

BESTSELLER

中国五年畅销书全记录2005特别纪念版

虽然，他人的阅读趣味不能主宰我们的阅读取向，但整个社会的阅读趋势却能帮助我们在浩瀚的书海中做理智地取舍。优秀的畅销书得到数以万计的人检验和推崇，阅读它们会使我们简捷、有效地与这个时代最前沿的思想文化做最直接地接触和互动。



畅销书

推介 · 导读



北京工业大学出版社



中国五年畅销书全记录 2005 特别纪念版

畅销书 2005

叶轻舟◆编著

北京工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

畅销书 / 叶轻舟编著. —北京: 北京工业大学出版社, 2005.4
ISBN 7-5639-0985-0

I. 畅... II. 叶... III. 畅销书—简介—世界 IV. Z835

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第025669号

畅销书

编 著 者 叶轻舟

责任编辑 黄晓云

封面设计 王晓庆

责任校对 王 晶

版式设计 杨利伟

出 版 者 北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园 100 号 北京工业大学校内 邮编: 100022)

发 行 者 北京工业大学出版社(电话:010-67392308)

经 销 全国新华书店

制 版 远流图文工作室(电话:024-86397099)

印 刷 者 沈阳航空发动机研究所印刷厂

开 本 720mm×960mm 1/16

印 张 17

字 数 300 千字

版 次 2005 年 6 月第 1 版

印 次 2005 年 6 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 7-5639-0985-0/Z·34

定 价 29.80 元

如图书有印装质量问题,请与承印工厂联系。

出版缘起

“畅销书”的概念最早源于美国，它常常指一定时期内，在同类书的销量中居领先地位的图书。作为表明公众阅读趣味和评价的一种标志，畅销书往往会在社会上引起轰动，被各种行业的人普遍知晓，在商业销售上也极为成功。世界各国对畅销书没有统一的评判标准，务实的美国人按照销量多少来判定某本书的畅销与否，美国权威的《时代周刊》、《纽约时报》的畅销书榜沿用的正是这一原则。而浪漫的法国人对畅销书的判定标准则是在强调销量的前提下，增加了图书品位等考察要素。

阅读优秀的畅销书能够帮助人们触摸到最新鲜、最丰富的文化脉动，了解到最科学、最先进的思想观念，感悟出最动人、最深邃的人生哲理。如果说一本好书所传递的知识、思想提供给人们精神花园所需要的基本养分，那么畅销书在兼具上述作用的同时，更像一个社会的风向标，反映着时代的变迁、思想的沿革、审美的嬗变。与普通图书相比，畅销书更紧密地贴近大众，更客观地阐述了改变人们思想与生活的理念，更鲜活地讲述了震撼心灵的故事。事实证明，能经得起公众检验而获得认可的畅销书，往往是文字、内涵俱佳的作品，许多顶级畅销书也并非风行一时，甚至能够畅销几年、几十年而不衰，成为不朽的经典力作。

现今社会，阅读无国界化的特点日益凸显，人们往往可以第一时间读到从国外引进的世界畅销书，随着阅读视野的逐渐拓宽，人们会更深刻地体会到阅读本身不仅是灵魂休憩和心灵充电的最佳途径，也是合理调整自身知识结构，与世界和时代共同发展的不可或缺的过程。

由于所处行业各异、阅读兴趣不尽相同，人们难以详尽了解国内出版或引进出版的所有畅销书的情况。为了帮助读者在最短的时间内掌握更多的畅销书的相关资讯，我们编选此书，并对2000—2004年5年间的畅销书的内容加以点评和详介。本书参考了国内图书界权威调查分析机构和专业媒体对外公布的图书销量、排行榜等相关数据，严格按照图书在全国的销量及上榜的名次高低、次数多少进行筛选，以保障本书的真实可信与科学严谨。书中内文部分的相关栏目则对所选书目的销量、排名、主要内容、各界评论、精华书摘、成书背景、相关图书等内容进行全面论述，人们尽可以通过本书领略到5年间风靡全国的畅销书的精华！

需要说明的是，本书主要是按照各畅销书的上榜时间由近及远加以介绍的，书目选取的范围不涉及教科书、工具书、专业书等类别，对于个别出版时间早于2000年，但是在2000年到2004年间却因再版重登排行榜，并在销量上展现出一本真正畅销书强劲生命力的图书，本书也将它们收录其中。尽管我们尽了最大的努力，力争本书的完整、科学，但由于各种条件所限，在对畅销书的筛选上，难免有遗珠之憾，为此欢迎各界人士加以补充指正。

另外，我们今后会逐年对本书内容进行更新，出版升级版本，以保证读者始终能够利用本书了解并掌握5年间畅销书的内容全貌，轻松地站在阅读前沿。相信通过我们的浓缩，留下的都是书中难得的精品！

目录



狼图腾 001

一部关于狼的史诗性著作，自2004年4月由长江文艺出版社出版以来，出版9个月9次登上全国文学类畅销书排行榜，半年狂销50万册，创造了国内小说出版的神话，是2004年度最值得关注的一部中国当代小说。



细节决定成败 008

《细节决定成败》是中国第一本专门剖析细节问题的图书，2004年1月由新华出版社出版。全国销售近百万册，连续多次位列全国畅销书排行榜三甲之内，并创下6个月加印7次的出版佳绩。



达·芬奇密码 015

《达·芬奇密码》堪称惊险小说加智力解谜的典范力作。全球销量超过1700万册，中文版《达·芬奇密码》2004年1月由上海人民出版社出版后，连续加印十几次，目前销量已近40万册。



亲历历史 023

《亲历历史》创下世界名人回忆录销量的最新最高记录，至今已经销售了超过230万册。中文版《亲历历史》由译林出版社在2003年8月出版，一个多月后销量即突破20万册，并且连续数月位居畅销书排行榜之上。



水煮三国 030

《水煮三国》是国内第一部以三国为背景的管理寓言，在2003年7月由中信出版社出版，半年内稳居全国畅销书排行榜前十名和财经图书排行榜的前三名，一年间重印20余次，销量突破100万册，创下本土财经书销量的奇迹。



不能承受的生命之轻 037

《生命中不能承受之轻》引发了中国的“昆德拉热”。2003年7月上海译文出版社出版的重译版将书名更名为《不能承受的生命之轻》，新译本短短一年多时间已印了37万册，让昆德拉作品中译本又一次热销全国，成为不朽的“文学神话”。



从优秀到卓越 043

《从优秀到卓越》关注的是中小企业成为伟大企业之路，现已成为各层次领导者和有志成为领导者的人们人手一册的必读书，2003年4月由中信出版社出版，首印即创下了10万册的惊人印量，至今仍畅销不衰。



一生要去的66个地方 050

该书不但让人们充分领略到世间的美景什么叫做美到极致，而且将人文内涵注入到国内旅游图书的出版之中。2003年1月由吉林人民出版社出版后长期位居国内各地畅销书排行榜前列，得到人们热烈欢迎，并引领了人文旅游图书出版的热潮。



致加西亚的信..... 056

《致加西亚的信》创下了一个作家有生之年一本图书发行量的历史记录。2003年1月哈尔滨出版社出版的中文版《致加西亚的信》，荣登图书畅销书榜26次，最好名次位居第三位，各种中文版本累计销量达到200万册。



幻城..... 063

2003年1月春风文艺出版社出版的《幻城》长期位列全国文学类畅销书排行榜前茅，迄今为止已销售了102万册，并让整个中国读书界从2003年开始刮起强劲的“郭敬明旋风”，郭敬明的人气与众多的文学大师相比不相上下。



执行..... 070

《执行》全球热销几百万册，2002年在全球最大的亚马逊网上书店商业图书中销量第一。中文版由机械工业出版社在2003年1月出版，发行已经超过45万册，高居经管类畅销书书榜前列，引发了人们有关“执行”话题的热烈讨论。



高效能人士的七个习惯..... 077

《高效能人士的七个习惯》是一本具有魔力的时间管理指导手册，在全球70个国家以28种语言发行共超过一亿册。中文版由中国青年出版社2002年11月出版，一年销量轻松突破100万册，堪称当之无愧的超级畅销书。



登上健康快车 084

北京出版社2002年8月出版的《登上健康快车》引发了一场席卷全国书市的“健康风暴”，它创下了3个月销售100万册的惊人记录。因为这本书的倡导，“健康”一词在2002年变得分外醒目和重要。



菊花香 089

南海出版公司2002年7月出版的《菊花香》连续一年位列全国畅销书排行榜，并持续位居全国文学类畅销书排行榜第一名，使“韩流”文化在中国掀起了一个新高潮。



人性的弱点全集 096

《人性的弱点》是卡耐基最重要的作品，自1937年问世以来，已创下全球1600万册的销量。中国发展出版社2002年6月出版的《人性的弱点全集》是其内容较为丰富详实的一个版本，连续多月荣登成功励志类图书排行榜。



假如给我三天光明 103

《假如给我三天光明》2002年1月由华文出版社出版，销售50多万册，累计登上文学类排行榜达24次，创下了2001年以来传记文学图书连续在榜月份和累计上榜月份最多的记录。



羊皮卷 110

《羊皮卷》被称为“最伟大的励志丛书”，2001年10月由海天出版社出版，该书传播的思想，汇集东西方智慧之大成。两年中就有20多次登上全国畅销书排行榜，销量也达40万册之巨。



杰克·韦尔奇自传 116

《杰克·韦尔奇自传》堪称一部“CEO的圣经”，并创下美国自传版权收入之最。该书中文版2001年10月由中信出版社出版，迄今销量已经超过70万册，超过16个月位居畅销书排行榜之上。



谁动了我的奶酪 123

2001年9月中信出版社引进出版的《谁动了我的奶酪?》在中国掀起了阅读上的“奶酪”狂潮，此书把人类面对社会变迁的生存问题寓言化了，并占据了2002年度中国图书销售排行之首，销量超过200万册。



时间简史 130

湖南科学技术出版社2001年9月出版的《时间简史》(插图本)长期位列全国非文学类畅销书排行榜前列。中文各版本的《时间简史》销量已达数十万册，作为一本科学著作能达到如此惊人的销量，只有霍金做得到!



活着 137

《活着》仅在2001年8月就已经由南海出版公司10次印刷，它作为先锋作家余华的巅峰之作，多次再版又多次脱销，目前销量已超过50万册。



卡尔·威特的教育 145

众多世界级的天才人物都是在《卡尔·威特的教育》的理念方法下被培养出来的。作为一本教育经典，此书2001年6月由京华出版社出版，目前销量超过200万册，超过14个月位列全国畅销书排行榜。



文化苦旅 152

《文化苦旅》几乎登上过全球华文书籍的所有畅销书排行榜，出版十几年来销量居高不下，2001年4月东方出版中心的《文化苦旅》第二版仍长期占据畅销书排行榜前列，至今销量已达77万多册。



麦田里的守望者 160

《麦田里的守望者》被认为是人们尤其是年轻人必读的“文学圣经”，自1952年出版以来全球总销量已超过6000万册。2001年7月译林出版社的《麦田里的守望者》出版后即迅速荣登全国文学畅销书排行榜。



昆虫记 167

《昆虫记》在全世界畅销不衰，印行超过了3000万册。2001年1月花城出版社出版的全译本《昆虫记》，使阅读《昆虫记》成为人们的一种时尚，在出版当年就迅速再版，并成为全国畅销图书排行榜的常客。



哈利·波特与魔法石 174

“哈利·波特”系列小说在200多个国家和地区累计销售达2亿多册。2000年9月人民文学出版社中文版的《哈利·波特与魔法石》出版后长期占据全国文学畅销书排行榜榜首，至今销售已突破500万册。



富爸爸, 穷爸爸 181

《富爸爸, 穷爸爸》由世界图书出版公司在2000年9月出版, 在全国非文学类畅销书榜上榜时间超过100周, 创下非文学类畅销书在榜时间最长记录, 并带动“富爸爸”系列图书成为中国的超级畅销书, 销量超过500万册。



哈佛女孩刘亦婷 188

由作家出版社2000年8月出版的《哈佛女孩刘亦婷》为人们带来了素质教育的全新观念, 在12个月内连续位列全国畅销书排行榜首位长达9个月, 销售多达165万多册。



三重门 195

2000年5月作家出版社出版的《三重门》对一代人产生了不可小视的影响已是不争的事实，至今销量达到110万册，重印次数多达45次，在全国图书畅销榜上停留时间超过18个月。



爱的教育 203

《爱的教育》自1886年问世以来一直热销不衰，已经成为印刷300多版的畅销书。2000年5月经南海出版公司再版，并得到国内其他多家出版社青睐，曾创下一个月5种不同中文重印版《爱的教育》同时登上畅销书排行榜的记录。



挪威的森林 210

截止2004年8月，漓江出版社版以及2001年1月上海译文出版社出版的《挪威的森林》已经多次荣登全国文学畅销书榜，译文版《挪威的森林》在两年内就已销售67万册。《挪威的森林》和村上春树热在中国呈现出逐渐壮大的趋势。



第五项修炼 218

《第五项修炼》已经当之无愧地进入到20世纪屈指可数的几本管理学经典的行列。中文版由上海三联书店出版，自2000年3月登上全国畅销书排行榜后，在国内创下了连续在榜29个月、累计在榜超过41个月的财经图书排名记录。



第一次的亲密接触 225

《第一次的亲密接触》1999年11月由知识出版社出版，2000年1月即登上全国图书畅销书排行榜，在中国大陆创下连续22个月位居图书排行榜不下的记录，堪称第一本网络文学与纸质出版结合的成功典范。



老人与海 233

1952年海明威发表《老人与海》，上海译文出版社1999年10月出版，至今30次登上全国文学类畅销书排行榜，累计销量已达45万余册，显示出它仍是人们最喜欢的文学名著之一。



围城 240

1998年12月人民文学出版社重印的《围城》自2000年以来已经35次登上全国畅销书排行榜，其中仅在2000年就5次位列全国文学类畅销书排行榜前十名，证明了大师经典小说的永恒魅力。



世界上最伟大的推销员 247

《世界上最伟大的推销员》全球总销量达1800万册，海天出版社和世界知识出版社分别于1996年4月、2002年9月出版了中文版。该书凭借思想的深邃和不可朽的语言魅力，从2000年至今已经30多次荣登全国非文学类畅销书排行榜。

狼图腾

一部关于狼的史诗性著作，一部对中国历史进行独特解读的小说，一部可以给包括商界、文化界、学术界带来重大震撼的原创性小说。书中散发出的凌厉霸道的“狼气”也许真的是有着太多“羊性”与“鼠性”的人们所需要吸纳的新鲜气息。



入选理由

《狼图腾》自2004年4月由长江文艺出版社出版以来，出版9个月9次登上全国文学类畅销书排行榜，半年狂销50万册，创造了国内小说出版的神话，是2004年度最值得关注的一部中国当代小说。



有评论称《狼图腾》是世界上迄今为止唯一一部全面研究狼、描绘狼、与狼共舞、人狼合一，以狼为叙事主体的史诗般风格的小说。小说以北京知青陈阵在内蒙古大草原插队时对草原狼的所见所闻为线索，描绘了一场场神奇而惊心动魄的场景：狼群如何围剿黄羊、狼群与马群甚至与人的战役等。书中表现出的蒙古草原狼调兵遣将的军事才能、组织战役的非凡智慧、威武不屈的狼格尊严和以命拼食的团队精神，都极其令人震撼。

《狼图腾》中的狼在兽性、野性中又夹杂了灵性、神性，在草原人与草原狼的数次交锋中，人们不难从中感受到作者对于我们的生物生态、社会生态和人的精神生态的深深忧患。

评论家孟繁华这样评价这部作品：“如果将它作为小说来读，它充满了历史和传说；如果将它当做一部文化人类学著作来读，它又充满了虚构和想像。作者将他的学识和文学能力奇妙地结合在一起，这就是作品的独创性。”作者显然在小说中融入了许多自己的理性思考，这使得这部小说充满了浓厚的历史文化色彩。比如书中对中国民族历史发展的论述，对游牧文化与农耕文化优劣的比较，以及对于狼性精神的思考，都带有明显的学者式的思辩。从某种意义上说，作者是想通过这部小说来表达他的精神图腾观，也就是说要以“狼图腾”取代“龙图腾”，“还其华夏民族图腾的本来面目”。作者的这一观点也许并不会得到大部分人的认同，但与此同时小说所体现

出的气宇轩昂又革故鼎新的“狼图腾”观念，一定会对你有所触动、冲击和启发。一本小说能达到这样的阅读效果，委实难能可贵了。

《狼图腾》自出版以来，9个月9次登上全国文学类畅销书排行榜，半年狂销50万册，是2004年度最值得关注的一部中国当代小说。它所造成的社会影响，已成为一种不可忽视的存在。小说在排行榜上位居不下与在现实生活中的备受争议，使该书在某种程度上超出了自我承载的范畴，吸引人们去思索、解析。

TIAN XIA FENG PING
天下风评

姜戎笔下的草原狼，是生物的狼，也是人文的狼；是现实的狼，也是历史的狼。因此，这是一部狼的赞歌，也是一部狼的挽歌。

——文学批评家 白 烨

作者有想法，有一种精神气质，有一股气韵贯穿始终。如果说艺术性，它具有阳刚之气，这也可以说是对当下比较柔软的文学写作的一次挑战。其大气磅礴，其豪迈之情，依赖故事主体的强悍野性，依赖其故事展开的背景之空旷辽阔，确实有一种大势。当代能把握小说叙事之大势的人不多，随着宏大历史消失缩减，人们更多地回到私人经验中去找到表达感觉。姜戎的《狼图腾》可以说是继张承志之后的草原书写的又一次雄性写作的高潮。

——北京大学中文系教授 陈晓明

《狼图腾》鞭挞了有些人在该显示狼性的时候偏偏显示出怒其不争的羊性；在该显示羊性的时候，有些人偏偏显示出粗鲁的狼性。

——中央电视台主持人 白岩松

这部书是一席丰厚的文学细节飨宴。该书随手翻来，满页皆是过目难忘的文学细节。其“质地”的独特、真实、密集、生动、准确，令人慨叹。千年的原始草原风貌、暴风雪白灾黑灾、四季草场的变迁、蒙古族牧民的生活习性、狼群的残忍与温情、小狼的纯真与智



《狼图腾》的作者姜戎，1967年自愿赴内蒙古额仑草原插队。1978年返城。1979年考入中科院研究生院，现在主要从事政治学方面的研究。《狼图腾》从初稿到定稿长达6年，酝酿腹稿25年，从酝酿到正式出版时间跨度长达30余年。在《狼图腾》中作者以自己的亲身经历写出了草原、草原人、草原狼最原始、最本质的风貌。

慧；草原马、牧羊狗、羊群、牦牛、旱獭、野兔、草原鼠、天鹅、老鹰各自的生活形态与相互关系……形成了各自独立又紧密相关的无数个精彩故事，勾勒出一幅幅真实的草原生活图景，逼真而艺术地再现了原始游牧草原的残酷与美丽。

——作家 张抗抗

姜戎的《狼图腾》并非一般意义上的小说，就是用通常的文化小说也不能完全概括它，因为作品中具有浓郁的生态意识，这里我暂且把它称做生态文化小说。

——书评人 程一身



崇拜与猎杀：错综复杂的图腾文化

《狼图腾》一书描绘了被草原民族视为其精神图腾的狼与人的复杂关系。人们敬狼、畏狼、护狼、学狼同时又恨狼、杀狼，而最令人称奇、引人深思的是草原民族以“葬身狼腹”为归宿，相信人死后肉体被狼吃掉是使灵魂升入长生天的惟一途径。原始的、久已被人遗忘的图腾文化随着这本书的畅销穿过莽莽草原，越过历史长河，剥落岁月的封泥一下子闯入人们的视野。

图腾出现以后，原始人对图腾动物的态度形成了截然不同的两派：一种是纯粹的崇拜，严禁猎杀，甚至不许触摸，图腾动物获得与神等同的地位；另一种是一如既往的猎杀，但这种猎杀并非排斥崇拜，恰恰相反，人们认为图腾动物象征着祖先，猎杀图腾动物、食其肉、饮其血可以使祖先的血流到自己身上，让自己获得祖先的力量，乃至灵魂。原始人认为某种图腾象征自己的祖先，并且相信血液是运载灵魂的特殊载体。于是，猎杀成为崇拜的一种独特方式。

在《狼图腾》中，草原民族的图腾崇拜就是崇拜与猎杀的结合。但草原民族对狼的猎杀完全不同于原始人对图腾动物的猎杀。这种猎杀的最终目的不是崇拜而是消灭，尽管这种消灭也让崇拜狼的草原民族痛苦不堪。草原民族的狼图腾文化已经演变成将图腾动物置于整个草原生存环境、整个食物链之中来思考它的作用和地位。图腾本身不再是图腾文化的核心，而仅仅是它的一个组成部分。无论是对狼的猎杀还是崇拜都渗入了人类以自我为中心的价值判断。敬狼、护狼，是因为狼消灭了草原上的兔子、獭子这些食草动物，保护了人类赖以生存的草原。恨狼、杀狼是因为狼常常吃

畅销书 **Best Seller**