



21世纪高等农业院校经管类系列教材

AGRICULTURAL TRADE

农产品国际贸易

田维明 武拉平 主编



中国农业大学出版社

21 世纪高等农业院校经管类系列教材

AGRICULTURAL TRADE

农产品国际贸易

田维明 武拉平 主编

中国农业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

农产品国际贸易/田维明,武拉平主编. —北京:中国农业大学出版社,2005.2
ISBN 7-81066-785-8

I. 农… II. 田… III. 农产品-国际贸易 IV. F746.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 002158 号

书 名 农产品国际贸易

作 者 田维明 武拉平 主编

策划编辑 魏秀云

责任编辑 陈巧莲

封面设计 郑 川

责任校对 陈巧莲

出版发行 中国农业大学出版社

社 址 北京市海淀区圆明园西路 2 号 邮政编码 100094

电 话 发行部 010-62731190,2620

读者服务部 010-62732336

编辑部 010-62732617,2618

出 版 部 010-62733440

网 址 <http://www.cau.edu.cn/caup>

E-mail caup @ public.bta.net.cn

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司

版 次 2005 年 2 月第 1 版 2005 年 2 月第 1 次印刷

规 格 787×980 16 开本 21.75 印张 397 千字

印 数 1~4 000

定 价 25.00 元

图书如有质量问题本社发行部负责调换

编写人员

主 编 田维明 武拉平

副主编 王广斌 李晓波

编 写 (按姓氏拼音排序)

陈跃雪(北京农学院)

李大鹏(河南农业大学)

刘李峰(中国农业大学)

李晓波(沈阳农业大学)

沈 屏(沈阳农业大学)

孙建文(山西农业大学)

田维明(中国农业大学)

王 芳(中国农业大学)

王广斌(山西农业大学)

武拉平(中国农业大学)

张立富(沈阳农业大学)

张晓娟(中国农业大学)

前 言

随着经济全球化步伐的不断加快,特别是中国加入世界贸易组织(WTO)后,国际贸易的有关知识逐渐渗透到我们的日常生活当中。目前新的“中华人民共和国对外贸易法”的修改和颁布实施,更是赋予了个人从事对外贸易的权力,因此掌握一定的国际贸易理论,了解国际贸易的有关政策措施等,不但是高校大学生应当掌握的基本知识,而且也逐渐成为每个人都应当掌握的内容。

自 1995 年农业纳入 WTO 约束的范围以来,农业问题便成为 WTO 谈判的核心,作为具有 13 亿人口的农业大国,中国固然也就成为全球农业贸易所关注的重点。因此系统介绍有关农产品国际贸易的理论、政策和实践,特别是中国的农产品贸易的政策和实践,就成为一项很重要的任务。中国农业大学是中国最高的农业学府,在经济全球化过程中有义务做出自己的贡献,这也是我们组织编写本教材的根本出发点。

本教材力求系统完整地介绍农产品国际贸易的理论、政策和实践,并特别注重将有关理论和中国的实践相结合。具体来讲本书具有以下几个特点:第一,本教材针对农业院校本科生的情况,从基础内容入手,由浅入深逐渐展开,克服了一些教材忽略基础部分内容的弊端。第二,本教材的编写人员目前都在各学校的农业经济和贸易专业从事国际贸易的教学和研究工作,既能系统介绍国际贸易的有关理论,又能密切关注中国的农产品贸易的政策和实践。本书用较大篇幅介绍了中国有关国际贸易的政策和实践,包括中国“入世”、中国参与 WTO 谈判、中国与全球主要经济体的贸易、中国面临的倾销和反倾销等。通过本书的学习,能够增强对实际问题的分析和解决能力,使理论和实践密切结合。第三,本教材中编写了较多的农产品贸易的案例和有关专栏,便于大家系统了解农产品贸易的特点。第四,为方便学生对所学知识的练习和巩固,本书每章后附有习题,书后附有答案。

全书主要包括理论、政策和实践 3 个部分,共 12 章。理论部分介绍了绝对和相对优势理论、资源配置理论、规模经济理论、产品周期理论和需求差别理论等,国际贸易对经济的影响,以及国际贸易基本经济分析工具等;政策部分包括国际贸易政策的类型、制定和执行,外贸政策的演变,主要鼓励出口的措施和限制进口的措施等;实践部分介绍了关贸总协定(GATT)、WTO、国际经济一体化、欧美亚三大经济区、主要国家的对外农产品贸易、中国与 GATT(WTO)等。农产品国际贸易

是高等农业院校经济、管理类专业开设的重要课程,本书既适合经济管理类专业本、专科使用,也可供研究生班学员、MBA 和 MPA 学员以及广大经济工作者参考。

本书由田维明和武拉平任主编,王广斌和李晓波任副主编。参加编写单位及人员分工如下,中国农业大学田维明和武拉平负责第 1,4 和 6 章;沈阳农业大学李晓波、沈屏和张立富分别负责第 2,3 和 11 章;山西农业大学王广斌和孙建文负责第 5,7 和 8 章;河南农业大学李大鹏负责第 10 章;北京农学院陈跃雪负责第 9 和 12 章。中国农业大学经济管理学院研究生刘李峰、张晓娟、王芳、陈伟红、李娟和杨欣负责书中专栏部分和练习题及答案的编写。全书由田维明和武拉平统稿和定稿。在编写过程中每位编者也吸收了各单位的同行和学生们的很多宝贵意见,本书的出版也得到编者所在单位和出版社领导、编辑的大力支持,在此一并感谢!

受时间和编者水平所限,书中若有不妥之处,恳请广大读者批评指正。

编者

2004 年 12 月

目 录

| | |
|--------------------------|---------|
| 1 绪论 | (1) |
| 1.1 国际贸易和国际贸易研究 | (2) |
| 1.2 国际贸易的分类 | (19) |
| 1.3 国际贸易的经济分析工具 | (21) |
| 1.4 本书的结构安排 | (28) |
| 2 古典贸易理论 | (30) |
| 2.1 早期贸易理论 | (31) |
| 2.2 古典贸易理论 | (38) |
| 3 新古典贸易理论 | (59) |
| 3.1 资源禀赋与国际贸易 | (60) |
| 3.2 要素比例理论 | (65) |
| 3.3 收入分配和要素价格均等化 | (72) |
| 3.4 里昂惕夫悖论 | (78) |
| 4 新贸易理论 | (85) |
| 4.1 新贸易理论概述 | (86) |
| 4.2 差别产品:垄断竞争模型 | (87) |
| 4.3 生产规模的差别:规模经济理论 | (93) |
| 4.4 外部性:外部经济理论 | (95) |
| 4.5 生产技术的变化:产品周期理论 | (99) |
| 5 国际贸易与经济发展 | (104) |
| 5.1 国际贸易与宏观经济 | (105) |
| 5.2 国际贸易与产业结构调整 | (109) |
| 5.3 国际间要素流动 | (114) |
| 5.4 经济增长与贸易条件恶化 | (127) |
| 6 国际贸易政策 | (133) |
| 6.1 贸易政策目标与政策制定过程 | (134) |
| 6.2 国际贸易政策的类型及演变 | (139) |

| | |
|--|-------|
| 6.3 国际贸易政策的分析方法 | (147) |
| 7 关税措施 | (152) |
| 7.1 关税及其特点 | (153) |
| 7.2 关税的主要种类 | (155) |
| 7.3 海关税则与报关手续 | (164) |
| 7.4 关税对经济的影响 | (168) |
| 7.5 名义保护率与有效保护率 | (175) |
| 8 非关税壁垒 | (179) |
| 8.1 非关税壁垒及其特点 | (180) |
| 8.2 非关税壁垒的主要种类 | (182) |
| 8.3 非关税壁垒对国际贸易的影响 | (193) |
| 9 其他影响贸易的政策措施 | (199) |
| 9.1 鼓励出口的政策措施 | (200) |
| 9.2 限制出口的政策措施 | (208) |
| 9.3 影响贸易的国内政策 | (211) |
| 9.4 贸易协定与卡特尔组织 | (213) |
| 9.5 汇率政策与贸易 | (219) |
| 10 世界贸易组织(WTO) | (222) |
| 10.1 从关税与贸易总协定(GATT)到世界贸易组织(WTO) | (223) |
| 10.2 世界贸易组织 | (227) |
| 10.3 世界贸易组织的有关协定和协议 | (231) |
| 10.4 WTO与中国农业 | (245) |
| 11 国际经济一体化 | (253) |
| 11.1 国际经济一体化概述 | (254) |
| 11.2 欧共体的产生和发展 | (259) |
| 11.3 欧美亚三大经济区 | (265) |
| 11.4 国际经济一体化中的中国 | (272) |
| 12 国际农产品市场演变与主要国家的贸易格局 | (283) |
| 12.1 国际农产品市场的演变 | (284) |
| 12.2 中国的农产品贸易 | (286) |
| 12.3 美国的农产品贸易 | (294) |
| 12.4 日本的农产品贸易 | (298) |

| | |
|-----------------------|-------|
| 12.5 欧盟的农产品贸易..... | (301) |
| 12.6 发展中国家的农产品贸易..... | (306) |
| 练习题参考答案..... | (311) |
| 参考文献..... | (337) |

1 绪论

国际贸易理论与实务 1.1

◆ 本章学习要点

- ◆ 了解国际贸易的产生和发展
- ◆ 了解国际贸易理论的产生和发展
- ◆ 了解国际贸易的分类
- ◆ 掌握国际贸易的主要经济分析工具

1.1 国际贸易和国际贸易研究

1.1.1 国际贸易的产生和发展

贸易,即商品交换,它是一定历史条件下的产物。贸易的产生需具备两个基本条件:一是剩余产品,二是私有财产制度。在原始社会,生产力十分低下,产品只能维持生存,没有剩余。随着生产力的发展出现了剩余产品,起初这种剩余产品的交换只是偶尔在不同部落之间进行。但是随着生产力的发展,剩余产品增多,并且它们又属于不同的个人时,交换和贸易就经常发生了,市场也就逐步形成了。因此,从根本上说,社会生产力的发展,社会分工的出现和扩大,是促进贸易产生和发展的根本动力。

国际贸易是指世界各国之间商品和劳务交换的活动,是各国之间分工的表现形式,反映了世界各国在经济上的相互依赖。它是伴随着国际分工的出现和世界市场的形成,而产生和发展起来的。

(1)国际分工的出现。国际分工是国家之间的劳动生产分工。它是社会分工发展到一定阶段,国家内部分工超越国家界限的结果。

国际分工萌芽于16世纪。15世纪末到16世纪中期,即“地理大发现”时期,是西欧殖民主义者用暴力手段,在亚洲、非洲和拉丁美洲进行大势掠夺的时期。16~17世纪,手工业向工厂手工业过渡,资本主义进入原始积累时期,西欧国家推行殖民政策,它们在殖民地开发矿山,建立种植园,生产和提供本国不能生产的原料和农产品,并扩大本国工业品的生产和出口,出现了宗主国和殖民地之间最初的国际分工形式。

18世纪60年代至19世纪60年代的产业革命,使国际分工得到了迅速的发展。这一时期的国际分工主要以英国为中心展开。并且随着国际分工的发展,在世界市场交换的商品已由满足贵族和商人需要的奢侈品转变为小麦、棉花、羊毛、咖啡、木材、铜等大宗商品。

19世纪末到20世纪初是国际分工体系形成的时期,这一时期出现了第二次产业革命。这个阶段的国际分工既有宗主国与殖民地半殖民地之间的分工、工业制成品生产国和初级产品生产国之间的分工,又有发达国家之间的分工。这种分工日益加深,形成了一个国际分工体系。在这个体系中,广大亚、非、拉国家的经济只能畸形发展,变为片面的单一经济。它们的主要作物和出口商品只限于少数几

种产品,而且这些产品绝大部分向工业发达国家出口。这就造成了亚、非、拉国家对世界市场,特别是对工业发达国家市场的高度依赖。另一方面,在这一体系中,分工的中心由英国一个国家变为一组国家。它们之间也形成了以经济部门为主的国际分工关系。例如,挪威专门生产铝,比利时专门生产铁和钢,美国则为农产品生产和出口大国。

第二次世界大战以后,第三次科技革命的兴起,跨国公司的迅速发展,殖民体系的瓦解,发展中国家的崛起,一批社会主义国家的出现,使国际分工得到了深入发展并出现了新的特点。

首先,工业国之间的分工取代了战前工业国与初级产品生产国之间的分工,而在国际分工中处于主导地位。这是由于战后科学技术和经济的迅速发展,使得以自然资源为基础的分工逐步发展为以现代工艺技术为基础的分工,改变了战前的国际分工格局。

其次,国际分工的领域不断扩大,从一般商品的生产扩展到了服务和技术领域,推动了服务贸易和技术贸易的发展。同时,国际分工还在产业内部不断深化,产生了所谓的产业内贸易。

第三,发达国家与发展中国家的分工有所改变,战前那种工业生产国与初级产品生产国之间的分工形式有所削弱。战后科学技术革命的发生和跨国公司的经营活动,使某些工业品的生产从发达国家向发展中国家转移,出现了高精尖工业和一般工业、资本密集型产品和劳动密集型产品的分工。国际分工的重点由垂直型分工向水平型分工过渡。

第四,国际分工的机制发生了显著变化。第二次世界大战前,国际分工形成与发展的机制主要是殖民统治、垄断与资本输出、价值规律作用下的市场自发力量。第二次世界大战后,随着殖民体系的瓦解和跨国公司在世界经济中地位的加强,国际分工和机制发生了较大的变化。表现在殖民统治力量大大削弱,跨国公司的作用大大加强和国际分工的计划性。殖民统治让位于国际协调的、由发达资本主义国家主导的经济秩序;跨国公司作用的加强,使公司内跨国界的分工产生了所谓的公司内贸易;一批社会主义国家参加了国际分工,使国际分工有了一定的计划性。

(2)世界市场的形成。世界市场是世界各国商品和服务交换的领域。世界市场是随着国际分工的出现而开始形成的,因此它萌芽于十六七世纪。在地理大发现以前,欧洲已有区域性的国际贸易,区域性市场已经产生。而地理大发现奠定了世界市场产生和形成的基础。新的世界市场不仅包括欧洲原有的区域性市场,而且也把亚洲、非洲、美洲和大洋洲的许多国家和地区包括进来。

从18世纪到19世纪60年代产业革命,使资本主义的生产方式被确立为统

治的生产方式,并使世界市场进入了迅速发展的时代。首先,机器大工业生产不断开辟出新市场。一方面机器大工业通过不断地扩大生产和销售规模来追逐更大利润,这促使它们超越本国的市场;另一方面,机器大工业的不断扩大也需要日益增加的原料供应来源,这样世界的商品销售市场和原料市场都不断扩大。其次,机器工业的发展推动了世界人口的移动,工业和人口不断向城市集中,形成了越来越多的大工业中心以及与之相应的大商品销售市场。第三,大工业的发展促进了铁路、海运、通信事业的发展,使得世界各地的市场能够真正有效地联系起来。第四,黄金和白银逐渐成为世界货币,商品的世界价格逐步形成。

从19世纪80年代到20世纪初,资本主义由自由竞争阶段进入垄断阶段。第二次产业革命推动了国际分工的进一步发展,形成了统一的无所不包的世界市场。其标志是:①多边贸易支付体系的形成。由于国际分工的发展,西欧大陆和北美一些经济发达国家从经济不发达的初级产品生产国购买了越来越多的原料和食物,出现了较多的贸易顺差。与此同时,英国继续推行自由贸易政策,从西欧大陆和北美的新兴工业国输入的工业品持续增长,呈现大量的逆差。但英国又是不发达国家工业品的供应国,呈现大量的顺差。这样,英国就用它对不发达国家的贸易顺差来支付其对其他国家的贸易逆差。而不发达国家又用对西欧大陆和北美的贸易顺差来弥补对英国的贸易逆差。英国此时成为多边支付体系的中心。这个体系为所有贸易参加国提供了购买商品的支付手段,同时使国际间的债权债务的清偿、利息和红利的支付能够顺利完成。②国际金本位制度的建立和世界货币市场形成。世界市场的发展和世界货币的发展是紧密联系在一起。国际金本位制度也是世界多边贸易支付体系发挥作用的货币制度。这一货币制度,一是给世界市场上各种货币的价值提供了一个互相比较的尺度,使各国货币间的比价保持稳定;二是给世界市场上各国的商品价格提供了一个互相比较的尺度,把各国的价格结构联系起来。③形成了比较健全固定的销售渠道。大型固定的商品交易所、国际拍卖市场、博览会形成了;航运、保险、银行等各种专业机构建立健全了;比较固定的航线、港口、码头建立了。这一切都使世界市场有机地结合在了一起。

(3)生产力发展与贸易。贸易是社会生产力发展到一定阶段的产物。在原始社会初期,人类处于自然分工状态,生产力极其低下。那时没有剩余产品,没有私有制,没有阶级和国家,也不存在交易。

在人类历史上第一次社会分工后,原始社会的生产力得到了发展,在氏族和部落之间出现了剩余产品的交换;随着生产力的继续发展,手工业从农业中分离出来,形成了人类社会第二次社会大分工,产生了商品生产;私有财产和阶级的产生以及商品交换的扩大,便产生了专门从事贸易的商人,出现了第三次社会大分工,

贸易活动得到了较大发展。在原始社会末期出现了阶级和国家,商品流通超过了国界产生了对外贸易。

奴隶社会,手工业得到了进一步的发展,促进了商品经济的发展,但自然经济仍占主导地位,生产的目的是为了消费,进入流通的商品数量很少。同时,生产技术落后,交通工具简陋,使国际贸易的范围受到很大的限制。贸易中商品主要是王室和奴隶主阶级所追求的奢侈品。

封建社会,国际贸易有了较大的发展,到封建社会中期,随着商品生产的发展,封建地租由劳役和实物形式转变为货币形式,商品交换得到了进一步的发展;到了晚期,随着城市手工业的发展,商品经济和对外贸易得到较大的发展,资本主义因素已孕育生长。但在封建社会,奢侈品仍然是对外贸易的主要商品。西方国家以呢绒、酒等换取东方的丝绸、香料和珠宝等。

国际贸易在资本主义阶段才得到真正巨大的发展。地理大发现、工厂手工业的发展、产业革命推动了社会生产力的进步,国际体系的形成、世界市场的建立都使国际贸易得到了真正全面的迅速发展。贸易商品从奢侈品转变为工业制成品和大宗原料。一直到第二次世界大战以前,国际贸易格局主要是发达资本主义国家输出工业制成品,而殖民地、半殖民地、附属国则向发达国家提供各种初级产品。第二次世界大战后随着殖民地的瓦解,第三次科技革命的发生,贸易格局发生了变化。最显著的就是发达国家之间的制成品贸易,特别是产业内贸易迅速增加,而初级产品的贸易,除了燃料之外,却由于人工合成材料的大量出现而相对减少。这种贸易格局的变化完全反映了生产力发展之后,世界生产格局的变化。

专栏 1 地理大发现

地理大发现是西方对 15~17 世纪欧洲一些国家的航海家和探险家另辟直达东方的新航路,探察当时欧洲人不曾到过的海域和陆地的一系列航海活动的通称。

15 世纪末,西欧各国开始了资本原始积累的过程,日益强大的葡萄牙、西班牙、法国、英国等国中央王权和大小贵族,迫切要求向海外寻找土地和黄金,即寻求财富。黄金梦成为驱使那些商人、航海家和探险家远航东方的根本动力。在西欧,最早致力于开辟新航路的是葡萄牙人。

横渡大西洋通往美洲的航路,在这方面的最重大收获就是哥伦布横渡大西洋,到达美洲。1492 年,哥伦布得到西班牙国王的批准和资助,率领 3 艘船只和 87 名船员,经过 30 多天艰苦的航行,到达美洲一个海岛。他在 1493 年,1498 年,1502 年又 3 次率领舰队到达美洲,探察过加勒比海的一些岛屿,并且踏上中美洲大陆(洪都拉斯、尼加拉瓜、哥斯达黎加和巴拿马等地),到达特里尼达岛又望见南美大

陆,发现奥里诺科河河口,意大利航海家 A·韦斯普奇证实,哥伦布的发现不是亚洲,而是新大陆。后来便以他的名字命名这块大陆为亚美利加洲。

1519年,首次环球航行,葡萄牙航海家麦哲伦率领5艘船和265名船员组成的船队,从西班牙塞维利亚港起航,横渡大西洋,沿巴西和阿根廷海岸南下,通过大陆与火地岛之间的海峡(后称麦哲伦海峡)进入太平洋。1521年,麦哲伦被菲律宾土人杀害,只剩下1艘船和18名船员,由 J.S.de 埃尔卡诺率领,经过好望角,于1522年返回西班牙。在人类历史上第一次实现了环球航行。麦哲伦及其船队完成环球航行以后,直到17世纪中叶,西班牙、葡萄牙、英国、法国、荷兰及后来的沙俄等国,在太平洋、大西洋、印度洋和北冰洋各区域都继续有所探航。

地理大发现使世界各地的联系日益密切起来,使科学和技术取得了长足的进步。随着西欧工商商业的空前发展,又促进了日益腐朽的封建社会内部革命因素的增长。因此,地理大发现敲响了欧洲封建制度的丧钟。

1.1.2 中国对外贸易简史

(1)中国古代的对外贸易。中国的贸易史堪称源远流长,早在葡萄牙人、西班牙人、英国人漂洋过海进入殖民开拓之前1000多年的西汉,中国就已有与中东、欧洲贸易往来的著名的“丝绸之路”。德国考古学家曾在德国南部斯图加特的霍克杜夫村的一座公元前500多年的古墓中发现了中国丝绸服装的残片。可见,早在西汉之前,丝绸之路就已经出现了。从汉朝开始丝绸之路正式得到官方支持与保护,成为中国对外贸易陆上通道。公元前138年和公元前119年,汉武帝两次派张骞出使西域,结交友邦,平定匈奴,并采取了一系列措施加强控制与管理,才保证了丝绸之路的畅通,开始了中国真正意义上的对外贸易。当时对外贸易的主要动机是“互通有无”,中国汉代的主要出口商品有丝绸、铁器、漆器、纤维纸,还有肉桂、生姜、谷子、高粱等。主要的进口商品有印度的香料、犀角、象牙、宝石,罗马的金银、玻璃、亚麻布、铜、锡,缅甸的宝石、翡翠、木棉,朝鲜的兽皮,以至中亚和西亚的毛皮、马匹、葡萄、苜蓿、石榴、胡麻、胡豆、胡桃等。

中国汉代和西方之间的丝绸贸易曾经繁荣一时,达到相当大的规模。在当时罗马,丝绸深受富有阶级的欢迎,穿着丝绸服装成为一种社会时尚。中东和罗马的商人则专门开通陆路和海路以从事中国和罗马之间的丝绸贸易。因此,汉代开始的对外贸易不仅是中国贸易史的开端,也是世界贸易史中的辉煌篇章。虽然从汉到唐之间对外贸易仍在继续,但其间因王朝更替,南北分裂,战乱不断,整个社会经济受到影响,对外贸易也难以有大的发展。与此同时,罗马帝国崩溃,波斯帝国也出现王朝更替,古印度出现小国林立局面。各国的政治动荡冲击了中西方之间

的贸易关系,直到公元六七世纪开始的隋唐盛世才又开始了另一个新的繁荣阶段。

唐代的陆路贸易基本上沿原有的丝绸之路进行,但政府采取了一系列政策加强保护和管理,其中包括在西域建立完整的军政机构,沿途设置驿馆,继续执行“过所制度”(相当于许可证制度)等。在丝绸之路沿线的主要城镇关口还驻有军队以保证丝绸之路安全。由于隋唐两代都建都长安,长安不仅是政治文化经济中心,也由于丝绸之路而成为连接东西方的商业都会。当时出口西域各国的丝绸等商品都先由江南中原等地水运到洛阳,然后由陆路经长安沿丝绸之路运到波斯、东罗马各国。从欧洲及中亚、南亚、西亚进口的商品也经长安再运达各地。当时在长安从事商贸活动的波斯人、阿拉伯人、东罗马人等外国人多达数千,整个长安东西两市商人云集,商货充溢,长安一度成为世界上最大的商业中心。唐代还发展了海路贸易。当时的海路贸易主要通过两条航线,一条是东向,到朝鲜、日本;另一条是南下西向,经印度支那半岛、马来半岛、马六甲海峡、印度半岛,最终与阿拉伯半岛和东非沿岸连接。当然,海路贸易并非从唐代才开始的。早在春秋战国时期,中国就与日本朝鲜有了来往,汉代时又打通了中国南海与印度的海上航线,并连接上从印度到西方的海上通道。但到了隋唐时期,中国不仅延长了航线的距离,还大大增强了海路贸易的能力。唐代进行海路贸易的主要港口有广州、明州(今宁波)、扬州等,其中广州更是唐代海路通商的主要集散地。当时与广州通航贸易的国家有数十个,在广州经商的外国人(主要是阿拉伯人)有数万名。唐代的中国主要出口产品仍是丝绸锦缎。从公元8世纪开始,唐代的瓷器开始大量出口。此外,中国还出口茶叶、漆器、纸笔。进口商品主要是来自东南亚、印度和阿拉伯的香料、药材、奇珍异宝,还有中国没有的农产品如胡椒、菠菜、无花果等。由于中国在财富和技术上的优势,中国的出口往往大于进口,西方国家的金银不断流入中国。中国唐代对外贸易繁荣的原因主要是当时经济技术的发达,但与唐朝政府推行的开放政策也密切相关。应当说在中国古代历史中,唐代是一个比较开放的社会,是中国经济与文化发展的一个高峰时期,也是中国对外贸易的一个繁荣阶段。

宋朝继续推行鼓励对外贸易的政策。第一,是积极主动地吸收外商招徕贸易,实行“招诱奖进”的外贸政策。宋太宗执政期间,朝廷派遣官方使团前往南洋各国进行招商,同时通过外国使节、僧人等鼓励外国商人来华从事贸易。第二,是敢于聘用外籍人员任职管理海外贸易。在宋朝,已有不少中国商人开始侨居国外,开始了中国的海外移民史。同时,也有许多外商留居中国,娶妻生子,甚至通过考试进入中国官僚机构。宋代的贸易结构与汉唐相比没有什么大的变化,中国仍是以丝绸、瓷器为主要出口产品,同时进口香料、象牙以及新的植物品种。宋代贸易的主要变化是贸易通道从以陆路为主变成了以海路为主。由于当时中东及西域各国的

分割与战争,包括宋王朝与北方金国的战争,使得通往西方国家的陆路交通受到了阻塞,中西陆路贸易由此处于衰落状态。但也正是因为如此,宋朝的海上贸易得到了很大的发展,尤其到了南宋,通过海路与中国进行贸易的国家和地区已达 50 多个。

元朝的对外贸易亦在宋朝的基础上继续发展,并跃上一个新的台阶。由于元帝国政治和军事上实力强大,成吉思汗及其后裔征服了欧亚大陆的大部分领土,欧亚之间一度出现了无疆界的状况,使得因长期战争动乱而萎缩的东西方陆路贸易又得到了很好的恢复和发展。当时,有许多欧洲人通过陆路到中国旅行,除了牧师外,还有许多商人,其中最著名的是遍游中国并在元朝政府中任职十几年的意大利人马可·波罗。与历代王朝相比,元朝政府更重视商业,这在很大程度上与蒙古族的游牧经济有关。游牧经济商品单一,大量的生活用品甚至粮食瓜果都需要通过交换获得。因此,在忽必烈入侵中原建立元帝国之前,中国北方各民族之间,蒙古游牧部落与西方各国之间的通商已很普遍。作为游牧民族,元朝统治者并不受制于中国历史上“重农抑商”的理念,不仅改变了宋朝关于禁官下海的政策,允许权贵官吏从事海路贸易,还组织了大规模的官方贸易。元代不仅在经济技术上而且在理念上大大地推动了中国对外贸易的发展。元朝政府建立了以元大都为贸易中心的陆路驿站交通网络,远至中亚、西亚,甚至欧洲,与此同时,元朝政府疏通整修从元大都到杭州的大运河,保证了南北水运的畅通。因此,各国商人通过元大都进行大量的贸易活动,元大都成为各国货物的集散地。元代的海路贸易港口主要是泉州、广州和庆元(即唐宋时期的明州,今宁波)。泉州港在南宋末年已超过广州成为中国首港,到了元朝又继续发展,成为闻名中外的贸易与政治文化交流的枢纽。元朝时同中国进行贸易的国家大大增加,进行海路贸易的就有 140 多个国家和地区,遍及欧洲,东亚、东南亚、南亚及西亚。当时中国的主要出口商品为纺织品、陶瓷器、金属和金属器皿、日常生活用品(如木梳、雨伞、席帘、漆器等)、文化用品(文具、乐器等)和经过加工的食品。进口的商品主要是珍宝(如象牙、犀角、珍珠、珊瑚等)、贵重香料、布匹、皮货、木材、药材等。

(2)中国近代的对外贸易。明朝之前,中国的对外贸易虽有波折,但一直伴随着中国的农业经济和儒家社会的演进而稳步发展。中国在维持自力更生、自给自足的小农经济的同时,各朝都实行鼓励对外贸易的开放政策。与当时的世界各国相比,中国的经济较为发达和开放。但是,这一状况到了明清两朝时发生了变化。

明朝初期实行了“海禁”与“朝贡贸易”。1371年,明朝刚刚建立4年,明太祖朱元璋为了巩固政权,下令全面禁海,禁止任何私人出海贸易。这项闭关自守政策一实行就是将近200年,直到1567年隆庆皇帝宣布开禁。期间政策的具体执行虽