

经 济 学

210 个关键词

钟伟 序 业宏 鹰飞 文 正子 绘

中 国 市 场 出 版 社

天下风华

经济学 210 个关键词

业宏 鹰飞 文 正子 绘

中国市场出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

经济学 210 个关键词/业宏, 鹰飞著; 正子绘. —北京: 中国市场出版社, 2005. 9

ISBN 7-80155-917-7

I. 经... II. ①业... ②鹰... ③正... III. 经济学—
词汇 IV. F0-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 086786 号

书 名: 经济学 210 个关键词

作 者: 业 宏 鹰 飞 正 子

责任编辑: 孙 忠

出版发行: 中国市场出版社

地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼 (100837)

电 话: 编辑部 (010) 68033067 读者服务部 (010) 68022950

发行部 (010) 68021338 68020340

68024335 68033577

经 销: 新华书店

印 刷: 北京中租胶印厂印刷

规 格: 787×1092 毫米 1/16 14.75 印张 150 千字

版 本: 2005 年 10 月第 1 版

印 次: 2006 年 4 月第 3 次印刷

书 号: ISBN 7-80155-917-7 / F·612

定 价: 28.00 元

版权所有, 翻印必究。

积跬步以至千里

学习是艰辛而又充满乐趣的过程，学习经济学原理也同样如此。回顾我自己的生活，虽然从事过多种职业，但是“学生”这个角色，却扮演了 20 多年，虽然以后不太会有机会继续坐在教室中，但学习本身永远不会停止。很幸运地，我们这拨 20 世纪 80 年代上大学的中年人，当时聆听的往往是大学中最著名教授的授课，教授不传授本科生课程的现象十分鲜见。即便如此，时间无情地抹去了近 20 年前在校期间教师授课的种种知识细节，留下的只是那些睿智长者的音容笑貌。

一门学科的知识总是由最基础的概念、范畴，沿循着逻辑体系展开的。每一个概念往往就如同构成重峦叠嶂的智慧大厦的砖石，构成漫漫求知之路的一小步。告别学生生涯，那些曾经系统学习过的课程渐渐模糊，甚至连曾经给少年人授课的老教授也踪迹难觅。学习总是要温故然后知新，回想一下我自己温习功课的情况，在遇到对基础知识的困惑时，往往不得不打开《新帕尔格雷夫大辞典》去搜索相关词条，或者运用 google 通过互联网来解惑。《新帕尔格雷夫经济学大辞典》或者《货币金融大词典》比较贵，阅读相关词条也比较辛苦；互联网信息繁多，要求助它解惑也并不太容易。因此，如果能有一本简洁而准确、形象而生动的经济学基本概念入门书的话，无疑可以为那些对基本概念把握不够精准的学生，对经济学出于热情和爱好的业余人士，提供一种温故知新的捷径。我手头的《经

济学 210 个关键词》无疑是这样一本有趣的读本。

反复揣摩基本概念是十分重要的。张五常先生常常说自己最终把经济学知识浓缩为“三招两式”，大约指的就是牢固掌握经济学基本概念之精义的极端重要。当然要精当地掌握这些关键词，仍然需要对经济学典籍相对系统的学习，以及对权威工具书的查阅和索引。但对日常生活学习中，唤醒那些沉睡的知识，了解一个略显陌生的领域，以及为枯燥的经济学专业学习中增加一些阅读的乐趣而言，《经济学 210 个关键词》已是一本足够有用的小册子了。通过中英文对照的关键词，通过作者匠心独运的插图，我们可以避免对大部头著作的阅读，跳跃式地选择阅读自己感兴趣的三两关键词。我们也可以避免对基本概念“定势”式的灌输，而在阅读此书时再度激发自己的想像和理解。对于纯粹的经济学爱好者，阅读经济学关键词，恐怕和我们儿时阅读《新华字典》一样，充满好奇和新鲜。

感谢三位有心人编写了这 210 个经济学关键词，使得学习和巩固经济学知识的过程，从艰辛变成了饶有趣味。只有细致地、耐心地积累跬步，才能使得我们在努力行走在求知之路时，梦想有一天能致远千里。

钟 伟

2005 年 8 月 20 日

序

进入 21 世纪的经济学在改变自己过去那种“沉闷的科学”的形象方面取得了重大的进步。我们已经看到一本又一本语言生动、论理精彩的《经济学原理》教科书被介绍到国内来，同时国内的学者也向读者奉献了众多的深入浅出的“经济散文”。本书可以视为这一努力的一部分。

本书力求以较为纯粹的形式让读者享受经济学思考的乐趣。我们选出了 200 多个经济学中的关键词，以精炼的文字加以解说，再配上相应的漫画。词条的排列采用了一般经济学原理教科书中逻辑展开的顺序。

我们遇到的困难之一是如何画出经济学，难怪正子女士埋怨上了贼船。好在正子女士想像力丰富，以可爱的酋长、酋长的儿子、酋长的大老婆、酋长的小老婆、现代资本家等等一系列人物之间的对白、戏剧化的场面阐发概念，每每还有言外之意的点拨，这是非常难能可贵的。

这本书终于要付梓出版了，我们非常感谢谭燕女士、袁殿池老师的指导与推荐。

我们还要感谢读者诸君对此书的厚爱，感谢你们有兴趣拿起此书。

书中难免有些不足和谬误，希望大家批评指正。

目 录

稀缺 (Scarcity)	(1)
自由物品 (Free Goods)	(2)
经济物品 (Economic Goods)	(3)
经济人 (Economic Man)	(4)
理性行为 (Rational Behavior)	(5)
如果其他条件不变 (ceteris paribus)	(6)
效率 (Efficiency)	(7)
公平 (Equity)	(8)
资源配置 (Allocation of Resources)	(9)
交换 (Exchange)	(10)
市场经济 (Market Economy)	(11)
“看不见的手” (An Invisible Hand)	(12)
经济自由 (Economic liberty)	(13)
自由放任 (laissez faire)	(14)
计划经济 (Planned Economy)	(15)
合约 (Contract, Agreement)	(16)
需求 (Demand)	(17)
供给 (Supply)	(18)
价格 (Price)	(19)
均衡 (Equilibrium)	(20)
市场出清 (Market Clearing)	(21)
一价定律 (Law of One Price)	(22)
弹性 (Elasticity)	(23)

边际 (Margin)	(24)
消费者主权 (Consumer Sovereignty)	(25)
生产者主权 (Producer Sovereignty)	(26)
机会集合 (Opportunity Set)	(27)
预算约束与时间约束 (Budget Constraint and Time Constraint)	(28)
偏好 (Preference)	(29)
效用 (Utility)	(30)
网络效应 (Network Effects)	(31)
价值悖论 (Value Paradox)	(32)
替代效应 (Substitution Effect)	(33)
收入效应 (Income Effect)	(34)
替代品 (Substitution Goods)	(35)
互补品 (Complementary Goods)	(36)
正常商品与低档商品 (Normal Goods and Inferior Goods)	(37)
吉芬商品 (Giffen Goods)	(38)
消费者剩余 (Consumers Surplus)	(39)
闲暇 (Leisure)	(40)
企业 (Firm)	(41)
企业家 (Entrepreneur)	(42)
新经济 (New Economy)	(43)
小业主制 (Single Proprietorship, Sole Proprietorship)	(44)
合伙制 (Partnership)	(45)
股份公司 (Corporation, Limited Company)	(46)
公司治理 (Corporate Governance)	(47)
生产可能性边界 (Production Possibility Frontier)	(48)
投入 (Input)	(49)
产出 (Output)	(50)

成本 (Cost)	(51)
机会成本 (Opportunity Cost)	(52)
沉没成本 (Deposited Cost)	(53)
固定成本 (Fixed Costs)	(54)
变动成本 (Variable Costs)	(55)
销售成本 (Selling Costs)	(56)
要素成本 (Factor Cost)	(57)
正常利润 (Normal Profit)	(58)
超额利润 (Super-Normal Profit)	(59)
利润最大化 (Profit Maximization)	(60)
范围经济 (Economies of Scope)	(61)
规模经济 (Economies of Scale)	(62)
市场权力 (Market Power)	(63)
竞争 (Competition)	(64)
完全竞争 (Perfect Competition)	(65)
垄断 (Monopoly)	(66)
自然垄断 (Natural Monopoly)	(67)
垄断竞争 (Monopolistic Competition)	(68)
寡头 (Oligopoly)	(69)
买方寡头 (Oligopsony)	(70)
勾结 (Collusion)	(71)
卡特尔 (Cartel)	(72)
托拉斯 (Trust)	(73)
兼并 (Merger)	(74)
产品差别 (Product Differentiation)	(75)
劫掠性定价 (Predatory Pricing)	(76)
公用事业定价 (Public Utility Pricing)	(77)
引致需求 (Derived Demand)	(78)
要素替代 (Factor Substitution)	(79)

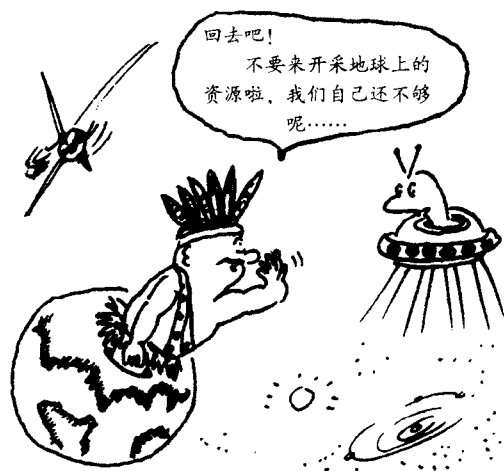
工资 (Wage)	(80)
非竞争集团 (Non-Competing Groups)	(81)
货币的时间价值 (The Time Value of Money)	(82)
利息 (Interest)	(83)
租金 (Rent)	(84)
时间的价值 (The Value of Time)	(85)
迂回生产方式 (Round About Methods of Production)	(86)
资产专用性 (Asset Specificity)	(87)
资本 (Capital)	(88)
固定资本 (Fixed Capital)	(89)
流动资本 (Circulating Capital)	(90)
人力资本 (Human Capital)	(91)
人口红利 (Demographic Dividend)	(92)
资本形成 (Capital Formation)	(93)
资本利用程度 (Capital Utilization)	(94)
排队配给 (Rationing by Queues)	(95)
歧视 (Discrimination)	(96)
制度 (Institution)	(97)
交易成本 (Transaction Cost)	(98)
激励 (Incentive)	(99)
产权 (Property Rights)	(100)
公地的悲剧 (Tragedy of the Commons)	(101)
路径依赖 (Path Dependence)	(102)
博弈论 (Game Theory)	(103)
囚徒困境 (Prisoner's Dilemma)	(104)
集体行动 (Collective Action)	(105)
不确定性 (Uncertainty)	(106)
风险 (Risk)	(107)
保险 (Insurance)	(108)

预期 (Expectations)	(109)
适应性预期 (Adaptive Expectations)	(110)
理性预期 (Rational Expectations)	(111)
搜寻 (Search)	(112)
信息不对称 (Asymmetry of Information)	(113)
委托人与代理人 (Principal and Agent)	(114)
逆向选择 (Adverse Selection)	(115)
道德陷阱 (Moral Hazard)	(116)
信号显示 (Signaling)	(117)
欺骗 (Cheat)	(118)
外部性 (Externalities)	(119)
公共物品 (Public Goods)	(120)
搭便车 (Free-Riding)	(121)
市场失灵 (Market Failure)	(122)
政府失灵 (Public Failure)	(123)
管制 (Regulation)	(124)
寻租 (Rent Seeking)	(125)
最终产品与中间产品 (Final Goods and Intermediate Goods)	(126)
收入循环流量 (Circular Flow of Income)	(127)
财富 (Wealth)	(128)
国民生产总值 (Gross National Product, GNP)	(129)
国内生产总值 (Gross Domestic Product, GDP)	(130)
可支配收入 (Disposable Personal Income)	(131)
生活费用 (Cost of Living)	(132)
生活标准 (Standard of Living)	(133)
恩格尔系数 (Engel Coefficient)	(134)
基尼系数 (Gini Coefficient)	(135)
帕累托最优 (Pareto Optimality)	(136)

领先与滞后 (Leads and Lags)	(137)
总需求与总供给 (Aggregate Demand and Aggregate Supply)	
.....	(138)
劳动力 (Labor)	(139)
外包 (Outsourcing)	(140)
失业 (Unemployment)	(141)
自愿失业 (Voluntary Unemployment)	(142)
非自愿失业 (Involuntary Unemployment)	(143)
充分就业 (Full Employment)	(144)
季节性失业 (Seasonal Unemployment)	(145)
摩擦性失业 (Frictional Unemployment)	(146)
结构性失业 (Structural Unemployment)	(147)
周期性失业 (Cyclical Unemployment)	(148)
就业不足 (Under-employment)	(149)
通货膨胀 (Inflation)	(150)
需求拉动通货膨胀 (Demand-pull Inflation)	(151)
通货紧缩 (Deflation)	(152)
投资 (Investment)	(153)
人力资本投资 (Investment to Human Capital)	(154)
本能冲动 (Animal Spirits)	(155)
示范效应 (Demonstration Effect)	(156)
被迫储蓄 (Forced Saving)	(157)
经济周期 (Business Cycle)	(158)
节俭悖论 (Paradox of Thrift)	(159)
大萧条 (The Great Depression)	(160)
凯恩斯革命 (Keynesian Revolution)	(161)
菜单成本 (Menu Cost)	(162)
财政幻觉 (Fiscal Illusion)	(163)
预算平衡 (Balanced Budget)	(164)

宏观调控 (Macro-Economic Control Measures)	(165)
转移支付 (Transfer Payment)	(166)
公共财政 (Public Finance)	(167)
福利国家 (Welfare State)	(168)
免费午餐 (Free Lunch)	(169)
赋税归宿 (Incidence of Taxation)	(170)
财产税 (Property Tax)	(171)
个人所得税 (Taxation of Income)	(172)
增值税 (Value-added tax)	(173)
货币 (Money)	(174)
货币流通速度 (Velocity of Money)	(175)
货币需求 (Demand for Money)	(176)
货币幻觉 (Money Illusion)	(177)
中央银行 (Central Bank)	(178)
债券 (Bond)	(179)
股票 (Stock)	(180)
套利 (Arbitrage)	(181)
期权 (Option)	(182)
金本位制 (Gold Standard)	(183)
复本位制 (Bimetallism)	(184)
经济增长 (Economic Growth)	(185)
增长的极限 (Limits to Growth)	(186)
零经济增长 (Zero Economic Growth)	(187)
工业化 (Industrialization)	(188)
基础设施 (Infrastructure)	(189)
多边贸易 (Multilateral Trade)	(190)
国际贸易差额 (Balance of International Trade)	(191)
绝对优势 (Absolute Advantage)	(192)
比较优势 (Comparative Advantage)	(193)

中国价格 (The China Price)	(194)
自由贸易与保护主义 (Free Trade and Protectionism)	(195)
关税 (Tariffs)	(196)
关税的消费效应 (Consumption Effect of Tariff)	(197)
限额 (Quotas)	(198)
贸易补贴 (Trade Subsidies)	(199)
自给自足 (Autarky)	(200)
商品倾销 (Dumping)	(201)
进口替代 (Import Substitution)	(202)
经济一体化 (Economic Integration)	(203)
关税同盟 (Customs Union)	(204)
WTO (World Trade Organization)	(205)
汇率 (Exchange Rates)	(206)
世界银行 (World Bank)	(207)
国际货币基金组织 (International Monetary Fund)	(208)
华盛顿共识 (Washington Consensus)	(209)
欧洲美元市场 (Euro-Dollar Markets)	(210)
热钱 (Hot Money)	(211)
风险资本 (Venture Capital, Risk Capital)	(212)
泡沫 (Bubbles)	(213)



有限的资源相对于人类无限的欲望总会显得不足，因而我们说资源是稀缺的。稀缺并不意味着难以得到，而仅仅意味着，不付出代价就不能得到。稀缺是每一个人所面对的现实。即使是一个亿万富翁，他似乎可以拥有他想要的一切，但在他的字典里，仍然有“稀缺”这个词：他的时间是有限的，他可以得到一切，却没有时间一一地享受这一切。

自由物品

Free Goods



我们不用花钱就可以得到的物品被称为自由物品。在这个稀缺的世界上，自由物品是一种例外，它们是大自然的恩赐。不幸的是，因为人们不加珍惜，这种恩赐正在一样一样地减少。空气曾经被公认为是自由物品，但是随着污染遍及世界的每个角落，自由地呼吸清洁的空气似乎越来越变成人们的一种奢望。

经济物品

Economic Goods



一种物品是稀缺的，需要花费代价才能得到，这种物品就是经济物品。经济物品是稀缺的事实并不意味着它是难以得到的，而仅仅意味着，它是不能自由取用的。“经济物品”前面的“经济”两个字就决定了这种物品绝对不是“免费的午餐”。