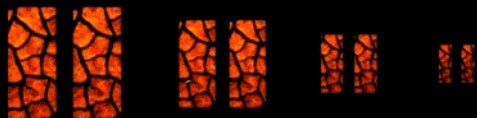




性文化与性罪错



黄瑞旭 著



厦门大学出版社

目 录

一、引言.....	(1)
二、“黄潮”运行轨迹	(3)
三、“性”象纷纭话“黄货”	(5)
1. 令人深醒的未知数	(5)
2. 性的返祖现象	(6)
3. 五花八门的种类	(6)
4. 混迹于各种文化形态兴风作浪	(7)
四、古老又新鲜的课题.....	(8)
1. 地球上最美的美	(8)
2. 性与服饰	(12)
3. 人类的性	(14)
4. 性科技	(18)
5. 性文化	(20)
五、人类性规范的嬗变	(22)
1. 古希腊罗马时代的性自由	(23)
2. 中世纪的禁欲主义	(24)

3. “性解放”思潮的萌芽	(27)
4. “性解放”问题的提出	(28)
5. “性解放”思潮的发展	(30)
6. “性解放”的恶果	(30)
六、中国社会性控制的张弛轨迹	(34)
1. 性自由与性开放	(34)
2. 性较宽松自由	(36)
3. 性控制的巨大转折	(39)
4. 性控制的空前严酷	(40)
5. 社会性控制的大轮回	(42)
6. 性张力的缓释	(44)
七、性爱文艺之谜	(49)
1. 原始性艺术	(49)
2. 裸体艺术与野合图	(51)
3. 讴歌性爱——色情文艺在唐代的发端	(52)
4. 春官画之翘楚	(54)
5. 文艺中的色情	(57)
6. 两个同步和一项反差	(59)
八、中外禁书概况	(61)
1. 世界三大禁书事件	(62)
2. 中国禁书概貌	(65)
九、一道千古难题	(69)
1. 20 世纪世界三大禁书	(70)
2. “金瓶梅”的是非功过	(73)
3. 中外“淫书”的异同	(77)
4. 爱情与色情	(79)
十、黄潮溯源	(86)
1. “性解放”与色情文化	(86)

2. 补偿性文化	(90)
3. 市场经济与制黄贩黄活动	(92)
4. 市民阶层与“大众口味”	(97)
十一、性刺激与性罪错	(102)
1. 性的困惑	(102)
2. 性刺激与性冲动	(104)
3. 性文化冲突	(107)
4. 性罪错的形成	(110)
十二、“传媒”与案例	(112)
1. “传媒”及其效果	(112)
2. “黄色传媒”释义与认定	(115)
3. 色情淫秽物品的认定	(115)
4. 典型案例	(116)
(1) 花季少女身陷囹圄	(116)
(2) 一个少年强奸犯的忏悔	(117)
(3) 一个青年女教师的堕落	(118)
(4) 被“电脑黄毒”吞噬的大学生	(122)
(5) 被“黄潮”吞噬的少年	(125)
十三、结束语	(131)
附录：关于“扫黄”的文件汇编	(132)

一、引言

近几年发生几起咄咄怪事，在社会上引起了强烈的反响。

1993年，锦州市。个体摊主颜某销售隐形裸体画被查获。据她交待，此画是从浙江义乌市场买来的，用不干胶等化学药品制成，画面受热到50℃时，人体全裸，女性乳房、生殖器暴露无遗，这叫“冷了穿上衣服，热了脱掉衣服”。

1994年、1995年，广州市。一些中学生玩电脑游戏，已经是一个公开的秘密。“美女脱衣”是一种电脑扑克游戏，只需把一个储存有“特别内容”的软盘置入电脑，在键盘上按一定程序敲几下，电脑屏幕就会显示三张扑克牌，然后按点数计输赢，赢一局，屏幕上就出现一个美女，再赢一局，游戏者就可“脱掉”美女的一件衣服，赢了又赢，美女的衣服就脱得一千二净。

1996年，西安市。市民及幼儿园购买广东潮州某食品厂生产的儿童小食品“布丁酥”时，发现里面夹带着淫秽小玩具：有全裸的塑料女人，还有裸体性交的男女塑料人，一按开关，玩具男女竟然做起不堪入目的动作。

1997年11月。哈尔滨防暴支队破获一起传播淫秽录像案。当时该录像厅内的淫秽节目仍在播映，只有150多个座位的厅内人头攒动，竟挤坐着320人，其中年龄最大的80多岁，最小的只有10岁，是一名上三年级的小学生。

1998年4月。鞍山市《千山晚报》的记者根据读者的投诉，走访了市区的个体书摊和文化市场。他们发现书摊上出售的日本卡通漫画书有上百种。几种封面印有“未成年人不宜观看”字样的日本卡通漫画书，里面不乏一些少男少女的裸体画面，其中有的竟是性交的场面。《玫瑰少女》、《桃色总动员》等书里面也是一些难以入目的裸体男女，还配有一些鼓动性的语言。一度较为单纯的漫画出版业也已泛起阵阵“黄流”，黄色卡通盯紧了“校园族”。

以“礼义之邦”称誉全球的神州大地，千年来“谈性色变”的国人，面对如此尴尬的局面，反应是各种各样的。有的喜笑颜开，心旗摇曳；有的怒发冲冠，拍案而起；有的麻木不仁，见怪不怪；有的沉思默想，寻根究源……

二、“黄潮”运行轨迹

冰冻三尺非一日之寒。

本世纪 60 年代，西方世界的“性解放”口号响彻云霄，色情文化空前泛滥。这时中国正关起门来大搞“文化大革命”，全国各地点燃焚书之火。这场有史以来最为彻底的焚书运动，不要说色情书刊，即使是爱情作品及所有涉及到“爱”和“性”这些字眼的作品都被一焚而尽，所有表现这种欲念的文字都受到了严酷的批判。如此 10 年，中国似乎进入了一个无“性”的时代。

10 年之后，当人们发现《少女之心》等淫秽手抄本在暗地里大量传播并诱发一系列性犯罪的时候，难免大吃一惊。物极必反，极度缺乏导致过度摄取，手抄本中露骨的性心理和性行为的披露描绘在青少年中引起了一场性心理爆炸并振动了整个社会。随后，伴随着国家改革开放的进程，有识之士预感到，在西方世界兴风作浪一个世纪的“黄色幼童”已敲开中国古老紧闭的大门，一场旷日持久的扫黄斗争已拉开了序幕并将不断出现惊心动魄的争夺战。

1981 年前后，色情作品在中国一些城市以不可遏制的势头迅速扩散，那时色情作品的载体主要是电影、录音、录像、图片，传播的方式主要是暗地中交换和所谓的内部观摩。1981 年 2 月，中

共中央、国务院联合发出了《关于严禁复制、销售、播放反动黄色下流录音录像制品的规定》，此后开展的反对精神污染的斗争以及1984年开展的“严打”行动给各种犯罪活动以当头痛击。

1985年至1988年间，色情文化以新的形式出现一次大范围的“回潮”，一些内容低劣的报刊大量上市，社会上滥编滥印书刊情况严重；非法出版活动猖獗，正式出版物的色情问题开始突出。

1989年7月，北京西山召开了全国宣传部长会议。江泽民、李鹏、李瑞环等中央领导出席会议。李瑞环讲话指出：“目前，传播色情淫秽、暴力、凶杀、封建迷信等庸俗低级的书刊和音像制品泛滥成灾，屡禁不绝，造成严重的精神污染，腐蚀青少年一代……”

1989年全国大扫“黄”。各省市领导亲临第一线指挥战斗，内地大清查，沿海大围剿，震撼神州大地的扫黄大风暴取得了可喜的成绩。1989年7月至1990年8月底，一年中取缔制黄、贩黄及非法出版犯罪窝点3210多个，破获此类案件1万多起，依法查处违法犯罪人员8万人，封存和销毁的黄色音像制品达240万盒。

后来又经过两次全国性的“今冬明春”的扫黄战役，以巩固和发展1989年的成果。然而制黄贩黄活动不但没有绝迹，反而以更猛的势头卷土重来，反复之快，回潮之猛令人意外。1991年下半年突然上市的非法出版物达600种以上；据全国扫黄办统计，1992年全国的非法出版物达1860种，突破了历史上的最高纪录；1993年，正式出版物中淫秽作品也开始严重，30种人体画册一哄而起；1994年电脑色魔的黑手伸向了孩子，引起父母和老师们的无限担忧，也引起社会的注意。

纵观几年来的扫黄斗争，的确取得了很大的成绩，取得了阶段性的战果。但黄潮滚滚，始终未能完全遏制，全国性的制黄贩黄活动依然是时起时伏，此消彼长，反反复复，文化市场出现阵发性的混乱，并且在反复中呈现增长的总趋势。

三、“性”象纷纭话“黄货”

面对着这一股股时隐时显汹涌而来的黄色浊流，人们在惊愕之余，不能不刮目相看，认真对待：制黄贩黄活动有何规律；黄祸的危害和原因是什么；黄潮应如何遏制和综合治理。问题的答案可能很不完善，但又是必须回答的。

下面姑且作点抛砖引玉式的分析，先对制黄贩黄活动的情况作介绍。

1. 令人深醒的未知数

据公安部门统计，1985年1—11月间，全国收缴的各种淫秽物品计29万件，其中录音带9万多盒，手抄本8万多本，录像片3万多盘。在1995年冬季为期数月的“扫黄”、“打非”集中行动中，全国共收缴各类非法音像及电子出版物319.8万余盒（张），其中淫秽色情的67800多盒（张），反动的4300多盒（张），盗版的312.6万余盒（张），收缴各类非法书刊296.6万余册，其中色情淫秽书刊26万多册，反动书刊1万余册，盗版书刊123.9万册，封建迷信及其他违禁书刊145.3万余册。北京市1997年12月至

1998年5月，共收缴非法书刊24.8万余册，盗版光盘近27.5万张，取缔无证摊点753个，查处非法出版物案件347起。

人们注意到了，这仅仅是查禁收缴的数字，社会上实际传播的数量到底有多少，受其蛀蚀毒害的青少年又有多少，对此未知数，人们还能无动于衷吗？

2. 性的返祖现象

色情传播媒介早已不满足于抒写、表现两性间卿卿我我、接吻抚爱的恋情，而是逐步升级，男女形体已由半裸到全裸；两性关系由暗示象征的间接描绘到性活动直观再现，相当多的书刊、图片、照片、电子出版物与裸女、性交联系在一起。色情扑克由早几年的裸体照片升级到近几年男女间各种性交方式的展示，淫秽录像由个别场面性活动穿插升级到长达数小时连续不断的各种性行为场景的汇集，更有甚者，表现群宿群奸，以及人与兽的交媾。色情软件，可借助电脑的图像放大功能，将淫秽细节、部位加以放大，因而清晰度高、刺激性更强。在美国已建立了世界上第一个电脑网络里的妓院，名字就叫“布兰蒂的姑娘们”，任何人只要敲几下键盘，就可以在电脑里通过视觉、听觉和自己的想象尝尝采野花，和当“精神嫖客”的滋味。电脑商人宣称：在下一个世纪到来之前，肉体接触的仿真这种技术就可以进入市场，只要给你套上特制的紧身衣，把你身体表面的一百万个神经触点统统接上电刺激导线，并且使电刺激与“虚拟现实”保持同步，那么，你在这种“性的梦境”里，就会直接感受到那些“虚拟女郎”的触摸和摩擦，你就一定会以假当真，性的想象与实践就会完美地结合于你的身心之中。总之，黄色传媒的科技含量越来越高，而内容却越来越低级下流，已堕落到与兽为伍、与禽同类的原始的兽性的发泄。

3. 五花八门的种类

淫秽物品大约可分13个大类：淫秽影片、黄色录像带、黄色

手抄本、淫书、淫秽画报、自制裸照、翻拍裸照、裸体扑克、黄色录音带、黄色歌片、自制淫具淫药、黄色软片。每一大类又有数十种、数百种。如手抄本，70年代只有十几种，到1982年北京市收缴的就已有42种。1989年8月全国各地通知查禁的书目达到1725种。在书刊的言情小说门类中，又有明清艳情小说、外国情欲小说、新编武侠小说等等，而假冒署名卧龙生的武侠淫秽图书就近20种。

同时，色情淫秽物品的种类又不断翻新，浸染领域在不断扩大，一些工艺品、生活用品也被利用。圆珠笔杆的活动孔眼里有可变换的裸女照片，钥匙链上也有立体裸女的照片，甚至烟灰缸、烟嘴也制成男女生殖器形状。那些炮制淫秽物品的不法之徒，费尽心机，似乎要将整个世界变为性欲横流的海洋。

4. 混迹于各种文化形态兴风作浪

随着国内各种新文化形态、文化潮流的兴起，色情淫秽物品也乘机登台。随“内部片电影热”而来的是数量可观的淫秽片喧嚣一时；在“武打片热”、“武打小说热”兴起的同时，不少“拳头加枕头”的色情暴力片争相登台；伴随“录像热”从沿海向内陆席卷，各地播放淫秽录像成风。以后大量庸俗低级、海淫海盗的流行小报又盛极一时；一些登载凶杀、强奸和性变态行为的“法制文学”作品亦蜂拥而上；滥编滥印的非法出版物再度猖獗。近几年随着电脑的日益普及，黄色VCD、黄色光盘、黄色软盘也鱼龙混杂，泥沙俱下，闯进千家万户和社会各个角落。总之，无论什么文化潮流勃兴，什么新文化形态崛起，色情淫秽物品总要混迹其间，争一席之地，或者变换面目，偷梁换柱，妄图取而代之。

四、古老又新鲜的课题

人类文化史上最古老又新鲜的课题是刻在阿波罗神庙墙上的神谕：“认识你自己！”

这古老而常新的箴言激励着一代又一代探索者的心。哲学家、科学家、医学家、心理学家、文学家……他们使用各自的语言，描述并转达出对人的研究和认识。

从文艺复兴时代开始，经历了5个世纪，进入近代和现代社会。随着时代的进步和科学的发展，对于人自身及两性关系逐渐形成一个不同于以往却接近于实际的了解和认识。

对“性”的认识是人类自我认识的一个重要方面。新兴的社会生物学的创立者威尔逊曾说：“性属于人类生物学的中心问题。变幻莫测的性渗透了我们生存的每一个方面，在生命的不同阶段表现出不同的形式。”（《论人的天性》，贵州人民出版社1987年版，第113页）当代的人们正从各个基本层面努力地揭示“性”的庐山真面目。

1. 地球上最美的美

经过几千年的探寻，人们发现：地球上最美的风景就是自己的身体和容颜。

费尔巴哈说：“世界上没有比人更美更伟大。”

车尔尼雪夫斯基说：“人体是地球上最美的。”

漫步于自然的恩赐和上帝的创造中，人们最欣赏的还是那条青青风景线。

传说中，上帝所造人类的祖先夏娃是美的，她有花卉的美丽、禽鸟的歌声、虹霓的色彩、羔羊的温柔。在东方的古老神话中，人类的远祖女娲也是美丽的，她有黑发、美目、皓齿、红润的面庞和健康的体魄。

美的特征是事物的巧妙秩序和结构使心灵感到快乐和满足。

看一看曹植（公元192—232年）描绘洛水女神的形象：

“其形也，翩若惊鸿，婉若游龙。荣曜秋菊，华茂春松。仿佛兮若轻云蔽月，飘飖兮若流风之回雪，远而望之，皎皎若太阳升朝霞；迫而察之，灼若芙蕖出绿波。秣纤得衷，修短合度。肩若削代，腰如约素。延颈秀项，皓质呈露。芳泽无加，铅华弗御。云髻峨峨，修眉联娟。丹唇外朗，皓齿内鲜。明眸善睐，靥转承权。”

M·莫拉维亚在长篇小说《罗马女人》中这样描写一个罗马美女：“端庄的椭圆形的脸蛋从两鬓向上微收，向下微展；一双扁桃状的眼睛闪闪发光；前额平展，鼻子笔直；嘴大大的，红润丰满的双唇轮廓鲜明，微笑时露出整齐洁白的牙齿；双脚强劲有力，双腿丰满，脊背平直；双肩宽阔，腰身纤细，腹部微突；乳房高高的而富有弹性。当她裸体时，她是那样高大丰满，象一座雕像；当她穿上裙子时，却又是个苗条淑女。”

名家笔下的风姿各异的中外绝色佳人向人们展示了地球最美的。

马克思主义的美学原理强调：美的本质是人和自然的统一，是主客观在实践中的统一。

人们从美神维纳斯的雕像中发现，这个令人叹为观止的艺术精品，人体的各部分都遵循着一个美学规律，那就是黄金分割规律。

俄国作家屠格涅夫曾在他的一篇小说中说，《米罗岛的维纳斯》比法国大革命的《人权宣言》更不容怀疑。意思是指在保卫“人性的尊严”方面，前者也许更有力量。

人对自身的研究和认识已提高到哲学与审美的高度。

歌德曾说：“不断升华的自然界的最后创造物就是美丽的人。”在宇宙中，人的肉眼所能审视的最美妙的对象就是人。

温克尔说过：男性裸体可以表现性格，而只有女性裸体才能表现美感。

鉴赏裸体艺术时，我们的确会萌发某种难以名状的爱悦之情，会产生许多微妙的情思与憧憬，甚至会感到某种隐密的骚动，这都是正常的，只要你是一个健全的人。

如果说艺术是美的集中体现，那么人体艺术则是人类一切美的象征。人体艺术就是以裸露的人体为主题或题材的艺术，它在所有造型艺术中是最具官能性的，能够直接引起我们视觉的愉悦和情感的颤栗。

在自然界里，人体结构是最完备，最协调，最富生机的。著名美学家朱光潜说，人体以它生动柔和的线条和轮廓，有小的体魄和匀称的形态，滋润、光泽、透明的色彩组成大自然中最完美的一部分。

人体美是一种自然美、形式美。人体是视觉世界中最完美的形体，它结构巧妙，造型复杂，线条多样，体态各异，比较集中地体现着比例、均衡、对称、和谐等形式美的规律。因而有人说“人体乃造化之巔”，是整个大自然辩证存在的一个最精致最巧妙的缩影。

人体的曲线形体美在女性中是至关重要的。女性特征通常最

直观地表现的就是女性三围，即胸围、腰围、臀围。因为这三围是体现女性曲线的关键尺寸。比如：世界著名影星索菲亚·罗兰的三围是，胸围 96 厘米，腰围 61 厘米，臀围 96 厘米，因而被看作是女子丰满和苗条的理想尺寸。丰满而富弹性的乳房，适度的腰围，浑圆的臀部以及健美修长的长腿，是展现女性美的三件法宝。

法国大雕塑家罗丹曾充满激情地赞美：“多么令人心醉的完美曲线，你看这个女人的胸部，饱满的乳房，美妙无比，令人爱煞。如此之美，简直非人间所在！你看这个女人的臀部，多么神奇的起伏，软玉温香中肌肉多么美妙，真要令人拜倒”。

女性膨隆、浑圆而丰满的乳房，在形体美中占据着突出的位置，她蕴藏着千般妩媚、万种风流，向人们展现着千古永恒的魅力。

女性乳房的大小和形态受着种族、体质、年龄和环境等多种因素的影响。欧洲人种的女性乳房多为圆锥形，被认为具有较大的性刺激性；我国女子的乳房多为圆盘形或半环形，更具东方女性独特的含蓄美；而非洲西北部人种中常可见到山羊状的乳房。大小适度，均匀整齐，左右对称，呈半球形，隆耸丰满的乳房是最具性感魅力和时代精神的。

女性双乳的这种美的魅力不仅使她对异性具有特殊的性吸引力，并为两性之爱增添了无限的情趣和内容。有资料说，有 96% 的男性感到女性乳房产生的性诱惑力。

女性乳房所具有的永恒魅力并不完全在于乳房在性学意义上的挑逗性，而更重要的是她还具有深刻的精神内涵，即使人感到生命、青春、爱情和力量。

意大利作家卜伽丘的《十日谈》叙述了这样一个故事：一个老头因年轻时受了女人的损害，对女性恨之入骨。为了使儿子免遭自己这样的命运，他在儿子很小的时候便把他带到深山老林，与

世隔绝。直到儿子长成一个大小伙子才带他下山。儿子进城后，一见那些花枝招展的姑娘便喜欢上了。他问父亲那是什么东西，老头告诉他那是绿鹅，是祸水，但儿子却恳切地要求父亲让他带一只“绿鹅”回去。

在当代中国，有首颇流行的歌曲，叫《女人是老虎》，其歌词是：“小和尚下山去化斋，老和尚有交代，山下的女人是老虎，遇见了千万要躲开。走了一村又一寨，小和尚暗自揣，为什么老虎不吃人，模样还挺可爱？！老和尚悄悄告徒弟，这样的老虎最吓最厉害。小和尚吓得赶紧跑，师傅呀……怪怪怪，老虎你闯进了我的心里来，心里来啊！”

西方大小伙子眼中的“绿鹅”，东方小和尚心中的“老虎”，异曲同工地道出人间的奥秘：那“女人”是最美的，也是最具诱惑力的。正如《诗经》所云：“窈窕淑女，君子好逑。”

“女性的诱惑酿成的琼浆醇酒，使人迷醉，使人疯狂，使人生命力燃烧，使人永不满足，使人用一种新的眼光看待世界。”（关鸿：《诱惑与冲突》，上海人民出版社1988年版，第2—3页）。

马克思主义经典作家曾说：“不言而喻，体态的美丽，亲密的交往，融洽的情趣等等，曾经引起异性间的性交欲望，因此，同谁发生这种最亲密的关系，无论对男子还是女子都不是完全无关紧要的。”（《马克思恩格斯全集》第21卷，第90—92页）。

日本最古老的典籍《古事记》，曾记载着日本民族诞生的神话，说是伊邪那岐命和伊邪那美命兄妹二神，绕“天之御柱”逆向而走，在相遇的地方结合，兄妹神相遇时兴奋地呼叫“哎呀！真是个好男子！”“哎呀！真是个好女子！”可以说，正是异性美的发现，才形成了民族与人类社会诞生与发展的源泉。

2. 性与服饰

伟大的生物学家达尔文认为，人类的初期艺术活动，完全为性的夸耀与显示。一切原始人类的身体装饰，完全出于异性之间

互相献媚的结果。他说：“鸟类之雄者张开优美的羽翼，是夸示其美的色彩于雄者之前……无论何地的妇女，爱以羽翼为装饰品的，也并非因其色的优美，且美的好尚，就为着引起异性之注意。”

可见，性与服饰的关系从远古至今始终形影相随。

在克里特文明的最盛时期，流行的服装其上衣短小合身，两袖只近肘，门襟用线绳系于乳房之下，充分袒露胸部以展示性的魅力。裸露健美的身体是当时的社会风尚。这样，在性吸引前提下产生的服饰文化，就具有了一种特殊的审美含义：性感。并且逐步开始为人们所追求。

16世纪，欧洲宫廷服装盛行隆胸凸臀，靠鲸骨或藤条制成的紧身胸衣和裙子撑起，达到夸张的外观效果。我国唐代有袒露的女装，当时仕女在透明的罗衫之下，内穿抹胸，上半身若隐若现，以体态丰满性感为美。

历史不断发展，尽现女性魅力的胸罩终于首先在欧洲被发明了。胸罩保护和修饰了女性的第二特征，成为展现女性美的特有服饰，成为当今女性最喜爱的内衣。

1946年，法国泳装设计师海姆推出了性感、洋溢、令人咋舌的三点式泳装，因而引起强烈震动，人们以美国在太平洋比基尼岛上试验的原子弹相比，称之“比基尼泳装”。比基尼泳装猛烈冲击了西方文化，但却逐渐被解放了的妇女们所接受和喜爱。中世纪以来一直残存在人们脑际中的旧服饰观念，随着“比基尼”的问世彻底粉碎了。女性在服饰穿着上更为开放，人们服饰观念中的禁忌越来越少，同时对“健美热”、“性革命”起了推波助澜的作用。

性感表现成了服饰风格的主题。在纽约，鲁迪·格恩特设计、发表了惊世骇俗的无上装泳衣；在巴黎，贝尔·德·吉旺西发明了透明紧身连衣裤及透明裙。这不同风格的服饰改革流露出浓郁的性意识。