

世界名人传



经营之神松下幸之助 索尼之父盛田昭夫

康德英/主编
中国戏剧出版社

◆ 世界名人大传

经营之神松下幸之助 索尼之父盛田昭夫

李光辉 编著

中国戏剧出版社

图书在版编目(CIP)数据

世界名人大传. 第2辑/康德英主编. —北京: 中国戏剧出版社,
2005.11

ISBN 7-104-02312-7

I. 世... II. 康... III. 名人—列传—世界 IV. K811

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 133760 号

世界名人大传(第二辑)

责任编辑:李宝云 张榕

责任出版:冯志强

出版发行:中国戏剧出版社

社 址:北京市海淀区紫竹院路 116 号嘉豪国际中心 A 座 10 层

邮政编码:100089

电 话:84042552(发 行 部)

传 真:84002504(发 行 部)

电子邮箱:fxb@xj.sina.net(发 行 部)

经 销:全国新华书店

印 刷:北京海德堡印务有限公司

开 本:850mm×1168mm 1/32

印 张:195.75

字 数:4398 千

版 次:2005 年 12 月 北京第 1 版第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-104-02312-7/I·901

定 价:700.00 元

版权所有 违者必究

编写说明

名人，是指某一方面很有成就或很有名气的人。名人是一个宽泛的概念，帝王将相、英雄好汉、文学大师、科学巨将是名人；奸臣罪人、黑道枭雄、风流才女、影视歌星也是名人。

在人类社会发展的历史长河中，古今中外产生过无数的名人。这些名人既有站在时代的风口浪尖上奋力拼搏，以其深邃的思想睿智推动世界文明进步，造福于人类的正面人物。也有保守泥古，枭凶歹毒，为人类社会不耻，阻碍社会发展的反面人物。他们曾经指点江山，显赫无比；或运筹帷幄，叱咤风云；或金戈铁马，威震环宇；或美艳绝伦，倾城倾国；或点石成金，富可敌国……

笼罩在名人头上的璀璨光环，永远是夺人眼目的一道亮丽风景线；有关名人的不凡经历和传奇故事，始终是人们津津乐道的热门话题。

编写说明

编写说明



为了满足广大读者迫切需要了解认识名人的渴望，我们精心挑选了在世界历史上产生重大影响的近百位名人，将其置于全新的视角之下，通过充分挖掘史料，查阅大量正史野史，按时间顺序单人立传，推出了这套《世界名人大传》丛书。因本丛书是《中华名人大传》的姊妹篇，为避免重复，不再将中国历史名人选入其中。

名人是特定历史条件下的产物，本丛书收录的世界历史名人由于其所处国家的时代环境不同，所以他们发家成功的经历和采取的手段也各不相同，有光明正大的阳谋，也有黑暗残忍的诡计；有辛勤耕耘的收获，也有投机取巧的掠夺。各有所长，也各有所短，甚至很多名人是正邪兼容并蓄，难说短长，功过是非难下定论。

本丛书对所选历史名人的功过是非不枉下结论，而是将历史事实如实展现在读者面前，详述历史名人的生平事迹，探寻其发家成功的轨迹和奥秘，尽现其神秘内心世界。收历史风云舒卷到眼底，展人杰雄才大略于面前，绘妖娆妩媚之态于纸上，通过描述刻画这些名人命运的跌宕起伏

伏，展示世界各国历史的动荡变迁。

对那些推动社会历史前进的正面人物，我们运用优美流畅的笔调，充分展现他们璀璨闪光夺人眼目的丰功伟绩，诉说他们传奇般的故事，欣赏他们在社会历史舞台上的精彩表演，感受他们创造的物质财富和精神财富带给我们的幸福。在赞美、欣赏、羡慕名人成就的同时，我们特别关注名人为成功而付出的艰辛劳动和心血，把笔锋的触角深入到他们功成名就之前，充分挖掘他们成功背后的东西，用典型而具体的事例展示他们的真实风采，帮助广大读者，特别是青年读者从中汲取有益的营养，以鞭策和激励自己的人生。

对那些给人类造成罪恶的反面人物，我们精略挑选典型事例，描述他们在争权争利、巧取豪夺阴谋中的升降沉浮过程；揭露他们在出卖与被出卖、篡夺与被篡夺、谋杀与被谋杀、欺诈与被欺诈行径中使用的阴谋伎俩和卑鄙手段；鞭挞他们在权欲、利欲、肉欲驱使下贪婪、自私、卑劣、狡诈的龌龊嘴脸。我们在揭露反面人物丑恶行径的同时，对他们的犯罪心理以

编写说明



编写说明



及思想根源进行了深入的剖析批判，从而使读者认清这些丑类的伎俩，剥去他们的伪装，使读者警醒，从中受到教益。

本丛书详尽描述了世界历史名人发家成功的奥秘和内幕，情节生动，文笔流畅，人物刻画栩栩如生，呼之欲出；读来扣人心弦，时而令人叹息不已，时而令人心惊肉跳，时而令人酣畅淋漓……惊呼不止。

一滴墨水可以引发千万人的思考，一本好书可以改变无数人的命运。认真阅读名人的传奇故事，深入了解和剖析名人的成功经历，我们可以找到自己与名人的差距；汲取名人积极向上奋发图强的有益养分，可以为自己增添激情、活力和勇气。同时，我们还要从反面人物身上识别真伪，认清他们的丑恶面目，从而选择自己正确的人生。朋友，请您赶快打开这套《世界名人大传》，到名人的膝上休息一会，感受名人的气息，以名人的高尚情怀对待人生，这样，您的人生将变得更加有意义，您的生活也一定会变得多姿多彩！

本书编委会

《世界名人大传》编委会

主 编:康德英

副主编:宋 涛

编 委:于 武

周金渝

胡 成

王晓英

李 军

邱川兵

宋 强

石文才

吴 斌

郑 勇

赵春辉

韩 宇

陈 明

冯一青

崔广志

吴志樵

于 文

庞 博

周 宇

何 娟

张华平

王 强

刘 奎

秦 泽

黄春林

陈永和

曹晚玲

周立明

康广志

肖 明

付亚宁

廖小微

刘小亚

廖莎莎

荀晓东

廖潇潇

刘鑫森

吴志文

余文化

严佳玲

卢志林

雨 墨

梅小航

赵喜涛

袁 一

李智琼

何 静

杜 彬

钱林峰

常永福

李 丹

谢光兴

程世杰

董兆全

宋志德

刘 莉

苗天宇

李光辉

张 忠

目 录

经营之神

——松下幸之助	1
艰苦创业制售插座	3
新型车灯化蛹为蝶	16
经营理念独树一帜	39
“模仿电器”出类拔萃	54
互相尊重相辅相成	

——松下幸之助为人之道	64
-------------------	----

造人先于造物

——松下幸之助的人才观	69
-------------------	----

培养人才造就人才

——松下幸之助培训之道	75
-------------------	----

以“人”为中心

——松下幸之助用人之道	94
-------------------	----

索尼之父

——盛田昭夫	158
--------------	-----

目 录



从小就学生意经	160
制造录音机获成功	168
晶体管收音机扬名世界	181
独创金字招牌索尼	194
一路高歌跨进数码领域	201
索尼产品遍布全球	210

目 录



经营之神

——松下幸之助

点评：

松下幸之助可能是最早在中国社会引起关注的日本企业家。而最初的兴趣，是由1980年代以来市场上录像机、彩色电视机——无处不在的“National”引起的。后来品牌统一选用“Panasonic”，大多数人一时间几乎适应不过来。

的确，松下电器公司是改革开放后最早一批进入中国市场的跨国公司。

1978年10月，时任国务院副总理的邓小平出访日本，期间参观了两家日企，一家是日产汽车，另一家就是松下电器。

据说，74岁的邓小平与83岁的松下幸之助谈得很是投机。其后的两年间，老松下先后

经营之神
松下幸之助



两次访华，松下公司对华直接投资陆续展开。他本人的商业理念、用人之道在 1980 年代的中国成为东方商人的典范。

事实上，作为 20 世纪最优秀的领导者之一，松下幸之助得到了多种不同文化的认同：在日本，他被尊为“经营之神”；在西方社会，他的照片登上美国《时代》周刊封面，跻身世界级企业管理天才的行列。

经营之神

松下幸之助



艰苦创业制售插座

1894 年是日本纪年的明治 27 年，这年 11 月 27 日被誉为世界经营之神的松下幸之助出生在日本和歌山县和佐村。

松下幸之助的父亲松下正楠原是务农的，松下幸之助排行老三，他的家在村子里算是一家老住户，过着自由自在，丰衣足食的日子。

1899 年松下幸之助的父亲做稻米生意失败，倾家荡产，致使全家陷入困境。别人家的孩子正在无忧无虑地吃喝玩乐的时候，松下幸之助却在小学四年级的时候就不得不辍学，离开故乡，到大阪宫田火盆店去做店员，此时他未满 9 岁。

1904 年 11 月松下幸之助 10 岁，转到一家贩卖脚踏车的商店做店员。当他 16 岁的时候，又转入一家水泥公司任临时搬运工。到 17 岁那一年，他觉得做这样的店员小工是没有光明前途的，于是决心再变换工作，因而进入大阪电

经营之神
松下幸之助



经营之神
松下幸之助



灯公司就职。

1917年，松下幸之助从大阪电灯公司辞职，决心创办自己的公司，虽然当时他只有22岁，但实际上走入社会已有13个年头。而且在创业前的两年就结了婚。

松下对他当初决定创业的原因进行解释时，谈到一点：“在大阪电灯公司检验工作太舒服了，生活没有紧迫感。”

结婚后松下家的家庭账本，他一直保存着。上面记着一个月收入20日元，总支出为18日元。也就是说，那时松下可以从每月的工资中拿出两日元进行储蓄。

从最初的见习工升至工地负责人，继而又升为检验员。他不但不与公司的白领阶层相攀比，反而认为自己的工作毫无意义。从这一点可以看出松下不同于一般职员。他不满足于微小的成功，觉得自己必须有所作为。

要是在22岁就能当上众人羡慕的检验员，一般人就该很满足了。这样就可以安安稳稳地过着小职员的舒适生活。

一般人安稳的人生是人生，松下积极进取的人生也是人生。主要区别就在于选择。松下

不满足舒适安稳的生活，他是一个上进心胜过他人的热血青年。

不过，这并不是使他决定独立创业的直接原因。那时他的心情总是感到很茫然，总觉得有些什么使他深深不满。就在这时，促使他下决心独立创业的事件发生了。

当时松下利用做检验员的机会，提出了改良插座的设计方案。他真诚地希望自己改良的插座能成为大阪电灯公司的产品。他把试制好的样品拿给他的上司看，并热心地介绍了这种新插座的优点。

可是，那位上司根本就听不进去当时还很年轻的松下的话，只用一句话就否定了松下的苦心设计：

“喂！你做的这玩艺儿根本不行，简直是在开玩笑！”

松下听后非常气愤，眼泪都要掉下来了。这件事情成了他决定辞职并独立创业的导火索。

后来，松下在追溯往事时说：“那时年轻气盛”，“由于身体不好，不适合按时上下班的工作”。年轻气盛，说是这么说，但正是这种年轻气盛，才创立了现在的松下电器。实际上，当

经营之神
松下幸之助





时他是满怀雄心壮志：“算了！我自己干，造出插座给世人看！”

松下创业时的资金总计不足一百日元。由于当时的月工资为 20 日元，所以，当时的一百日元，换算成现在的货币，大约为一百万日元左右。

对现在年营业额为三兆日元以上的松下电器来说，创业时的资金，当然是微不足道的。

松下以制造和销售改良型插座为经营目标而创建的公司，最初的成员有：松下幸之助和妻子梅乃以及梅乃的年仅 14 岁刚刚小学毕业的弟弟井植岁男（后来创建了三洋公司）。另外还有以前在大阪电灯公司的两位同事加入，总共五人。

两位同事负责销售业务。大正 6 年（1917 年）6 月，干劲十足地开始推销新改造的插座，松下对新产品充满信心。可是从 7 月到 10 月，尽管两人拼命地找遍了大阪市内的批发商，十天内只卖出 100 多个，总共还不到 10 日元的营业额。这时，幸之助痛感到销售这堵墙比自己预想的要厚得多。

真可谓“希望越大，失望也越大。”后来，

两位同事另谋出路了，只剩下松下夫妇和年少的并植三人。

这时，一个从天而降的喜讯，使得松下喜出望外。到了11月份，一家名叫川北电器的公司发来订单，要一千个电风扇上用的绝缘板。

当时，电器的绝缘材料主要是使用陶瓷，但也开始使用将石棉、硫磺等无机材料在高温下溶化炼制成型的新绝缘材料，这种绝缘材料与陶瓷相比，既经济又耐用，俗称为“胶木”。

电风扇的绝缘板以前一直使用陶瓷。川北电器公司想以胶木代替陶瓷做绝缘板。因此，通过批发商在各地寻找有这项技术的厂家。

松下在起初考虑改进插座时，对胶木的炼制方法还一无所知。可是要制造新型插座，就必须使用胶木。

但是当时胶木刚刚研制出来，生产胶木的厂家对炼制技术也严格保密，根本不传授给外人。

于是，松下就到胶木厂附近，捡回一些被丢弃的胶木碎片，回家后将其熔化进行成份分析。当然，他没有分析仪器，全凭着自己的直觉。尽管如此，他还是基本了解个大概。

经营之神
松下幸之助

