

长三角： 下一个淘金地

CHANGSANJIAO
XIAYIGE
TAOJINDI

浙江人民出版社

钱江晚报新民生 编著

主编:	高海浩	李 丹	孙杰山
作者:	鲁 强	金 松	方时列
	陈 江	张炜利	王玲璞
	陈进红	卢 楠	张卉卉
	徐叔竞	陈聿敏	宋宾娜
	蒋梦桦	朱 平	吴秀笔
	韩晓军	杨晓政	冯 勤

本书部分内容和材料来自于：

《21世纪经济报道》

《国际金融时报》

《财经时报》

《南方周末》

《南风窗》

感谢在本书写作中提供帮助的以下单位：

上海市政府规划办公室

上海社科院

长江流域发展研究院

上海电视台

杭州市政府驻上海办事处

宁波市政府协作办

南京大学

【目 录】

导 言 长三角崛起是一个时代的机遇 / 1

第一篇 长三角将为21世纪中国贡献怎样的精神追求 / 15

第一章 话说长三角经济理想 / 17

第二章 话说长三角人文精神 / 37

第三章 话说长三角发展理性 / 50

第二篇 长三角将为21世纪中国贡献怎样的发展模式和创
意片断 / 65

第四章 接轨上海的呼声在长三角上空飘荡 / 67

第五章 经营城市的意识在长三角生成 / 80

第六章 招商引资的口号风靡长三角 / 94

第七章 海洋经济是长三角下一个发展
主题 / 107

第八章 苏南模式寻找新出路 / 117

第九章 长三角制造成为产业新力量 / 130

第十章 对昆山的繁华与忧思的解读 / 142

第十一章 民营经济激荡长三角 / 152

第三篇 长三角将为21世纪中国制造怎样的科技 先锋 / 165

第十二章 长三角高校群构筑学术旗舰 / 167

第十三章 长三角民营科技风起云涌 / 177

第四篇 长三角崛起带来的机遇·城市篇 / 197

第十四章 长三角五大中心城市将获得
什么 / 199

第十五章 嘉兴、湖州成为浙江经济的第四种
势力 / 211

第十六章 嘉善能否成为长三角的东莞 / 225

第十七章 大上海是中国传媒业逐鹿的新叙事

中心 / 236

第十八章 长三角地产成为一个新的名利场 / 254

第五篇 长三角崛起带来的机遇·个体篇 / 265

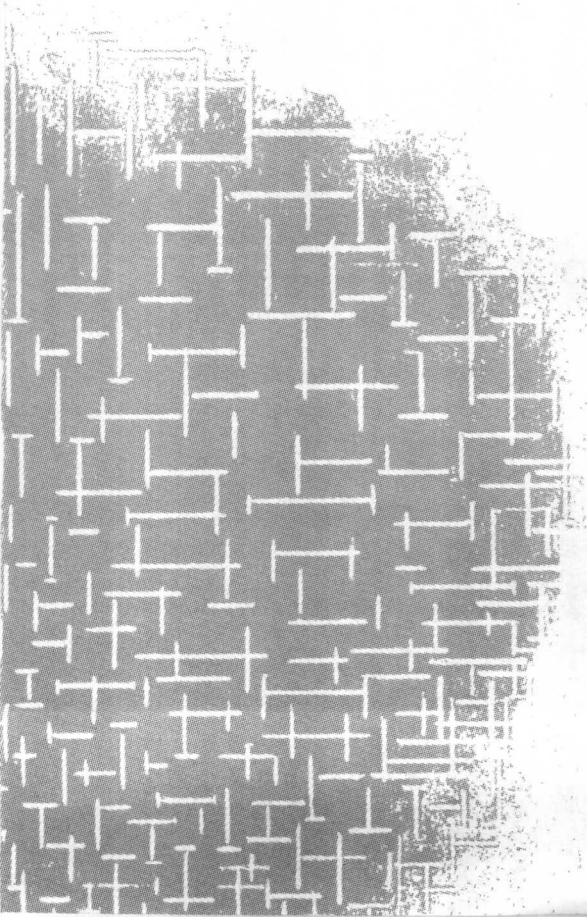
第十九章 长三角培育新一代蓝领 / 267

第二十章 长三角未来10年有哪些热门职业 / 281

第二十一章 长三角成为民工的新向往之地 / 296

附录 长三角发展大事记 / 309

导言 长三角崛起是一个时代的
机遇



The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry, no matter how small, should be recorded to ensure the integrity of the financial statements. This includes not only sales and purchases but also expenses and income. The document provides a detailed list of items that should be tracked, such as inventory levels, accounts payable, and accounts receivable. It also outlines the procedures for reconciling these accounts and resolving any discrepancies.

The second part of the document focuses on the classification of expenses. It explains how to distinguish between capital expenditures and operating expenses, and how to allocate costs to different departments or projects. This section includes a table that categorizes various types of expenses, such as salaries, rent, utilities, and depreciation. The document also discusses the importance of proper documentation for all expenses, including receipts and invoices, to support the entries in the financial records.

The third part of the document addresses the issue of asset management. It describes how to track the acquisition, use, and disposal of fixed assets, such as equipment and vehicles. It provides a template for an asset register that includes fields for asset description, cost, useful life, and depreciation method. The document also discusses the importance of regular physical inventory counts to verify the accuracy of the asset records.

The final part of the document covers the preparation of financial statements. It explains how to calculate key financial ratios and indicators, such as the current ratio and the debt-to-equity ratio, to assess the company's financial health. It also provides a step-by-step guide for preparing the income statement, balance sheet, and cash flow statement. The document concludes with a summary of the key points and a list of references for further reading.



一、中国经济领头羊

当历史的车轮驶进21世纪，呼声在各地传媒上频频响起：长江三角洲正在成为中国经济的下一只领头羊！

从一个小渔村发展而来的上海，经过了近百年的积淀，吸收了它背倚的吴越文化的精华，形成了独特的海派文化，在上个世纪末，突然迸发出无比瑰丽的光芒。于是，我们开始对这样的消息耳熟能详：某某公司在珠三角招不到技术工人、聘不到专业人才了；某某公司把企业搬到长三角来了……在发展开拓广阔的中国市场的进程中，长三角的中心城市与其他城市相比，有着先天的地理优势和传统的工业基础，上海更拥有着长江三角洲作坚实的后盾——在这鱼米之乡、江南锦绣繁华之地，历来有着悠久的文化氛围，劳动力素质较高。在新世纪新一轮的经济发展平台上，集天时、地利、人和于一身的长三角，得天独厚地拥有着历史、时代赋予的机遇。

长三角，数千年来都有着“江南粮仓、丝绸之府”的美誉，注定了它的民生是殷实的，它的民风是务实的。当它在上海这个国际化大都市的引领下，在经济忽然腾飞的时候，它的脚步仍然是务实的，而它的历史机遇是空前的。这一切将决定它成为中国经济的下一只领头羊。

二、世界第六大都市群崛起之表征

1961年,法国地理学家戈特曼提出了“大都市带”的概念,确立了世界五大都市群,即以伦敦为中心的英国城市群、以巴黎为中心的法国城市群、以纽约为中心的美国东海岸城市群、以芝加哥为中心的美国中部城市群,以及以东京为中心的日本城市群。长江三角洲近年呈现出持续蓬勃发展的态势,江浙沪三省市国土面积占全国的2.2%,财政收入占24.5%,国内生产总值占22.1%,进出口总额占30%。在全国经济实力最强的35个城市中,长三角地区占了10个;在全国综合实力百强县中,这一地区占有一半。最新选出的全国综合竞争力十强市中,这一地区占了4个!世界500强企业,已经有400多家在这里落户,合同利用外资总值已超过1500亿美元,其经济在中国占有举足轻重的地位,成为全国经济发展水平最高、综合经济实力最强的地区之一,也成为世界上最具活力和发展前景的经济区域之一,被公认为继伦敦、巴黎等之后世界第六个大都市群。

——长江三角洲包括上海市、苏南地区以及浙东北地区共15个城市,土地面积99678.5平方公里,人口7470.55万(截至1999年),国内生产总值为13740亿元。从整体经济实力来考察,中国经济实力最强的35个城市,有10个位于长江三角洲;全国综合实力百强县,长江三角洲地区占了一半。



——长江三角洲的钢铁、石化、汽车、纺织等产品的生产规模、技术水平、品牌优势等都高于其他地区，上海的优质钢材和汽车工业，上海和江苏、浙江的石化产品，长江三角洲的纺织和服装产品品牌等，都在全国处于领先地位。

——2000年长江三角洲金融保险业增加值达到1174.4亿元，长江三角洲金融保险业占国内生产总值的比重和占第三产业增加值的比重，也分别高出珠江三角洲1.2个百分点和4个百分点。

——长江三角洲地区经济的辐射力较强。由于地理上的优势，以上海为中心的长江三角洲对全国具有很强的辐射力。

——如果按人均比例来看，1999年江苏、浙江和上海市每百万人口拥有高校1.13所，研究机构5.39所，每万人拥有4.84个高校教师和49.7个在校大学生。长江三角洲有两院院士220人；高校国家级重点专业48个。

三、当代人眼中的长三角

蓝领眼中的长三角

长三角在新时代的机遇中提出的口号，是要做中国乃至世界新兴的制造业基地，与此同时挑起了培养新一代蓝领工人的大旗。

长三角工业基础较好,改革开放的前10年乡镇企业大发展时期造就了一大批技术工人。而且这一地区城市较多,受教育程度相对比较高,工人获得技术培训机会较多。

中国要成为国际性的制造基地,各地对高级技工的需求量急剧增加,已经有人用“技工荒”这个词来形容我国优质技工短缺的现状。

长三角各城市在这两年新建了一批新兴职业技术学校,这些技校不同于以往的老式传统职业教育。以苏州工业园区职业技术学院为例,学院把“要学就学最新的”这一宗旨作为高职教育的新追求,从德国、美国、日本和瑞士等发达国家购置了先进的实验设备和测试仪器,并与德国费斯托、美国艾默生、瑞士夏米尔等著名跨国公司合作创建了“技术培训中心”,不断更新培训设备,为学生学习掌握新技术、新设备创造条件。在教学内容上,该校建立了“教学工厂”和综合科技教学环境,将理论学习、应用模块和工业项目有机地组合在一起,实行以工业项目导入的应用技术强化培训,注重实际操作能力和英语交流能力的训练,使学生更能适应外商投资企业的需要。这样的职业学校,在长三角地区正不断增多。

商人眼中的长三角

[陆翼锦] 东方通信终端产品营销总部销售总监,2000年曾在科龙集团担任过管理和营销咨询顾问

从城市化发展水平来看,长江三角洲地区形成了以上海为中心,南京、苏州、杭州、宁波为次中心的城市带,城镇体系



等级齐全,城镇规划质量较高,城市定位比较准确,省会城市
和市、县、区及乡镇的规划和发展都比较协调。

最近几年,在长江三角洲地区经济发展中更有一个引人
注目的现象,那就是:长三角正在逐步形成经济一体化,各地
自觉地认识到上海的龙头地位,开始进行各自资源的整合和
调配,主动接轨上海,形成了不同的城市定位和分工。在外来
投资方面,目前的情况是:制造业去江浙,商业服务业去上
海;中小企业去江浙,大型企业去上海。这种具有不同功能和
定位的城市群落,为外来投资者提供了一个非常好的选择和
市场。

另外,江浙一带一向注重对教育的投资,人力资源的受
教育水平和素质普遍较高。

白领眼中的长三角

[李艳] 杭州某律师事务所律师助理

几年前,即将从对外经贸大学法律系毕业的李艳,在一
场人才交流会上,很顺利地应聘到了深圳一家软件公司法律
专员的职位,满怀着期待踏上了深圳这块土地。

然而,在深圳的日子并没有当初想的那么一帆风顺。虽
然工作并不繁忙,主要是处理合同和有关知识产权方面的问题,
这些工作对于她来说,都能轻松应付,月收入也还可以,
可是在人际关系处理上,李艳感到很不适应,公司的同事之
间很少进行交流,哪怕在上班的时候有工作上的事务要交
代,大家都会用QQ联系,如果办公室里有人说话,反而成了稀

奇事。下班后同事们也各回各家，每个人都行色匆匆的模样。另外，就是想家。

李艳觉得这样的工作氛围太没有人情味了，再说，法律专员在一家软件公司里又很难在职位上获得升迁，因此，早就考出律师执业资格证的李艳考虑跳槽，打算去律师事务所做律师助理。可是打听后得知，在深圳做律师助理每个月的收入只有1500元左右，况且李艳这样没有更高的学历和丰厚的资本，很难一下子在法律界闯出名气的。

一次，偶然和在杭州工作的同学聊天，李艳得知杭州这几年发展迅速，还成为了全国11个软件产业基地之一。于是，她产生了来杭州的念头。2000年底，在深圳工作了半年后，李艳来到了杭州。她感慨地说，杭州的确发生了很大变化，正适合人才来创业。凭着自己的经历，她很快就在一家律师事务所找到了工作。随着经济的快速发展，涉及法律问题的咨询和案件也多了起来。虽然现在工作比较繁忙，但工作中的她找到了新的发展空间。

四、崛起的长三角改变我们的生活

“大旅游”概念浮出水面

这两年，在杭州这个旅游城市，杭州人经常一抬头就会发现外地的旅游广告：在高速公路入口处，巨大的乌镇旅游



宣传牌十分引人注目；在市中心庆春路、风景区黄龙洞，甚至一个个不起眼的公交站台上，都能看到同里铺天盖地的广告。

相应地，在全国有关旅游黄金周接待人数、门票收入前十名的景区统计中，南京中山陵、杭州灵隐、杭州之江度假区、南京雨花台、上海东方明珠、江苏周庄赫然在目。据上海春秋旅行社杭州分社有关人士介绍，近年来，江浙沪三地短线游每年都达几十万人次，占到该旅行社年接待量的60%以上，华东线甚至可以说是旅行社的黄金旅游线。

不断开发的旅游景点和便捷的交通，是吸引江浙沪三地居民互相“串门”旅游的主要原因。五六年前，江苏无锡唐城、三国城等一系列人工景点的开发，使江苏游大受欢迎。此后，上海东方明珠、野生动物园成了最吸引眼球的地方。进入21世纪，随着浙江自然景观大规模地开发，先后涌现了白云源、斗岩新景、鸬鹚湾等一批闻所未闻的新景。江苏也不落后，苏州木渎镇就发掘出严家花园（严家淦故居）、古松园、榜眼府第（冯桂芬故居）等景点，不失为周末休闲的好旅游线。上海一张周报曾向其市民介绍“周末去近郊爬山”，它所推荐的“近郊”，近从海盐南北湖到桐庐大奇山，远至天台天姥山，全在浙江境内。

预计，随着高速公路的迅速网状化，江浙沪居民双休日的活动半径范围将从原来的三四百公里扩大到七八百公里，原先上海、江苏人甚感遥远的浙江临海、天台、温岭等线都成了双休日短线游的新宠；京沪高速沿线的江苏江阴、淮安等也会成为浙江人青睐的新景。我们随机调查的中旅假日旅游

公司、杭州大厦旅行社、春秋国旅、杭州长运旅游公司都表示,交通越来越方便,短线游必将越来越火。

交通的方便也给长江三角洲跨区域旅游协作带来契机。坐旅行社的大巴到上海转乘飞机,是浙北地区出游的居民早已接受的一种出行方式:上海有更多的航线可供选择。2002年“五一”,旅游线路爆满的一家上海旅行社甚至采取了先将游客从上海用大客车拉到南京,再从南京组团出发飞海南的权宜之策:长江三角洲跨区域旅游协作不再只是纸上谈兵。2002年3月,绍兴与无锡联手推出了“中国吴越行”这一旅游新品,绍兴和南京之间的旅游直通车最近也互相开行,宁波、绍兴、台州、舟山四市旅游部门的有关人员还坐到了一起,商量编制旅游发展协作规划和“浙东风情游”画册。

商家选址没有省界

几年前,上海、南京的张生记、红泥沙锅、楼外楼等餐馆的开业和成功,拉开了杭州餐饮在长江三角洲范围内扩张的序幕。

第一批吃螃蟹者,利用江南地带相同的水土、人们相似的习性和相近的口味,用杭式餐馆恢弘的气势、豪华的气派、亲和的服务、新颖的菜肴和平民的菜价,征服了邻地的食客。于是,赢利手段被模仿,最早几家杭州餐馆的经营趋向于平稳。但是相应地,上海、南京的餐饮业融入了更丰富的内容,无论服务档次、菜肴内涵还是经营方式都向上提升了一个台阶。从杭州餐饮业的角度来看,初尝甜头后,更希望在长江三角洲这块肥沃的土地上寻求新的成功。

不独餐馆，杭式自助大茶馆的经营模式也搬出了城门。据调查，仅苏州一个城市就有和茶馆、钱塘茶人、西湖国际茶人村这三家杭州人开的茶馆。钱塘茶人一家就拥有1200平方米营业面积、230个茶位，天天座无虚席。当地媒体感叹：“苏州人爱喝茶，可在苏州最叫座的却是杭州人开的茶馆！”为什么把茶馆开到苏州？和茶馆老板庞颖说：“对我来说，分店取址没有省界的概念。”

苏州和杭州同是上海的后花园，在地图上画线，这三地就构成了一个三角形的三个顶点。这个三角形又意味着什么呢？

即将开通的苏嘉杭高速公路，大大缩短了两个“天堂”之间的距离。庞颖开着她的本田吉普，从杭州到苏州80分钟即可抵达。这意味着异地操作成本日渐降低——茶馆的经营管理人员和服务人员都是杭州过去的，为茶馆的异地人才输送创造了便利。只有杭州1/3的房租也是吸引和茶馆的一大因素。成本低了，对商家来讲，经营的风险也相应降低，而利润就更大。庞颖说，以前虽是大学老师，但现在她作为商人，只要有商机和利润就会去努力。而长江三角洲的商机是所有的商人都会不会放过的。也许，下一个和茶馆会在上海开张。

有意思的是，不仅杭州人到邻家串门，邻居们也对杭州这块宝地颇为垂青。杭州东坡路上的上海精品小餐饮“玉麒麟”就是一例，还有庆春路上的千岛湖江南鱼村、遍布街头巷尾的衢州兔头店等等。

也许，这种相互的渗透和融合，最终会形成一种长江三角洲特有的餐饮文化。