

现代 新闻写作 教程

新世纪新闻传播学丛书

丛书主编 董广安

XINSHIJI XINWEN CHUANBOXUE CONGSHU

董广安 著

2
4



郑州大学出版社

现代新闻写作教程


4

新世纪新闻传播学丛书

丛书主编 董广安

XINSHIJI XINWEN CHUANBOXUE CONGSHU

董广安 著

 郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代新闻写作教程/董广安著. — 郑州: 郑州大学出版社,
2004. 4

(新世纪新闻传播学丛书/董广安主编)

ISBN 7-81048-873-2

I. 现… II. 董… III. 新闻写作 - 高等学校 -
教材 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 028110 号

郑州大学出版社出版发行

(郑州市大学路 40 号)

出版人: 谷振清

全国新华书店经销

郑州文华印务有限公司印制

开本: 710 mm × 1 010 mm

印张: 21.875

字数: 393 千字

版次: 2004 年 4 月第 1 版

邮政编码: 450052

发行部电话: 0371-6966070

印次: 2004 年 4 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7-81048-873-2/G·103

定价: 38.00 元

本书如有印装质量问题, 由承印厂负责调换

总 序

为新闻科学的春天添一束鲜花

——序《新世纪新闻传播学丛书》

任何人都不能否认这样一个基本事实：自1979年提出新闻改革口号至今24年，是中国新闻事业飞速发展的黄金时期，也是中国新闻科学研究硕果累累的丰收季节。我曾做过一个不完全统计，从1903年我国出版第一部新闻学著述（松本君平的《新闻学》汉译本）到1949年9月，全国共出版、发行新闻学书籍468种。1949年10月至1976年27年间共出版同类书籍308种。1977年至1990年的14年间共出版1380种。1991年至2002年12年间，由于新闻传播学被确定为一级学科（下辖两个二级学科——新闻学与传播学），逐渐突破“小学科”的框框走向“显学”，各地和各类出版社纷纷将新闻传播学专业列入自己的出版领域。这一专业的著作与教材出版情况一时难以收齐列清，作一个偏于保守的估计，每年不会少于100种。这些年，出版的新闻传播学专业的著作与教材琳琅满目，目不暇接。如《中央电视台纪念建台40周年》丛书，《中国新闻媒介名、专栏》丛书，北京广播学院网络传播系列教材，中国人民大学21世纪新闻传播学教材，复旦大学新世纪版新闻传播学系列教材等，每套均在10本以上，罗列起来，浩浩荡荡。据此，说这12年出版新闻传播学专业书籍至少1200种，应该是不会有水分的。这1200种加上1977年到1990年的1380种；26年间共出版新闻传播学专业书籍2580种，平均每年99种。这个数字可以说明许多问题。它比之1903年至1949年46年间出版468种，平均每年10种；1949年至1976年27年间出版308种，平均每年11种，显然不可同日而语。这个数字能够成为改革开放以来中国新闻科学研究春天到来的一个极其有力的佐证。

在这样的背景下，郑州大学新闻系老师们的新作《新世纪新闻传播学丛书》的出版，无疑又为新闻科学研究的春天增添了一束艳丽的鲜花。

在我国如雨后春笋般建立起来的新闻教育院系中，郑州大学新闻系是建立较早、教学和科研以及人才培养成果丰硕的院系之一。明年该系将迎来建系20周年大庆。如果说，人步入双秩之年已是虎虎有生气、奋发有为的青年的话，那

么我们也应该诚挚地预祝郑大新闻系这个“学林青年”在未来的征程中有新的开拓和新的辉煌。

这套《新世纪新闻传播学丛书》积20年之功力,自有一番艰辛与不同寻常之处。1984年建系之初,应教学急需,郑州大学新闻系内部编印过一批新闻学著述。这在当时的国内是不多见的,引起过新闻实务界和新闻教育界的普遍关注。后来,这批书经过作者修订,先后公开出版。20年将过去了,新闻改革在这近20年里不断向纵深发展,新闻学研究在观念、原理、知识领域以及研究方法等方面不断有新的突破。为了适应新闻界和新闻教育的新需要,吸纳20年理论研究与实践探索的新成果,该系老师们在原有著述的基础上,重新梳理加工,添加新的内容,结集出版,并将其定名为《新世纪新闻传播学丛书》。他们希望这套新作能集新颖性、科学性和理论性于一身。其新颖性,丛书将以新的视角去研究新闻学,把新闻学与大众传播学结合起来,既有对新闻学的本质与规律的系统阐发,又有客观规律在实践环节的具体展示,并力争具备可操作性,体现新闻学研究的中国特色和与时俱进的理论开拓精神。其科学性,丛书运用新闻学和相关学科及边缘学科的原理与知识,阐释新闻实践,提炼新闻学与其他人文、社会科学以及自然科学的关系与规律,对新闻学原理本身也进行了新世纪的诠释。其理论性,丛书作者力求站在较高的理论层次,关注和吸收新闻学及相关学科最新研究成果,对新闻传播理论与实践,尤其是对20多年来新闻改革的新鲜经验进行系统的理论分析,进而提出自己新的见解和新的观点。总之,作者们希望这套丛书不仅具有一般教材的知识系统性,而且含有较多的“自己的东西”,使其具有独到的、创新的学术个性。我觉得,作者们奉行的宗旨无疑是高雅的、向前的。对于一个人数并不很多、教学任务又十分繁重的新闻系来说,要实现这“三性”也是不易的。现在丛书已经放在各位读者面前,任由各位评说。我认为,只要能够实现这些希望的一半,就值得庆贺一番的了,何况这“三性”,已经较充分地体现在丛书之中了。总的说来,这是一套成功的、有新意和特色的丛书。

近一二年内我国不少新闻院系已经或将庆祝自己的10周年、20周年生日。我很欣赏郑大新闻系这种独具一格的纪念方式,即用总结教学、科研的成绩与经验,回顾自己走过的办学历程的酸甜苦辣,编辑出版自己的学术成果等活动,欢度院庆或系庆。这种不事“摆谱”、注重实效的纪念方式,值得其他院系仿效。记得列宁说过,纪念伟人最好的方法,就是重温他的教导并付诸实践。我们也可以借用这一思路,纪念院庆或系庆,最好的方法莫过于反观院系走过的奋斗与成功之路,再接再厉,开拓创新,开创更为美好的第二个10年或第二个20年。

我是郑州大学的兼职教授。我对这所中原大地上的学术重镇是有感情的。

每次到新闻系开讲座,学生和不少教师认真听讲,甚至因无座位而站几个小时,给我留下深深的印象。我把为郑大新闻系的发展出一些主意和力气,看做自己应尽的责任。这次,新闻系老师要我为这套丛书作序,就写了以上几句话,就此表达我对郑大新闻系建系 20 周年的庆贺。

复旦大学新闻学院教授、博士生导师
新闻传播学博士后流动站站长
国务院新闻传播学学科评议组召集人

A handwritten signature in black ink, consisting of two characters, '陈' and '昱', written in a cursive style.

2003 年 8 月

内容提要

该书是作者二十多年新闻业务教学和研究的成果,也是作者在先前出版过的两本写作教材基础上,重新编排、充实,更具时代特点的新作。全书分十六章,全面、系统、科学地阐述了新闻写作的理论知识和各种体裁的基本规律,吸收了当今新闻界具有前瞻性的最新研究成果。新闻报道概述一章,对选择新闻事实的标准、舆论导向的把握、主题的提炼和新闻传播的组织策划作了综述。其他十五章分别对新闻报道的主要体裁,如消息、通讯、专访、特写等,从理论到实践,从规律到应用,作了具体、深入地分析和说明。同时,对涉及新闻报道主要领域的各种类型,如经济、社会、科技、法制、体育、娱乐和网络等诸方面,亦给予了全新的阐释。正像作者在前言所讲:理论的系统性,方法的实用性,对实践的指导性是编撰此教程的至求。该书举例典型,视角新颖,观点前卫,新闻战线的老将新兵和新闻专业的莘莘学子以及新闻爱好者,都能从中获益。

前 言

完成了这厚厚的一叠书稿,终于可以轻松一下,因为这下我局促的书房里又能暂时宽敞一点儿了。

笔者以前曾出版过两本新闻写作教材,这一次把它们加以重新编排,充实了许多新内容,命名为《现代新闻写作教程》出版。从年前到现在,撰写修改书稿成了我每天例行的家庭作业。现在定稿出版就是交作业,以拙著求教于大家。

编写这本教程,主要出于以下几种考虑:

其一,这几年我国新闻业发展是跨越式的,媒体已成为一个新的经济增长点。新闻从业人员的扩充和更新换代也较快,新手很多。不少新手走进新闻业,是靠模仿开始新闻写作的,他们见到媒体上不规范的作品式样,还误以为新闻就应该这样写,结果不规范的新闻报道有增无减。

从2002年起,《新华社中文采编体例》的编撰工作开始了,这时新闻写作的规范化问题再次引起人们的重视。国家新闻出版总署推出新闻从业人员资格考试制度,要对全国55万记者进行培训。在这种形势下,笔者认为编写一本实用的新闻写作教程十分必要。

其二,想给郑大新闻系建系20周年一个献礼。经原国家教委批准,1983年4月郑州大学在中文系设立新闻专业,同年7月开始招四年制本科生,1984年4月正式独立设新闻系。1990年开始招收社会主义舆论学硕士研究生,1993年获得新闻学硕士授予权。郑大新闻系走过了风风雨雨的20年,作为新闻学学科带头人,在这个特殊的时期,似乎应该做点什么,以示纪念。思来想去,

组织系里教师出版一套新闻学丛书,作为建系 20 周年的献礼,应该是最合适的选择。

其三,笔者从事新闻学教学和研究 20 多年,尽管以前曾出版过几本有关新闻业务的专著,但是随着我国新闻实践的发展,改革的深入,我们对于新闻业务的认识有了提高,许多观念有了更新。笔者在教学中也有许多心得,有一种不吐不快的感觉,在教学研究中,我也感受到了思考的快乐与传授新知的愉悦。在这本书中,就补充进去不少新内容,其中包括新观点,新动向和新视角。

新闻写作属于应用新闻学范畴,是专门研究新闻报道规律和新闻写作方法的。新闻报道形式多种多样,《新闻报道形式大全》一书的作者林永年曾讲,我国目前新闻报道形式不少于 60 种。其实在媒体上所使用的远不止这个数,但是运用最多的还是有限的几种。新闻报道形式是“大体须有,定体则无”。说大体须有,是指在长期的新闻实践过程中,各种新闻报道体裁已形成了一定的特点和规律,我们应该遵循这些基本规律,以达到最佳的传播效果;说定体则无,是因为报道形式是为新闻内容服务,根据报道的期望传播效果、报道对象种类、预期受众群的不同,可以采用迥然不同的报道形式。2003 年 5 月 7 日,陈力丹教授作客央视《电视批判》论坛,在回答网友提出的“什么样的新闻才是好新闻”时,他说:“能够在有效时间内,以新闻的职业意识克服种种困难,及时发现和报道人们欲知或预期不到的事实,而且表达简洁、清晰,便是好新闻。”其中的“简洁、清晰”就是对新闻报道语言的基本要求。新闻作品本身是“急就章”,在许多情况下,也不可能在形式上作更多的“雕琢”,用“文无定法”来形容更合适。

但是新闻学作为一门学科,还是有其规定动作的,只有掌握了基本规律,明白了“是什么”、“为什么”,才有可能去突破、去创新。从近几年媒体报道来看,不遵循新闻报道规律、不讲究新闻写作技巧、甚至于连新闻的几个要素都交代不清,内容空泛,文字粗糙的“新闻”比比皆是。新闻写作能力的养炼还是应该加强而不可忽视。拙著只为新闻报道的“大体”作些规范,以求对读者有所启发,对新闻学教育有所裨益。

新闻学是实践性极强的学科,尽管理论是必不可少的,但离开了实践,理论就没有了依附。因此,摒弃华丽的辞藻和空泛的说教,讲究理论的科学性,方法的实用性,对实践的指导性,是笔者编写此教程不懈的追求。“汝果欲学诗,功夫在诗外”(陆游),要写出有影响的新闻作品,还必须具有高度的新闻敏感和对新闻价值迅速准确的判断能力,深入采访,充分占有材料。单凭空洞的语言来支撑一个精心设计的空壳,即使语言再优美,也不能算作新闻佳作。它承载的体要实,这是新闻写作的根本。所以不少章节,笔者既讲如何来“谋篇”,又讲如何去“取材”,甚至如何去“发现”,力求服务于实践,方便于操作。

还有几个问题需要说明:

我在写这本书时,没有面面俱到。比如在拙著《实用新闻写作学》(河南人民出版社,1991年版)中,曾有“报告文学的写作”一章,这次我就“割爱”了,其中既有报告文学的归宿问题,也有篇幅所限的因素。

再者,关于最后一章网络新闻写作。网络媒体集报纸的阅读、电视的视听、广播的说话于一体,极大地改变着人类的交流和传播方式。探讨网络新闻的特点及写作章法,对于数字时代的新闻从业者来说是不可或缺的。前一段时间,在省里举办的新闻采编人员资格考试培训班上,笔者按分工主讲“新知识”“新媒体”部分。许多记者听后感觉很实用,很必要,就希望我能增加这方面的内容。这一章内容,目前在同类新闻写作教材中也算“首位”吧。

在教程编写过程中,新闻系2001级研究生参与做了大量的基础性工作,使得这本教程充满了生机和活力,洋溢着新世纪的时代气息。我感谢我的弟子们!书中我选用了许多典型的例子,还参考不少文献资料,在此向作者一并致谢。

董广安

癸未年五月于郑州大学

目

录

1 新闻报道概述	1
1.1 新闻报道要诀	2
1.1.1 真实是新闻的生命	3
1.1.2 事实是新闻的根本	5
1.1.3 时效是新闻的魅力	8
1.1.4 舆论导向是新闻的灵魂	13
1.2 新闻主题	14
1.2.1 新闻主题的产生和确立	14
1.2.2 新闻主题的选择提炼	15
1.2.3 选取巧妙的角度展现主题	16
1.2.4 围绕主题,展开新闻传播的组织和策划	17
2 消息的写作	19
2.1 消息的种类	20
2.1.1 动态消息	20
2.1.2 经验消息	24
2.1.3 综合消息	27
2.1.4 述评消息	29
2.2 消息的结构	31
2.2.1 “倒金字塔”式结构	32
2.2.2 “金字塔”式结构	35

2.2.3 “自由式”结构	36
2.3 新闻标题	39
2.3.1 标题的作用	40
2.3.2 标题的种类	41
2.3.3 制作标题的基本要求	45
2.3.4 力求标题生动、新颖	47
2.4 新闻导语	51
2.4.1 新闻导语的定义及其作用	51
2.4.2 新闻导语的由来与演变	53
2.4.3 多姿多彩的当代新闻导语	55
2.4.4 新闻导语写作要注意的几个问题	60
2.5 新闻背景	64
2.5.1 什么是新闻背景	64
2.5.2 背景材料的作用	65
2.5.3 背景材料的种类	68
2.5.4 哪些情况下需要交待背景	70
2.5.5 交代新闻背景要注意的几个问题	70
2.6 新闻主体和结尾	74
2.6.1 新闻主体	74
2.6.2 新闻结尾	83
3 通讯的写作	87
3.1 通讯的作用与特点	88
3.1.1 通讯的作用	88
3.1.2 通讯的特点	89
3.1.3 通讯的种类	94
3.2 人物通讯	94
3.2.1 人物通讯的含义及类型	94
3.2.2 揭示先进人物的崇高思想境界	95
3.2.3 采写人物通讯要注意的几个问题	107
3.3 事件通讯	108
3.3.1 事件通讯及其类型	108
3.3.2 事件通讯的特征	108
3.3.3 事件通讯写作应注意的几个问题	110

3.4 工作通讯	115
3.4.1 工作通讯的特点和作用	115
3.4.2 工作通讯的优势和反映的内容	116
3.4.3 工作通讯的写作要求	116
3.5 概貌通讯	120
3.5.1 概貌通讯的特点和作用	120
3.5.2 概貌通讯反映的内容和形式	124
3.5.3 概貌通讯写作要求	124
4 专访的写作	129
4.1 专访及其种类	129
4.1.1 什么是专访	129
4.1.2 专访的种类	130
4.2 专访的特点	131
4.3 专访写作技法	134
4.3.1 确立专访主题,注重报道时机	134
4.3.2 熟悉采访对象,拟制访问提纲	136
4.3.3 有访有问,突出现场	140
5 新闻特写	147
5.1 新闻特写的界定	148
5.1.1 新闻特写的定义	149
5.1.2 新闻特写的特点	150
5.2 新闻特写的写作技巧	151
5.2.1 新闻特写的种类	151
5.2.2 新闻特写的写作技法	152
6 现场短新闻	159
6.1 现场短新闻的三要素	159
6.1.1 现场短新闻的现状	162
6.1.2 现场短新闻的定义	162
6.1.3 现场短新闻的三要素	162
6.2 现场感:现场短新闻的突出特征	163
6.2.1 记者采访要亲临现场	165
6.2.2 要善于选择典型细节,再现典型环境	167
6.2.3 要善于正确处理背景材料	169

6.3 现场短新闻存在的问题	171
7 记者来信	173
7.1 记者来信的含义及其作用	173
7.1.1 记者来信的含义	173
7.1.2 记者来信的作用	175
7.2 记者来信的特点	176
7.2.1 记者来信与其他几种文体的区别	176
7.2.2 记者来信的特点	177
7.3 记者来信的类型及其写作技法	178
7.3.1 记者来信的类型	178
7.3.2 如何写好记者来信	179
8 深度报道	183
8.1 深度报道及其兴起与发展	183
8.1.1 深度报道的含义	183
8.1.2 深度报道的兴起与发展	186
8.2 深度报道的特征及其类型	188
8.2.1 深度报道的特征	188
8.2.2 深度报道常见形式	191
8.3 深度报道的写作技法	192
8.3.1 注意宏观思考,敢于触及矛盾	192
8.3.2 强化理性思维,发掘事物多样性	193
8.3.3 调动多种手法,创造新颖形式	198
9 典型报道	203
9.1 典型报道的含义	204
9.2 典型报道的分类和特性	205
9.3 典型报道在新时期的发展	206
9.4 用创新思维搞好典型报道	208
9.4.1 拓宽典型报道的范围	208
9.4.2 改变“非黑即白”的思维模式	209
9.4.3 写人不写神	210
9.4.4 突出细节	211
10 经济新闻	215

10.1	经济新闻的概念及其社会职能	215
10.1.1	沟通职能	216
10.1.2	信息职能	217
10.1.3	引导职能	218
10.1.4	监督职能	218
10.2	经济新闻的特点及其分类	219
10.2.1	经济新闻的特点	219
10.2.2	经济新闻的类型	220
10.3	经济新闻的写作技法	221
10.3.1	选好角度,写出新意	223
10.3.2	贴近生活,增强可读性	224
10.3.3	掌握知识,写出经济报道的深度	226
10.3.4	写出具体的人和事	228
10.3.5	边缘交叉,多视角反映经济现象	229
10.3.6	深入现场,写出视觉效果	230
10.3.7	巧用数字语言	231
10.3.8	表达形式多样,把经济新闻写得生动形象	235
11	社会新闻	239
11.1	什么是社会新闻	240
11.1.1	社会新闻的含义	240
11.1.2	社会新闻的作用	240
11.2	社会新闻的报道领域与特点	244
11.2.1	社会新闻的报道领域	244
11.2.2	社会新闻的特点	247
11.3	社会新闻的采写要求	248
11.3.1	社会新闻的采访要求	248
11.3.2	社会新闻的写作技巧	252
11.4	服务性社会新闻	255
11.4.1	什么是服务性社会新闻	255
11.4.2	服务性社会新闻的体现	255
11.4.3	服务性社会新闻的写作要求	258
11.5	谨防社会新闻的负效应	261
11.5.1	社会新闻的负效应	261

11.5.2	社会新闻的道德、法律、纪律约束	262
12	科技新闻	265
12.1	科技新闻的含义及特点	266
12.1.1	科技新闻的含义	266
12.1.2	科技新闻的特点	267
12.2	科技新闻的类型及写作技法	269
12.2.1	科技新闻的类型	269
12.2.2	科技新闻的写作技法	271
13	法制新闻	275
13.1	法制新闻报道的定义及其特点	275
13.1.1	法制报道的定义	275
13.1.2	法制报道的特点	276
13.2	法制报道的写作	278
13.2.1	用深入本质的事实说话,用规范社会的法理说话	279
13.2.2	选准角度,深入开掘	280
13.2.3	充分运用背景材料和解释	281
13.2.4	严格遵循法律程序,掌握最佳报道时机	282
13.2.5	写作形式上要不拘一格,不断创新	283
13.3	法制报道应注意的几个问题	283
13.3.1	记者应该广交各种各样的朋友,开辟新闻源	284
13.3.2	置身“被告”写批评性的法制报道	284
13.3.3	要站在讲政治的高度写法制报道	284
13.3.4	法制报道要促使法制建设不断完善	285
14	体育新闻	287
14.1	体育新闻概述	287
14.2	体育新闻的特点	288
14.2.1	激烈的竞争性	288
14.2.2	强烈的时效性	289
14.2.3	鲜明的专业性	289
14.2.4	报道的国际化	289
14.2.5	采访的相对固定性	290
14.3	体育新闻的采写	290
14.3.1	短小精悍、以快取胜	290

14.3.2	宏观把握、准确预测	291
14.3.3	注重观察、钟情细节	293
14.3.4	辩证分析、讲究平衡	295
14.3.5	善用图片、真实再现	297
14.4	体育记者的素质要求	298
14.4.1	要掌握从事体育新闻报道所必需的理论和专业知 识	298
14.4.2	要做好充分的准备工作,特别是资料要尽量齐 全	298
14.4.3	要有较好的外语水平和运用电脑等高新技术的 能力	298
15	娱乐新闻	301
15.1	娱乐新闻概述	301
15.1.1	大众化与重要性的统一	303
15.1.2	趣味性与思想性的统一	303
15.1.3	可读性强	303
15.2	娱乐新闻中的“伪娱乐”现象	304
15.2.1	低级庸俗	305
15.2.2	假新闻肆虐	305
15.2.3	不尊重明星人格,大搞人身攻击	305
15.2.4	爆炒明星绯闻	306
15.3	娱乐新闻的写作	308
15.3.1	增加娱乐新闻的厚度	309
15.3.2	要使娱乐新闻有感染力	309
15.3.3	重视报道边缘(非主导)娱乐人物(事件)	310
15.3.4	要客观地报道娱乐现象	310
16	网络新闻	315
16.1	网络新闻的概念及特点	315
16.1.1	网络媒体与网络新闻	315
16.1.2	网络新闻的特点	317
16.2	网络新闻标题的制作	318
16.2.1	网络新闻标题的几种常见形式	319
16.2.2	网络新闻标题的制作要领	319
16.3	网络新闻的结构特征及其写作	321
16.3.1	超文本写作	322
16.3.2	滚动式动态写作	323