

图书在版编目(CIP)数据

斯蒂夫·盖斯布勒的 CI 设计和海报艺术 / 余秉楠编著.

昆明: 云南人民出版社, 2000. 8

(平面后面的第四维. 当代设计大师丛书)

ISBN 7-222-02549-9

I. 斯... II. 余... III. ①企业形象—平面设计—图集②
宣传画—作品集—美国—现代 IV. ① F270-64 ② J238.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 39229 号

斯蒂夫·盖斯布勒的 STEFF GEISSBUHLER CI 设计和海报艺术

余秉楠 编著

吴文越 译

责任编辑 鞠洪深 韩旭 西里

平面设计 吴文越

出版发行 云南人民出版社(昆明市书林街 100 号)

版次 2001 年 1 月 第 1 版

印次 2001 年 1 月第 1 次印刷

开本 889 × 1194mm 1/16

印张 7

印数 1-3000 册

制版 深圳兴裕印刷制版有限公司

印刷 深圳宝峰印刷有限公司

书号 ISBN 7-222-02549-9/J·183

定价 86.00 元

平面后面的第四维
当代设计大师丛书

斯蒂夫·盖斯布勒的 STEFF GEISSBUHLER CI 设计和海报艺术

余秉楠 编著
吴文越 译

云南人民出版社



ISBN 7-222-02549-9



9 787222 025493 >

ISBN 7-222-02549-9/J-183

定价: 86.00 元



斯蒂夫·盖斯布勒的 STEFF GEISSBUHLER CI设计和海报艺术

余秉楠 编著

吴文越 译

云南人民出版社

目录

- 6 国际平面设计协会
- 8 C&G 公司
- 16 斯蒂夫·盖斯布勒
- 18 对平面设计的思考

CI

- 25 西班牙——美国电视网
- 31 国家公共广播电台
- 33 时代华纳
- 36 仙鹤商务用纸
- 48 迈阿密国际机场饭店
- 52 纽约公共图书馆
- 62 新42街
- 64 新胜利剧院
- 72 美国西班牙语电视网
- 73 国家传播公司
- 75 纽约百年斯
- 76 阿尔文·艾利舞剧院
- 77 加拿大铜和金属开采销售公司
- 78 卡明斯发动机公司
- 79 安德鲁斯·麦克梅尔世界
- 80 阿蒂尔频道13
- 81 托德·费尔曼
- 82 伯明翰艺术博物馆
- 83 多频道
- 84 托利多博物馆
- 87 卢克·盖斯布勒
- 88 哥伦比亚卡塔赫纳绘画中心
成人活动中心(日本)
- 89 美国国家聋人康复协会
欧文金融

海报

- 91 和平
- 92 继之而来的事
- 93 餐饮艺术
- 94 自然感化
- 触摸
- 95 联系
- 96 纽约市文化事务局系列海报
- 100 美国平面设计学院(ALGA)竞赛和展览海报
- 101 国际葡萄酒海报展览会
- 102 平面设计暑期学院
- 103 预防艾滋病
- 104 自豪的职位
- 105 从经验中提炼
- 106 建筑学的分阶段研究
- 107 巴西圣保罗泛美平面设计会议

贺卡

- 108 节假日贺卡



余秉楠

国际平面设计协会 (AGI)

国际平面设计协会，原文为 Alliance Graphique Internationale, 简称 AGI。

AGI 1951 年创建于法国巴黎，首任主席是法国的 Carlu。它集中了全世界最优秀的和最有帮助的著名设计师，领导着现代平面设计的潮流。

1919 年，Gropius 在德国创建包豪斯学院。它所创造的充满生命力的现代设计风格，深刻影响着包括建筑、产品和视觉传达等诸方面的设计。1933 年，包豪斯学院被纳粹解散，它的许多重要人物迁至英国和美国。在美国的 Bayer, Lionni, Hurlin, Binder, Matter, Tscherny 和在英国的 Schlegel, Henrion 后来成为 AGI 创建时的第一批会员。

与此同时，第二次世界大战前后在平面设计领域做出杰出业绩的一个由八位设计师组成的来自英国的天才集体被接纳为 AGI 会员。

在法国，二十世纪三十年代最成功的海报设计师有三个“C”，其中的 Carlu 和 Cassandre，以及其后的一些优秀设计师成为会员。法国人认为文化是最优先的，设计师与画家、雕塑家一起享有声誉和得到社会的承认。因此，巴黎很自然成为 AGI 的基地。

通常来说，当时的一些重要设计的产生很少得到工业上的，或者说相信设计对工业和日常生活的重要性的组织的支持。然而德国的 AEG（通用电器公司）和意大利的 Olivetti 打字机公司显然是当时的先锋。Pintori 是 AGI 的第一个意大利成员，他承担了 Olivetti 的所有视觉传达设计，他的天才创意和半抽象的设计方法对于世界范围的平面设计有着广泛的影响。

在瑞士，Müller-Brockmann 和 Hofmann 致力于建立和发展瑞士的国际风格。由 Neuburg 等人创刊的《新平面设计》(New Graphic Design) 就是瑞士国际风格的代表。Herdeg 于 1942 年创刊了《Graphic》杂志，它在世界平面设计领域中广为流传，他们都先后成为 AGI 的成员。Bühler 和 Brun 是创建 AGI 的成员，他们是杰出的海报、展示、广告的设计家，同时也是巴塞尔学校有影响的教育家。Carigiet 作为海报设计家的大师之一早已享誉远近，他在 1957 年加入 AGI。

Richez 是 AGI 的第一个比利时成员，他为 1958 年布鲁塞尔世界博览会的海报设计，使他蜚声海内外。

美国的杂志设计在国际上有极高的影响力，《时代》、《生活》、《观察》等杂志所作的创意指导，在新型的传播媒体中占有重要的角色，吸引了许多一流的本地和欧洲的天才设计家，他们中的大多数人是 AGI 的成员。还值得一提的是 Beall，他早在二十世纪三十年代创立了典型的美国平面设计风格。

1955 年，AGI 在巴黎的卢浮宫举办首届展览，展出了来自 11 个国家的 75 位成员的作品。虽然包豪斯时期所产生的国际风格日趋明显，但由于历史的原因，展览会上各国的气质差异十分明显。仅仅在一年以后，针对 1956 年在伦敦的 AGI 展览，评论家 Elvin 这样写道：“很

明显，国际风格已经统领一代潮流。”

自 1951 年 AGI 建立起，每年轮流在世界各地举行聚会（1973 年由于中东战争取消了在耶路撒冷的会议），会员们在友好和相互尊重的气氛中，进行认真和富有成果的学术探讨，举办会员作品展览，培训有才华的平面设计大学生和青年设计师，并用平面设计的方法帮助世界各国的企业、公司和它们的跨国组织的发展。

1969 年，AGI 将总部从巴黎移至瑞士的苏黎世。目前，AGI 除拥有上述国家会员外，还有德国、澳大利亚、加拿大、捷克、丹麦、芬兰、伊朗、以色列、日本、墨西哥、荷兰、挪威、波兰、西班牙、瑞典、韩国和中国等的大约 250 名会员。清华大学美术学院（原中央工艺美术学院）的余秉楠先生于 1992 年被接纳为 AGI 的第一个华人会员，1998 年香港的新康强先生也被接纳为会员。

AGI 作为各国著名设计师的联合组织，是国际平面设计界的权威组织，在国际上享有崇高的声誉。



hermayeff & Geismar inc. continues a long and enviable tradition of diversity in its design practice.

Founded in 1960 by Ivan Chermayeff and Tom Geismar, the firm quickly emerged as one of New York's first cross disciplinary studios, collaborating directly with leaders in business, government and cultural institutions.

Joined by Steff Geissbuhler and the architect John Grady in the early seventies, the principals broadened the scope of their work to include two and three dimensional design that often blends graphic, interior and exhibition design into one project.

In the wake of Chermayeff & Geismars early success with the highly publicized logo and identity system for Mobil Oil, the firm has continued to create many of the world's most identifiable visual symbols for companies such as NBC, Time Warner, HarperCollins, Merck, and Viacom.

Early exhibition work in world fairs

and traveling shows has been followed by many memorable interpretive exhibits in history and science museums. The Smithsonian Institution's "A Nation of Nations" exhibit was considered a landmark in visual storytelling. The more recent Statue of Liberty exhibit and Ellis Island Immigration Museum exemplify the continuation of that standard.

Through the ongoing excellence and variety of its work, Chermayeff & Geismar Inc. has altered the practice of graphic design and changed the way designers are perceived in America and abroad.

Chermayeff & Geismar Inc. (简称 C&G 公司) 在设计实践中延续着悠久而令人羡慕的多样性传统。

公司由伊凡·荷马耶夫 (Ivan Chermayeff) 和汤姆·吉斯马尔 (Tom Geismar) 于 1960 年创建, 很快成为纽约最初打破陈规的工作室, 他们直接和商业界的巨头、政府和文化机构通力合作。

斯蒂夫·盖斯布勒 (Steff Geissbuhler) 和建筑师约翰·格雷迪 (John Grady) 70 年代初的加盟, 主要拓宽了将图形设计、室内及展览设计融为一体的二维、三维设计。

C&G 早期成功地地为美孚石油 (Mobil) 设计了家喻户晓的识别标志, 公司还连续为如国家传播公司 (NBC), 时代华纳 (Time Warner), 哈珀·柯林斯 (Harper Collins), 默克 (Merck) 和瓦伊康 (Viacom) 等世界上众多公司创作了同样有力的视觉形象。

早期在世界范围的许多引人注目的重要展览和历史及科学博物馆的巡回展览, 还有美国国立博物馆的“多民族的国家” (A Nation of Nations) 展览, 被认为是视觉语言的杰作。更有全新的自由女神铜像展览和埃利斯 (Ellis) 岛移民博物馆证明了公司准则的延续。

通过优秀的各种风格的作品的不间断涌现, C&G 公司在设计实践方面的多变和创新赢得了美国和海外的赞赏。



Chermayeff & Geismar Inc.

Ivan Chermayeff

Thomas Geismar

John Grady

Steff Geissbühler



140



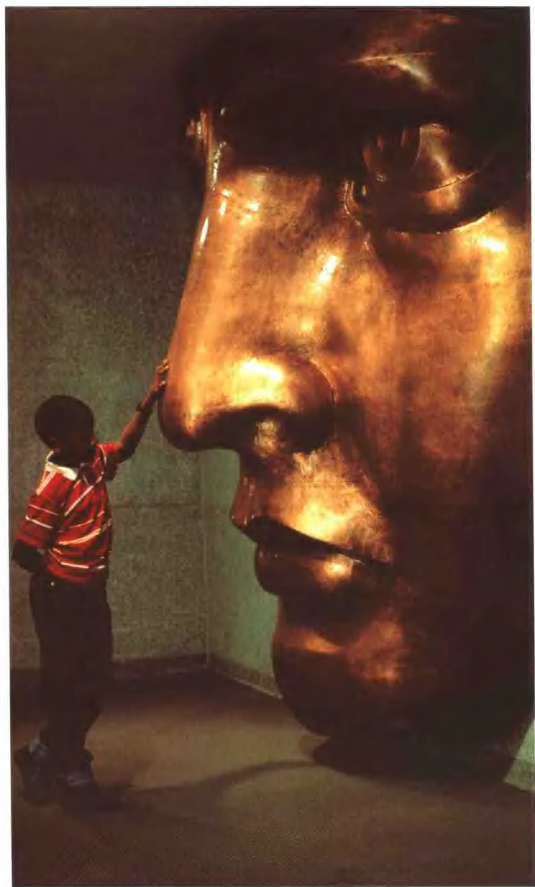
Zip is cat number two. She was sleeping
near the bank on King Street when I found her.
Nobody knew where Zip lived.
And nobody wanted her.
What could I do?
I had no choice,
I let her live with us.
Zip doesn't do much except sleep and eat.
But she's a happy cat. And whenever she's
awake, she purrs.
I just can't give my Zip away.

141



2 十年视觉传达设计(第2版)

3 商品包装









7 品牌品牌

8 C&G公司周年纪念活动的工值



9 C&G公司主要成员, 从左至右:
赫尔梅塔克, 杰斯在勒, 吉斯马耳,
舍费尔, 约马耶夫, 格雷迪。



斯蒂夫·乔布斯