

全国高等教育自学考试教材  
政治管理专业

# 社会心理学

(第二版)

全国高等教育自学考试指导委员会 组编  
沙莲香 主编

中国人民大学出版社

全国高等教育自学考试教材  
政治管理专业

# 社会心理学

(第二版)

全国高等教育自学考试指导委员会 组编  
沙莲香 主编

中国人民大学出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

社会心理学/沙莲香主编. 2版.  
北京: 中国人民大学出版社, 1997. 8  
全国高等教育自学考试教材·政治管理专业  
ISBN 7-300-02456-4/C·158

I. 社…

II. 沙…

III. 社会心理学-高等教育-自学考试-教材

IV. C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 17253 号

全国高等教育自学考试教材政治管理专业

**社会心理学**

(第二版)

全国高等教育自学考试指导委员会组编

沙莲香 主编

---

出版发行: 中国人民大学出版社

(北京海淀路 175 号 邮码 100872)

经 销: 新华书店

印 刷: 星河印刷厂

---

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 11.75

1997 年 9 月第 1 版 1997 年 9 月第 1 次印刷

字数: 287 000

---

定价: 14.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

# 出版前言

高等教育自学考试教材建设是高等教育自学考试工作的一项基本建设。经国家教育委员会同意，我们拟有计划、有步骤地组织编写一些高等教育自学考试教材，以满足社会自学和适应考试的需要。《社会心理学》是为高等教育自学考试政治管理专业组编的一套教材中的一本。这本教材根据专业考试计划，从造就和选拔人才的需要出发，按照国家教委颁布的《社会心理学自学考试大纲》的要求，结合自学考试的特点，组织高等院校一些专家学者集体编写而成。

政治管理专业《社会心理学》自学考试教材，是供个人自学、社会助学和国家考试使用的。现经组织专家审定同意予以出版发行。我们相信，随着高教自学考试教材的陆续出版，必将对我国高等教育事业的发展，保证自学考试的质量起到积极的促进作用。

编写高等教育自学考试教材是一种新的尝试，希望得到社会各方面的关怀和支持，使它在使用中不断提高和日臻完善。

**全国高等教育自学考试指导委员会**

1997年4月

## 再 版 说 明

本书 1992 年一版。第二版在一版的基础上做修订和补充。二版与一版相比较，有以下两点变动。

第一，对第一版各章做了调整。第一版的第二章社会心理学的历史与现状和第三章社会心理学的主要流派，合为第二版的第二章社会心理学发展历史；第四章社会认知分为两章，即第二版的第三章社会认知过程和第四章社会认知形态。

第一版第七章社会态度分为两章，即第二版的第八章社会态度研究概述和第九章的社会态度应用研究；第九章民族心理不独立为章，而将其基本内容并入其他有关章节；第十章社会化未动。

第二，对第一版各节及内容作了改动和补充，加强了对基本概念和基本原理的论述，第二版较之第一版要简明和条理化，有利于学生使用和掌握。

参加第二版写作的有中国人民大学社会心理学研究所的沙莲香教授和博士生章军、裴蓉，南京大学社会心理学研究所的周晓虹教授、翟学伟副教授、哈尔滨工业大学人文学院社会学系的郭玉锦副教授。我的研究生樊斌作协助工作。

依章节顺序，写作分工如下：

第一、七、九章，沙莲香；第二章，周晓虹；第三、四章，章军；第五章，翟学伟；第六章，裴蓉；第八章，郭玉锦；第十章，林秉贤、罗毅、彭泗清。

在各位写作者工作十分繁忙的情况下，挤出宝贵时间尽全力撰稿，在此表示深深谢意。

沙莲香

1997年4月

# 序

(第一版)

从1924年陆志韦著《社会心理学新论》，1930年潘菽著《社会的心理基础》，到1946年孙本文著《社会心理学》，再从1982年至今，中国学者自己撰写的社会心理学著作和教材，共有20余本，表明我国在社会心理学研究方面的能力不小，尤其陆、潘、孙三位前辈的著作，不仅在当时，而且在今天，都是有水平且有中国本土特色的佳作，是留给我们的宝贵财富。

本书的结构和内容既同我1987年的那本《社会心理学》有联系，又有较大区别。

本书的结构设想有三点应该交待。一是对社会心理学这门学科的看法。从总的说，社会心理学是研究社会心理现象的，这一点怕是学界已有共识而无异议，就如同说心理学是研究人的心理现象一样，在学界已为人知。至于对社会心理现象的理解和解释，因学者而异，历来如此。有异方可有活跃的学术思想。本书是把社会心理现象作为一个过程来考察的。它既是存在于社会成员个人内心世界的一种心理过程又是表现在社会成员之间的一种心理过程，前者我称之为内过程，即社会个体心理过程；后者为外过程，即群体心理过程；内过程和外过程是同一个社会心理过程的不同层面，不是分开的。就是说，在社会心理学中的社会个体心

理是存在于个体内部的心理过程，同时它又是表现在个体之间即群体之中的；同样，群体心理过程表现在群体成员之间，同时又寓于每个成员个人心中。在个体心理学中，个体心理由知、情、意构成；同理，社会心理学在把社会心理现象作为社会个体心理考察时，它也是由类似于知、情、意的认知、感情、动机、态度构成的，但作为社会心理过程的认知、感情、动机及态度必定表现在群体活动之中，又是群体的认知、感情、动机及态度。

二是全书如何围绕社会心理过程组织各章节的。主要有两个设想。第一，全书在总体上不是把社会个体心理和群体心理置于前后两处，而是在论述每个过程时分别说明社会个体和群体的心理特点，比如在论述社会认知时分别说明社会个体认知和群体认知，论述感情时，分别说明社会个体感情和群体感情，如此等等。这种配置，较之以前把社会个体心理和群体心理分配在书的前后两处进行说明对于理解社会心理现象要容易，同时又可以避免群体心理因缺乏具体内容而一般化，甚至同其他学科的较多重叠。第二，除了这种总体布局，还考虑了两种群体心理现象的特殊性，将其单列为章，这就是大众心理和民族心理。前者，是随现代社会生活尤其传播媒介的迅速发展而愈益起作用的心理现象；后者，纵使现代生活有较快变化也依然是在心理底层影响民族生活的心理现象。

三是关于社会心理学根本问题。1987年版的《社会心理学》中有了一些论证。本书没有单列为章，而是贯穿在全书的论述中，有需要者可参用1987年版本。人在本质上是什么以及人的存在和发展的价值何在等问题，是社会心理学的根本问题。这一点，不但在关于本能的问题上得到了充分证明，人有本能却根本不同于动物本能，人兽有别，而且在知和情的问题上也得到了证明，动物可以有知却没有高尚的情操，人有人的价值；国外社会心理学研究中人本主义的出现和它的某些不足也证明了人的问题是社会心



理学的根本问题。社会心理学是一门实证的学科，同时又是理论层次较高的学科，它是关于人的学问，并且是在比普通心理学更高的层次上，是在和社会学、文化人类学差不多一样广泛的领域去研究人，研究人的心理现象，以便为人类自己认识自己、解放自己从而更好地创造美好生活提供必备的知识、“工具”及“武器”。

本书在内容择取方面，除了对象和任务、历史和现状、理论和流派三章，其余各章都侧重于基本原理并尽量结合我国情况予以说明，对于国外社会心理学在某些领域的具体研究，原则上不做较系统的介绍。这种考虑有三个主要原因，一是目前我国诸本社会心理学著作中对于国外的具体研究已有不少介绍和说明，可参用；二是通过教学工作感到目前本科学生和自学者应该首先弄明白基本原理，然后，在此基础上学会观察和分析现实生活中的社会心理现象；三是为了教学和深入学习的需要，我们另外编译了一本社会心理学名著选；配合此书使用。

本书承国家教育委员会自考办委托编写，是全国自学考试教材，也可作为大学本科社会心理学课程教材。

沙莲香

1991年8月

# 目 录

<b>第一章 社会心理学的研究对象及任务</b> .....	1
<b>第一节 社会心理学的研究对象</b> .....	2
一、社会心理学研究什么.....	2
二、个体心理和群体心理.....	5
三、社会心理和社会行为.....	11
四、社会心理的基本过程.....	14
<b>第二节 社会心理变化发展的条件性和规律性</b> .....	16
一、社会心理的变化发展.....	16
二、变化发展的条件性和规律性.....	18
三、社会心理变化与人际关系.....	22
<b>第三节 我国社会心理学的任务</b> .....	27
一、为提高公民素质服务.....	27
二、为社会决策服务.....	30
三、为学科发展的本土化服务.....	32
<b>第二章 社会心理学的发展历史</b> .....	35
<b>第一节 社会心理学的孕育及形成时期</b> .....	36
一、社会心理学的孕育时期.....	36
二、社会心理学的形成时期.....	38
三、社会心理学的三大直接来源.....	41

第二节	社会心理学的确立时期 .....	45
一、	奥尔波特与心理学取向的实验 .....	45
二、	米德的社会学传统 .....	47
三、	文化人类学的冲击 .....	49
第三节	第二次世界大战后社会心理学的发展 .....	51
一、	美国社会心理学的发展 .....	51
二、	欧洲社会心理学的发展 .....	53
三、	亚洲社会心理学的发展 .....	54
第四节	社会心理学的现状 .....	56
一、	现代社会心理学的危机 .....	56
二、	美国以外的社会心理学 .....	61
三、	社会心理学在中国 .....	64
<b>第三章</b>	<b>社会认知过程 .....</b>	<b>68</b>
第一节	社会知觉 .....	68
一、	社会知觉的概念 .....	68
二、	社会知觉的特点 .....	69
三、	影响社会知觉的因素 .....	72
第二节	社会印象 .....	76
一、	社会印象的概念 .....	76
二、	社会印象的特点 .....	76
三、	影响社会印象的因素 .....	79
四、	社会印象形成的模式 .....	85
第三节	认知判断 .....	87
一、	认知判断 .....	87
二、	归因理论 .....	88
三、	归因偏差 .....	97

<b>第四章 社会认知形态</b> .....	102
<b>第一节 自我认知</b> .....	102
一、自我的概念.....	102
二、自我注意及其测量.....	104
三、自我认知的概念.....	105
四、自我知觉理论.....	107
五、社会比较理论.....	108
<b>第二节 个体认知</b> .....	110
一、个体认知的模型.....	110
二、对他人外部特征的认知.....	113
三、对他人性格的认知.....	117
四、对人际关系的认知.....	119
五、个体认知偏差.....	123
<b>第三节 群体认知</b> .....	125
一、集体无意识理论.....	125
二、认知的场依存性理论.....	129
三、社会结构与社会认知.....	130
四、集团认知的优势.....	134
<b>第五章 社会感情</b> .....	138
<b>第一节 社会感情的涵义及其作用</b> .....	138
一、情感和情绪.....	138
二、社会感情的分类.....	140
三、社会感情的作用.....	141
<b>第二节 前期的社会感情研究</b> .....	144
一、古代中国对情感的研究.....	144
二、早期西方人对情感的研究.....	146
<b>第三节 社会感情研究的心理学理论</b> .....	147

一、早期理论	148
二、现代理论	150
第四节 社会感情研究的社会学理论	152
一、库利的早期研究	152
二、社会感情的突生属性	154
三、社会感情的社会化	156
四、社会感情的整饰化	157
第五节 社会感情与社会文化	158
一、耻感与罪感	159
二、中国人的人情关系	161
三、中国人的脸面观	163
<b>第六章 社会动机</b>	<b>168</b>
第一节 社会动机	168
一、社会动机的涵义	168
二、动机与目的	170
三、社会动机的功能	171
第二节 社会需要与社会动机系统	172
一、需要与社会需要	172
二、马斯洛的需要层次理论述评	173
三、社会动机系统	178
四、目标和激励	182
第三节 利他动机、亲和动机、成就动机与挫折	187
一、利他动机	187
二、亲和动机	191
三、成就动机	195
四、挫折	203

<b>第七章 社会态度研究概述</b> .....	208
<b>第一节 社会态度及其特点</b> .....	208
一、社会态度涵义.....	208
二、个体态度和群体态度.....	213
三、社会态度的构成及特点.....	214
<b>第二节 社会态度形成和转变</b> .....	220
一、个体态度的形成和转变.....	220
二、群体态度的形成和转变.....	222
<b>第三节 社会态度转变理论</b> .....	224
一、认知均衡理论.....	224
二、对人认知理论.....	228
三、认知和谐理论.....	231
四、认知不协调理论.....	234
五、信息理论和心理免疫理论.....	238
<b>第八章 社会态度应用研究</b> .....	241
<b>第一节 态度的心理动力作用</b> .....	241
一、功能主义的观点.....	241
二、态度对社会生活的统合、离合和调和作用.....	243
三、工作态度影响工作效率.....	244
<b>第二节 态度的社会暗示作用</b> .....	246
一、暗示及暗示效果.....	246
二、模仿及模仿的社会作用.....	250
<b>第三节 态度的社会凝聚作用</b> .....	252
一、群体凝聚力的涵义及条件.....	252
二、领导资格.....	254
三、群体精神.....	258
四、群体凝聚力与工作效率.....	261

五、群体凝聚力的测定·····	263
第四节 态度的测量·····	263
一、瑟斯顿量表·····	264
二、李克特量表·····	266
三、博格达斯量表·····	267
四、语义差异量表·····	268
五、自我报告型量表及其局限性·····	270
<b>第九章 大众心理·····</b>	<b>271</b>
第一节 大众心理与传播活动·····	271
一、大众心理的涵义·····	271
二、传播及其心理沟通功能·····	275
三、大众传播的心理沟通功能·····	279
第二节 流言和舆论·····	282
一、流言·····	282
二、舆论·····	286
三、流言和舆论的社会心理功能·····	291
第三节 时尚和风俗·····	295
一、时尚·····	295
二、风俗·····	302
<b>第十章 社会化·····</b>	<b>307</b>
第一节 社会化研究的基本内容·····	307
一、社会化与人格·····	307
二、社会化与心理成长·····	312
三、自我意识·····	317
第二节 中国人传统社会化的基本特点·····	322
一、中国人道德感情的基本特点·····	322

二、家教·····	326
三、尚贤·····	329
<b>第三节 现代化过程中中国人前期社会化的冲突倾向</b> ·····	332
一、国内外学者的中国人社会化研究·····	332
二、社会化过程中冲突的普遍性及其有关的研究 ·····	337
三、中国人前期社会化的冲突倾向·····	342
<b>附录：我国社会心理学重建后出版的社会心理学著作·····</b>	346
<b>参考文献·····</b>	348
<b>人名索引·····</b>	350



# 第一章 社会心理学的研究 对象及任务

社会心理学究竟是一门什么样的学科,涉及到它的学科地位、作用和发展。在历史上,社会心理学曾被认为是分属于社会学或心理学的分支学科,有“社会学的社会心理学”和“心理学的社会心理学”之称。从社会心理学的产生和发展过程看,这种看法反映了史实,不无道理。如同其他学科一样,社会心理学作为一门学科,有一个产生、发展和完善、成熟的过程。在经历了近百年的发展之后,它已经发展为一门学科,已经具有自己独立的学科性质和独特的学科地位,有区别于其他学科的作用和发展前景。

一门学科能否独立存在和发展,首先取决于研究对象的确立和它的重要性。非此,它就会有被其他学科排斥或取代而成为分支学科的可能。

本章的目的,是要说明社会心理学的研究对象、社会职责和社会心理学的学科性质。