

中国文联晚霞文库

CHINA FEDERATION
OF LITERARY
AND ART CIRCLES
“EVENING GLOW”
LIBRARY



杨伟光 著

电视论集



中国文联出版社



电视论集

杨伟光 著

中国文联出版社

图书在版编目(CIP)数据

电视论集/杨伟光著. - 北京:中国文联出版社,
2000.4
ISBN 7-5059-3637-9

I.电… II.杨… III.电视工作-文集
IV.G220-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 07624 号

书 名	电视论集(晚霞工程)
作 者	杨伟光
出 版 行	中国文联出版社 中国文联出版社 发行部
地 址	农展馆南里 10 号(100026)
经 销	全国新华书店
特约编辑	李宜 肖之洁 滕云平
责任编辑	刁小林
责任印制	邢尔威
印 刷	河北省南宫市印刷有限责任公司
开 本	850 × 1168 1/32
字 数	315 千字
印 张	12.75
插 页	3 页
版 次	2000 年 5 月第 1 版第 1 次印刷
印 数	1—2,000 册
书 号	ISBN 7-5059-3637-9/I·2790
定 价	28.80 元

本书如有印装质量问题,请直接与出版社联系

前 言

杨伟光著《电视论集》收集了作者 1996 年到 1999 年期间的部分文稿。这个时期是中央电视台在邓小平理论指引下，改革不断深化的时期。中央电视台的改革是全方位的，涉及宣传、人事、财务、党务、队伍建设和三产经营等，深化改革取得丰硕成果，把中央电视台推向了新的辉煌。

杨伟光和他的同事们从事的改革的可贵之处是“度”把握得比较好，既积极又稳步，没有大起大落，产生了相当好的效果。本书翔实地记录了中央电视台这几年改革的历程，阐明了改革必须遵循的规律，表述了作者搞好改革的独特的体会。本书共分四个部分：一，建设世界一流大台；二，开创重大革命历史题材影视创作新局面；三，加强电视艺术家队伍建设；四，附录：报告文学《杨伟光的无形金牌》。每一部分原则上按发表的时间顺序编排。作者在文中阐明的见解对电视工作者有重要借鉴作用，对从事其他工作的同志也有参考价值。

编 者

目 录

前 言	编 者
-----------	-----

第一部分

建设世界一流大台

齐心协力抓质量 奋发进取出精品

为把中央电视台建成世界一流大台而奋斗	(2)
--------------------------	-----

——在 1996 年中央电视台工作会议总结会上的讲话

坚持正确导向 多产电视剧精品	(19)
----------------------	------

——在 1996 年全国电视剧题材规划会议上的讲话

关于加扰卫星电视的几个问题	(29)
---------------------	------

加强系统合作 把握舆论导向

办好有中国特色的社会主义电视	(41)
----------------------	------

——在全国省级电视台台长会议上的讲话

加强电视公益广告 推动精神文明建设	(62)
-------------------------	------

——在全国电视公益广告题材规划会上的讲话

荧屏展伟人风采 业绩扬五洲内外	(70)
-----------------------	------

——在电视文献纪录片《邓小平》座谈会上的发言

- 提高舆论引导水平 为两件大事创造良好舆论氛围 (72)
——在中央电视台 1997 年工作会议上的讲话
- 抓好十个“化” 创造新辉煌 (92)
- 实施人才兴台方针 全面提高队伍素质 (102)
——在中央电视台第三届职工教育会议上的讲话
- 扎实工作 争创一流 高标准全面完成重大宣传任务
..... (106)
- 建设具有中国特色社会主义电视理论 (123)
- 立足中国 面向世界 (128)
——香港回归电视报道工作回顾
- 加强电视队伍建设 全面提高职工素质 (143)
——在中央电视台新闻评论部会议上的讲话
- 电视剧——文艺百花园中鲜艳的奇葩 (154)
——党的十四大以来电视剧创作成就斐然
- 贯彻十五大精神 深化电视改革
- 把中央电视台的事业推向 21 世纪 (162)
——在中央电视台 1998 年工作会议上的讲话
- 严格要求 无私奉献 做一名优秀的领导干部 (186)
- 解放思想 深化改革 巩固和发展中国第一大台的地位
..... (196)
——在 1998 年年中工作会议上的讲话
- 学习邓小平理论 开创电视工作新局面 (207)
- 继往开来 再铸辉煌 (218)
——在纪念中央电视台建台 40 周年大会上的讲话

坚持宣传改革 坚持正确导向

为改革开放和社会主义现代化建设服务 (237)

——在纪念改革开放 20 年座谈会上的发言

新闻改革的可喜收获 (242)

解放思想 勇于开拓 把总公司建设成为电视产业集团

..... (244)

探讨电视产业的规律 加快电视产业的发展 (253)

——在长沙举行的“电视产业与经营”研讨会上的讲话

世界电视发展的趋势 (262)

第二部分**开创重大革命历史题材****影视创作新局面**

总结经验 再创辉煌 (278)

——在全国重大革命历史题材影视创作会议上的讲话

规范管理 提高质量 (298)

——在重大革命历史题材影视创作领导小组工作会上的讲话

强化精品意识 抓好国庆献礼片创作 (308)

认真总结经验 探索创作规律

开创重大革命历史题材影视创作新局面 (320)

——在重大革命历史题材国庆献礼片研讨会上的发言

第三部分

加强电视艺术家队伍建设

当好桥梁和纽带 推动电视艺术的繁荣 (326)

——在中国视协二届理事会二次会议上的讲话

培养“德艺双馨”的干部 制作更多电视艺术精品 (334)

——在首届“百佳电视艺术工作者”表彰会上的讲话

求真务实 积极进取 促进电视艺术事业的繁荣 (338)

——在中国视协二届四次理事会议上的讲话

第四部分

附 录

报告文学：杨伟光的无形金牌 李玲修 (352)

第一部分

建设世界一流大台

齐心协力抓质量 奋发进取出精品 为把中央电视台建成世界一流大台而奋斗

——在1996年中央电视台工作会议总结会上的讲话

(1996年2月8日)

在党中央的关怀下，在部党组正确领导下，1995年中央电视台坚持以邓小平理论为指导，认真落实四项任务，全面贯彻“团结鼓劲，狠抓精品，再上台阶”的总要求，各项工作都取得了很大的成绩。宣传改革继续深化，舆论导向把握较好，老栏目有新面貌，新栏目创新水平，出现了一批有轰动效应的精品节目；对外宣传开创了新的局面；技术工作上上了新的台阶；人事制度、财务制度改革有新的突破；经营工作有明显加强，创收达到新水平；党的思想工作加强，服务工作质量提高，职工生活福利改善。全台职工心和气顺，竞争意识加强，全台呈现出朝气蓬勃的新气象。

一、1995年中央电视台十件大事

1995年我台根据中央精神和部党组的部署，在各方面均完成了预定任务，取得了明显的成绩。主要的有十件大事：

1. 根据部党组决定，在部机关的支持下，我台同电影局等密切合作，中央加扰卫星电视于11月30日开始试播，加扰的文艺、体育、电影3个频道和少儿、农业、科技、军事综合频道同时播出，为全国有线电视提供了新的节目源。

2. 1月1日,体育频道向北京地区开始播出,第四套节目实现全天24小时播出,为实现中国电视走向世界迈出了重要一步。

3. 北京科学教育电影制片厂划归中央电视台。这是继1994年新影厂划归中央电视台后中国影视合作的又一重大举措。科影厂半年初见成效,总营业额比1994年增加81%,利润100多万,增长10倍。新影厂两年大见成效,产值2800万,利润500多万。两厂职工的收入大幅度增加。

4. 重大宣传任务完成得好。圆满完成了1995年春节晚会、人大、政协“两会”、第43届世乒赛、全国科技大会、赴北极科考探险、联合国第四次世妇会、庆祝西藏自治区成立30周年和新疆维吾尔自治区成立40周年纪念活动、纪念反法西斯战争胜利50周年和抗日战争胜利50周年等一系列重大宣传报道任务,受到中央领导同志和观众的充分肯定和赞扬。

5. 深化宣传改革,树立精品意识,推出一批新栏目受到欢迎。《大风车》、《半边天》、《新闻30分》、《书坛画苑》、双语节目《时事纵横》等的出台,受到观众的好评。在狠抓精品的工作方针指导下,涌现出《中华之剑》、《胜利》、《光明赞》、《相聚在北京》、《一切为了你》等一系列优秀节目。在中宣部举办的首都主要新闻单位十佳名牌栏目评选中,《焦点访谈》、《东方时空》双双入选。《焦点访谈》名列第一。

1995年我台有一批节目获国际奖。电视片《伶仃小岛》获“第二届野生动物电影节”水星奖;儿童电视剧《小猫王》获第30届亚广联大会儿童节目奖;纪录片《龙脊》获四川国际电视节金熊猫大奖;纪录片《猴子趣谈》获慕尼黑国际电影节特别奖。专题片《胜利》的片头在日本富士电视网组织的亚太地区动画片头评比中获三等奖。

6. 电视技术装备上了新台阶,新建了800平方米数字演播室系统、8讯道和6讯道数字电视转播车系统、数字后期制作系统、

数字播出系统、数字压缩系统等。由于采用数字压缩技术,实现了加扰卫星电视一个转发器传送4套节目。年初,机械手自动播出系统正式投入使用,保证了体育频道的开播和国际频道24小时连续播出。

7. 我台的节目播出时间创造了新的纪录。1994年平均每天播出66.6小时,到1995年12月平均每天播出125小时,增加了90%以上。

8. 全台创收达到历史最高水平,突破20亿元人民币,广告收入比上一年翻了一番。中国国际电视服务总公司、无锡影视基地和中国电视节目代理公司也创年收入最好水平。

9. 10月9日至11日,召开了中国共产党中央电视台第五次代表大会。会议总结了第四届党委的工作,选举产生了中央电视台第五届党委会和第四届纪委会。

10. 1995年中央电视台荣获“首都文明单位标兵”称号。这是我台第三次获此荣誉。此外,我台电视工作者荣获了国内外各种荣誉称号:体育节目主持人宋世雄被美国体育广播者协会评为1995年度最佳国际体育节目主持人;新闻中心副主任兼评论部主任孙玉胜被评为全国十大杰出青年;副台长兼新闻中心主任李东生荣获“韬奋新闻奖”;电视剧制作中心任大惠、新闻评论部记者陈虹、文艺部编导孟欣荣获全国十佳制片人;海外新闻部主任李海明、军事部记者汪恒被评为百佳优秀新闻工作者;倪萍、敬一丹、鞠萍、水均益获全国十佳主持人;孙素平被授予全国城镇妇女巾帼建功标兵;文艺部导演刘瑞琴荣获“全国优秀女职工”称号。

二、“八五”回顾

1991年到1995年的五年间,我台在部党组统一领导下,电视

宣传、事业建设、技术装备、经营创收、行政管理和党的建设等各方面的工作都取得了显著的成绩,实现了一年一小步,五年迈大步、上台阶的目标。

(一) 电视宣传事业实现三大转变

1. 实现了从只办综合频道到既办综合频道又办专业频道的转变;

2. 实现了从只办对内频道到既办对内频道又办国际频道的转变;

3. 实现了既办公共电视频道又办收费电视频道的转变。

这期间,我台播出频道由三个增加到七个。

与此同时,“八五”期间,电视海外宣传有大的突破,实现了六个转变,即:

1. 中国新闻从航空寄传送转变为卫星传送播出;

2. 从租台播出我节目转变为在国外、境外建台播出,如建“美洲东方卫视”,并进入外国有线电视网;进入香港、台湾地区和新加坡、泰国、澳大利亚和美国部分城市;

3. 从免费寄送节目转变为建立节目销售网络;

4. 从单一语种节目转变为多语种节目,有普通话、粤语,英语、法语等;

5. 从面向海外华人转变为既面向华人又面向外国主流社会;

6. 从只选编对外节目提供对外播出转变为选编与制作专门对外播出节目并举。

(二) “八五”期间,我台节目改革实现了四个转变

1. 从各部门自发地开办栏目转变为每年有计划有重点地推出几个新栏目,并取得成功,如1992年的《经济信息联播》,1993年的《东方时空》、《夕阳红》、《环球45分》、《东西南北中》等,1994年的《焦点访谈》、《人与自然》、《第二起跑线》、《曲苑杂坛》等,1995年的《中国新闻》、《新闻30分》、《大风车》、《半边

天》等。

2. 节目内容从较为空洞转变为更加贴近老百姓的生活，如《讲述老百姓自己的故事》。

3. 节目样式从传统的画面加解说的声画两张皮转变为同期录音、现场采访的纪实报道。

4. 电视栏目从传统的播音员播讲转变为栏目主持人化。

(三) 技术系统实现五个转变

1. 摄像机由摄像管向 CCD 转变；

2. 录像机由 3/4 模拟复合向 1/2 模拟分量转变；

3. ENG 由分体式向一体化转变；

4. 播出方式从半自动化播出转变为全自动化播出；

5. 从模拟播出系统转变为数字播出系统。

(四) 人事、财务制度改革实现了六个转变

1. 从传统的干部终身制转变为择优聘用处级干部。

2. 从单一的用工制度转变为建立第二用工制度，向社会公开招聘优秀人才。

3. 从传统的财务制度转变为节目经费部门指标包干。

4. 从节目经费的多头管理转变为由总编室归口管理。

5. 技术设备从无偿使用转变为有偿使用。

6. 三产经营从小打小闹、分散经营转变为集团经营，建立了中国国际电视服务总公司，统一经营全国市场；建立了中国电视节目代理公司，统一经营国际市场；建立了基地集团的雏形；广告经营有大幅度发展。全台创收连年有大幅度增长，1990 年为 1.2 亿，1991 年 2.7 亿，1992 年 5.6 亿，1993 年 7.6 亿，1994 年突破 10 亿，1995 年突破 20 亿，五年增长近 20 倍，为事业发展创造了好条件。

在创收增长的基础上，扎扎实实为职工办实事、办好事，如开班车、封凉台、配煤气灶、安装热水器、办财产保险、建副食

基地、改造大楼；五年建职工宿舍 10 多万平方米；提高了奖金和伙食补助，职工生活明显改善。

（五）工作中存在的问题

1. 干部职工中存在骄傲自满情绪。

2. 在节目制作中存在着浪费现象和大手大脚花钱现象，行业不正之风不同程度地存在。

3. 台内人员潜力没有充分发挥。社会招聘人才作为一种用工制度有些问题还有待解决，与之配套的制度和措施也没有得到完善。

4. 事业发展快，管理工作相对滞后，存在无章可循、有章不循的现象。

5. 各部门之间发展不平衡，有的部门工作上了台阶，有的工作有起色；个别部门表现平平，热情不高，工作没有大的起色。

三、基本经验

1. 正确认识电视的性质、任务，坚持正确的舆论导向。

中央电视台是党、政府和人民的喉舌，是党、政府与广大人民群众联系的纽带，必须始终同党中央保持高度一致，始终坚持正确的舆论导向，坚持以邓小平同志建设有中国特色社会主义理论为根本指针，准确、及时、全面地宣传党的方针、政策，保证电视事业在正确、健康、繁荣的轨道上发展。

2. 党中央、国务院领导的关怀和广电部的正确领导是我们能够取得成绩的关键。

近年来，党中央、国务院对电视工作非常重视，经常听取关于电视工作的汇报并给予具体指示。最近 3 年，中央领导先后 8 次同我们座谈如何提高节目质量。广电部对电视台工作进行直接领导，重要节目直接把关。同时，部机关对我台的工作也给予了极

大的支持。

3. 深化改革是电视事业发展的强大动力。

“八五”期间在节目、财务、人事等方面进行了一系列改革，调动了全台干部职工的积极性和创造性，节目内容更加贴近群众、贴近生活、贴近实际。在改革中，我们始终坚持稳步、积极的方针，先试点、后推开。节目的改革是一年抓几个栏目，确保成功。

4. 根据中央的精神和电视台的实际，台分党组制定了一系列的方针和改革措施。

(1) 提出“以宣传为中心，以事业为基础，以管理为重点，以改革为动力，以繁荣屏幕为目标”的总要求。

(2) 提出了把中央电视台建设成为同我国大国地位相称的世界一流大台的奋斗目标。

(3) 理顺并确立了对外宣传事业发展的思路，即从“天上、地面”两个渠道加强和发展对外宣传。

(4) 提出了“扬中央台优势，汇全系统全社会之精华”的方针，把提高自身制作水平和吸收社会上优秀节目统一起来，丰富屏幕；同时，采取一系列收购社会和本系统优秀节目的措施。

(5) 制定了体制、宣传、财务、人事、技术和经营管理制度改革方案。

5. 不断加强和改善党的工作，使全台形成了积极向上的良好风气，全台党员、干部和职工的战斗力和凝聚力进一步增强，造就了一支有奉献精神电视工作队伍。

6. 重视观念的转变，先后提出增强八个意识，即：喉舌意识、观众意识、竞争意识、精品意识、改革意识、管理意识、人才兴台意识、廉政勤政意识。

四、“九五”规划

“九五”期间，我台将基本实现建设世界一流大台的目标。到2000年，中央电视台将办成六个相结合的大的电视集团，即公共电视和收费电视相结合、无线电视和有线电视相结合、C波段与Ku波段相结合、对内电视和对外电视相结合、电视事业和经营实业相结合的大的电视集团。

1. 人口覆盖率

到2000年，中央电视台节目信号的全国人口覆盖率增加到90%以上。对外实现用卫星把中国电视信号传送到全球的目标，并逐步进入世界各主要大城市的有线电视网。

2. 电视频道

到2000年，中央电视台电视频道发展到10个左右。国内有8个以上的频道，对外有1—2个频道。试办高清晰度电视。

3. 节目制作

到2000年，中央电视台节目制作能力每天达到50小时；自办节目每天66小时，每年推出优秀电视剧720集。

4. 资金收入

到2000年，中央电视台总收入达到46—50亿人民币。广告收入36—39亿元；卫星加扰电视、电视服务公司、中国节目代理公司、电视剧制作基地等各种实业公司等收入5—6亿元。

5. 人员状况

到2000年，中央电视台正式职工数量3600人左右，招聘职工1000人左右，临时工1500人左右，台属企业职工5000人左右。

干部培养目标，台级领导30人左右，处级干部600人左右，各系统业务骨干900人左右，统称“三六九”人才培养工程。

6. 基本建设