

直销世界

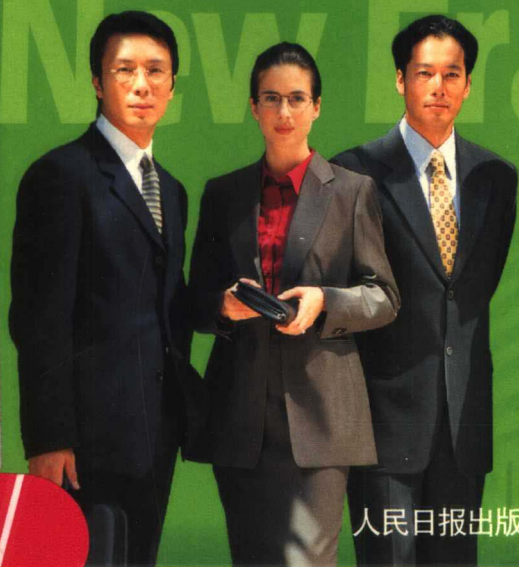
赢在直销丛书  
YINGZAI ZHIXIAO CONGSHU

直销行业的国家队 · 健康产业的正规军

# 赢在 新时代

《赢在新时代》编委会 著

## —— 一家民族直销企业的崛起 ——



本书全景式描绘了新时代健康产业集团伟大、辉煌的十年创业史，以独到的视角、翔实的资料介绍了新时代大气恢弘的企业文化、独具特色的经营模式、独一无二的松竹产品、完美和谐的生态产业链、让人骄傲的民族品牌、优秀的教育培训系统，展示了数位新时代精英的成功之路，是每一位新时代营销人员的必读书，同时也是每一位欲了解新时代、走进新时代的读者的必读书。

人民日报出版社



赢在直销丛书  
YING ZAI ZHI XIAO CONG SHU

New Era

# 赢在 新时代



本书编委会 / 著

人民日报出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

赢在直销/肖卫主编. —北京:人民日报出版社,  
2005.5

ISBN 7-80208-226-9

I. 赢… II. 肖… III. 企业管理:销售管理-经验-世界 IV. F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 044103 号

**书 名:** 赢在直销

---

**作 者:** 肖 卫 主编

**责任编辑:** 安 申

**封面设计:** 大象工作室

---

**出版发行:** 人民日报出版社

**社 址:** 北京金台西路 2 号

**邮政编码:** 100733

**经 销:** 新华书店

**印 刷:** 北京泰山兴业印务有限责任公司

---

**开 本:** 32

**字 数:** 800 千

**印 张:** 40

**印 次:** 2005 年 7 月第 1 次印刷

---

**书 号:** ISBN7-80208-226-9/F·012

**定 价:** 90.00 元 (本册 18.00 元)

## 公司简介....

中国新时代控股（集团）公司，1980年，经国务院中央军委批准成立，在国家工商行政管理局登记注册，集团总部设在北京。是国资委管理的中央直管国有大型企业集团。主要为国防及军工技术和和平利用，集军民品进出口，健康产业，现代服务业，投资与投资管理于一体的综合性集团公司。

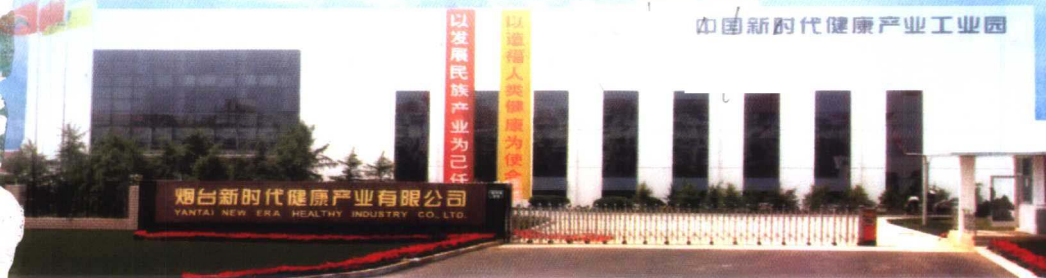


中国新时代控股集团



新时代健康产业有限公司成立于1995年3月，新时代健康产业系中国新时代控股集团的支柱产业之一，公司利用企业雄厚的实力和优良信誉，秉承军工企业的优良品质。始终坚持发展民族产业为己任。以造福人类健康为使命的企业宗旨，全力促进科技成果商品化和产业化，发掘民族瑰宝，造福人类健康。

# 以发展民族产业为己任 以造福人类健康为使命



# 领导关怀



薄熙来部长和余海龙总裁亲切交谈



集团党委书记付万成与邹家华合影留念



公司董事长殷鹤声（右）、总经理黄永刚（左）  
与全国人大副委员长何鲁丽（中）合影留念

“

一直以来，党和国家领导人都非常关心新时代集团和新时代健康产业公司的发展，集团领导和公司领导多次受到国家领导人的亲密接见，向他们汇报工作，介绍新时代集团和新时代健康产业公司的发展状况、发展前景，得到了领导人的大力赞扬和许多建设性的意见。集团和公司领导向国家领导人表示一定把工作做好，争取更加快速、持续、健康的发展。

”



中国食文化研究会常务副会长陈浩然（右）、  
廉居科（左）和殷鹤声董事长（中）在一起



国珍专营店一览



国珍松系列产品



国珍松花粉



国珍竹系列产品



国珍专营  
GUZHEN SPECIAL

# 新时代健康大课堂



“新时代健康大课堂”人民大会堂现场



“新时代健康大课堂”走进徐州



“新时代健康大课堂”人民大会堂现场

# 回报社会



新时代人为印度洋海啸难民捐款



近几年来，新时代健康产业有限公司累计向国家上缴利税数亿元，消费者逾百万。新时代健康产业有限公司在取得初步成功的同时，不忘回报社会，向弱势群体、贫困山区伸出援助之手……



非典期间向红十字会捐赠保健品



奉献爱心的国珍艺术团



捐资建国珍希望学校



募捐资助山区红瑶女童上学

# 公司荣誉



## 前言：开创民族直销新时代

当直销成为一种席卷世界、改变世界的营销潮流的时候，中华大地上同样经历着变革，即使是无比艰难、曲折，破与立，阵痛与喜悦，但是直销时代还是最终来临了。

外资直销企业盘踞中国直销市场由来已久，从我国直销行业每年获取的利润高达百亿人民币。而内资企业发展缓慢，市场份额过小，还很难与外资企业瓜分市场、与之抗衡。

中国呼唤大型民族直销企业！中华民族需要靠自己的直销企业发展强大！无数怀抱梦想的中国人需要一个属于我们自己的大舞台！

因此，在这一套展示中国顶尖直销公司风采的丛书中，除了安利、玫琳凯、中山完美、南方李锦记外，我们还选择了一家特别的企业，这家特别的企业就是以“直销行业的国家队，健康产业的正规军”享誉行业的新时代健康产业集团。

新时代集团的政府背景、新时代健康产业的稳步发展、新时代高品质的产品、强有力的研发机构、完全保护直销商利益的制度以及新时代发展战略和远景规划、日渐成熟的经销商队伍，将决定新时代是扛起民族直销业大旗的主力军！

我们对新时代最初的印象来源于那首广为传唱的主旋律歌曲，这让我们在激情澎湃的歌声中感受到了昂扬向上、意气风发的新时代气息。而当我们在现实社会里看到这样一个名字的

时候，你就会惊讶：原来他们是经国务院、中央军委批准成立的、已经发展了几十年的大型集团公司。公司主要为国防科技工业提供支持和保障服务，是立足于国防军工，军民结合，集军民品进出口、现代服务业、投资与投资管理于一体的综合性集团公司。而其旗下的新时代健康产业有限公司更是近年来发展势头迅猛的支柱型产业，在健康产业打出了一片广阔天地。

当我们更近距离审视新时代，发现了它独具特色的企业魅力！于是更多细节一一展现在我们眼前：

### **大气恢宏的企业文化**

作为一支从军队成长起来的企业，新时代的企业文化像军人的作风一样大气恢宏，充满着阳刚之气。

### **纯天然的绿色产品**

新时代健康产业集团多年来始终继承和弘扬中华民族“药食同源”文化，不断挖掘和利用中医药文化的精髓，并充分运用高科技生物技术，开发生产出“国珍”牌松、竹两大系列 30 余种保健品和日化产品。产品的上市，开辟国内同行业及保健品、化妆品行业的新领域。

### **独具特色的经营模式**

既符合中国国情，又具新时代特色的“国珍专营”特许经营模式，经多年的实践和不断完善，为每一位加盟新时代健康事业的朋友提供了一个事业发展的高效平台。

### **完美和谐的生态产业链**

新时代的健康产业已经初步形成了一个“绿色健康生态产业链”，从采集→初级加工→深加工→出售→种植→再次采集，这个完整、循环的过程中不仅没有制造污染，而且还优化了环境，在为国家创造了可以用数字衡量的财富的同时，还为国家创造了难以用数字衡量的社会效益！

## 注重成效的教育培训

新时代教育的内涵通过《新时代健康课堂》和《新时代文化课堂》等独创品牌的塑造，形成巨大的无形资产，在业内外产生扩展和外延，不仅给千万人送去了健康理念，也让无数人实现了健康、富足的生活愿望。

## 回馈社会的仁爱之心

每一个新时代人，时刻都充满仁爱之心。无论是资助失学儿童，还是在海啸这样的大灾难面前，各种各样的献爱心活动都有新时代人的奉献。新时代人不求名，不求利，而是真正踏踏实实做社会公益事业。他们所做的一切，都是心的呼唤，都是爱的奉献。

这是一个独特的企业，这是一支伟大的队伍！让我们共同唱响成功的旋律，和新时代一起开创美好未来吧！

# 目 录

## 第一章：直销行业的国家队

外资直销企业盘踞中国直销市场由来已久，其从中国直销行业每年获取的利润高达百亿人民币。然而，众多内资直销企业发展缓慢，市场占有率小，还不能扛起与外资抗衡的大旗。新时代的政府背景、新时代的稳步发展、新时代高品质的产品、强有力的研发机构、完全保护直销商利益的制度以及长远发展战略和日渐成熟的经销商队伍，将决定新时代是扛起民族直销业大旗的主力军。

|                  |    |
|------------------|----|
| 内资直销界的航母·····    | 3  |
| 什么是直销·····       | 4  |
| 直销在中国的发展历史·····  | 6  |
| 直销在中国的新趋势·····   | 7  |
| 扛起民族直销业的大旗·····  | 12 |
| 新时代，利国利民的公司····· | 16 |

## 第二章：健康产业的正规军

改革开放以后，外国的保健品充斥着中国市场，洋品牌冲击着中国的民族产业，正是新时代公司用自己的产品维护了民族品牌的尊严！正是新时代，在市场经济中，将爱国主义坚持到底！这条路，新时代走了十年，十年来，尽管有各种各样的挫折，遇到过种种的困难，但是，无数的新时代人把这个事业坚持下来了，取得了巨大的成功！

|                   |    |
|-------------------|----|
| 一个军转民企业创造的奇迹····· | 23 |
|-------------------|----|

|                        |    |
|------------------------|----|
| 松花粉产品上建设的大厦·····       | 27 |
| 创“国珍专营”模式，树服务营销典范····· | 30 |
| 打造规模化健康产业·····         | 38 |
| 挺起民族脊梁，弘扬中华健康文化·····   | 41 |
| 向海外进军，建立全球体系·····      | 43 |
| 奉献仁爱之心，组织公益活动·····     | 44 |
| 新时代，明天更美好·····         | 47 |

### 第三章：独一无二的松竹产品

松竹产品不仅有丰富的文化底蕴，更是人类至今无法配比的全营养保健食品。营养状况不仅影响人民的体质、智能、发育和健康程度，也影响着整个民族的竞争力与创造力以及社会的文明进步和经济发展。弘扬民族保健品，增强国民体质，是新时代人的神圣使命。

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 吃什么怎么吃，关系着民族的命运·····     | 53 |
| 西医治“人得的病”，中医治“有病的人”····· | 55 |
| 国珍松系列产品·····             | 56 |
| 国珍竹系列产品·····             | 64 |
| 保健产品介绍·····              | 70 |
| 美容及日用产品介绍·····           | 80 |

### 第四章：大气恢宏的新时代文化

是什么力量，凝聚了这支特别能拼搏的队伍，集合在新时代的旗帜下？

是什么精神，造就了这支特别能吃苦的队伍，成长为有理想、有抱负的新时代人？

是什么理念，成就了这支特别能开拓的队伍，不畏艰难，无往而不胜，把个人的追求融入到民族的大业中，不再回头？

这正是新时代企业文化所产生的巨大的无法复制的生命力。

|                  |     |
|------------------|-----|
| 企业文化是企业生存之本····· | 87  |
| 文化力产生的生命力·····   | 88  |
| 追求卓越的新时代·····    | 91  |
| 新时代的工作理念·····    | 95  |
| 高瞻远瞩的经营文化·····   | 98  |
| “国珍”打造健康文化·····  | 104 |
| 新时代的文化故事·····    | 106 |

## 第五章:独具特色的“国珍”专营模式

有一种梦想值得你去追逐,那就是生命的辉煌,因为辉煌来自于梦想。有一种渴望值得你去付出,那就是生命中成功的体验,因为体验来自于正确的选择。“国珍”专营——直销事业最佳的营销模式,你选择了么?

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 国珍专营,最佳模式·····  | 111 |
| 直销店铺为什么亏损·····  | 112 |
| 独具特色的国珍专营·····  | 113 |
| 国珍专营经营管理特点····· | 114 |
| 国珍专营店管理系统·····  | 115 |
| 国珍专营店管理规则·····  | 121 |

## 第六章:打造生态产业链,构建和谐社会

对于一个企业而言,发展固然重要,但不顾对周边环境的影响,不顾国家构建和谐社会的发展大计,只顾自己发展,最终会使企业走不动,走不远。新时代公司自成立起就深刻的认识到了打造生态产业链的必然性和紧迫性。从一开始决策层就提出了一系列具有远见性的,实战性的经营策略。

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 为构建和谐社会尽自己的责任·····    | 127 |
| 打造生态链,为创建和谐社会做贡献····· | 128 |

- 创建和谐企业，为产业链生态循环提供保障..... 132
- 提升生态链战略，推动公司快速发展..... 135

## 第七章：打造民族品牌

金色的天幕之上，一只构思独特、造型似百鸟之王——凤凰的绿色“国”字型商标图案，将人们的目光紧紧抓住。因为，这个“国”字型图案，不仅代表着“国之珍宝”的“国珍”品牌，如果展开想象的翅膀去揣摩、去联想，就会发现这个用植物叶子组成的绿色图案既是百鸟之王——吉祥的凤凰，又酷似风雨后的彩虹……

国珍作为新时代的品牌标志，向社会展示的是一个民族企业从小到大、由弱到强，将经营和文化有机的结合在一起的成功案例。

- 从重质量到重品牌..... 141
- “国珍”，让中国人骄傲的民族品牌..... 143
- 继承民族文化，打造品牌根基..... 145
- 传承民族精神，凝聚品牌内涵..... 147
- 提升民族理念，培育品牌外延..... 150
- 做好服务，铸造“金品牌”..... 152
- 让“国珍”走向世界，走向永远..... 155

## 第八章：新时代教育系统

教育培训是直销企业运作中最重要的一个环节。每一个优秀的直销公司背后，都有一个优秀的教育系统作为支撑。

新时代教育通过《新时代健康课堂》和《新时代文化课堂》创造出自己独特的教育品牌，是新时代巨大的无形资产。

- 培训——直销永不褪色的潮流..... 161
- 优秀的新时代教育系统..... 162

|                  |     |
|------------------|-----|
| 如何讲新时代健康课.....   | 167 |
| 起步训练 NDO 课程..... | 172 |
| 新时代计划讲稿.....     | 182 |

## 第九章:新时代精英

新时代人在梦想与坚持着;  
新时代人在欢笑与感动着;  
新时代人在幸福与快乐着;  
新时代人在追求与改变着。  
你给自己一个改变了吗?  
你将是新时代的下一个富翁吗?

### 新时代的先行者

——访新时代的“老祖奶奶”赵秀玲女士..... 189

### 选择直销精彩人生

——记北京健捷新时代国珍专营店店长秦平、姜斌夫妇...194

### 爱在新时代

——访新时代 10 级经理刘洵女士..... 198

### 爱心无价,事业有成

——访新时代公司的高阶经销商王爱芹女士..... 202

### 用智慧做直销的人

——访君亦系统创始人谢建君先生..... 208

### 神雕侠侣

——记“新时代”双十级经销商领导人王水新、杨若梅夫妇... 214

### 提升自我,超越成功

——访 XJJ 系统华珍团队领导人曾繁华先生.....220