

孙岩◇编撰

商学院

一部应用最广的胜战宝典
一本商场制胜的MBA教材

古代兵家胜战思维 现今商场制胜关键

用兵如孙子，策谋《三十六计》

在古代，《三十六计》曾使中国历史多次改写
在现代，《三十六计》更使无数商人扬名天下



中国长安出版社

三十六计

一部应用最广的胜战宝典
一本商场制胜的MBA教材

商学院

三十六计



孙 岩◇编撰



中国长安出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

三十六计商学院/孙岩编撰. —北京: 中国长安出版社,
2005.9

ISBN 7-80175-367-4

I. 三... II. 孙... III. 商业经营-通俗读物 IV. F715-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 118964 号

三十六计商学院

孙 岩 编撰

出版: 中国长安出版社

社址: 北京市东城区北池子大街 14 号 (100006)

网址: <http://www.ccapress.com>

邮箱: ccapress@yahoo.com.cn

发行: 中国长安出版社 全国新华书店

电话: (010) 65270593 65270433

印刷: 北方工业大学印刷厂

开本: 787 × 1092 16 开

印张: 19.75

印数: 0001-5000

字数: 353 千字

版本: 2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7-80175-367-4/C·153

定价: 29.80 元

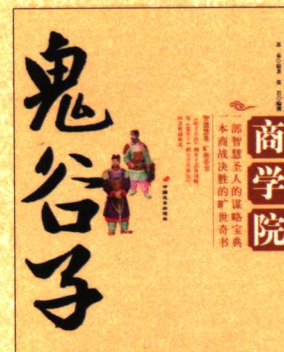
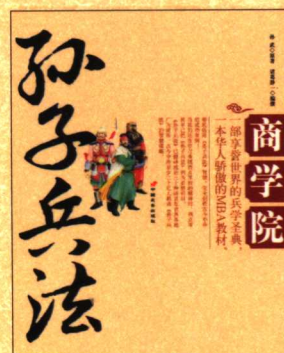
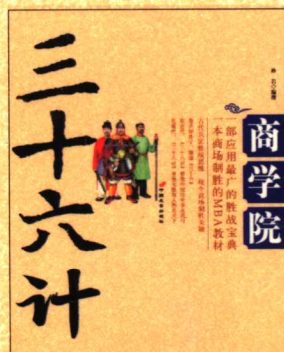
(如有印装错误 本社负责调换)

在过去的历史中，《三十六计》培育了无数成功军事家。在今日的市场上，《三十六计商学院》将是您商战决胜的惟一选择。

美国波音公司、日本松下电器、韩国三星公司等各大集团皆引用《三十六计》的智慧，在市场竞争中立于不败之地。

《三十六计商学院》中的每一计都是大家在生活及工作中最常听到、最常用到的大智慧，详细研读并融会贯通，才能征服商场、广结人脉！



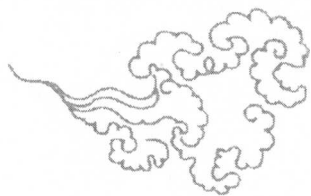


责任编辑：李明
 选题策划：孙洁 13601236603
 E-mail: ydyg88@yahoo.com.cn

COVER DESIGN BY JIANGHONGSTUDIO 2004
 装帧设计：蒋宏工作室 · 鹤霏阳
 WWW.JIANGHONG.COM.CN TEL: 010-82262911
 专为理想做包装的机构

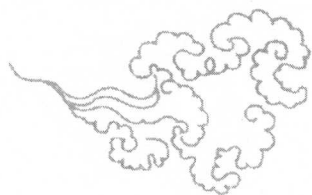


声东击西



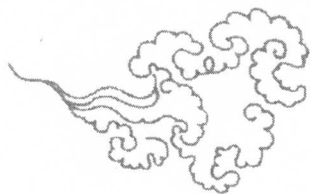


调虎离山的假出价





曹操的釜底抽薪

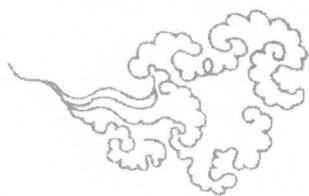




商学院



欲擒故纵免费培训

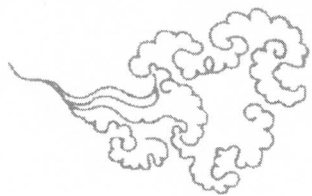




商学院

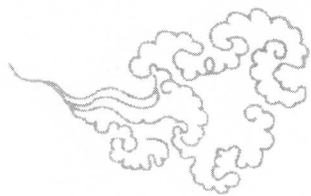


美人计





古玩商的假道伐虢

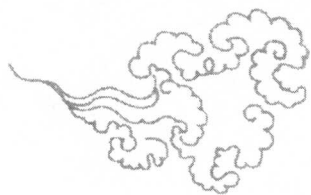




商学院



商战空城计





前言

古代兵家胜战思维，现今商场决胜关键。

《三十六计》的思想不仅哺育了无数的优秀军事家也，哺育了无数优秀的企业家。

《三十六计》成书于明清时代，其计名来源于历史典故、成语、诗句、古代军事术语等，而每计名称后的解说，均系依据《易经》中的阴阳变化之理及古代兵家刚柔、奇正、攻防、彼己、虚实、主客等对立关系相互转化的思想推演而成。《三十六计》是中国最有代表性的谋略，是中国人无形的“智慧长城”。

《三十六计》不仅为中国人所津津乐道，而且在国际上也享有盛誉。

美国国防部长拉姆斯菲尔德就曾赞叹道：“《三十六计》是中国战略的经典著作，是一部小百科全书，其关于战略的描述要比克劳塞维茨的《战争论》精细得多。它既适用于具体的战术，也适用于重大的政治抉择，各行各业的领导人都能从中找到新的秘诀。”

瑞士的汉学家胜雅律对此书的评价更是一语中的，他说道：“西方人无论计谋怎样花样翻新，大抵都跳不出中国人‘三十六计’的范围。”

今天，《三十六计》已远远超出军事斗争的范畴，被广泛运用于各种领域，尤其是商业领域，成为人们克敌制胜的重要法宝。

商家历来视商场为战场，因而崇拜《三十六计》，古老的军事思想中有很多精华适用于现代企业管理的理论和实践。

微软总裁比尔·盖茨对苹果电脑公司使用精彩的“围魏救赵”谋略，表面是雪中送炭的救世主形象，其实却为微软公司增加更多的竞争筹码。

荷兰知名家用电器公司飞利浦，以“借尸还魂”之计，绝处逢生，成功转亏为盈。

美国波音公司、日本松下电器、韩国三星公司等各大集团皆运用“三十六计”的

智谋，而在市场竞争中立于不败之地。福特汽车的“以逸待劳”、日本三菱的“趁火打劫”、美国电视业形成四分天下所用的“暗渡陈仓”等等，都深刻体现了“三十六计”的精髓与智慧。

在如今这个竞争日趋激烈的商场之上，如果你不懂得三十六计的精妙，那么别人的任何一计都可能将你置于死地。

本书详细记载“三十六计”原文，并且加以考证、阐述，搜集实际的案例加以说明，全面地展现人类智慧，让读者得以从中领会“三十六计”的奥妙与用处。可以说，本书是成大事、谋大略者必读的书。笔者真心希望这先人留下的智慧典籍能为各位商场战将带来无尽的启迪。

孙 岩

2005年9月于北京



目录

第一篇 胜战计

第一计 瞒天过海 /003

经典战例一：日航的瞒天广告 /006

经典战例二：以假乱真 /008

第二计 围魏救赵 /010

经典战例一：计解天京之围 /012

经典战例二：可口可乐公司的妙招 /014

第三计 借刀杀人 /017

经典战例一：借法律之刀钻空子 /019

经典战例二：索尼巧借皇家打入英国 /021

第四计 以逸待劳 /023

经典战例一：曹刿论战 /025

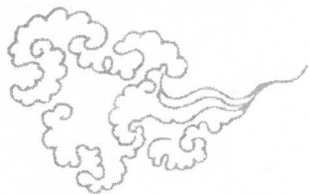
经典战例二：谈判中的“以逸待劳” /027

第五计 趁火打劫 /030

经典战例一：美国起火，日本打劫 /032

经典战例二：三菱趁乱发横财 /034

商学院



目录

第六计 声东击西 /036

经典战例一：皮鞋中的秘密 /039

经典战例二：京都陶瓷奇招制胜 /041

第二篇 敌战计

第七计 无中生有 /045

经典战例一：苏联元帅含冤而终 /047

经典战例二：脱贫致富的小山村 /051

第八计 暗渡陈仓 /054

经典战例一：美国电视业“四分天下” /056

经典战例二：于无形中宣传产品 /060

第九计 隔岸观火 /062

经典战例一：绥靖政策引火焚身 /064

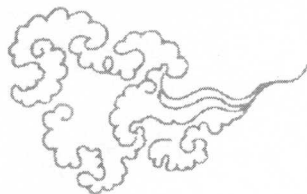
经典战例二：因利间斗的妙用 /069

第十计 笑里藏刀 /071

经典战例一：董卓中计 /073

经典战例二：生意兴隆的“汉正街” /075

商学院



目录

第十一计 李代桃僵 /077

经典战例一：赵氏孤儿 /079

经典战例二：舍车保帅的生意经 /081

第十二计 顺手牵羊 /083

经典战例一：顺手牵羊夺财宝 /085

经典战例二：信息战中的顺手牵羊 /087

第三篇 攻战计

第十三计 打草惊蛇 /091

经典战例：克莱斯勒重新起飞 /093

第十四计 借尸还魂 /095

经典战例一：绝处逢生的军工厂 /097

经典战例二：菲利浦公司绝处逢生 /099

第十五计 调虎离山 /102

经典战例：调虎离山的假出价 /105

第十六计 欲擒故纵 /107

经典战例一：罗斯福巧取巴拿马运河 /110

经典战例二：计算机厂破费培训 /112

