

# 当代流行实用美术

集成 □ 华 林 / 主编

广告、商标、字体  
包装、插画  
纹样、图案



S

Y

M

S

吉林美术出版社

# 当代流行实用美术

## 集成

设计

卷一

设计

设计

设计



设计

(吉)新登字06号

## 当代流行实用美术集成

---

作 者 / 华 林等

出 版 者 / 吉林美术出版社

地址 / 中国长春市斯大林大街副136号

一九九五年九月第一版第一次印刷

发 行 者 / 吉林省新华书店

制版印刷 / 辽宁美术印刷厂

封面设计 / 曲 刚 祁贵鹏

责任编辑 / 华 鹏

---

书号 / ISBN 7-5386-0489-8 J · 258 定价 / 248.00元

**DANG DAI LIU XING SHI  
YONG MEI SHU JI CHENG**

---

当代流行实用  
美术集成

主 编 / 华 林  
副主编 / 迪 塞

吉林美术出版社

■主 编 / 华 林

■副主编 / 迪塞·东旻

■编委会 / 曲 刚 祁贵鹏 李平湖 王 影 张耀天  
张庆平 董 唯 周玉玲 王连敏 王 晓  
春 芳 王应德 载 利 晓 伟 于君涛  
付 波 曲 勇 张守彦 孙晓平 刘忠群  
国 朴 任玉梅 陈小飞 陆 明 吴小玲  
周玉霞 刘水清 王 珏 谭 啸 魏若童  
徐 丹 王丽莹 张 源 曲 乐 玉 洁  
静 力 迟大平 吴佳丽 张 伟 东 旻  
彭 泽 冰 彬 于海波 马殿军 冬 梅  
蒋 霞 李 伟 翁 健

■装帧设计：冈迪塞工作室

■封面设计：曲刚·祁贵鹏

实用美术设计是本世纪新兴的一门应用艺术，是科学与艺术相融后的一种创造结晶。它是随处可见、横跨多种范畴，为分工越来越细的各个门类进行科际整合的专门领域。这门艺术，应现代工业机械与社会文明突飞猛进之运而生，又恰好迎合了工业社会与现代生活的共同需要。

当今世界，实用美术设计硕果累累，俯拾皆是。这本呈现在读者面前的《当代流行实用美术集成》，正是集当今世界流行实用美术设计精品之大成者。

全书特色之一是在实用之中选出最为实用的七大类作品进行介绍。主要是平面广告、摄影广告、包装、插画、字体设计、商标设计等。从每幅作品中，读者都可以透视出设计者新奇、出神入化、合乎潮流的设计思想、设计观念及新颖、别致、深刻的设计语汇、设计形式。各大类中的文字说明，简单、明了，为全书画龙点睛，这也使此书与它书迥然相异。

近年来，国内实用美术设计专业，日新月异，蓬勃发展，其中以广告、包装、插画、设计四大种类最为显著。本书的出版，无疑是在向人们做美的昭示、美的向导的同时，为广大美术设计者提供了世界水平的新思维、开辟了一个全球性新视野。作为编者，我们希望所有读者，读有所获；更期盼着更多、更有创意，更有品位，更有实用价值的作品问世，使我国实用美术设计领域，天更蓝、水更清、花更艳。

编者

1995年3月



# 目录

## MULU

平面广告 PING MIAN GUANG GAO  
摄影广告 SHE YING GUANG GAO  
包装 BAO ZHUANG  
插画 CHA HUA

---

标志 BIAO ZHI  
字体设计 ZI TI SHE JI  
装饰底纹 ZHUANG SHI DI WEN  
公共标志识别 GONG GONG BIAO  
ZHI SHI BIE



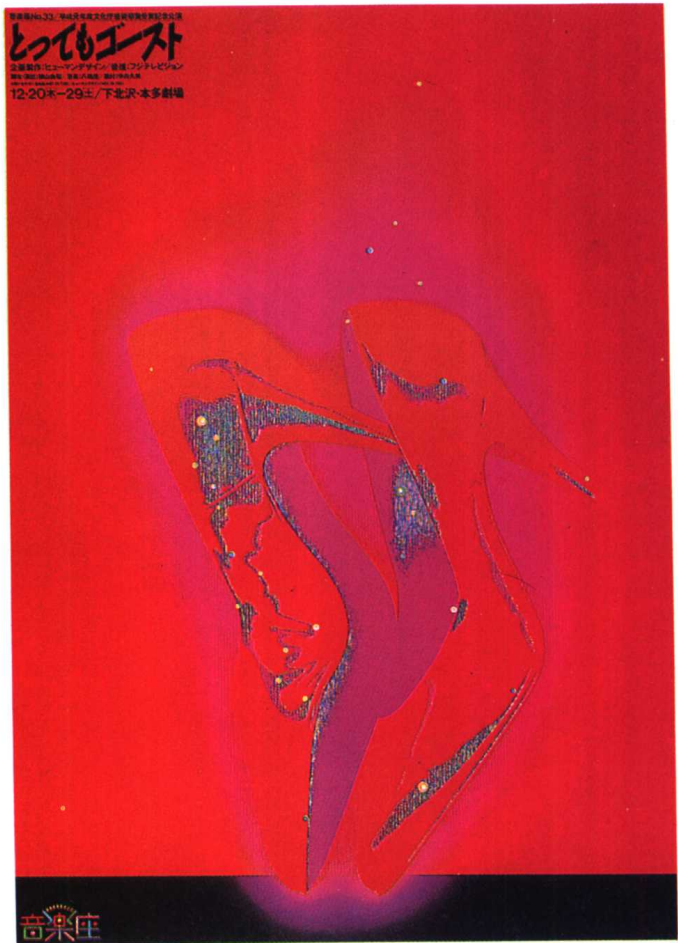
# **PING MIAN 平面广告**

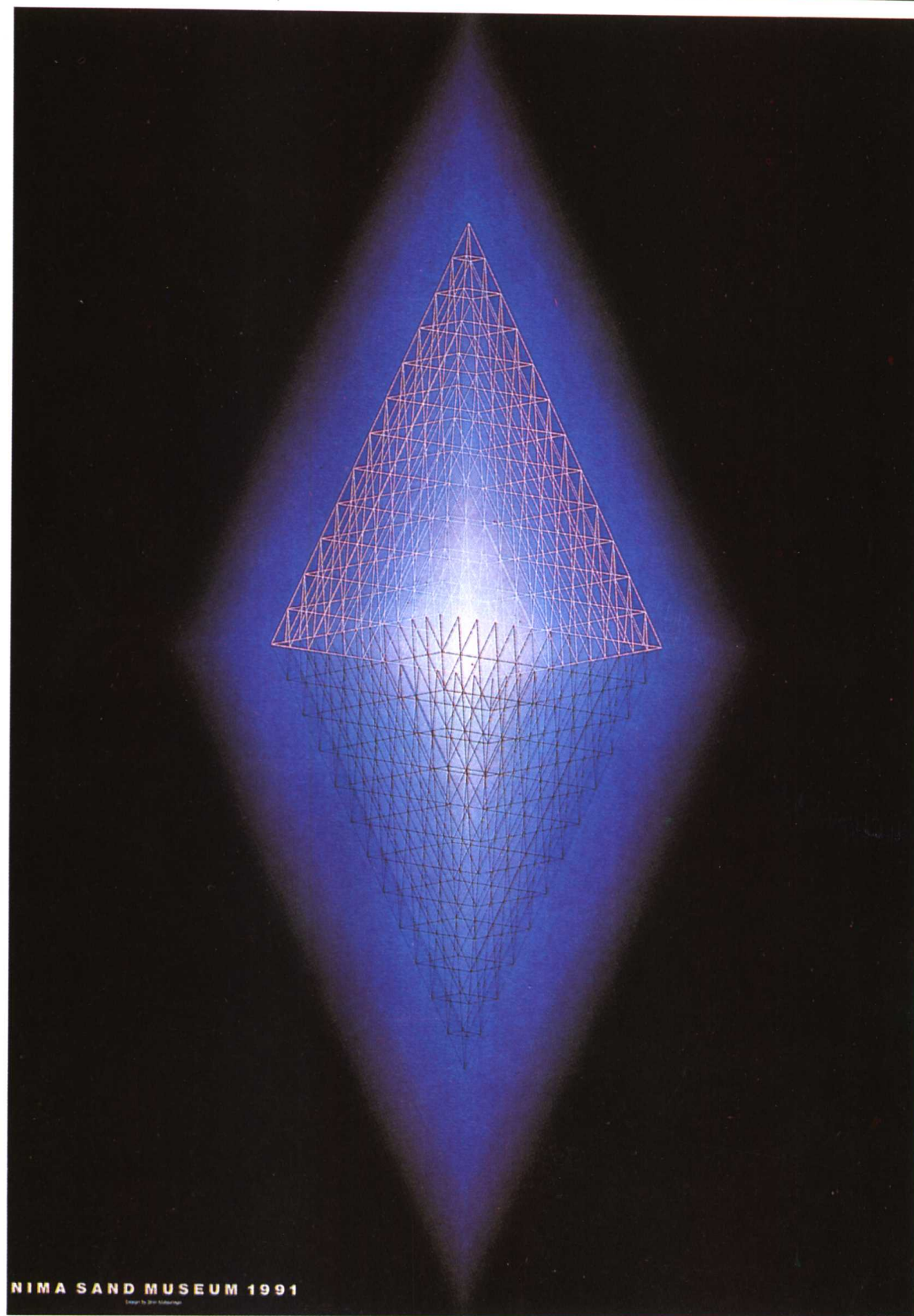
---

# **GUANG GAO**

平面广告能让人在短时间里，迅速了解广告主题，从中领悟广告的实质。在平面广告设计中，意念极为重要。意念运用、表现的好坏，关系到一个设计作品的成功与否。







NIMA SAND MUSEUM 1991

Image by John Sutherland

# 音樂烟 8

La Strada  
服部克久

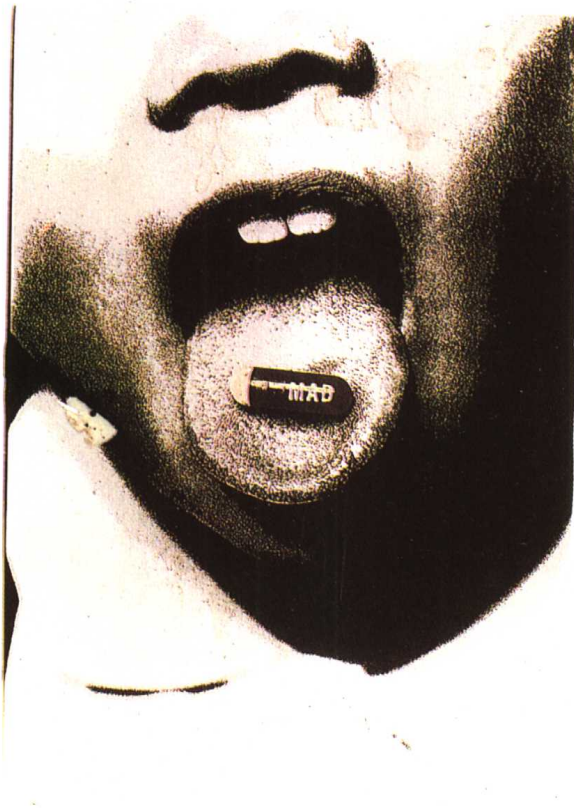


NEW ALBUM 9/25 ON SALE

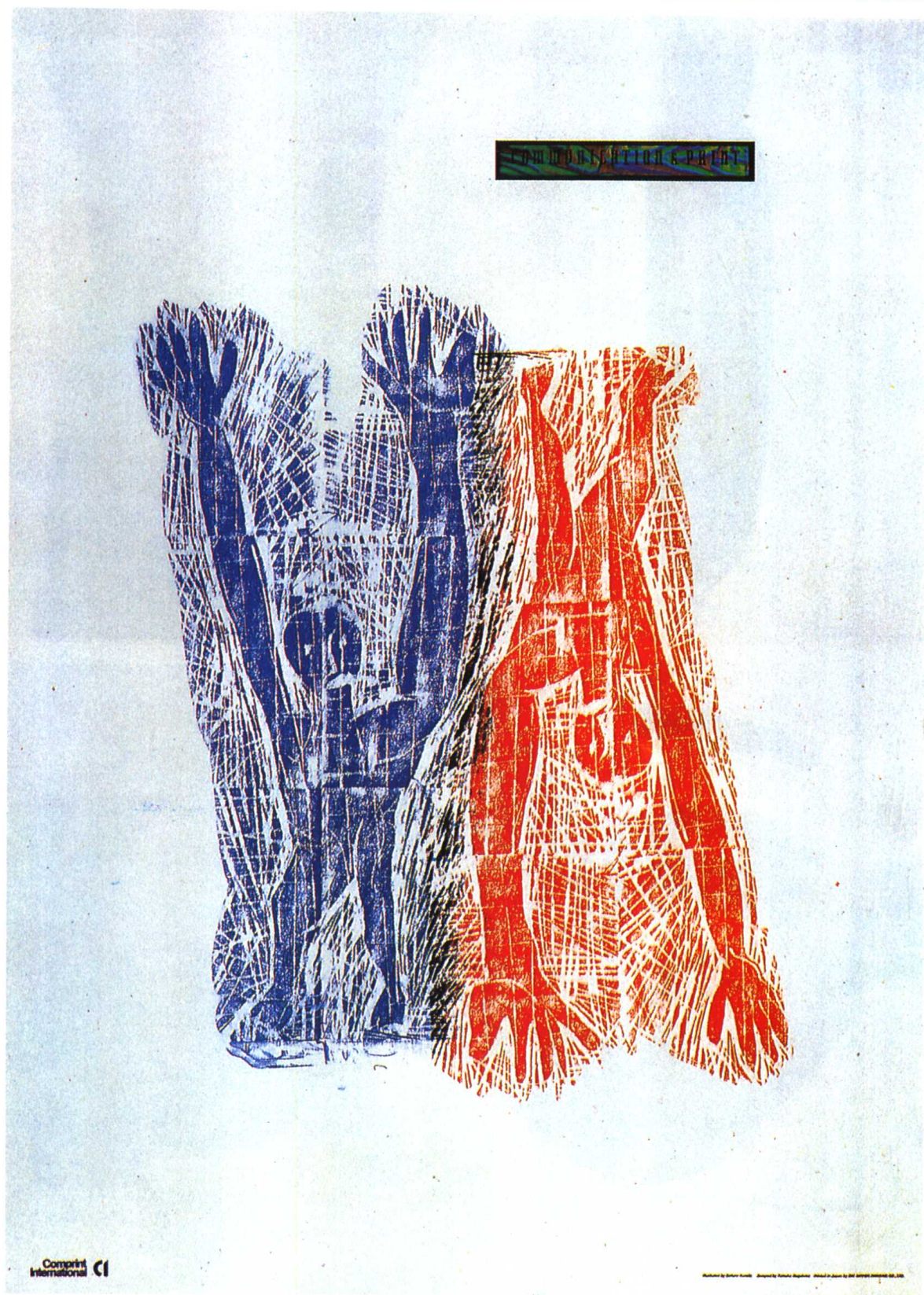


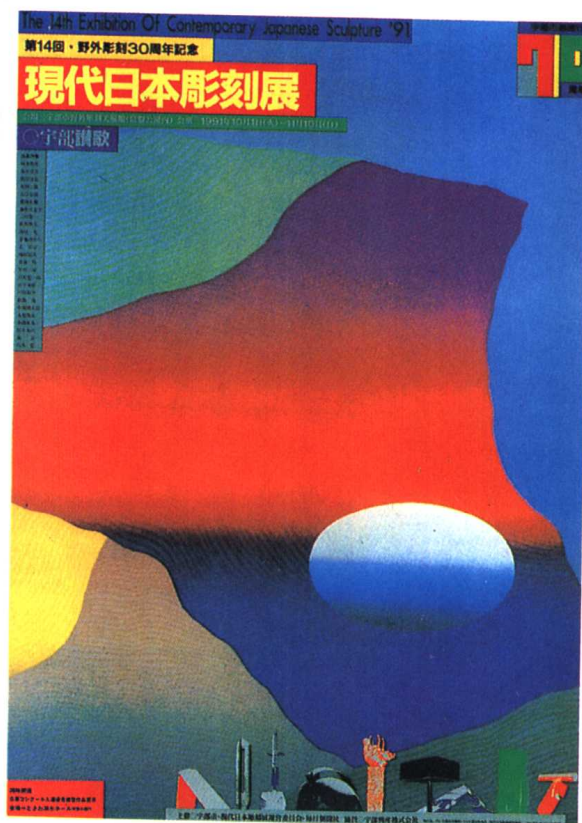
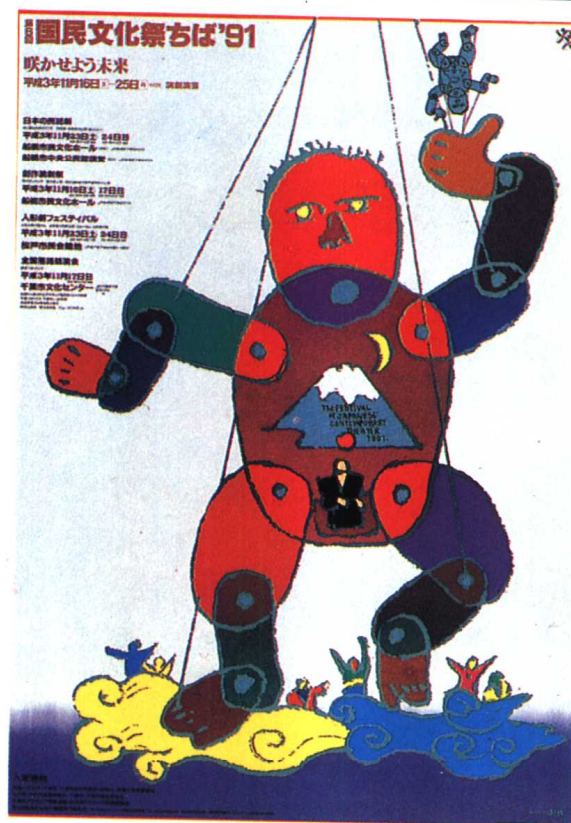
K2C  
KOME KOME CLUB  
'91.1.25 RELEASE

NEW SINGLE "Shake Up!" NOW ON SALE



頭腦警察1





主催：京都府

地球環境、自然環境についての関心が高まるなか、京都府では平成4年3月に策定した  
“ワシントン条約締結記念”に賛賞して「いのち賛歌」——日本画百人展を開催します。  
この事業の一環として、環境博の企画をテーマとした日本画作品を広く募集いたします。

## 「いのち賛歌・日本画百人展」

募集期間：平成4年12月12日（日）～平成5年1月12日（日）

募集対象：日本画（墨・色・紙・絹）の作品。テーマは「いのち賛歌」。

募集方法：① 募集期間中に、各会場に設置された受付カウンターで、募集票を提出する。② 募集票に、作品のタイトル、作者の氏名、住所、電話番号、作品の寸法、素材、技法などを記入する。

募集料：① 募集期間中に、各会場に設置された受付カウンターで、募集票を提出する。② 募集票に、作品のタイトル、作者の氏名、住所、電話番号、作品の寸法、素材、技法などを記入する。

応募資格：① 募集期間中に、各会場に設置された受付カウンターで、募集票を提出する。② 募集票に、作品のタイトル、作者の氏名、住所、電話番号、作品の寸法、素材、技法などを記入する。

作品公募

募集期間：平成4年12月12日（日）～平成5年1月12日（日）

募集対象：日本画（墨・色・紙・絹）の作品。テーマは「いのち賛歌」。

募集方法：① 募集期間中に、各会場に設置された受付カウンターで、募集票を提出する。② 募集票に、作品のタイトル、作者の氏名、住所、電話番号、作品の寸法、素材、技法などを記入する。

募集料：① 募集期間中に、各会場に設置された受付カウンターで、募集票を提出する。② 募集票に、作品のタイトル、作者の氏名、住所、電話番号、作品の寸法、素材、技法などを記入する。

応募資格：① 募集期間中に、各会場に設置された受付カウンターで、募集票を提出する。② 募集票に、作品のタイトル、作者の氏名、住所、電話番号、作品の寸法、素材、技法などを記入する。