

中国物流学术前沿报告

China Logistics Academy Frontier Report
(2005—2006)

中国物流学会

China Society of Logistics

中国物流与采购联合会

China Federation of Logistics & Purchasing

中国物资出版社

China Logistics Publishing House

中国物流学术前沿报告

China Logistics Academy Frontier Report

(2005—2006)

中国物流学会

China Society of Logistics

中国物流与采购联合会

China Federation of Logistics & Purchasing

中国物资出版社

China Logistics Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

中国物流学术前沿报告 (2005—2006) / 丁俊发主编. —北京: 中国物资出版社, 2005.11
ISBN 7-5047-2443-2

I. 中… II. 丁… III. 物流—研究报告—中国 IV. F259.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 122600 号

责任编辑 高 瞻 涂 晟

责任印制 方鹏远

责任校对 孙会香

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

利森达印务有限公司印刷

开本: 787×1092mm 1/16 印张: 44 字数: 1110 千字

2005 年 11 月第 1 版 2005 年 11 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7-5047-2443-2/F·0961

定价: 160.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

中国物流学术前沿报告（2005—2006）编辑委员会

主 任 陆 江

副主任 丁俊发 戴定一

委 员 张文杰 宋远方 汪 鸣 宋 则 陈功玉 魏际刚
王继祥 钱 巍 贺登才

主 编 丁俊发

副主编 戴定一 贺登才

编 辑 周志成 黄 萍

本书主办部门：

中国物流学会、中国物流与采购联合会研究室

电话：010－58566588－132、133、135 68391389、68582957

传真：010－68391256

地址：北京市西城区月坛北街 25 号 邮 编：100834

网址：www.chinawuliu.com.cn

邮箱：huangping_bj@sina.com hdc@cflp.org.cn

supao79@yahoo.com.cn

前 言

近年来，特别是加入世贸组织以后，我国现代物流由起步阶段开始迈向理性、务实、快速发展的新阶段，物流实践经验和理论研究成果大量涌现。为记录和传播这些经验、成果，推动中国物流发展，我们编辑出版了这本《中国物流学术前沿报告》。

《中国物流学术前沿报告》源于“中国物流学术年会”。“年会”由中国物流学会、中国物流与采购联合会创办，自2002年以来已成功举办三届，成为检阅、交流、推广物流研究成果的重要平台，对我国物流理论与实践的发展起着一定的推动作用，正向国内最高物流学术会议的目标迈进。在各有关方面大力支持下，论文征集工作连年迈上新台阶。仅从参评论文数量看，由开始的100多篇、200多篇、300多篇，到2005年四次年会达500多篇。既反映出年会越来越强的吸引力，也是我国物流理论与实践蓬勃发展的一个标志。我们把以前年度出版《论文集》的方式，从今年起改为正式出版物——《中国物流学术前沿报告》，交由中国物资出版社出版，也是为了适应我国物流形势发展的需要，满足业内人士学习、交流、研究、探讨的要求。

《中国物流学术前沿报告》扎根于我国物流发展的实践，反映了物流理论的最新研究成果。《报告》首篇，我们选录了国家发展和改革委员会副主任、全国现代物流工作部际联席会议召集人欧新黔同志2005年9月22日在首次全国现代物流工作会议上的工作报告。题目是《认真落实科学发展观 努力推进我国现代物流业持续快速健康发展》，以帮助大家了解我国物流发展的现状和有关方针政策。本书选录的60多篇文章，都是从“第四次中国物流学术年会”500多篇参评论文中精选出来的。论文作者既有业内知名的专家、教授、研究人员，也有在政府有关部门或企业从事物流领导和管理工作的同志，还有初出茅庐的硕士生、博士生。文章题材涉及物流产业、物流网络、物流能力、物流成本、物流体制和政策，区域物流、城市物流、港口物流、物流园区，生产资料物流、制造业物流、商贸业物流、农产品物流、军事物流，物流服务市场和第三方物流，绿色物流，物流信息化与标准化，物流研究与教育，以及采购与供应链管理等诸多方面。这些文章的共同特点是理论联系实际，体现了创新性和实用性，具有相当参考价值。

《中国物流学术前沿报告》是我们奉献给物流领域的又一朵小花。从2001

年开始，中国物流与采购联合会按年度编辑出版《中国物流发展报告》（蓝皮书），对我国物流发展情况进行回顾、总结、分析和展望。从2005年起，我们推出《中国物流学术前沿报告》（红皮书），以记录和传播物流实践经验和理论研究成果为目的。“红皮书”和“蓝皮书”为姊妹篇，各有侧重，互为补充，一个在上半年出版，一个在下半年出版，以帮助大家对对中国物流进行全方位、多角度、深层次的了解、研究和思考。

《中国物流学术前沿报告》是业内各方面人士关心支持的产物。特别是政府有关部门、物流相关协会、企业的领导和物流科研、教学、新闻等单位和个人积极组织 and 提供论文，来自院校、研究机构和媒体的专家利用工余时间参与评审工作，许多业界同仁献计献策，中国物资出版社为本书的出版发行做了许多工作，大田——联邦快递有限公司给予大力支持，促使本书在“第四次中国物流学术年会”召开之际如期出版。在这里，我代表中国物流学会、中国物流与采购联合会，向提交论文的单位和个人，向参与编辑出版的同志们，向所有关心中国现代物流发展的朋友们表示衷心的感谢！

编辑出版《中国物流学术前沿报告》，对于我们来说，还是第一次。尽管已经做出相当努力，征求了许多行家的意见，得到了诸多方面的支持，但由于知识水平和组织能力的欠缺，加之客观条件的限制，还留下了不少遗憾，特别是还有许多很好的文章我们不能一一收录。恳请读到本书的同志们批评指正，以便在下年编辑中加以改进。作为全国性行业社团组织，我们有义务，也愿意为政府、企业、物流科研教学新闻单位、境内外投资者以及社会各界提供高质量的《中国物流学术前沿报告》。为此，很希望继续得到大家的支持与帮助。

陸江

二〇〇五年十一月

（作者：全国政协委员、中国物流学会会长、中国物流与采购联合会会长）

目 录

特稿

认真落实科学发展观 努力推进我国现代物流业

持续快速健康发展 欧新黔 (1)

物流综合

中国物流成本前沿问题考察报告 宋 则 常东亮 (15)

物流能力: 内涵、体系和优化 刘小群 马士华 (32)

物流网络的内涵分析 鞠颂东 徐 杰 (41)

物流产业辨析 刘 燕 万云虹 王耀球 (48)

我国现代物流产业政策体系研究 海 峰 张丽立 孙淑生 (54)

产业结构因素对物流成本占 GDP 比重的影响——中美物流成本占 GDP

比重的对比分析 刘金明 王耀球 (63)

基于 SCP 框架的中美物流产业对比分析 王 玲 杨 路 (72)

关于外资进入中国物流产业的状况分析 荆林波 (79)

区域物流

现代物流业与中心城市聚散功能 刘秉镰 李兰冰 (85)

城市物流战略规划环境分析方法及其应用 刘志学 张宝洲 邹安全 付国庆 (91)

港口集装箱流研究现状与分析 丁以中 费红英 韩晓龙 (96)

集装箱码头生产效率的贝叶斯随机前沿面分析 田 征 郭 辉 (111)

上海口岸物流中进口通关速度的影响因素及其改进措施 黄顺泉 张 慧 (123)

重庆航运指数体系设计、指数计算模型及应用

研究 许茂增 梁雄耀 李顺勇 苗浩野 (129)

泛珠三角物流资源整合战略研究 蔡镇辉 张 宇 王樱健 梁韵璇 杨 萌 (141)

构建中国东盟国际物流通道的可行性分析 游清华 (170)

物流园区建设序列选择决策方法研究 陶经辉 胡理增 (176)

物流园区规划建设的若干问题探讨 许险峰 梁 文 (188)

VMI: 出口加工区物流创新与实践 杨小明 (195)

行业物流

探索中国特色的现代生产资料流通新模式 庄 耀 (202)

准时制生产方式下的物流计划与调度问题 新志宏 朴惠淑 (207)

在供应链管理环境下的典型钢铁企业供应链电子商务

研究 庞 燕 吴正心 吴迎学 (214)

石油企业开发现代物流的新视点	蔡绍奎	(220)
我国汽车整车物流资源整合的调研与 分析	刘仲英 吴志惠 吴保峰 杨浩雄 吴冰 吴继兰	(226)
成套电器企业中的物流信息流与资金流管理	于宝琴 李国琴 郭小军	(240)
医药电子市场的绩效与运作研究	宋华 宋远方	(247)
对我国农产品流通组织创新的探讨	魏国辰	(261)
论鲜活农产品保鲜供应链的协调管理	陈宝星 谢如鹤	(267)
粮食流通模式比选及使用场合述评	袁育芬	(274)
我国粮食物流运输发展新趋势及其对策	莫宝民 郑雪梅 张素娟	(280)
共同配送在军事物流领域中的应用探讨	盛小宝 刘莉	(286)
实施军事供应链管理的基本思考	龚卫锋 孙敏	(293)
基于交易费用的企业物流治理结构研究	王淑云	(306)

专业物流

基于遗传算法 (GA) 和 2-opt 法的大规模实时配送计划系统的

开发	井上春树 章竞 王耀球 李晨 张辉	(316)
中国诚通物流金融业务的探索与实践	洪水坤	(337)
第三方物流风险及保险对策	齐艳铭	(341)
第三方物流组织有效性测度三维模型	张志勇 匡兴华 梁笑丹	(347)
物流企业的兼并重组	姜超峰 申崇志	(356)
配送中心配送效率评估方法的研究与应用	赵启兰 阚兰 刘宏志	(361)
物流服务市场供求关系研究	李国旗 罗铮 孙勤琴	(368)
细节服务: 微利时代物流企业竞争优势再造的必由之路	刘伟华 季建华	(377)

采购与供应链管理

供应链剩余与供应链合作机制	王自勤	(392)
约束理论在供应链协作中的应用	汪旭晖	(398)
供应链整合的新思路	周万枝 李菊侠	(408)
随机需求下供应链库存协调策略研究	刘永胜 马燕	(413)
基于 APIOBPCS 的供应链生产控制方法研究	陈淮莉 黄有方 林国龙	(422)
供应链博弈下我国零售企业物流绩效动态测评研究	黄福华 满孜孜	(432)
基于工程总承包的大型工程建设项目供应物流主流 模式	徐天亮 段东庆 刘克武	(446)

绿色物流

北京城市中心区地下物流系统可行性研究	黄欧龙 陈志龙 郭东军	(453)
基于逆向物流的废旧产品聚类指标构建、优选及聚类 研究	吴刚 晏启鹏 陈兰芳	(461)
废旧电脑的逆向物流优化模型与应用研究	曾敏刚 徐禾芳 刘勇 周明剑	(471)

基于城市物流配送绿色化的公共物流中心选址研究	李春海 缪立新 郭雄波 (480)
------------------------------	-------------------

物流信息化与标准化

开发物流管理信息系统若干问题的探讨	江志强 袁智敏 韩忠亚 王 辉 (491)
RFID 技术在物流领域中的应用	何明珂 黄 楠 (502)
2008 年北京奥运物流信息平台研究	施先亮 张文杰 (512)
大型场站的管理信息系统的实现	陈 烨 周吉鑫 (520)
短信息在物流信息系统中的应用	唐文全 (529)
案例分析:现代物流基地利用信息技术支持客户全国物流业务管理	顾小昱 (533)
浙江省现代物流标准化发展对策和研究	杨 烨 罗 江 沈一青 王荣荣 (540)

物流研究与教育

我国物流理论研究评述	张圣忠 吴群琪 (552)
物流人才紧缺与物流人员相对过剩的成因与对策探析 ...	马永刚 刘雅丽 张莉莉 (558)

附 录

第四次中国物流学术年会获奖名单	(562)
2005 年物流文献检索	(570)

后记	(693)
----------	-------

特 稿

认真落实科学发展观 努力推进我国 现代物流业持续快速健康发展

欧新黔

同志们：

我们这次会议，是全国现代物流工作部际联席会议制度建立以来，召开的首次全国现代物流工作会议。会议的主题是，认真落实科学发展观，总结交流近年来我国现代物流发展的基本情况和经验，明确下一步发展的基本思路和工作重点，提出贯彻落实国家发展改革委等9部门《关于促进我国现代物流业发展的意见》的具体政策措施，努力营造良好的政策环境，推进我国现代物流业持续、快速、健康发展。

这次会议由全国现代物流工作部际联席会议主持召开，相关部门的领导同志还将要作重要讲话。下面，我先讲几点意见。

一、我国现代物流业进入快速发展的新阶段

物流概念是从20世纪70年代末引入我国的。改革开放以来，特别是加入世贸组织以后，在党中央、国务院的关怀与重视下，在有关部门、地方政府和广大企业的共同努力下，我国现代物流取得了较快发展，由起步阶段开始迈向理性、务实、快速发展的新阶段。主要表现在以下几个方面：

第一，社会物流需求持续高速增长，社会物流总费用与GDP的比率平稳下降，物流业增加值稳步上升

据国家发展改革委、国家统计局和中国物流与采购联合会联合统计，2004年，我国社会物流总额达38.4万亿元，同比增长29.9%，比2001年增长了一倍，是近10年来增长最快的一年。2005年上半年，全国社会物流总额达22.5万亿元，同比增长25.4%。2004年，我国社会物流总费用与GDP的比率为21.3%，同比下降0.1个百分点。在煤电油运全面紧张、运价上涨的情况下，保持这样一个水平是非常难得的。从近几年的变化情况看，社会物流总费用与GDP的比率总体呈平稳下降的趋势。2004年，国内物流业实现增加值8459亿元，占GDP的6%，占整个服务业增加值的19.5%，同比增长8.4%，增长速度快于整个服务业。2005年上半年，物流业增加值为4396亿元，同比增长

12.2%，占服务业全部增加值的 20.9%。其中流通加工同比增长 25.8%，配送同比增长 27.3%，包装同比增长 28.5%。现代物流业已成为我国第三产业中的骨干产业和国民经济新的增长点。

第二，各类物流企业快速成长，物流经营管理和创新出现新的局面

经过几年发展，我国物流市场上形成了由多种所有制、不同经营规模和各种服务模式共同构成各具特色的物流企业群体。一是原有的国有物流企业通过重组改制和业务转型，向现代物流发展，已成为我国物流市场的骨干力量。如中远物流、中海物流、中外运物流、中邮物流、中国储运、中铁快运和招商局物流等几大国有骨干物流企业等。二是出现了营业收入超亿元甚至 10 亿元的私营物流企业。如广州宝供、浙江传化、天津大田、广东南方、北京宅急送、黑龙江华宇、上海远成、大连锦程等。三是一大批外资物流企业，特别是世界知名的跨国物流企业，纷纷进入我国物流市场。如丹麦马士基、美国总统轮船、英国英运、荷兰天地、日本日通、美国联邦快递、联合包裹、德国邮政等。此外，港台许多物流企业进入内地。如香港和记黄埔、嘉里物流、利丰集团，台湾大荣、长荣等。

各种类型的企业发挥各自优势，在竞争中相互合作，促进了经营管理和创新，出现了仓单质押融资、区港联动、供应商管理库存、精益物流、物流地产等新的经营服务模式。中国物资储运总公司从 1999 年开展仓单质押融资监管业务，先后为 500 多家客户提供了 150 亿元的质押融资服务。通过物流企业的中介监管服务，促进了产业资本和金融资本的融合。我国首个保税物流园区——上海外高桥保税物流园区自封关运作以来，已引进东方海外、商船三井、敦豪、日通等 15 家著名的国际航运集团和跨国物流企业，2005 年上半年进出园区货物总值达 20 亿美元。通过区港联动，促进了保税区 and 港区一体化运作，提高了国际物流效率。宝供物流企业集团为一家电器制造企业实施物流系统优化改造，使该企业全国库存点数量由原来的 260 多个经营部减少为 35 个区域配送中心，产品周转天数由 65 天降低到 24 天。浙江传化物流基地到目前已引进 380 多家物流企业，吸引了 12 万辆社会车源，服务于萧山及周边地区 7000 多家工业和商贸企业，成为当地高效便捷的物流枢纽。类似的例子还有很多，许多企业在会上提供了书面材料，有的还要在明天做大会交流。

第三，生产制造和商贸流通企业引进现代物流理念，优化企业物流管理，促进了资源整合和增长方式转变

许多生产制造企业开始重视现代物流的应用，以订单为中心改造现有业务流程，在生产组织、原材料采购、产品销售、运输和仓储等方面实行一体化运作，非核心竞争力的业务外包形成趋势。如青岛海尔集团按照现代物流

理念实施流程改造,完善供应链管理,流动资金周转天数控制在 28 天以内,即周转次数 13 次/年(2004 年全国工业企业流动资金周转次数平均为 2.16 次/年),提升了企业和产品的竞争力。TCL 电器、四川长虹、青岛海信电器,中国核工业集团等与中远物流结成战略同盟,共同提升供应链管理水平,并积极拓展海外市场。无锡小天鹅集团 2001 年 8 月与中远物流等企业合资组建了安泰达物流有限公司后,集团专业物流部门人员由过去的 20 多人减少到 4 人,物流成本平均降低 38%,充分显示了专业物流的优势。

商贸流通企业加快改制重组,大力发展连锁经营、统一配送和电子商务等现代流通方式。近几年来,我国商业连锁企业年销售额年均增长在 30%,2005 年上半年,中国连锁企业前 30 强实现销售额 2365 亿元,增长 29.9%。连锁经营的发展,改变了企业生产方式、经济运行模式和人们的生活消费习惯,先进的配送系统成为连锁经营快速发展的“助推器”。北京物美集团是我国自主连锁品牌,自 2001 年开始,委托和黄天百这个专业物流公司对其在北京的 300 多家便利店和便利超市进行配送,效率和效益明显提高。这种合作方式,打破了商贸流通企业自办物流的传统经营模式。

第四,物流基础设施和物流技术装备取得长足发展,物流技术条件得到较大改善

交通运输设施是物流发展的重要组成部分。到 2004 年,全国铁路营业里程达 7.4 万公里,公路通车总里程达 187 万公里,其中高速公路里程 3.43 万公里,沿海港口万吨级深水泊位 830 个,内河航道里程 12.33 万多公里。一批铁路、公路、水运、航空场站和货运枢纽等设施有了较大改善。以现代物流理念建设的各类物流园区、物流中心、配送中心得到较快发展,有的已投入使用。立体仓库、托盘、货架、集装箱、机动工业车辆、自动拣选设备等物流技术装备发展很快。互联网的应用普及为物流信息化提供了必要的技术条件。

第五,物流信息化步伐加快,推动了我国物流的现代化进程

许多部门和地方政府把物流信息化作为一项基础建设纳入规划,并加大了物流信息化的投入。一是物流信息平台建设有了新的进展。近年来,各地特别是沿海较大城市,由政府牵头,正在构建地方电子口岸大通关统一信息平台,加快物流信息整合,推动区域经济,适应全球经济一体化的发展;铁道部和海关合作共同开发了口岸信息平台系统,实现了铁路与海关间的联网互通、进口货物信息的电子传送和共享等功能;交通部建立了联网收费、建设质量安全监控和水上运输安全监控、公共信息服务等信息平台;深圳市在信息化方面,建立起了以“大物流、大口岸、大通关、大平台”为特征的物流信息网络,提升了区域物流信息化水平;江苏省建立的“绿色通道”通关信息系统,大大提高了物流效率。二是企业信息系统加快了升级和改造步伐,

供应链管理信息系统开始出现。钢铁、汽车、制药、烟草、家电等行业的供应链管理应用出现了一批成功案例。

第六,物流基础性工作取得进展,物流产业形态逐步显现

一是物流标准化工作全面启动。国家标准化管理委员会相继推准成立了跨部门、跨行业的全国物流标准化技术委员会和全国物流信息管理标准化技术委员会。两个委员会组织我国物流界的专家学者和企业制定了《物流标准体系表》。目前,《物流企业分类与评估指标》已作为国家标准对外发布,国家标准委会同有关部门编制的《全国物流标准 2005 年—2010 年发展规划》正在组织实施。

二是物流统计核算制度已经建立。国家发改委和国家统计局联合制定了我国社会物流统计核算制度试行办法,委托中国物流与采购联合会组织实施。2005 年年初开始,正式对外联合发布统计核算信息。这个制度的建立,对于全面监测分析现代物流业发展情况,有针对性地制定相关政策措施提供了重要依据。

三是物流教育和培训工作得到加强。我国物流学历教育发展迅速。目前全国开设物流专业的本科院校已从 2001 年的 1 所发展到 160 所;开设物流管理专业的职业院校突破 450 所。中专、高职高专、本科、硕士研究生和博士研究生的物流学历教育体系已经形成。我国物流师职业认证制度已经建立,截至 2005 年上半年,中国物流与采购联合会组织近 2 万人参加了物流师职业资格培训,其中 1.2 万人取得了资格证书。与此同时,一些行业协会还积极引进国际上成熟的物流与采购方面的资格认证体系。经过各方面的努力,物流人才严重短缺的局面有所缓解。

总结几年来我国物流发展的实践,有几条基本经验:第一,现代物流的出发点,要以需求为基础、产业为依托,服从并服务于经济发展战略;第二,现代物流的运作,要以市场为导向,以企业为主体,以效益为根本;第三,现代物流的发展,离不开适宜的政策环境,政府应该成为营造环境的主体;第四,物流产业的形成与发展,离不开扎实的行业基础工作;第五,现代物流的创新,要结合我国国情,学习借鉴国际经验。

同志们:在肯定成绩的同时,我们也要清醒地看到,我国现代物流发展的总体水平还比较低。国际上通常把物流总费用与 GDP 的比率,作为衡量一个国家物流管理水平的重要指标。以美国为代表的发达国家这项指标为 10% 左右,而我国目前的水平是 21.3%。虽然产业结构和经济发展阶段与国外有所不同,但从一个侧面也反映了我国物流管理的粗放与落后。2004 年,我国工业企业流动资金平均周转次数为 2.16 次,流通行业也不到 4 次,远远低于发达国家的水平。近年来出现的煤电油运紧张状况和企业资金周转缓慢,与

我国物流服务体系不健全，物流效率不高有很大关系。

我国物流领域存在的突出问题主要表现在：一是物流服务的组织化水平和经营的集约化程度不高。一方面作为需方的制造和商贸企业，受“大而全”、“小而全”思想束缚，大量潜在的物流需求不能转化为有效的市场需求；另一方面作为供方的物流企业“小、散、差”问题严重，经营模式、服务质量和工作效率难以满足社会化物流的需要。二是物流基础设施薄弱。虽然近年来物流基础设施建设步伐加快，但不仅总量不足，而且配套性、兼容性较差，不能满足物流增长的需要。三是物流的组织和布局不尽合理。条块分割，地区封锁和行业垄断极大影响了物流资源的整合和一体化运作。四是物流发展缺乏统一、协调的产业政策体系支持，很多政策措施需要有关部门落到实处。

二、有关部门和地方政府为推进现代物流业发展做了大量卓有成效的工作

党中央、国务院领导非常重视现代物流发展。1999年11月，吴邦国同志在原国家经贸委与世界银行召开的“现代物流发展国际研讨会”上明确提出，“要把现代物流作为国民经济的重要产业和国民经济新的增长点。努力实现我国现代物流业的跨跃式发展。”2003年12月，温家宝总理、黄菊副总理在全国政协《关于我国物流发展的情况和建议》上做了重要批示。曾培炎副总理要求，国家发改委、商务部“要从体制、政策、人才等方面加强研究，提出促进现代物流发展的有效措施”。2004年8月，经国务院批准，国家发展改革委同商务部等9部门联合印发了《关于促进我国现代物流业发展的意见》，提出了促进我国现代物流业发展的一系列政策措施。经国务院同意，2005年2月，由国家发展改革委牵头，商务部等13个部门和2个行业协会参加的全国现代物流工作部际联席会议制度正式建立。

近年来，特别是9部门文件下发以后，国务院各有关部门加大了对推动现代物流发展的工作力度。

一是统筹规划，增加投入。国家发展改革委正组织力量抓紧研究制定《全国现代物流业发展规划》。《全国粮食物流专项规划》即将出台。国家发改委和财政部运用积极的财政政策，2003年以来共安排国债贴息13亿元，扶持了一批物流基础设施和物流信息化建设项目。有关部门采取积极措施，加快交通运输网络建设。从2001年到2005年年底，全国交通固定资产投资将达2.16万亿元，交通运输设施网络里程较2000年增长47.6万公里，增幅达32%，一大批铁路、公路、民航和水运建设项目竣工投产。铁道部根据铁路中长期发展规划，优化铁路集装箱运输，规划建设18个大型集装箱中心站。国家财政还对物流基础设施、流通检验检测体系、公共信息服务体系和物流行

业基础研究与管理等方面给予支持,并实施优惠的财税政策,支持和鼓励现代物流业发展。

二是结合实际,出台政策。商务部按照入世承诺,出台了《关于开展试点设立外资投资物流企业工作有关问题的通知》等文件,与铁道部制订了《外商投资铁路货物运输业审批与管理暂行办法》,积极推进物流领域对外开放。商务部和国家工商行政管理总局联合发文,明确了国际货运代理企业登记备案管理办法,保证了国际货运代理由审批制向备案制的平稳过渡。铁道部实施大客户战略、积极推进货运集中承运、实行集装箱运输集中办理,全面优化供应链管理。国有税务总局为贯彻9部门文件精神,正在着手研究制定营业税优惠政策的具体管理办法,有关的试点工作即将展开。海关总署根据现代物流发展的特点和需要,积极构建多元化保税物流监管体系,设立了保税物流园区,开展保税区区港联动试点,积极推动了保税物流的发展。9部门文件下发后,国家工商行政管理总局在企业名称行业表述中,允许使用“物流”字样。民航总局取消了航空货运代理行政审批制度,改由行业协会认可代理资格,目前正在制定新的空运销售代理办法。

三是搭建平台,打好基础。在国家标准化管理委员会组织协调下,截至2004年年底,我国已发布物流方面的国家标准340多项,行业标准190多项。信息产业部大力支持物流信息化建设,今年5月成立项目组,专题研究“全国性和区域性物流公共信息平台建设问题”。教育部、劳动和社会保障部对物流人才的教育和培训,国家统计局对社会物流统计制度的建立等,做了大量卓有成效的工作。

四是部际合作,营造环境。交通部、公安部等7部门共同提出《全国高效率鲜活农产品流通绿色通道建设实施方案》,改善了鲜活农产品流通营造环境。海关总署与质检总局共同合作,在建立“大通关”长效机制中,不断提高电子化、信息化、科技化水平,实施新型管理模式,加快了货物验放速度。交通部、公安部等8部门联合开展了治理公路运输车辆“超限、超载”活动,对保障物流经营的安全有序运行起了积极的作用。交通部与国家发改委联合下发了《关于降低车辆通行费收费标准意见》,为降低物流成本,促进道路运输行业的健康发展创造了条件。商务部会同监察部等7部门下发了《关于清理在市场经济中实行地区封锁规定的通知》,促进了统一开放、公平竞争、规范有序的现代物流市场体系的建立。这些都表明,政府有关部门通过协商、协调、协作等方式,极大地改善了现代物流发展的宏观环境,物流发展的合力正在逐步形成。

与此同时,一些地方政府采取积极措施,推进本地现代物流业的发展。目前,全国已有20多个省市区和50多个中心城市制定了当地的物流发展规

划,不少地方形成了综合性的物流工作协调机制。浙江省早在 2001 年就建立了由省政府分管领导牵头、省直 22 个部门参加的现代物流发展联席会议制度,制订了《现代物流发展纲要》。为贯彻国家 9 部门文件精神,浙江省发改委等 12 个部门联合出台《关于加快浙江省现代物流业发展的若干意见》。江苏省经贸委会同财政、公安等 11 个部门联合下发了《江苏省发展现代物流业若干政策意见》,从市场准入、规划和土地使用、税收、投融资、快速通关等方面制定了具体的政策措施,并于 2005 年建立了全省现代物流发展联席会议制度。上海市在“十五”期间,通过实施《现代物流产业发展重点专项规划》,物流业规模不断扩大,重点物流园区开发建设稳步推进,市场主体多元化格局基本形成。国家 9 部门《意见》下发后,他们又提出了《加快发展现代物流业推进方案》和《现代物流业发展三年行动计划》,正在组织制订《十一五现代物流业发展重点专项规划》。山东省从 1998 年起开展优化企业物流管理活动,经过几年的实践和总结,推出了海尔集团、潍柴动力、潍坊发电厂、鲁抗集团、青岛啤酒、山推集团、高密天达制药公司和三联集团等 8 个先进典型,起到了很好的示范带动作用。目前全省已有 392 家企业结合各自实际,在不同层次、不同环节采用了现代物流管理方法,取得了明显的经济效益。深圳市在 2000 年下半年编制了《深圳市“十五”及 2015 年现代物流业发展规划》,是我国最早制订地方物流规划的中心城市。福建省出台《关于加快现代物流业发展的意见》,提出建设海峡西岸经济区战略构架下的物流体系。广东省对规模较大,具有集成化、全程物流服务的第三方物流企业在财政、税收、用地、用电等方面给予重点支持。天津市专门成立物流管理办公室,推出《加快发展现代物流业的综合政策意见》。武汉市整合中央在武汉的 20 多家物资储运等物流设施存量资源,引进国内外知名物流企业,打造现代物流基地。青岛市把发展现代物流作为实施“以港兴市”战略的重点,充分利用开放型口岸城市的优势,不断完善基础设施条件,调整城市经济布局和产业结构,改善物流发展的软硬环境,加快了物流发展的步伐。北京、重庆、辽宁、大连、郑州、成都、济南等省市和中心城市政府有关部门,结合当地实际,采取相应措施,为推动现代物流发展做出了积极贡献。浙江、江苏和深圳将要在大会上介绍他们的经验,还有一些地方提供了书面交流材料,会议将组织代表到青岛市有关单位现场参观。我相信,这些经验对其他省市区将会有很好的学习借鉴作用。

三、充分认识我国现代物流发展的形势、地位和作用

当前,随着经济全球化的发展和我国经济的快速增长,特别是产业结构的调整,为我国现代物流业发展提供了十分有利的发展机遇。我们要全面认

识我国物流发展的新形势,准确把握现代物流业在国民经济发展中的地位 and 作用。

第一,经济总量的持续增长,对现代物流的发展提出了更高的要求

改革开放以来,特别是近几年,我国国民经济保持了较快增长。2004年,我国GDP同比增长9.5%,达到13.65万亿元;社会消费品零售总额和生产资料销售总额分别达到5.4万亿元和11.4万亿元,增幅为13.3%和19%;进出口总额超过1.15万亿美元,增长35.7%。2005年上半年,我国GDP同比增长9.5%,全社会固定资产投资增长25.4%,社会消费品零售总额增长13.2%,进出口总额增长23.2%。我国目前处于工业化发展的中期阶段,经济总量扩大,基础设施建设增加,城市化步伐加快,外贸依存度提高,必然带来物流总量急剧增长,与我国现有物流能力的矛盾日益突出。国内外发展的实践证明,经济的高速发展必须建立在完善的现代物流服务体系 and 相应的物流能力基础之上。没有完善的现代物流服务体系 and 足够的物流能力,将不足以支撑经济的持续高速增长。

第二,全面建设小康社会,要求现代物流服务体系相匹配

由于目前我国正处于消费形态快速变化,消费需求持续发展的时期,随着居民消费结构的升级 and 消费水平的提高,商品结构也相应发生很大的变化,对消费服务的个性化服务需求日益增长。要求我们加快构建能够满足各地区、各阶层人民群众生产生活需要的物流服务体系。

第三,激烈的国际化竞争,要求我国物流发展必须抓住机遇,迎接挑战

按照加入世贸组织的承诺,入世三年多来,我国物流领域对外开放的步伐进一步加快。国际上知名的大型物流企业已基本上进入我国,并且步入战略扩张期。他们在服务对象上,向国内生产和流通企业延伸;在活动地域上,向中西部和中小城市拓展;在经营模式上,独资倾向越来越明显。与此同时,我国企业纷纷走出“国门”,参与国际竞争。由“引进来” and “走出去”引发的物流竞争新格局,意味着我国的企业将面临与具有世界一流经营能力的国际化企业的竞争。对我国物流业既是难得机遇,也是严峻挑战。

第四,贯彻科学发展观,建设节约型社会,给现代物流发展提出了新的要求

我国是资源短缺的国家,在现代物流发展中必须考虑资源和环境的压力,要有利于建设节约型社会,符合可持续发展的战略。当前我国经济发展中的突出问题是结构不合理,经营方式粗放,资源消耗较高、环境污染严重、经济效益不高。这些问题将直接影响中国经济的可持续发展。因此,优化产业布局,发展循环经济,从总体上减少全社会的物流总量,运用现代物流技术 and 管理方式,用最少的物流资源完成尽可能多的物流量,降低车辆空驶率 and