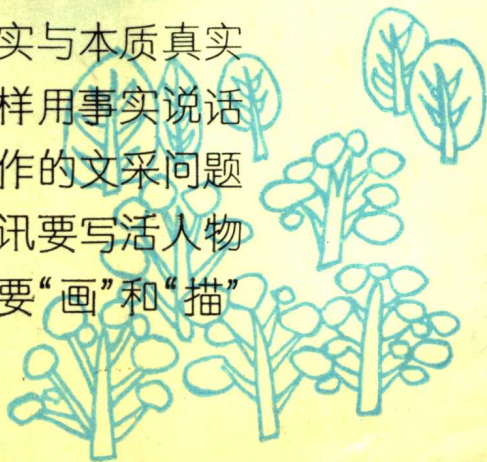


# 新闻采访写作

范愉曾 著

新闻·新闻价值·新闻敏感  
怎样选取新闻角度  
事实真实与本质真实  
新闻怎样用事实说话  
新闻写作的文采问题  
人物通讯要写活人物  
特写，要“画”和“描”



# 新闻采访写作

范愉曾 著

学林出版社

(沪)新登字113号

特约编辑：李 淳

**新闻采访写作**

范愉曾 著

---

学林出版社出版 上海文庙路120号

新华书店上海发行所发行 上海市印刷十二厂印刷

开本850×1168 1/32 印张6 字数165,000

1993年1月第1版 1993年1月第1次印刷 印数1—5,000

---

ISBN 7-80510-776-9/G·186 定价：5.50元

## 代 序

近十年来，顺应新闻事业的兴旺发展和广大新闻写作者的迫切需求，新闻业务书籍的出版，就如雨后春笋，迄今少说也有几百种了。以后还会不会继续出版呢？我想，答案是肯定的，但要求是要“苛刻”一些了，至少要有点特色吧。

我大学的同窗好友范愉曾君的《新闻采访写作》一书，就具有这样的特色：

第一，这本书的体例不算很规范，理论也不算很高深，但是，这些体会和看法却是他从自己多年的新闻采写实践中总结出来的。他有自己的工作实践，又有自己的理论概括，因此，这本书的内容就与众不同：植根于现实社会，充满了生活气息，透着新意，富有个性，理论与实践结合。他是五十年代大学新闻系的毕业生，又有比较丰富的新闻工作实践，我想，这是他的一个“优势”所在吧。

第二，他的作品自成一家风格。从收集在本书中的百余篇新闻和通讯看，不只是名山大川、名胜古迹、名优特产、名人轶事等，即使是一些政治性、政策性比较强的题材，他也写得活泼清新，娓娓动人。其中不少作品，还可作为“新闻小品”读。这对改革当前新闻写作的文风，也是有意义的。

第三，特别要提出的是，作者这十几年是在基层新闻单位工作的。十年中，本书作者立足基层，能在全中国报刊上发表近300篇稿件，而其中90%又刊于《人民日报》、《光明日报》、《文汇报》、《解放

日报》等大报，这“辐射”的本领是叫人钦佩，又发人深思的。可惜的是，可能由于成书仓卒，作者还未能把其中的心得、体会全部总结提炼出来。譬如这本书的理论框架还欠整齐，全书作品多而分析嫌不够等。晋代史学家陈善说：“不能入得书，则不知古人用心处；不能出得书，则又死在言下。唯知出知入，得尽读书之法也。”我以为这话说得很好。因此，我建议有心的读者，在借鉴已总结提炼出来的经验教训的同时，还能进一步阅读他的作品，认真品味其中尚未被总结提炼出来的东西，这样，收获会更大。

**叶春华**

1992年1月15日于上海

（本文作者系复旦大学新闻学院教授、新闻学院新闻系原系主任）

# 目 录

|          |     |
|----------|-----|
| 代 序..... | 叶春华 |
|----------|-----|

## 第一辑 新闻采写

|                   |    |
|-------------------|----|
| 新闻·新闻价值·新闻敏感..... | 3  |
| 怎样选取新闻角度.....     | 23 |
| 关于预告、预测性新闻 .....  | 41 |
| 事实真实与本质真实.....    | 46 |
| 新闻怎样用事实说话.....    | 52 |
| 新闻写作的文采问题.....    | 66 |
| 研究一点读者的新闻心理.....  | 78 |
| 怎样运用背景材料.....     | 82 |
| 采访工作要点.....       | 93 |

## 第二辑 通讯采写

|                  |     |
|------------------|-----|
| 人物通讯 一人一事.....   | 101 |
| 人物通讯要写活人物.....   | 107 |
| 悬念,在通讯中的运用.....  | 113 |
| 怎样写历史名人.....     | 119 |
| 人物通讯要选择热点题材..... | 124 |
| 通讯,更要求深入采访.....  | 132 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 风貌通讯 诗情画意·····     | 139 |
| 最优美的通讯——散文式通讯····· | 145 |
| 通讯，要重视开头·····      | 151 |
| 风貌通讯要写出特色·····     | 156 |
| 风貌通讯 以今为主·····     | 161 |
| 特写，要“画”和“描”·····   | 167 |
| 《观察与思考》的写作特色·····  | 170 |
| 怎样写好记事通讯·····      | 174 |
| 后 记·····           | 182 |

# 第 一 辑

## 新 闻 采 写



## 新闻·新闻价值·新闻敏感

要是有人问，新闻记者要具备的最基本的采写业务能力是哪一条？我的回答是：对于所发生的事实能衡量出其新闻价值的大小。

要是有人问，记者身上最可贵的业务素质是什么？我的回答是：新闻敏感。

能辨别事实的新闻价值和培养新闻敏感，都首先要对新闻的定义，什么是新闻，有透彻的了解。

### 什么是新闻

什么是新闻？国内外的学者对此下了很多定义。仅从国内学者下的定义来看，有两个定义对人们的影响最大。

一是：陆定一在1943年9月1日在《我们对于新闻学的基本观点》一文中说：“新闻的本源乃是物质的东西，乃是事实，就是人类在自然斗争中和社会斗争中所发生的事实。因此，新闻的定义，就是新近发生的事实的报道。”

第二是：范长江在《记者工作随想》中论说：“什么算是新闻呢？我觉得，新闻就是广大群众欲知、应知而未知的重要的事实。”

从第一个定义来看，它首先肯定了新闻是事实的报道。定义针对四十年代延安时期的新闻报道中出现的唯心主义倾向，指出了

新闻工作必须坚持从事实出发，以事实为依据的辩证唯物主义新闻观点，对于当时的新闻工作发挥了重要的作用；其次，新闻是新近发生的事实，强调了新闻的时效性。

第二个定义是从群众的角度，在新近发生的事实和新闻事实之间，有了限定因素。只有“广大群众欲知、应知而未知的重要的事实”才是新闻事实。

这两个定义都对新闻定义的解释作出了应有的贡献。本书作者很同意《新闻学再探》一书中的一段话：“事实上，大多数新闻工作者的心里对新闻都有自己的一个定义。无数种的新闻定义就是对新闻本质的无数种的认识，因而也就指导着无数种的新闻实践。”这段话在实践中确实是这样的。对于新闻的定义，可说是英雄所见略同，但英雄所见又不尽相同。

本书作者在几十年的新闻采写的实践中，确实有一个自己对新闻所下的定义。依据对这一定义的认识，发布自己所见所闻的新闻报道，这些报道，又大多受到新闻工具的欢迎。

什么是新闻呢？我认为新闻是：能受到人们关注的社会发展中的新事。

这个定义，给新闻事实作出了许多质的因素的制约。这些制约因素是：1. 新闻要新的因素。新，是在社会发展中的新事，是具有质的内容的新事。2. 关注的因素。必须能受到人们关注的事实才是新闻事实。3. 解决了新闻事实在报道中的立场、观点的问题。社会发展中的新事，是符合社会发展规律的立场和观点的事物。在任何一个社会中，新闻报道的立场和观点应是当时社会的进步、公正、客观的观点。

下面分别论述新闻的两个特征因素。

#### 新闻要新的特征因素

新闻要新的特征，是指新闻内容的新度，它包括两个部分：

1. 新闻事实还没有发生，但即将发生和可能发生的事实。即

将发生的事实如预告新闻，可能发生的事实如预测性新闻。（见本书《关于预测性新闻》一文，此处略）

2. 在新近发生的事实中，只有那些前所未有的、罕见的、一般难以达到的事实，才是新闻事实，才具有新闻事实的新的特征。

马克思主义在哲学中所理解的社会发展中的新事，不是指现实世界中所发生、发展着的一切事物。马克思主义辩证法把发展看作是由细小的、不显露的逐渐的量变，到根本的显露的变，即质的变化，才是新的特征。

前所未有的、罕见的、人们难以达到的新的事实，在社会生产和社会生活中，常可见到。这里试举例：人们常见的塑料薄膜制品，经过充气后只能变成凸形的充气膜，世界上已经用来充作仓库、桥梁、车棚、体育馆……。江苏省盐城市一名青年却创出了凹形充气薄膜，并据此而制成一只锅式太阳灶，吸收太阳能。这一世界性突破常规的创举在美国田纳西州世界博览会上展出，受到了轰动的效应。这一前所未有的创举写成新闻后，《光明日报》用特大号铅字刊于一版头条，并配合通讯。

### 首次用塑料薄膜制成太阳灶镜面 下乡知青徐诵舜研制的新型太阳灶 在世界博览会展出

这种太阳灶重量轻，携带方便，造价低廉，  
开拓了用塑料薄膜作凹形结构的新领域

**本报讯** 由我国研制的在世界上首次用塑料薄膜结构制成镜面的轻便太阳灶，五月间正在美国田纳西州诺克斯维尔市世界博览会上展出。

据科学家的估算，太阳在一个白天辐射到地球上的能量，足够人类使用一年。人们早已设想用太阳灶吸收太阳的能源，但是迄今为止，所设计的太阳灶，都很笨重。如有一种用上千块玻璃拼凑成太阳灶的镜面，加上底座，一只太阳灶的重量在八百公斤以上。我国江苏省无锡市的下乡知识青年徐诵舜

经过长期研究，首次用塑料薄膜制成轻巧的太阳灶镜面，开拓了用塑料薄膜作凹形结构的新领域，制成了一架只有十五公斤重的太阳灶。太阳灶镜面焦点的温度是五百到八百摄氏度，烧开五公斤水只需三十七分钟。这种太阳灶可以拆卸，携带方便，造价低廉。

目前，徐诵舜接受国家科委的委托，在江苏盐城举办制作新太阳灶的培训班，并开始了首批五百架太阳灶的投产工作。

（原载1982年5月25日《光明日报》一版头条）

在中央提出发展农村商品生产后，无锡县很快形成商品生产基地，这在全国是一件新出现的事物。《人民日报》在第二版较显著地位刊出《无锡县初步形成五大商品生产基地》的新闻，在国内尚属首次报道：

## 调整产业结构 鱼米之乡锦上添花 无锡县初步成为五大商品生产基地

**本报讯** 号称鱼米之乡的江苏无锡县农村，在调整产业结构改革中，把发挥本地资源优势和建立商品基地结合起来，全县初步形成鱼、奶、桃、瓜、花等五大商品生产基地，使鱼米之乡锦上添花。

无锡县既有土质肥沃的水田区，又有低洼的河网水乡和少数丘陵区。过去单一种植双季粳稻，不能发挥鱼米之乡的优势。在调整农村产业结构改革中，农民把目标瞄准国内、国外两个市场，在占耕地80%的水田上做文章，种植一万多亩御糯、香粳稻、鸭血糯等名优大米，其余全部改种单季优质稻，今年要向社会提供的二亿多斤大米将全部是优质大米。此外，充分发挥江南水乡的渔业优势，在河塘密布的甘露、厚桥、荡口等乡建设渔业基地。渔塘面积今年发展到七万多亩，今年提供的商品鱼可以从过去的十万担提高到三十万担。土质松散、水温条件有利于桃树生长的阳山、杨市两乡，这两年发展成水蜜桃基地，今年有水蜜桃面积五千亩，产量占全县的63%，今年已有一万斤水蜜桃从这里直接运往香港市场。东北塘乡是闻名于上海经济区的奶牛之乡，这里是国家科委下达的奶牛科研基地，今年可向社会提供商品鲜奶一千万斤。张泾乡的千亩玫瑰花、东湖塘的西瓜，今年提供的商品率都达到或接近

百分之百。今年全县扩种的经济作物面积十一万亩,占耕地面积的11.7%  
一批从事商品生产的专业户、专业村,在商品基地相继涌现。

(原载1985年10月19日《人民日报》)

对于前所未有的、罕见的这一新度的要求,人们会因此想到这类新闻大概只有属于人咬狗、猫长角这一类的奇闻。其实在每一个地方上,都有着其他地方所没有或达不到的事物。这些具有特点的,其他地方所少见或没有的事例,都属于前所未有的、罕见的新闻事实。

《西游记艺术宫国庆在无锡开放》一稿中,西游记艺术宫属于国内第一座迪斯尼游乐宫,可以说是其他地方还没有的新事物:

## 西游记艺术宫国庆在无锡开放

**本报无锡专讯** 我国第一座迪斯尼式游乐园——西游记艺术宫,将于国庆节在无锡正式对外开放。

走进这座艺术宫内,可领略各种洞、宫、殿、山、水等西天取经途中22处天上、人间、妖域的奇景异观,令人目不暇接。

这座艺术宫充分利用了拍摄西游记耗资100多万元制作的道具、布景、服装等,由西游记美术设计师马运洪任总设计师,历时半年建成的。

(原载于1988年9月29日《文汇报》)

人们书写用的工具,有钢笔、毛笔、圆珠笔、铅笔,现在有人用火柴棒作笔,并举办展览会。这在1988年初尚未有过报道,这也可以说是一件前所未有的新闻事实:

## 无锡书苑出新葩

### 火柴棒作笔走龙蛇

**本报无锡讯** 在无锡市美术馆举办的用火柴棒作笔的飘逸俊逸的书法

展览,已于昨日结束。

这次全部展品的作者是无锡啤酒厂工人梁明泰,他从小酷爱书法,对于毛笔书法和钢笔书法都有较好功底。他的毛笔书法条幅曾在天津展览馆展出。在1987年“文明杯”钢笔、圆珠笔书法大赛上,梁明泰的钢笔书法获优秀奖。他从事火柴棒书法探索已有十五个春秋。那还是1973年在新疆时,他在没有毛笔的情况下要立即写出中楷大小的字,便急中生智,随手取来数根火柴棒作笔,竟然完成了任务。他这次展出的作品,把毛笔和钢笔的功力融汇于火柴棒的书法之中,刚劲秀逸,洒脱飘然。一位著名书法家观展后为他题字,“独具风采”。

(原载1988年1月7日《扬子晚报》)

全国第一,全国之最,可算是在国内前所未有的事实,或是一般所难以达到的新闻事实。通往山上的缆车轨道在国内早已有过,但无锡惠山建成的这条长560米的缆车道,是目前国内最长的缆车道。具有一般缆车所没有达到的高度的特色,《人民日报》刊登了这条消息:

## 惠山建成旅游缆车道

**本报讯** 一条旅游缆车道,日前在无锡著名风景区惠山建成。交叉双向行驶的缆车轨道长560米,是目前国内最长的缆车轨道。

现在,人们坐在舒适的缆车车厢内,徐徐登上302米高的惠山二茅峰,只消五分钟时间。

(原载1989年10月5日《人民日报》)

《无锡县上缴财政全国县级领先》可称是一条全国之新的新闻。全国之最,全国第一,是一般人所达不到的新闻事实,具有前所未有的意义。《人民日报·海外版》刊载了这条新闻:

## 无锡县上缴财政全国县级领先

**本报讯** 工农业生产和上缴财政在全国县市级中领先的江苏无锡县,去

年工农业总产值一百零一点七亿元,比上年增百分之六点三,其中工业产值九十七点五亿元,增百分之六点五。上缴财政四点一四八亿元,比上年增百分之七点七。上缴财政收入的增幅超过产值的增长。在上缴财政中,来自乡镇企业的工商税占百分之九十。

去年,无锡县对二百家骨干和创汇的乡镇企业实行物资、信贷政策倾斜,使全县工业保持健康适度增长,产品质量档次上升,外贸出口供货额比上年增百分之二十八点九,达到六点七亿元。

(原载1990年1月13日《人民日报·海外版》)

然而,在我们的报刊上发表的新闻中,不可能每件新闻都是前所未有的、罕见的新闻;除此之外,还会有较新的新闻和一般新度的新闻出现。从哲学的观点作分析,世界上的一切事物都处于量变的过程或是在从量变到质变的飞跃之中,对于在量变轨迹上的同类型事物,第一次公之于世,是新闻事实,当第二次、第三次进行报道时,已不能显示其最新的特点。我们姑且把这第二次、第三次的报道称为较新新闻,多次出现过的报道,称之为一般新度的新闻。以此,把新闻的新度分作三个档次。

无锡郊区工业在全国城市郊区中领先,这是一件已经报道过的事实。“今年继续领先”,这是同一事物在量变轨迹上的发展,在内容和规模上并未出现飞跃式的质变,这只能称作是一条较新的新闻,或甚至属于一般新度的新闻。《解放日报》在三版发表了这条新闻:

## 无锡郊区工业稳步发展 各项指标名列全国之首

**本报无锡专讯** 全国城市郊区工业发展中连年名列榜首的无锡市郊区,在困难中继续稳步前进,1989年创工业产值29.3亿元,比上年增长15.56%;上缴税金1.38亿元;全区11万农业人口人均产值2.96万元,各项指标在我国大中城市郊区中均处于领先地位。

依托城市优势,当好城市工业配角,这是无锡市郊区工业发展的特色。在郊区1000个乡镇企业中,有650家和上海、无锡等城市联营联合。技术设备上先进,产品质量上过硬是第二个特色。由无锡色织一厂提供设备技术,郊区扬名乡出土地、劳力,厂房建成的色织分厂,生产的色织布中有国家银优产品,省优产品。

(原载1990年1月15日《解放日报》)

### 受到人的关注的特征

新闻的第二个特征是,必须受到人们的关注。让我们从新闻的发生发展过程来看人们的关注对新闻生命力的影响。

在人类出现相互依存的社会关系之后,有人获得了新的情况和某一事物的经过,向另一人报告,并受到对方的关注,产生有益的作用,这便是最初出现的口头新闻传播的全部过程。

从上述最初级的口头新闻的传播过程中,我们可以看到,新闻的运动过程至少触及到三个方面的对象:一是事件本身的新闻源;二是了解事物的经过并进行传播的人;三是被告知新闻的对象,即现今的读者、听众、观众,或总称为“受众”。甚至还可能出现第四个对象,受到新闻作用的影响的对象。

在这四个对象中,第一对象的新闻事实,是新闻存在和运动的起点,也是新闻运动过程的基础。没有新闻源的存在,就没有这之后运动的一切。但是,第一对象的新闻源,还必须由第三对象,即被告知的对象的接受和认可,才能产生作用。若第三对象在接受第二对象的传播之后,不产生任何影响与作用,无任何反映,不认为所传播的事实是一条新闻,那么第二对象的传播宣告失效。第一对象的新闻源即不能成立,或不被认可,变成不是新闻事实。

为了说明新闻的这一运动的全过程,这里试举现代传播工具下一条简单的新闻的存在和作用的全过程,从而看新闻受到人们关注的重要性:

无锡一家卫生洁具厂首次在国内生产出一种节水型的卫生洁