

■ 陈琪林 主编



跨向新世纪

——社会文化文论集

文化艺术出版社

陈琪林主编

跨向新世纪

——社会文化文论集

文化艺术出版社

图书在版编目(CIP)数据

跨向新世纪:社会文化文论集/陈琪林主编. - 北京:
文化艺术出版社, 1999. 10
ISBN 7-5039-1905-1

I. 跨… II. 陈… III. 群众文化-文化工作-
文集 IV. 6 24-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 64238 号

跨向新世纪

——社会文化文论集

陈琪林 主编

*

文化艺术出版社出版

(北京丰台区万泉寺甲 1 号)

新华书店北京发行所经销

北京新华印刷厂印刷

*

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 17.063 字数 420,000

1999 年 10 月北京第 1 版 1999 年 10 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-5039-1905-1/G·299

定 价:28.00 元

《跨向新世纪》编委会名单

主 编：陈琪林

副主编：蔺永均 刘 波（执行）

曾晓田 王建平

编 委：常元才 李明旭 张茂冬

刘加强 杨晓利

序

文化部副部长 艾青春

有了人类,就有了文化。文化随着时代的进步和发展,不断向深度和广度拓展。群众文化作为文化的重要组成部分,人类文明建设的重要内容,显现在整个人类社会的发展史中。我国自改革开放以来,群众文化取得了令人瞩目的成绩。城乡群众文化网络日益完善;群众文化活动不断满足人们日益增长的文化需求;全国已有 15 万多群众文化工作者队伍。群众文化在促进城乡精神文明建设中发挥着不可替代的作用。

有中国特色的社会主义应该有繁荣的经济,也应该有繁荣的文化。党的十五大报告中明确提出建设有中国特色的社会主义,必须着力提高全民思想道德和科学文化素质,为经济发展和社会的全面进步提供强大的精神动力和智力支持。培育“四有”公民是社会主义文化建设长期而艰巨的任务。随着改革开放的深入进行和社会主义市场经济体制的建立,人们的思想观念和人生价值观发生了变化。拜金主义、享乐主义、个人主义影响着一些人的头脑,封建迷信活动在一些地区又有所抬头。我们多年来所形成的

理想信念、道德情操、艰苦奋斗的美德和团结友爱的人际关系及健康文明的生活方式受到了挑战。在新世纪即将到来之际,作为社会主义文化重要组成部分的群众文化,如何面对这一挑战,如何发挥其特有的作用,为两个文明建设服务,是每个群文工作者所必须思考和探讨的课题。

无论回顾历史,还是面对现实,群众文化与人们的生活须臾不可分离,这是由群众文化的特点、功能和作用决定的。新世纪的群众文化是一项更加光辉灿烂的事业。尽管群众文化在适应市场经济发展的过程中也面临许多问题,如群文事业单位的生存和改革;现有群众文化设施如何发挥作用,其所提供的文化服务内容如何满足人们的精神文化需求;群众文化如何更好地实现社会效益同经济效益的最佳结合等等。但是,我们有党的坚强领导,高举邓小平理论伟大旗帜,广大群文工作者不计名利,积极进取,不畏困难,艰苦努力。这些前进中的问题必将得到解决。我们一定能不断地有所前进,有所作为,取得更大的成绩。

新中国成立以来,我国群众文化理论建设从无到有,初步形成了社会 and 专家认可的中国群众文化学科。广大群文工作者坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导,对群众文化的内涵、样式、范畴、管理等进行了全方位的探索,在理论上又取得了新的突破。从研究对象、研究方法、研究范畴及规律、特征等角度构筑群众文化的理论体系,对规范群众文化事业建设,规划群众文化事业发展蓝图,起到了理论先导作用。但是,群众文化理论研究与学科建设仍存在相对滞后问题。重视和加强基础理论和应用理论的研究工作,显得尤为必要和紧迫。

华瀚国际文化发展公司和北京市西城区文化馆共同举办的“文化馆工作理论研讨会”凝聚了举办者对群众文化事业的深深热

爱之情。现在出版这本论文集,是对群众文化理论界的一大贡献。相信这次会议的召开和论文集的出版,对加强各文化馆间的交流,促进群众文化工作的开展将起到积极的作用。收入本书的 100 多篇论文的作者都是来自群众文化工作的第一线。他们是有丰富实践经验的群众文化的实际工作者,现在,以敏锐的思维积极思考群众文化的有关理论问题,相信对今后的群众文化工作有指导、参考价值。收入本书的论文,有对文化馆改革与发展问题的探索;有对群众文化事业如何产业化发展,实现两个效益最佳结合问题的研究;有关注社会上出现的种种群众文化现象的透析;有探讨如何提高群众文化工作者队伍素质的……涉及到群文工作的方方面面,凝聚着作者对群众文化的深情,表现了他们的聪明和智慧。许多文章立意深刻,分析精辟。我向全国文化工作者,特别是从事群众文化的同志们推荐,这是一本值得一读的好书。

1999 年 10 月 10 日

目 录

序	艾青春(1)
乡镇文化发展的根本保障——立法	何家全(1)
坚持公益性是 21 世纪“两馆”繁荣	
发展之根本	吴爱静(6)
论县区文化馆发展趋势	张兴占(13) ✓
文化馆在市场经济大潮中走好	李鸿洁(19)
文化馆的市场服务功能初探	龙湘黔(23)
文化馆文化产业发展举步维艰的症结初探	龚吉平(31)
浅谈强化文化馆公益性功能	周剑平(36)
浅议文化馆(站)在农村家庭文化	
发展中的职能作用	赵庆岭(40)
也谈文化馆的产业经营	金恩渠(44)
浅谈文化馆现状与出路	马亚民(48) ✓
浅谈在邓小平理论伟大旗帜下群众	
文化如何定位	李凤春(52)
新形势下群文工作怎么办	刘伟东(57)
关于加强国办文化工作的思考	赵 宏(61)
现阶段县级文化馆工作的几点思考与做法	孔建平(65)

文化馆发展文化产业必须念好“四字经”	李才锦(69)
当代文化馆应是文化力的创造者	李茂询(73)
国办群众文化的挑战与机遇	钟克昌(79)
传统的文化馆内部机制亟待改革	
——实行“双向选择,竞聘上岗,奖惩分明”的	
内部运行机制	周加仁(84)
浅谈基层文化馆的目标管理与措施	高航(90)
文化产业初探	李志强 史春英(94)
浅谈文化馆在社会主义市场经济中的作为、	
作用及其定位	乔小伟(97)
略论世纪之交县区文化馆的改革与建设	姜广平(102)
浅谈文化产业发展的现状与对策	李成华(108)
公益性文化产业与经营性文化产业的有机结合	
是文化馆改革发展的根本方向	柳振中(115)
走出尴尬与困惑的误区	
——谈群众艺术馆内部管理体制改革的	赵俊芝(122)
浅谈文化馆站的作为与地位	朱慕蓉(127)
对新时期农村群众文化工作的思考	黄霄(130)
文化馆改革小议	江永清(133)
试论在市场经济条件下文化馆的	
改革与发展	孔祥辉 李祥华(138)
开拓、延伸、创新、发展	
——谈市群众艺术馆文化产业构想及其他	刘履中(143)
中国文化馆面临跨世纪选择	黄崇华(149)
试论在市场经济条件下文化馆的建设与发展	孟庆阳(154)
文化馆开发文化产业初探	王利庭(159)
关于经济社会发展与山区农村文化建设的思考	甘振清(164)

浅谈市场经济条件下文化馆的建设与发展

.....	勾建永 赵志勇 安中杰(169)
振兴群众文化的必由之路	冯玲秀 严俭山(172)
馆长业务素质略论	文世坤(177)
文化馆干部知识更新浅论	彭小加(182)
试论在市场经济条件下如何发挥文化馆	
业务干部的作用	李粤庆(185)
浅谈如何做好文化馆长	倪成华(191)
对群众文化人才资源开发配置的思考	吴剑萍(197)
浅谈文化馆内部运行机制改革	赵学范(204)
文化馆管理干部必须具备的基本素质	马炳元(209)
发展市场经济关键在于提高人的素质	包耀新(212)
自我加压苦努力 克难勇进创一流	
——谈谈我是怎样当馆长的	孟长城(216)
实施人事制度改革是开掘群众艺术馆	
人才优势的根本	孙 辉 杨艳杰(221)
文化馆干部要在“一专”上下功夫	马吉军(223)
浅论在市场经济条件下文化馆长的素养	杨永法(227)
浅谈在市场经济条件下文化馆干部所应	
具备的素质与技能	冯晓峰(234)
试论在市场经济条件下文化馆干部应具备的	
素质与技能	李美华(237)
论文化馆长的三种才干	吴镇海(240)
宗教文化应当纳入群众文化及工作的范畴	孙晋强(247)
试论在市场经济条件下文化馆的建设与发展	黄 辉(253)
论审美文化是文化馆站的中心职能	林 平(255)
重视调查研究在群文工作中的作用	姜治华(261)

深化改革开放 加强规范建设	杨励群(267)
社会主义市场经济条件下如何争创文化 发展新优势	赖东云(272)
加强社团服务 推动精神文明建设	赵必胜(278)
对文化馆财务管理的现状分析及其 管理对策的探讨	金学桂 刘步雄(281)
群众文化活动的审美导向探微	鞠永铭(288)
关于社区文化建设的实践与思考	王建平(294)
民俗文化在东北城市社区文化建设中的意蕴	张 树(300)
摆正五个关系 促进县市级文化馆工作	庄吉全(308)
世纪之交话文化馆的发展	朱学成(313)
新条件下发展群众文化事业的构想	蒲 立(316)
试论大力开展地方特色文化站工作	路 玲(321)
漫谈知识与文化馆工作	马楚西(325)
正确处理“五个关系”,繁荣群众文化事业 ——新形势下群艺馆方法论	卓道成(332)
浅谈发展村落文化与创建文明村镇的关系	甘万明(335)
试论在市场经济条件下如何实现文化馆 社会功能	付善修(338)
文化(艺术)馆组建文化经济联合体携手 创富初探	练小林(341)
关于大众文化的思考	唐仙惠(346)
节日文化漫议	龙克渊(349)
传统节日文化在群众文化中的地位和作用	吴少媛(354)
文化站专干流失原因及对策	孙晓洁(358)
浅谈群众音乐辅导工作的必要性和持久性	程亦工(361)
民间传统文化与现代小康文化	张兴运(364)

农村群众文化的一条新路

- “农民图书储蓄所”初探 苏全德(369)
- 浅谈社区文化的本质特征及发展途径 张雪奔(372)
- 达斡尔族音乐舞蹈对社会生活的影响与拓展 秦 燕(377)
- 群众文化热心人的社会作用 郭凤台(381)
- 土法犹可取

- 从为业余电声乐队辅导谈起 姚 福(385)
- 浅谈北方“猫冬”季节村、屯群众文化

- 活动的开展 信智莺 郑殿奎(388)
- 从文化馆的群众文化活动中透视精神文明建设 郭祥发(393)
- 对文化馆推动农村文化事业发展的思考 施长华 王庆福(396)
- 简谈蒙古贞的民间民俗文化活动 陈铁会(400)
- 试论通古斯鄂温克族舞蹈 孟根托娅(405)
- 民间民俗文化在群众文化中的

- 地位和作用 韩治秋 胡善义 李绪国(408)
- 办好农村文化站的关键何在 黄秋妹(410)
- 浅谈城区文化馆的组织和业务管理工作 任同生(413)
- 新形势下乡镇文化站发展初探 姜理新 任文浩(417)
- 对文化下乡的困惑与思考 许林田(421)
- 浅谈文化馆在小康文化建设中的作用 徐阿妹(424)
- 发掘和开展民间民俗文化活动点滴谈 古 尔(426)
- 培育良好文化氛围 服务于经济建设 金玉芬(429)
- 创建文化大省亟待强化六种意识 郭 军(436)
- 对西吉文化产业发展的思考 王世杰(441)
- 学习《讲话》精神 坚持“二为”方向

——深入基层,服务群众,是群艺馆开展

- 工作的必由之路 齐肃生 周丽萍(448)

我县村落文化现状及发展思考	刘元喜(453)
浅谈安陆市文化馆“三变”策略的形成及 运行效应	王义功(457)
论“文化扬州”是民族地区跨世纪经济发展的 重要战略决策	宋兴富(464)
从红火的夏庄周姑剧团谈起	陈长竹(471)
群众文化群众办 泾渭河畔歌如潮	董国柱(475)
农村文化站发展建设的出路和前途 ——来自一个边远山区的农村文化站调查报告	汪定琪(480)
泉州城乡群众文化发展趋向及引导对策	郭飞跃(485)
将台江区社区文化工作推向新世纪	邓颖灵(489)
试论在市场经济条件下开展群众文化 活动的途径与方法	赖永刚(495)
在市场经济条件下,文化馆如何面对市场	孟宪玉(499)
如何发挥“侨”字优势,发展群文工作	施美龙(503)
发展群文事业的源头之水 ——一个山区小镇的文化事业发展实录	徐增源(505)
也谈京九沿线城镇文化建设的基本构架	潘毓祥 申秋萍(508)
长白山区文化略考及文化发展的思考	张庆珠(513)
略论欠发达地区文化馆的生存、改革与发展	荣世生(519)
试论在市场经济条件下如何发挥文化馆的 社会功能	董献霖(526)
浅谈在市场经济条件下艺术馆的生存与发展	雷太和(528)
后 记	(532)

乡镇文化发展的 根本保障——立法

党的十五大提出依法治国的基本方略,使我们的国家逐步步入法制轨道。由“人治”到“法治”,无疑是人类社会历史上的一大进步。

只有把依法治国引伸到各个领域、各条战线,才能使依法治国落到实处。因此搞好文化立法,实行依法治文化,逐步改变文化领域的“人治”现象,是使我国社会主义文化长期、稳定、健康发展的根本性措施。

一、文化立法时机已经成熟

众所周知,立法不是一件随心所欲、轻而易举的事,它必须有一定的基础,必须经历一段较长的实践。尽管我们党早在成立之初就十分重视群众文化工作,对群众性文体活动提出过一些要求,但远不能具备立法的条件。新中国成立以后,政府成立了文化部门,对社会文化实行有效的管理。对包括群众文化在内的整个文化事业作出了许许多多的规定。但由于对如何建设具有中国民族特色又具社会主义思想内容的新文化,还需要探索,需要一段时期积累经验,所以也没有立法。时至今日,尽管群众文化写进了《宪

法》，但目前也还没有与《宪法》配套的文化法律、法规。改革开放 20 年来，我们在总结半个多世纪领导和管理文化的基础上，颁布了一系列带有权权威性的文件，如 1981 年的中共中央 31 号文件（即中共中央《关于关心人民群众文化生活的指示》）以及 1983 年的中共中央 34 号文件（即中共中央《关于活跃职工文化生活的几点意见》）等。这些文件在当时对于推动全国乡镇文化事业建设起了巨大的推动作用。全国性的乡镇文化建设高潮就是在中共中央（1981）31 号文件推动下掀起来的。这个文件颁布至今 18 年了，在这个文件推动下建立起来的文化站，由于种种原因确实有相当一部分严重滑坡了，有不少是名存实亡了。近几年文化部开展的“创文化先进县”活动和江西省“两创”（“创文化先进县、创百强文化站”）活动，有力地遏制了这种滑坡现象，不少乡镇文化站恢复了活动。我们认为：在执行中央文件和开展创建活动中，我们已积累了丰富的管理经验，有的东西可以上升为法律、法规来施行了。因为文件与法律在性质、执行方式和执行效果上毕竟不一样。

另外，当前改革开放给我国经济带来了勃勃生机，人民物质生活明显改善，可以说我们已经具备了较为雄厚的经济实力。文化是上层建筑，它必须依附于一定的经济基础，而当前我们的综合国力和人民素质都在不断提高，为文化事业的进一步发展创造了物质条件。因此，要抓住时机制定文化法规，以适应改革开放时期文化建设的需要，使其逐步与社会主义市场经济体制相适应。

二、文化立法应解决几个主要问题

文化立法内容十分广泛，我们没有这方面的经验，只能从几个亟待解决的问题中阐明立法的必要性。

一是乡镇文化站的性质问题,应通过法律确立其“事业单位”的性质。法律定性十分重要。现在乡镇对文化站的性质认识并不一致。有的把文化站当企业,把它划为工办系统,安排上缴利润,加上各种费用,使文化站不堪重负而导致关门。如能法定为事业单位,按事业分类管理,有了政府财政的支持和自身创收增效,事业发展必然兴旺。

二是设施建设问题。乡镇文化设施建设,只能是作为公益型事业由政府投资建设,一旦建成交付使用就应以法定形式明确向文化站移交产权。现在一些乡镇领导认为房产是乡镇的,想占就占,叫让就让,这种随意性无疑不利于乡镇文化事业的发展。

三是经费投入问题,这是乡镇一个老大难的问题。我们曾到过一些地方,如山东省政府就有明文规定,文化事业经费按当地财政收入的1%拨付。也有的省、市按财政支出总额的1%—1.5%拨付。广东省人大今年初批准省政府将总额5.5亿元资金用于山区文化建设。江苏省则规定各级政府对文化事业的拨款增长幅度要高于当年财政预算增长幅度1至2个百分点。上述例子足以说明了一些省、市领导重视文化工作、关心文化事业发展,舍得投入搞事业,这是令人钦佩的。然而笔者认为,如果这些以文件形式下达执行的东西能变成用法律形式公布施行的话,执行力度就要大得多,而且不会因为领导的更换、时间的推移而变更。

四是文化经济政策问题。近年来,为了减轻地方财政压力,弥补事业经费不足,不少文化事业单位尤其是乡镇文化站,开拓了多种创收门路。以文补文,多业助文。有关部门特别是文化主管部门,制定了一些优惠政策。有的还是通过工商、税收、财政等部门联合发文,减免文化单位经营活动中的一些税费,旨在扶助这些单位努力发展壮大文化产业,让他们“把蛋糕做大”。然而,这些政策

往往在一些地方不能够执行。我们拿出文件来,他们或者说“没有收到”,或者说“这个文件过时了,有新精神”。如果形成了法律就好办了,法律面前人人平等,你不致于说“我不懂法律”吧,更不至于说“这个法没有灵”吧!

还有对文化干部聘任、选拔、管理问题,对文化干部素质要求,对事业费和预算外收入管理等,有许多问题需要纳入法制管理的轨道。比如专干管理,现在是“政事”不分,政府要收粮、收税、搞计划生育、驻村扶贫,什么工作都叫文化站长去。有的文化站就个把人,人抽走了就关门了事。这都是随意性管理的弊病。又比如活动经费,逢年过节搞点规模大的活动,要政府拨点款应该说是正常的,可是在一些乡镇哪怕是一两千元都不一定肯拨。当然,如果确实困难到这种程度,倒也情有可原,而往往有的乡镇一年招待费以10万元计,汽车转个不停,甚至有的领导陪客人上一趟舞厅也要花费两三千,这就叫人不可思议了。尽管这种现象极少,但毕竟还是有。我们以为,增强法规化,减少随意性,乡镇文化自能长期、稳定、健康地发展。

三、立法必须宣传,而且要做到“有法必依,执法必严”

文化立法,能保障文化事业的不断繁荣,这是立法初衷。然而要真正的达到目的,关键还在执法。再好的法律不去执行就成了白纸一张。

首先,要大造舆论,做好宣传、普及工作。要把为什么要制定文化法规,文化立法的主要内容大张旗鼓进行宣传。要使全体干部、全国人民懂得在文化领域中,哪些作法是合法的,哪些事情是违法的,哪些是属于犯罪、要受到惩罚的。使全国人民了解文化立