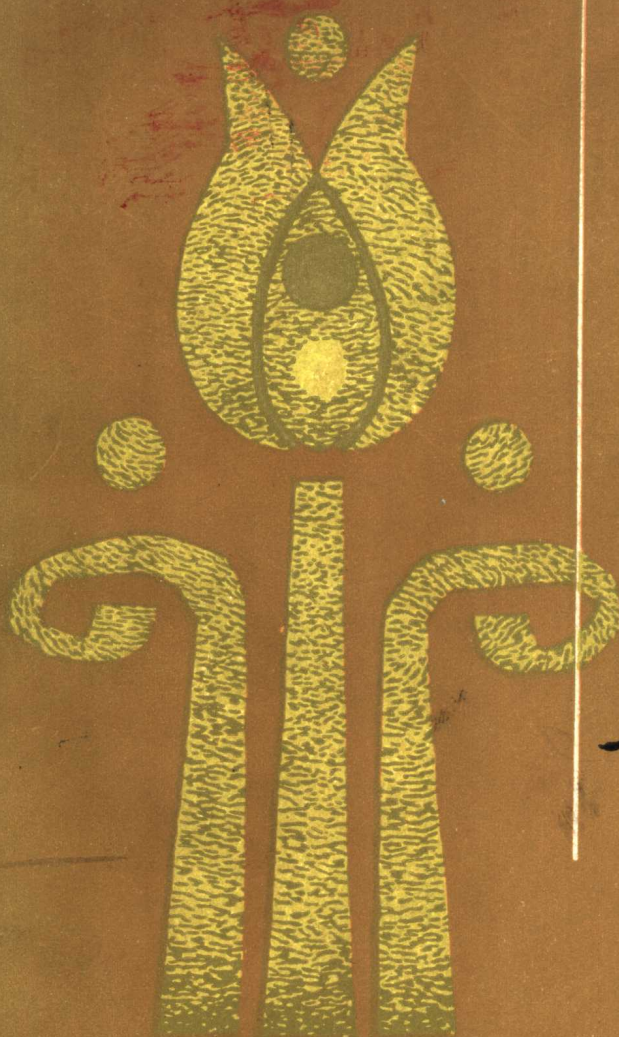


新闻说集

安岗



XINWENJIAN

天津人民出版社

新闻论集

安 岗

天津人民出版社

新闻论集

安 岗

*

天津人民出版社出版

(天津市赤峰道124号)

天津新华印刷一厂印刷 天津市新华书店发行

*

850×1168毫米 32开本 7.75印张 173千字

1982年12月第1版 1982年12月第1次印刷

印数：1—12,100

统一书号：3072·577

定 价：0.73 元

前 言

《新闻论集》在天津出版，对我是有特殊意义的一件事。我生长在天津。天津，也是我最早接受党的教育的地方。在这里，我参加了“一二·九”时期的天津抗日救亡活动，参加党组织指派的一些社会工作。天津的党组织教育我成为一名革命战士。我在新闻工作方面的爱好和探索，也是在天津扎下根子的。

抗日战争以前，由于参加学生运动的关系，我同当时的《益世报》有着一些接触。《益世报》的社会服务版曾多次发表我的访问记和社会调查。被我访问过而今仍健在的有著名学者杨石先老教授和剧作家万家宝(曹禺)同志。当时虽然只是初识社会，初学写作，但它却使我在接触社会生活中受到教育，帮助我树立了共产主义必然胜利的信念。我对新闻工作的尝试就是从这时开始的。

参加革命队伍以后，多数时间是从事新闻工作。从1938年在太行抗日根据地办《胜利报》开始，至今已四十五个年头了。回顾以往，干新闻实际工作多，总结经验少，调查研究少，特别是深入地进行新闻理论研究更少。当前，我们正在共产主义思想指导下，为建设社会主义的物质文明和精神文明而

努力奋斗。党的新闻事业是共产主义的号角。舆论，在宣传共产主义思想和实践中起着越来越大的作用。新闻理论的研究工作应当跟上形势的发展，以便提高新闻工作的水平，使之更好地为人民服务。近两年来，我在办报之余，就某些问题进行了一些探讨，有了一些不成熟的看法。承天津人民出版社热情支持，把它们汇集出版。希望得到新闻工作同行们的指正。更期望它能起到抛砖引玉的作用。

在本书整理过程中得到陈崇山同志、鲍荣树同志的大力协助，谨致谢意。

作 者

1982年7月18日于北京

目 录

新闻事业的春天·····	(1)
研究我们的读者·····	(11)
党报和青年·····	(23)
改进报纸的着眼点·····	(35)
论典型报道·····	(48)
报纸的第一版·····	(58)
标题——点睛的艺术·····	(70)
通讯——报纸的明珠·····	(80)
对新闻摄影的再认识·····	(90)
报纸的漫画·····	(94)
√ 建立新闻经济学·····	(98)
报纸的经营管理·····	(106)
研究新闻学从何入手·····	(116)
有益的竞争	
——促进新闻事业发展的一个想法·····	(133)
谈谈写新闻学的学位论文·····	(142)
给年轻的新闻研究生·····	(151)
新闻老战士的新作用·····	(163)

学习的榜样

——记周恩来、刘少奇、陈毅同志一些新闻活动 (168)

新闻工作的效率

——一个问题的提出 (192)

新闻写作的几点意见 (200)

嘲笑是一把利刃

——马克思、恩格斯在《新莱茵报》上如何嘲笑敌人 (212)

报纸语言的要求和如何对待差错 (238)

新闻事业的春天

春天，是经过同严寒的搏斗到来的。春天，呈现着万物齐生的繁荣景象。社会主义中国各条战线的事业都在蓬勃发展，党的新闻事业也进入了自己的明媚的春天。

粉碎“四人帮”以后，特别是党的十一届三中全会以来，我国的新闻事业可以说是春色满园。春色满园这个词，可能被人们用得太多，不大新鲜了。但拿它来形容中国新闻事业的现状，应该说还是十分妥贴、十分确切的。不是吗，我国的报纸、通讯社、广播、电视和新闻教育、新闻研究等工作全面发展，形势非常喜人。被“四人帮”“文化专制”搞掉的，现在全都恢复了，过去规模尚小的现在扩大了，过去没有的，现在有了。拿报纸来说，十年动乱把曾经相当兴盛的我国报业搞得七零八落，全国的报纸所剩无几，象枯枝上的黄叶。1968年，全国各种报纸算到一起只留下四十二家，1980年就恢复和发展到了三百八十二家，总发行数从那时的二千一百三十六万四千多份猛增到七千四百一十五万四千份。其中，全国性报纸从1968年的四种恢复和发展到1980年的三十三种。历史上从未有过的，现在有了，《中国农民报》、《中国财贸报》、《市场报》、《法制报》、《社队企业报》、《旅游报》以及英文《中国日

报》等，都相继问世。我们向国外发行的报纸，种类增加很多。我国新闻事业在较短的时间内能够恢复和发展得如此之快，超过了人们的预料，是一个不小的丰收。获得这个丰收的根本原因，是党的正确领导和坚持走社会主义道路。现在，老一辈无产阶级革命家培育的新闻工作传统发扬光大了。全国亿万报纸读者、广播听众和电视观众更加爱护的工具，为它们的成就高兴，也对它们的失误提出意见，二十万新闻大军擎着社会主义旗帜在各自的岗位上夜以继日地努力工作。形成了强大的社会主义的舆论力量。

中国新闻事业发展和进步的主导方面，仅用若干数目字是很难加以揭示的，可不可以从以下五个方面来作进一步的探讨。

一、方 向

方向问题从来是马克思主义者办报的根本问题。我们的指导思想是马克思主义、毛泽东思想。办机关报，正象经典作家所说的，是办共产主义运动的机关报。历史上，我们的新闻事业，当着摆正了方向的时候就会大踏步前进。我们也有偏离方向的痛苦教训。至于“四人帮”窃夺舆论大权，改变新闻工作的正确方向，造成了祸国殃民的恶果。“四人帮”及其在新闻界的帮凶给党的新闻事业造成的破坏，绝不能低估，要永远记住这一段历史，永远不能让这段历史重演，危害我们的事业。今天，我们需要进一步摆脱“左”的思想影响，继续解放思想，同时反对资产阶级自由化倾向。方向正了，才能自觉适应新形势的要求。

有人认为，社会主义中国进入了“新的时代”，新闻事业成了“大众传播工具”，“大众传播”就是新闻事业的时代特征；新闻事业的作用就是传播，就是起“媒介作用”。我们不否认一切新闻工具都有传播的作用，至于传播学，我们可以作为学术研究，作这样那样的探讨，对我们有用的，也无妨借鉴。从中国新闻事业这几年的发展来看，历史事实证明，党性的原则从未过时。新闻工作的作用就是宣传者、鼓动者和组织者的作用。假若有的同志喜欢用传播这个词，是不是可以这样说，我们要传播新闻，更要传播真理；要传播事实，也要传播观点；要传播信息，也要传播事物的本质，总之，要通过新闻事业传播马克思主义思想，而不是离开它。我们看一看几年来我国新闻事业走过的道路，就会承认，我们党所领导的新闻事业，对社会上的各种现象，决不仅仅限于起传播和媒介作用，它要帮助人民群众建设社会主义物质文明和精神文明。我们正处在一个历史转变时期，我们党和全国人民在经济、政治、思想、文化等各个领域，面临着一系列新的变革。我们的报纸、通讯社、广播、电视以至整个新闻战线，需要大量信息的传播，但我们从来不是以旁观者的身份对待各种事物。我们是社会主义国家的主人，我们在工作同党和人民同呼吸共命运。例如，对农村实行生产责任制的宣传中，我们敢于抛弃旧的、错误的东西，坚持宣传党的调动农民积极性的正确方针，介绍推行多种责任制的经验，从而支持农民当家作主。舆论对农村形势的好转起了不小的作用。尽管有“左”的思想残余的干扰，我们还是排除各种阻力，坚持宣传三中全会的方针。我们的新闻事业在解放思想、落实党的各项政策、平反冤假错案、尊重人民应有的权利等方面，作出了自己的贡献。我们要坚持党的路线，

坚定地同主观唯心主义思想，同僵化的思想，同个人迷信的思想进行斗争。而这一切正是调动人民群众积极性的一把钥匙。当着资产阶级自由化倾向露头时，我们坚持党提出的四项基本原则，使我们的宣传有了引导人民继续前进的方向。我们坚持宣传四项原则，其中最主要的是坚持社会主义道路和坚持党的领导。在这一点上不能含糊。党性的起码要求是宣传党的主张（特别是三中全会的方政策和党的六中全会的决议）的自觉性和坚定性。稍有动摇，思想上跟不上形势，就要造成失误。该表扬的，要敢于理直气壮地表扬，发扬社会主义的正气，扶正祛邪。对于需要进行政治思想教育的，要坚持采取各种形式进行社会主义教育，其中包括经济形势的教育。对于有严重方向性错误的典型事情，我们同样要理直气壮地进行必要的批评和斗争。批评不是一棍子打死，不是搞整人的运动，而是治病救人。对于各种违法犯罪行为，特别是经济领域的犯罪行为，舆论应当是伸张正义的号角，支持社会主义法制，打击一切危害人民的犯罪行为。几年来，坚持以上几条，我们都获得了人民群众的赞同。在建设物质文明的同时，建设精神文明的任务更突出地提出来了。我们新闻战线的各个兵种，又以丰富多彩的形式积极宣传了两个文明一起抓的正确方针。

我国新闻事业是很有信誉的。信誉是怎样得来的？我们新闻事业要靠自己的努力来赢得信誉。我们要相信马克思主义的力量，相信党的领导和群众的力量，而千万不要相信自己的“高明”。无论在任何问题上，我们都要正确领会党的方针政策，自觉地同党在政治上保持一致；同时要认真倾听人民群众的呼声，善于把这两者密切结合起来，形成舆论力量。这是新闻宣传的艺术，也是新闻工作者的责任。我们的新闻实践是中

国社会主义事业实践的一个组成部分，同其他战线一样，肩上挑着一副很重的担子。资产阶级的新闻学所讲的那些所谓“社会责任”、“新闻信条”，都是用以掩盖资本主义为少数人谋利益的阶级本质的。他们标榜的一切，无法同社会主义舆论工具的责任相比。回顾自己的实践，我们是充满社会主义的责任感和自豪感的。

二、重 点

我们党拨乱反正，把党的工作重点转移到了经济建设上来，实现了党和人民的共同意愿。这几年，我们新闻工作者为发展生产力作了努力，从舆论上鼓舞和促进了这个历史性的重点转移。

作为新闻工作的重点转移，不仅是要从以宣传政治活动为主扭转到以宣传经济建设为主上来，而且，要在经济建设的宣传中，坚持马克思主义的实事求是、量力而行的原则，同主观主义的、热衷于高指标、“假、大、空”等“左”的、形式主义的东西决裂。这个转移的宣传也经过了曲折的过程。过去，我们经济宣传中的最大问题，是头脑经常发热。那时虽曾几次提出要泼冷水、降温、做冷静的促进派，但毕竟头脑是太热了，在“左”的思想指导下，难以正确总结经验。“文化大革命”中出现的恶性发展，造成了严重的恶果。粉碎“四人帮”后的最初两年，还曾有过不适当的宣传。三中全会以后，我们的经济宣传在党的领导下有了根本的转变。经济建设的报道，不仅在数量上占了优势，在宣传中我们的头脑也越来越清醒了。我们着力宣传了国民经济调整的意义、政策和成效，宣传

了在经济建设上继续解放思想的同时，必须根据我国的国情——人口多、底子薄，坚持一要吃饭、二要建设的方针。我们强调了计划经济为主、市场调节为辅。三年来，我们对事物的认识较多尊重客观、注意成效，鼓虚劲的空喊少了。在速度问题上，我们注意宣传实实在在的、有较多实惠的速度。提倡讲真话，讲实话，特别是一切要着眼于经济效益，讲求实效，经济效果也应是检验经济宣传好坏的标准。新闻事业要成为促进生产力发展的开路先锋。我们在经济建设的宣传中，对党的政策威力的认识明确了。这方面的丰富经验是可贵的。

为了保证社会主义现代化建设的顺利进行，我们加强了对建设社会主义精神文明的宣传，加强了对机构、体制改革的宣传，重视了整顿党的作风、加强党的建设的宣传，这一切有利于社会主义现代化建设沿着正确方向发展。新闻工作在促进生产力发展，调动社会主义积极性以及保证社会主义建设的顺利发展等方面取得的经验，对新闻事业今后怎样在社会主义现代化道路上发挥自己的作用，是很有价值的。

三、读 者

读者，包括广播的听众和电视的观众。新闻工作者为人民服务的第一个直接对象，就是我们的广大读者、听众和观众。我们要让他们天天受到鼓舞，受的启示，受到教育，得到支持。我们要和自己的读者交心，同他们成为知己。作为党的新闻事业，要向自己的读者宣传马克思主义——共产主义思想体系，要做好启蒙的教育工作，争取人们逐步提高觉悟，成为有共产主义理想、道德和遵守纪律的人。我们采取群众喜闻乐见

的多种形式，加强同人民群众的联系，更好地为人民服务。这不是降低水平，而正是要引导广大读者开扩眼界，提高思想境界，关心祖国和世界。

应当承认，几年来在我们新闻事业取得进展的同时，也有不足之处。我们在编报、采访、印刷、发行、经营管理等各项工作中，还有很多没有达到历史最好水平。我们在为读者服务和处理来信上成绩很大，但还远远跟不上形势的要求。

我们代表的是社会主义舆论。党和国家的利益，人民群众的利益，是我们舆论机关关心的头等大事。今天我们中央和地方的报纸，每天发行那么多份，我们新闻战线有那么多人在从事工作，但到底在读者中发挥了什么作用呢。我们通过千千万万份报纸，向我们的读者提供了什么东西呢？读者是爱若知己听得看得入迷呢？还是例行公事，一瞥而过呢？是打动人心还是不痛不痒的八股老调，使人看了不大起劲呢？报纸消费全国生产的纸张最多。电视机、收音机的生产也是很大的工业生产部门。我们要研究自己的工作在读者中产生的效果，就是要使每一张报纸，每一个广播、电视节目都发挥出最好的效益。今天不会再发生“四人帮”时的那种有领导、有计划地制造假话、欺骗读者的现象了。但是，假的、半真半假的、加油添醋的报道仍不时发生。失实的报道是新闻工作者的失职，我们坚持真理，坚持实事求是，也就有勇气同一切假东西进行斗争。宣传绝对不能允许夸大，说过头话。本来是件好的事情，如果任意夸大，就给好事帮了倒忙。真实性永远是我们的原则。我们要在读者中建立自己的信誉，就要一丝不苟地严格把关。要铁面无私地对待一切失实的现象。这是党性的一个重要标志。几年来，我们同读者的关系有了很大的改善，不少新闻单位作了

很好的工作。在报纸上经常发表的读者来信，正日益发挥着更大的舆论作用。新闻工作者的一个重要课题，就是认识和接近自己的读者。读者是主人。要研究各项宣传在读者中产生了什么样的影响。经常进行读者调查，征求意见，征求各方人士的批评。这种方法，有的单位试验了，很灵。我们要每天供给人民精美的精神食粮，这就要寻找最好的原材料，研究最好的加工方法，这是一门学问。搞粗制滥造的“大锅饭”是对读者不负责任的行为。现在不少报纸同读者的联系十分密切了。但也有的还没有提到议程上来，关门编报的现象仍较严重。发表读者来信和群众的来稿，直接反映人民群众的呼声和基层工作情况，应当受到更大的重视。研究读者，了解读者，知道他们的意见、情绪以及各种不同的需要和喜好，摸清他们的心理，这对办好我们的报纸、广播和电视是大有好处的。我们应当为广大读者的工作、生活和学习等各个方面服务。读者欢迎我们扩大服务项目。不同的新闻单位有自己不同的服务特点。服务的目的就是针对自己读者的特点和要求，有计划地满足他们的需要。通过服务不断引导读者自觉提高思想政治觉悟，提高文化和知识水平。

四、研 究

近年来我国的新闻研究工作也有了很好的发展和进步。首先，我们开始着手抢救新闻史料，给研究工作提供了基础。在研究机构的设置上从无到有，初步具有了全国性的规模。在中国社会科学院设立了新闻研究所、北京成立了新闻学会之后，各省、市大都建立了新闻研究所、室和新闻学会。有些新闻单

位，也设立了自己的研究机构。一些新闻学刊物创办起来了。在研究内容方面，新闻事业史、新闻学理论和新闻实践的研究都有所开展；组织了经常性的学术性交流，并开始进行了少量的国际性的学术交流。这是一个可喜的开端。

我们的新闻研究有一个特点，这就是力图摆脱抽象的争论，摆脱过去贴阶级斗争标签、打棍子、戴帽子的方法，真正开展百家争鸣，使主要的研究力量面向实际，研究课题主要集中在当前的新闻工作改革上，这种理论与实际相结合的方向要坚持下去。新闻工作能否有更快的发展和更大的进步，决定性的一条是不断地在实践中积累资料、总结经验，进行专门研究，提出和试验各种可行的方案。新闻工作面临许多理论和实际问题。诸如，什么是符合党性原则的宣传效果，对读者的分析和研究，如何进行正确的表扬和批评，报纸的版面问题，编辑部工作组织问题，宣传艺术问题，报道的内容和方式如何符合党和人民的意愿问题，怎样改进写作问题，报纸如何避免经常发生错误问题，以及如何正确评价新闻史上的各种问题等。总之，我们的研究不应是空洞的和抽象的，我们要回答的是如何创造八十年代最好的新闻工作水平，使我们的宣传报道方向正、重点准、读者爱、效果好。

新闻研究工作，不能单靠专业的研究人员去进行。事实上，有些新闻单位的某一方面的工作有较显著的改进，这大多是由于那些单位的同志积极进取，对自己工作中提出来的问题认真调查研究，制订改革方案加以试行，把实际工作和研究工作紧密结合起来。我们研究工作的重点，应该是解决当前新闻改革中的问题。我们的研究方法，应该是多多提倡专业研究人员同新闻工作者以及广大新闻爱好者、支持者互相合作。

五、队 伍

我们的新闻工作队伍有了不小的发展，号称二十万大军。粉碎“四人帮”后，一些曾经离开新闻工作的老同志大都归队了。一大批新生力量成长起来了。我们新闻教育的院系（班）有了恢复和发展。许多新闻单位都在办新闻自修大学或短训班。近年来，我们已经有了自己的新闻研究生和新闻学硕士。派往外国研究和进修新闻学的留学生也不断增加。我们还要采用多种形式组织现有的新闻工作者学习和进修。同时，新闻教育单位培养的新闻专业大学生和研究生逐渐发展为一支重要的力量。我们要让一批批年轻的新闻工作者走进各新闻单位的各个部门，帮助年轻人加快成长，从事创造性的劳动。

春色满园的中国新闻事业值得唱一首赞歌。春天是美丽的，它是万物生长发展的好时光。我国新闻事业在党的三中全会路线指引下有了长足的进步。可是，我们不能满足已有的成绩，要适应发展着的八十年代的新形势，成为党的得力助手，要跟上十亿人民实现社会主义现代化的脚步。这就给我们提出了更高的要求。我们的许多工作都应该重新进行调查研究，系统地总结经验教训，得出科学的理论；许多工作的门路要打开，思想要进一步解放。我们对新闻事业的发展充满信心。