自创刊以来却没有刊登过一篇有错误倾向的文章。”这个优点，我们一直保持着，当然也不敢在这一点上有任何懈怠。那么怎样确保舆论导向的正确呢？一个是要坚持上情与下情的统一。撰写政工研究文章首先要吃透上头精神，要以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导，要理论联系实际，要研究如何结合部队实际认真学习贯彻党的路线、方针、政策，以及军委、总部的指示。比如在当前，就是要认真学习贯彻江总书记“七一”重要讲话和“三个代表”的重要思想，学习贯彻十五届六中全会精神，尤其要积极研究和探索军事斗争准备中的政治工作，并用最新的研究成果指导部队建设。二是要坚持党性与科学性的统一。政工研究是一种学术研究，政工研究文章是对政工研究成果的描述。学术研究要解放思想，破除迷信，大胆探索，发现真理，捍卫真理，没有这种科学态度、科学精神，是很难出成果的。但是政工研究又有很强的政治性。学术研究无止境，政治宣传有纪律，政工研究文章不能有错误倾向，不能有杂音，必须在政治上、思想上与党中央保持高度一致。这是一条基本的标准，也是一条很高的标准。一篇好的政工研究文章，究竟好在哪里呢？好就好在政治上是合格的，同时又是有作者的

独到见解的。照抄照转、人云亦云，好不好？不好。胡言乱语、没有准头行不行？不行。只有把党性和科学性很好地结合起来的文章，才是真正的高质量的文章。《政工导刊》创刊以来，一直奉行“宗经而不泥古，载道而不八股，高雅而不艰涩，活跃而不离谱”的办刊方略。既大胆探索，发表了一大批占领理论前沿的学术文章，又始终保持了正确的政治方向，在党性和科学性的统一上实现了质量的飞跃和突破。正是这一点，使《政工导刊》在同类刊物中脱颖而出。

**二是深。**深是期刊自身的一个特点。期刊与报纸比，它的优势在于能深入报道新闻背后的新闻，深入研究事物的内在联系，把握事物的本质。期刊与书籍比，它的优势在于能够抢占学术前沿，不断推出最新的学术成果。所以，期刊对稿件的一个基本要求就是要有深度。《政工导刊》在这一点上要求是很严格的。从某种意义上讲，这也是本刊特色的一个要素。那么怎么样才能写出有深度的文章呢？一是调查研究要深入。“没有调查就没有发言权”，不占有详尽的资料就不能厚积薄发。文章是否有深度，取决于调查研究是否深入。二是要抓热点、攻难点、破疑点。要注意从理论和实践的结合上回答新时期军队政治工作中的热点和难点问题，帮助和引导人们破误区、扫盲区，用融思想性、理论性、学术性、超前性于一体的高品位文章去占领理论前沿。三是要实现由感性到理性的飞跃。从目前的情况看，政工研究文章的一个通病是缺乏理论性。许多文章标题是什么什么研究，其实里头是一些情况反映和经验性的东西，没有理论概括，甚至不讲逻辑推理，“理论文章”没理论。解决这个问题的办法是，写理论文章首先要学好理论，只有学好理论，养成理论思维的习惯，实现从感性到理性的飞跃，把经验的东西上升到理性的高度，才能写出有深度的文章。四是在文章结构上，要专攻一点，层层递进，切勿面面俱到，浅尝辄止。

**三是新。**江总书记指出：“创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是一个政党永葆生机的源泉。”新是政工研究和文章写作的真正价值之所在。政工研究就是要研究部队的新情况、新问题，找出解决问题的新对策。如果一篇政工研究文章没有新意，那就失去了写

它的必要。所以《政工导刊》在选用稿件的时候,第一眼就是看它有没有新意。有新意是个先决条件,只有具备了这个条件,才能考虑其它条件。有的同志说,我的文章每句话都是对的,为什么不用。编辑说,你每一句话都是对的,却没有一句是有新意的。读者不喜欢没有新意的文章,不愿意把宝贵的时间浪费在阅读大话、空话、套话上,所以我们在和作者谈稿件的时候,常常劝作者进行换位思考,写好文章后,站在读者的位置上来看这篇文章。每个人都觉得自己的文章是最好的,而读者的眼光是最挑剔的,所以不出新莫作文。怎么出新?首先要求新,其次要知新,再次要创新。具体到文章写作上,首先选题要新,第二角度要新,第三观点要新,第四材料要新,第五语言要新,最后,写法也要新。具备了这些特点,新意的自然就自然而然地解决了。

**四是活。**现在,人们对《政工导刊》总的印象是办得比较活。我们对这种评价比较欣慰。因为,这正是我们所追求的。我们在长期的办刊实践中产生了这样一个理念:思想政治工作应该是生动活泼的,政工刊物也应该是生动活泼的。老是板着面孔,拒人于千里之外,是思想政治工作之大忌,也是政工研究文章之大忌。为此,我们把以鲜活的方式传达政工信息作为我们的办刊思想,当然也作为我们的审稿标准。具体地说,我们从两个方面解决这个问题,一是从整本杂志上看,要有一个鲜活的面孔。从封面设计到版式设计,从栏目策划到图文的搭配,都力求生动活泼。二是具体到每篇文章,要求做到“文理自然、姿态横生”。自古以来,文章写作都是法无定法,妙在有法无法之间。政工研究文章也是这样,怎么好写就怎么写,怎么有利于描述自己的研究成果就怎么写。长期以来,人们有一个错觉,以为写政工研究文章就是写政工论文。写政工论文,就只能按照一个套路来写,一个模式来写。事实上,政工论文只是政工研究文章的一个文体。政工研究成果除了可以用学术论文的方式来表达之外,还可以用其它体裁来描述。比如,工作报告、调查报告、工作总结、典型经验、工作手记、言论、杂谈、综述、侧记、访谈录等形式都可以用来描述政工研究成果。不论哪类体裁的文章,都不能拘泥于形式,更不要无病呻吟,生搬硬套,而应该厚积薄发,写我所有,深思熟虑,直抒胸臆,以“行云流

水——行于所当行，止于所不可不止”为最佳境界。看一篇文章活不活，主要是看这一点。做到这一点便是活，否则便无“活”字可言。

**五是实。**实就是实际、实在、实用。实际，就是指要贴近部队的实际，从实际出发，回答并解决实际问题。实在，就是指实事求是、实话实说，用自己的亲身经历、用自己身边的事物、用群众最容易接受的语言来阐述深刻的大道理，拉近与读者的距离，达到传道、授业、解惑的目的。实用，就是指政工研究文章要有实用价值，有很强的指导性、操作性、服务性，特别是工作研究，要使读者看得见、摸得着，拿来就能用。

“正、深、新、活、实”是一个整体，它是作为五个基本要素体现在一本杂志、一篇文章之中的。它们是互相联系的，同时，不同的文章又有不同的侧重，要具体问题具体对待，不能把它公式化、绝对化。

“正、深、新、活、实”是《政工导刊》的特色所在，也是《政工导刊》审稿用稿的标准。当然也可以说是《政工导刊》的文章观。《政工导刊》之路是特色之路。以往，我们在特色之路上跋涉；今后，我们将在特色之路上迅跑。把部队的政工研究和政工研究文章写作推向一个新的水平，把《政工导刊》的“双效”建设推上一个新的台阶，是本刊同仁和广大新老朋友的共同心愿。我们坚信，有各级领导的重视和关爱，有广大官兵的参与和支持，我们的这个心愿一定能够实现。我们一定能够迎来一个新的春华秋实，铸造一个新的辉煌！

蔡世经

2001年12月

# 目 录

序 ..... 韩为工 (1)  
编者心声 ..... 蔡世经 (1)

## 上 篇

体有万殊 物无一量  
——政工论文与政工研究文章的种类 ..... 马彬禄 (3)

重要 · 迫切 · 合适  
——政工论文的选题要求 ..... 侯朝鼎 (12)

热点 · 疑点 · 难点 · 重点  
——政工论文的选题思路 ..... 姜树祥 (19)

问题——选题——主题  
——提高政工论文质量的关键 ..... 姜彩熠 (26)

珠子、沙子与点子  
——政工论文选题应注意的几个问题 ..... 惠淑英 徐贵友 (34)

题好一半文  
——政工论文的选题 ..... 刘 军 (41)

弥纶群言 研精一理  
——政工课题研究 with 政工论文写作 ..... 蔡世经 (47)

派生 · 推进 · 攻关

- 政工课题研究的几种方法 .....郭 政(59)
- 凝神运思 精巧组合
- 政工论文的几种构思方法 .....盛沛林(64)
- 选义按部 考辞就班
- 政工论文的结构 .....陈树荣(68)
- 标一目尽传神
- 政工论文标题制作要旨 .....马双禄(87)
- 论如析薪 贵能破理
- 政工论文的特点及其论证 .....商庆平(92)
- 义贵圆通 辞共心密
- 政工论文的论证方法 .....马彬禄(100)
- 笼天地于形内 挫万物于笔端
- 政工论文中的概括 .....蔡世经(109)
- 文徽徽以溢目 音泠泠而盈耳
- 政工论文的文采与风格 .....李 健(121)
- 准确·简明·可读
- 政工论文的语言特色 .....郭 政 李成军(139)
- 综学在博 取事贵约
- 政工论文材料的积累、鉴别与使用 .....薛瑞华(144)
- 思接千载 视通万理
- 政工论文与思维方法 .....马彬禄(154)
- 勤补拙 熟生巧
- 政工论文写作技巧谈 .....徐成有(162)
- 人人心中有 个个笔下无
- 政工研究文章写作如何常写常新 .....杨 帆 马参昌(166)
- 爱好由来落笔难 一诗千改始心安
- 政工研究文章的修改 .....王星旭(173)
- 反复推敲出精品
- 政工研究文章修改的艺术 .....孟宪春(183)

- 识以领之 方能中鹄  
——政工论文的质量与作者素质修养 ……………赵玉林(190)
- 士先器识而后辞章  
——政工论文作者的知识 and 文字修养途径 ……………吴合春(196)
- 得之俄顷 积之平日  
——政工论文作者基本素质三论 ……………陈运火(207)
- 标新立异 独树一帜  
——兼论政工期刊与政工研究文章的“三化” ……………张芳桐(215)

## 下 篇

- 有识有情作“嫁衣”  
——典型材料写作的切身体会 ……………涂国政(227)
- 谋篇布局 妥贴为要  
——典型材料的结构与写作技巧 ……………涂国政(235)
- 功夫在文外  
——写好先进典型要具备五大基本功 ……………贺治乾(240)
- “六能”并举 “三环”相扣  
——典型经验的写作 ……………陶明知 陈贵范(250)
- 谋事之师 成事之基  
——从调研选题到调查报告写作 ……………戴时木(256)
- 汝果欲学诗 功夫在诗外  
——如何写调查报告 ……………兰荣崇(270)
- 形神兼备 事理交融  
——调查报告写作的几个问题 ……………刘林福(278)
- 新·实·精·深  
——调查报告的写作 ……………郭乃科(286)
- 熟悉套路 揣摩要领



——调查报告写作的几点体会 .....	屈选朝(292)
文似观山不喜平	
——调查报告的撰写 .....	任明武(297)
提纲挈领 脚踏实地	
——撰写调研文章之我见 .....	史广胜(306)
了解全过程 找出规律性	
——写好工作总结的六个要点 .....	安自力(318)
眼观六路 耳听八方	
——政工信息的采撷与加工 .....	靳旭林(337)
不难于巧而难于拙 不难于华而难于质	
——怎样写工作报告 .....	傅万选(344)
领会意图 适应个性	
——如何给首长写好讲话稿 .....	王怀志(357)
以意为宗 以文传意	
——起草政工内部材料的要义 .....	毛钦方(361)
敏·快·准·精·新	
——写情况反映五字诀 .....	李国强(373)
热爱是最好的老师	
——我是怎样写言论、杂谈的 .....	向贤彪(379)
抓住真理 所向披靡	
——言论写作漫谈 .....	盛沛林(389)
辩证分析客观评	
——综述的写作 .....	肖 健(394)
巧用对话做文章	
——访谈录的写作 .....	肖 健(409)
一支不可或缺的“轻骑兵”	
——侧记的写作 .....	肖 健(423)
后记 .....	(442)
《政工导刊》简介	