

采風家世志鄉僑



25. 3

94

侨乡企业家风采

(第一卷)

泉州市对外文化交流协会
泉州市外商投资企业联谊会

编印

顾问：庄晏成 傅圆圆
许在全 薛天锡
编委：陈子敏 陈瑞统
张甘荔 林鼎安
黄凡夫 陈小钢

封面题字：周焜民

封面设计：罗立人

编辑出版：

泉州市对外文化交流协会

泉州市外商投资企业联谊会

出版日期：1989年8月

印刷：泉州市曙光印刷厂

• 内部交流 •

创业维艰多珍重

福建省泉州市商会会长
市外商投资企业联谊会理事长

薛天锡

工商界有句格言：创业难守业更难。海内外企业家付出了艰苦的劳动，为的是家乡的建设。特别是改革开放十年来，泉州市工商界呈现一派生机勃勃的景象，更是喜人。我们应该珍惜我们所取得的成果，发扬光大，争取更大的贡献。

恰好，这个集子为我们企业家录下了许多镜头，记下了我们走过的脚印。这里有为脱贫作贡献的陈清河，有积极沟通对台贸易渠道的黄文德，有百折不挠艰苦创业的林翔云……。这一群群侨乡企业家的雕像，矗立在历史文化名城泉州，为泉州人民发扬自力更生、艰苦奋斗的精神树立了一个好榜样。

我们应该珍惜自己，更应该珍惜别人的劳动。

泉州市对外文化交流协会和市外商投资企业联谊会合编的这本书，是献给国庆四十周年的一件好礼物，我表示热烈的祝贺！

1989.8.

目 录

创业维艰多珍重·····	薛天锡 (3)
赶鹿人·····	安 谷 (6)
哦，针织厂的年轻人·····	杨子弟 (15)
六把火·····	谷 盛 (23)
在第一步的台阶上·····	陈国成 (32)
句号之后又一章·····	南 原 (41)
安溪的出口“明星”·····	张希东 (46)
侨乡“金皇冠”·····	陈瑞统 (56)
探索不止·····	陈玉珍 (59)
春风得意石雕家·····	陈文樽 张希东 (61)
弘扬真善美的“药物王国”·····	陈国成 (65)
他们从峰谷中走出来·····	陈国成 (77)
天鹅展翅·····	张希东 陈文樽 (87)

一分钱的生意也要做·····	谷 承 (90)
第一回合·····	张希东 (97)
服装界的骄子·····	紫 鹭 (100)
侨乡“乔里秀”·····	祁太平 王毓欣 (104)
他有一颗爱心·····	黄 奋 (107)
黑颜色，香鼻子·····	沉 洲 (110)
“狮王”战“金刚”·····	张希东 陈文樽 (117)
厂长的“公告”·····	苏拱秀 (121)
匠心独运的里手·····	沈丽真 (124)
南轴泰斗·····	李清安 (130)
邱经理的“回天力”·····	陈钢龙 (143)
企业家的胆识·····	张希东 陈文樽 (147)
后 记·····	编 者 (152)

赶 鹿 人

——记南安县蚊香厂厂长张华安

安 谷

认识张华安是在去年的一次演讲比赛会上。

第17号选手抽题十分钟后，只见他从容地登上讲台，微笑着环视了一下会场，点了点头。

他讲的是“企业改革”；他讲的是自己的亲身体会……他象是厂长，又象是讲演员。他那运筹帷幄的气概，那幽默含蓄的语言，那富有哲理的演说，博得一阵又一阵热烈的掌声。

他给我的第一个印象是，此君才思敏捷，应变力强，语言表达能力颇具功底。

果然，张华安摘取了泉州市即席演讲第一名的桂冠。他是泉州市职工“振兴中华”读书活动演讲台上出现的第一个厂长。

会后，有位戴眼镜的评委上下打量张华安，不无惋惜地说：“您当厂长是不是走错门了，干文化工作似乎对您还更合适。”

张华安轻松地回答：“我搞企业，自我感觉良好。”

看来，他是个智力型的企业家。有人才在，就有崛起的资本在。

过了几天，我在《福建市场报》上看到了一条醒目的通栏

标题：《前进中的福建省南安县蚊香厂》。整版都是报道这个厂的。第一篇文章是：《一个企业管理者的苦心——访省五一劳动奖章获得者张华安》。

张华安究竟是怎样的一个人呀？为什么有人又称他是“十足人情味的赶鹿人”？他放牧的是什么样的“鹿”？

金鹿的传说

从德化县的戴云山泻下的两条白练，直至南安县的康美三角洲汇成了晋江。这两条白练就是有名的东、西溪。东溪流经洪濑镇。传说很久很久以前，一场战乱造成人畜大量死亡，尸体堵塞了东溪，溪水腐臭，顿时蚊虫孳生，恶性繁殖，终至毒蚊成灾。洪濑镇一带百姓受不了蚊叮之苦，纷纷逃生。

正在这时，距离洪濑镇不远的“仙公山”上，发生了一件奇迹。仙公庙中墙壁上的一幅“福禄寿”图，图中的一只金鹿突然不见了。这还了得！图中的鹿是象征“禄”的，鹿跑了，剩下寿翁和象征“福”的蝙蝠，四方的百姓岂不少掉了“禄”气！

庙中的李仙公知道后，大发雷霆，便亲自下山寻找金鹿。李仙公扬言：金鹿不守庙规，私自下山，定要严惩！

后来，李仙公知道金鹿下山是来做好事的，便转怒为喜，褒奖了金鹿一番，赐金鹿为“神鹿”。

原来，金鹿知道洪濑镇百姓遭蚊灾，便咬着一束仙草，急急下山。它装死躺在洪濑镇中，引来成群结队的蚊虫，任蚊叮虫咬，然后烧起仙草，终于熏死了群蚊。金鹿因此自己的身躯上也红一块、黑一块的尽是蚊咬的伤痕。李仙公见状十分动情，用拂尘一扫，治好了鹿伤，鹿身上的斑斑伤痕也便成了一朵朵的梅花。这就是梅花鹿的由来。

人民为了纪念金鹿，便在一些寺庙塑鹿像，奉为鹿神。
金鹿因此也成了南安县蚊香厂的注册商标。这是后话了。

小厂冲出“十八勇士”

东溪发源于戴云山，穿山越岭，峰回路转，终于汇入晋江，流入东海。

1987年是浪涛纷涌、千流旋转的一年。

南安县木器家具厂，有几~~有~~人挤着在舀大锅饭，僧多粥少怎么办？

身为厂党支部组织委员的张华安挺身而出，带领林瑞灿等十七人，讨项目，要筹办蚊香厂，以减轻家具厂的负担。

很多人惊讶了。这年头，蚊香生产十分不景气，连享有盛名的、生产名牌《雄鸡》的泉州蚊香厂也濒临倒闭，改弦易辙了。你张华安有多大的能耐？

“张华安啊，张华安……”很多人疑惑不解，更多的为他担心。唯有他的妻子施宝贝鼓励他，“你专心工作吧，家里有我哩！”林瑞灿等十七个同事支持他，“有难同当！”

挑大梁的需要胆识，胆识来自实践。张华安回顾他走过的道路，风风雨雨的道路，有欢乐，也有辛酸，有自豪，也有内疚。

他出生于洪濑镇一个商人的家庭。1961年高中毕业后参了军，当上了海上武工队战士。在以往的年月里“谈商色变”。商就是资本家，资本家就是“专政对象”。他因“成份高”，尽管在部队里拼死拼活，年年评为“五好战士”，也当上班长代排长。1969年他复员了，先后在泉州第五塑料厂、泉州工艺美术厂等单位做过工，当过“以工代干”的政工干部。直至1977年调入南安，先在南安第二轻机厂工作，1979年转入家具

厂。

曲曲弯弯的道路反而扩大了他的视野。他看得多也想得多，人世间形形色色的人与事，世态炎凉，人情冷漠，使他对人有了更深一层的理解。不管怎样，人总是人，人不是动物。他常说，治厂首先要打动人心，调动广大职工的积极性。

张华安掂量了自己，也掂量了十八个人的能力。没有资金，他掏出了自己积蓄的两千元。这两千元原先是准备作为修建自己的住房用的。时至今日，他住的仍然是一小栋“摇摇欲坠”的旧木楼。踩上楼板，嘎嘎作响；逢上雨天，就得端出盆盆缸缸、雨布雨衣遮风挡雨。华安安慰家里人，说，“将就一点，咱还可以过得去，有几百人等着吃饭哪！”

有人担心地说，“蚊香厂上马了，原材料会不会有问题？”华安爽朗地回答，“咱用的是日本的‘除虫菊’作原料，日本人还急着寻找市场呢，怕什么！”

1981年8月7日，南安县蚊香厂终于宣布开业了。张华安勇敢地“讨来”了一个厂长当。这时，他还分担了家具厂原有的债务二万四千五百元，分担了两位退休工人的工资。

刚生产时蚊香的商标用过“绒鸡”、“猎狗”，再改名为“金鹿”，但都打不开销路，“金鹿”还是跑不快。

1983年9月间全国三类产品交易会在郑州市召开，因为没有熟人，没有任何门路，《金鹿》蚊香摆了两天都没有一个人问津。张华安急中生智，借来纸和笔，凭敏捷的才思，题写了一首打油诗：

质优不怕比，
价格最优惠。
初购何须多，
愿君试一试！

写了十几张这样的“安民告示”，他想张贴，一时却买不到浆糊，他只好买了一笼肉包子。包子让同行一起吃了，包子皮权当浆糊用，四处张贴开来。往高处贴又借不到梯子，就搭人梯，同行的个子瘦小，华安就让他踩在自己的双肩上。

张华安的这一行动引来了很多观众，大家觉得新奇，都围上来了。中国人生来就有好奇心，华安了解他们，善于“抓”顾客的心理。这一招比广告还灵，也触动了不少人的恻隐之心，同情之心。“打油诗”一张贴出去，冷落了两天的蚊香摊前随即热闹了起来，很多客户纷纷争着订货。这一次展销，最少量的也订了十箱蚊香。

“金鹿”艰难地迈开了第一步。

从此，人们称赞最初打出“金鹿”旗号的十八个人是“十八勇士”。

真诚相待 有方治厂

张华安时常琢磨这样一个问题：“现在的青年人欢迎什么样的领导？”

他初步地概括了四句话：说话算数，办事果断，有幽默感，有外交家风度。

总之，要有摸得着的东西，而不是讲大话、讲空话那一套。

要做到这一些，关键的关键是，说话做事要动之以情，要真诚相待，感情治厂。

张华安对工人们说：“洪濂镇的优秀青年大都集中在我们厂了。这个厂再办不好不怪大家，只怪我笨蛋！”

张华安身为厂长，身兼数职，全厂一百多人，没有一个正式国家干部，他仍然是“以工代干”，一年四季有半年的时间

在外面跑供销。他天天读报看书，剪报搜集资料，还勤写信，一天有时要写十几封信，回复客户咨询的，求教专家的。这样忙碌的人却能记住给全厂一百二十多名工人做生日。在他办公桌上的抽屉里，常放着一包包的红包。虽说一个红包只有十元，钱不多，却包着厂长一腔浓厚的情感。他和厂工会和团支部配合得很好。工会主席叶丽英手中有一本工人生日的记录簿。一年三百六十天，平均三天张华安就要送一份红包给工人做生日。很多工人都说，我们自己的生日有时都忘了，可张厂长还记着。有一位老工人激动地说：“我活了这大半辈还没做过生日，张厂长给我做了第一个生日。”

小小红包，包着厂长一颗炽热的心，包着厂长与工人的鱼水深情。

厂长对工人说，“如果你们信得过我，有什么难处尽管来找我，包括家里婆婆妈妈的事。”

张华安不怕“婆婆妈妈”的事。

厂里有一个工人，卅多了还没结婚，有人给介绍了一个山里姑娘。后来女方家了解到这个工人失足过，犹豫了。张华安知道后，立即带这个工人到一百里外的四都深山，向女方当面介绍这个工人的表现。女方家里人说，“有厂长担保，我们放心啦！”大龄青年终于成了家。

做这“婆婆妈妈”的事也是工作，有时还是很重要的工作。它在现代企业生产中发挥的作用是不能低估的。

现代企业要有一套严格的管理制度。这“制度”是活的，而不是教条、僵死的。1986年6月间，正是蚊香厂大忙的季节，工人们加班加点，有的夜里要一直干到天亮。正在这时，福建省歌舞团到洪濑镇来演出，年轻人的心激荡起来了。张华安当机立断，宣布放假一个晚上，让工人们看戏去。有个青年工人

激动得喊起口号：“厂长万岁！”

张华安立即纠正，应该喊：“蚊香厂万岁！我们的事业万岁！”

嗣后，有人对张华安说：“停工一个晚上，要损失几十箱蚊香。”张华安笑了笑说，“不，是增产几十箱、几百箱蚊香！”

有张有弛，有紧有松，这是辩证的统一。张华安说，一切都要动之以情，表扬要动之以情，批评也要动之以情。有的工人迟到了，张华安是这样批评的：

“哦，你以往是挺准时的，今天碰到什么事了？是身体不舒服，或是家里有什么事？要不要我帮你什么忙？”

工人脸红了，摇摇头，第二天再也不敢迟到了。

有个生产组长不服从调配，张华安知道后，丝毫不顾及什么“情面”（这个组长是他的亲戚），随即免掉了他的职务，调出了原生产组；后来，这个工人表现好了，华安也不避嫌，又把他提为组长。

只要公道，秉公办事，管什么“亲”与“疏”！

张华安说，我当厂长做到“三讲”：信誉、互利、情义。对客户是这样，对工人也是这样，尤其是“情义”，很多年了，很多人都不敢提这两个字，好象提到“情义”就是什么“小资产阶级的温情”，就是“没有革命原则”什么的。

人们啊，是应该讲情义、讲良心的！

张华安的感情治厂取得了明显的效果。多年来，全厂职工没有一个犯科的，没有发生任何案件。虽说厂里的职工中，有的在进厂前是失足青年，有的是劳改释放犯。但，“桔生南为桔，桔生北为枳”。南安蚊香厂也是“染缸”，深厚的同志之情把这些人“染”得更美、更好了。

看来，那种书记、厂长坐在厂门口点名，记录看谁谁谁迟到几分钟谁谁谁提前出厂门，或单纯靠扣奖金惩罚、或不断升奖金却装不满有些人的胃口的办法是过了时的了。

蚊香厂包装车间墙壁上有幅标语：“提高产品质量，首先要提高人的质量。”

张华安用的是：以真诚之“情”提高人的质量。

“无暇顾及上头对我的评价”

质量上去了，《金鹿》蚊香成了畅销品。

《金鹿》牌蚊香是采用日本进口纯净除虫菊为原料，用优良技术精制而成，无毒无味。它呈金黄色，给人以一种妩媚、柔和的感觉。

《金鹿》畅销到辽宁、浙江等全国11个省市。有一次，厂里一位同志出差到浙江省宁海县，在日杂公司门市部门口，看到贴着一张红纸，上面赫然写着“好消息，福建省南安蚊香厂金鹿牌高级蚊香这里有售。”有什么比自己的产品受到人们的青睐更兴奋的呢？回厂一说，工人们的生产积极性更高了。

蚊香厂自建厂以来，年年的产值以翻一番递增。职工人均创汇居全省一类。这个厂被评为福建省“重合同，守信用”先进单位，南安县“文明单位”，产品质量指标名列全省第一。

张华安的“衔头”更多了：福建省五一劳动奖章获得者、县人大常委会委员，出席全省先进个人、市先进工作者代表大会。

可是，谁能想到，张华安同志至今还不是国家正式干部，仍然是“以工代干”，“代干”又享受不到干部待遇，反而要比“工”做更多的工，付出更大的代价。

张华安十分豁达地对采访的记者说，“上面对我如何评价

我无暇顾及，我唯一的追求是企业的发展。”

张华安是位十分爽直的人。他做事明快，言谈也十分明快。选他当县人大常委，他在会上说，“如果只是叫我来举举手的，我不干！我有什么话就得说出来，不吐不快！”对当前企业如何改革，他有他自己的看法。他说，改革还应该再放宽，奖金不要封顶，一个工人一个月拿一百多元的工资不算多。锅里的饭多了，碗里的饭也应该多，众人都富裕了这是好事。

1981年以来，蚊香厂连续6年实现“两位数、三同步”。目前，这个小厂年产蚊香达六万多箱，产值一百多万元，产值、销售、税利年年递增。但张华安却对工人说，比起其他单位的贡献，我们还不是先进，我们要有“危机感”、竞争感，南安蚊香厂是“藏龙卧虎”之地，我们还大有作为。

张华安坚持不断地学习。1987年底泉州市举行厂长企业管理知识统一考试（全国统考题），张华安获得全市第一名。

张华安热爱生活，具有诗人的气质。他的谈吐奔放热情，又时常以诗的语言来鼓动工人，调动工人的生产积极性。在车间、在公开场合，有他亲自题写的诗句、标语、诗传单。他用诗的语言来概括每月、每年的奋斗目标，简练、形象、明快，激奋人心。

玉兔飞过了，龙年来临，他写道：

“金鹿历七载寒暑一路开拓一路凯歌，

骏业迎八面春风万里征程万里奋发。”

碧浪滔滔的东溪畔，金鹿飞奔，金鹿长鸣。

张华安是位出色的赶鹿人！

1988.3.29初稿于泉州

哦，针织厂的年轻人

——泉州针织厂大圆机生产线内外

杨 子 弟

在闽南著名的侨乡泉州市，乡镇企业蓬勃发展，国营企业面临着挑战，很多单位生产不景气，以至工人的工资发不出去。

国营企业的工人和干部感到困惑。

老企业更是困难重重，因为设备还是五、六十年代的老货色。技术落后，管理落后，产品也落后，自然也就缺乏竞争能力。

面对经济发展的新形势，国营企业经受着严峻的考验。

泉州针织厂不能再东张西望，不能再迟疑徘徊

始建于1951年的泉州针织厂，原是由十多个失业者组织起来的“生产自救”厂。1954年才转为地方国营厂。三十年过去了，历史缓慢地进入1984年。可这个厂（分厂后的老厂）的设备仍然停留在60—70年代的水平。全厂有五百多名职工，五百多双眼睛睁得大大的。作为厂领导，惭愧啊！

这个厂的头头们饭吃不下，觉睡不好。深感到肩上的担子越来越沉重。

从长远来看，光有农业和乡镇企业的产品进入国际市场是

不够的，因为价值低。我们需要有更多、更高档的工业产品打进国际市场，提高国际市场竞争能力。要做大生意，以获取更大的经济效益。那么，历史的重任便落在作为经济骨干的老企业身上。

改革开放的新形势，不允许任何人老是东张西望，在困惑中不尽的徘徊。

有的同志认为，发展生产，搞外向型经济，扩大出口创汇就得“另起炉灶”，铺新摊子。

泉州针织厂的同志认真思考、调查、比较，认为建设一个新厂投资大、周期长、见效慢，就现有条件看根本不可能！而利用老企业原有的基础，适当引进先进技术设备，加以改造，既节省投资，效果还会好得多。

根据社会调查，晋江县因服装行业异军突起，每年缺布料达三千余吨之多。其乡镇企业的产品不仅打入内地，而且投入国际市场，泉州针织厂愿意为他们提供一个“原料基地”。

这可不是放空炮。老企业有老企业的有利条件。泉州针织厂有经验丰富的老工人，有朝气蓬勃的青年工人，有掌握现代科学知识的工程师、技术员，有身离心不离余热犹炽的离退休人员……。

人，是生产力诸因素中最活跃的因素。条件是俱备的，欠的是“东风”。

这“东风”就是先进设备。

针织厂决定引进西德产的十台大圆机，建立大圆机生产线生产针织面料布，满足市场需要。

厂领导清醒地认识到，引进技术设备，改造老企业，要在吸收、消化上下功夫。把国外先进的东西拿来装备自己的企业，就象植物嫁接一样，最终是要结出新的果子来的。先进的技术