

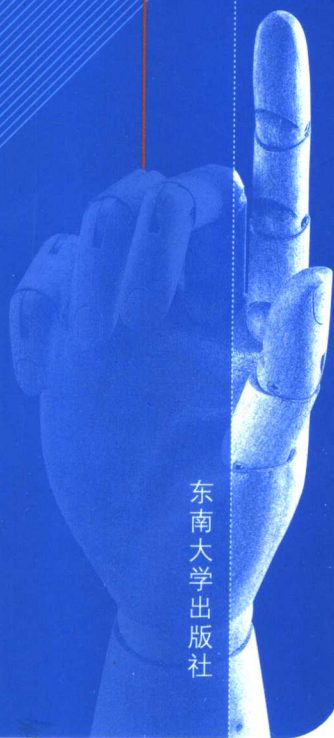
医疗

美容

章庆国 王林 主编

基础与临床

东南大学出版社



医疗美容基础与临床

主 编：章庆国 王 林

副主编：陶震江 周展超 闵仲生 刘庆淮
赵淮跃

顾 问：郑必先 尹立乔 冷永成 管 汾
袁南荣 陈志强

编 委：(以姓氏笔画为序)

王 林	王育良	毕志刚	刘卫红
刘庆淮	闵仲生	杨建荣	杨雪源
张 洁	张敬东	张怀亮	陈默轩
余穗娟	周展超	姜会庆	洪志坚
赵淮跃	骆小平	郭宗科	陶震江
徐明耀	章庆国	蔡玉惠	

秘 书：郭宗科

东南大学出版社

· 南京 ·

图书在版编目(CIP)数据

医疗美容基础与临床/章庆国主编. —南京:东南大学出版社, 2005. 7

ISBN 7-5641-0125-3

I. 医... II. 章... III. 美容-基本知识
IV. R161

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 085939 号

东南大学出版社出版发行

(南京四牌楼 2 号 邮编 210096)

出版人:宋增民

江苏省新华书店经销 扬州鑫华印刷有限公司印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张:42.5 字数:1033 千字

2005 年 9 月第 1 版 2005 年 9 月第 1 次印刷

印数:1~3 000 册 定价:120.00 元

(凡因印装质量问题,可直接向发行部调换. 电话:025-83792327)

参加编写人员名单(按姓氏笔画排序)

万伟东	东南大学附属中大医院
王志军	南京王志军医疗美容诊所
王 林	南京医科大学口腔医学院
王国平	南京医科大学口腔医学院
王育良	江苏省中医院
王晓红	江苏省中医院
王 磊	东南大学附属中大医院
方 方	中国医学科学院皮肤病医院
方赵平	南京医科大学口腔医学院
宁官森	东南大学附属中大医院
毕志刚	江苏省人民医院
刘卫红	南京医科大学口腔医学院
刘庆淮	江苏省人民医院
刘 岩	江苏省中医院
安 洁	南京医科大学口腔医学院
许惠娟	南京市第一医院
孙卫斌	南京医科大学口腔医学院
杨天琴	东南大学附属中大医院
杨建荣	南京医科大学口腔医学院
杨海平	解放军 454 医院
李红兵	江苏省中医院
吴凤鸣	南京医科大学口腔医学院
吴余乐	中国医学科学院皮肤病医院
吴 杰	南京市鼓楼医院
吴秋菊	中国医学科学院皮肤病医院
吴信峰	中国医学科学院皮肤病医院
吴煜农	南京医科大学口腔医学院
余穗娟	南京市中医院
闵仲生	江苏省中医院
冷永成	东南大学附属中大医院
汪 湧	南京军区总医院
宋晓萌	南京医科大学口腔医学院
张怀亮	中国医学科学院皮肤病医院
张敬东	东南大学附属中大医院
陈 力	江苏省中医院
陈 宁	南京医科大学口腔医学院

陈亚明	南京医科大学口腔医学院
陈 武	南京医科大学口腔医学院
陈晓栋	南通大学附属医院
陈默轩	江苏省人民医院
陈 曦	南京市鼓楼医院
周守贵	江苏省人民医院
周宏初	南京市鼓楼医院
周 明	镇江市第一人民医院
周展超	中国医学科学院皮肤病医院
单敏洁	江苏省中医院
赵春洋	南京医科大学口腔医学院
赵淮跃	江苏省卫生厅
侯 伟	中国医学科学院皮肤病医院
侯祚琼	江苏省人民医院
姜会庆	南京军区总医院
洪志坚	南京军区总医院
骆 丹	江苏省人民医院
袁 华	南京医科大学口腔医学院
聂兰军	南京医科大学第二附属医院
徐明耀	南京市口腔医院
殷新民	南京医科大学口腔医学院
郭宗科	东南大学附属中大医院
陶震江	南京医科大学口腔医学院
陶德韬	南京医科大学口腔医学院
黄金龙	江苏省中医院
盛 琪	东南大学附属中大医院
章庆国	东南大学附属中大医院
章宏伟	江苏省人民医院
章非敏	南京医科大学口腔医学院
葛碧君	徐州医学院附属医院
景 亮	东南大学附属中大医院
谢 平	江苏省人民医院
谢莉娜	江苏省人民医院
蔡玉惠	南京医科大学口腔医学院
谭 城	江苏省中医院
谭 谦	南京市鼓楼医院
熊 猛	东南大学附属中大医院
魏跃钢	江苏省中医院

前 言

医疗美容,是指运用手术、药物、医疗器械以及其他具有创伤或者侵入性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑。源于整形外科学、皮肤科学、口腔科学、康复科学、中医学、眼科学等,因此现代医疗美容范畴主要包括了美容外科学、美容皮肤科学、美容牙科学、美容眼科学和美容中医学等。

在短短的十余年里,我国的医疗美容得到了快速的发展,医疗美容机构和医疗美容从业人员有了较快的增加,是当代萌发的许多医学新生事物中的一支奇葩。但由于开展医疗美容的历史较短,其具体操作规范与管理措施等均不够健全,从业人员的业务素质也有待提高。2002年1月22日,卫生部“第19号令”发布了《医疗美容服务管理办法》,其配套文件《医疗美容机构、医疗美容科(室)基本标准》和《医疗美容项目》也相继下发,从而法定地把“医疗美容医师”的培训工作提上了议事日程。根据国家卫生部的精神,医疗美容医师的培训及主诊医师的考核认定工作也在有序地进行中,但从业人员缺少一本既有系统性又简明扼要的培训教材和参考书。

《医疗美容基础与临床》的编写旨在为医疗美容医师的培训、医疗美容专业教育、医疗美容继续教育提供一本教材,也可作为初中级以上各类医疗美容专业技术人员必备的参考用书。本书编写的六个部分的内容包括:医疗美容概论、美容外科学、美容皮肤科学、美容牙科学、美容中医学和医疗美容服务管理相关政策与法规。本书将注重联系临床实际,同时反映医疗美容的进展,编入已被公认的基础理论和基本知识,以及疗效确切的治疗方法。做到简明扼要,深入浅出,便于查阅,方便实用。

为帮助医疗美容从业人员学习掌握医疗美容服务管理的相关政策与法规,提高依法行医的自觉性,本书系统介绍了目前国家已经出台的医疗美容服务管理的有关政策,并附录了相关法规,以期成为每一名医疗美容从业人员必备的参考书。

由于编者水平有限,书中疏漏在所难免,敬请广大读者批评指正,以便再版时修正。

编者

2005年7月

目 录

第一篇 医疗美容概论

第一章 医疗美容的历史与现状	(1)
第一节 医疗美容的历史	(1)
第二节 医疗美容的现状与问题	(1)
第三节 医疗美容的学科基础	(2)
第四节 医疗美容的特点	(2)
第二章 医疗美容的心理学基础	(4)
第一节 概论	(4)
第二节 美容心理的诊断和治疗	(5)
第三节 临床分析	(6)
第四节 医疗美容纠纷的预防	(9)
第三章 医疗美容的美学知识	(12)
第一节 医疗美容与美学的结合	(12)
第二节 人体美学的一般原则	(13)

第二篇 美容外科学

第四章 美容外科学概论	(17)
第一节 美容外科学的定义与范畴	(17)
第二节 美容外科学的特点和要求	(17)
第三节 美容外科操作原则与基本操作技术	(19)
第四节 美容外科围手术期的处理	(23)
第五节 美容外科手术的麻醉	(25)
第五章 组织移植及皮肤软组织扩张术	(44)
第一节 组织移植	(44)
第二节 皮肤软组织扩张术	(50)
第六章 生物材料在美容外科的应用	(58)
第七章 眼眉部的美容整形	(63)
第一节 眼部的应用解剖与生理	(63)
第二节 眼部美学的测量及评估	(66)
第三节 眉下垂、眉移位和眉缺失整形术	(68)
第四节 重睑术	(70)

第五节	下睑袋矫正术·····	(73)
第六节	上睑下垂矫正术·····	(77)
第七节	内眦赘皮矫正术·····	(82)
第八章	鼻部的美容整形·····	(86)
第一节	鼻的解剖·····	(86)
第二节	鼻部的美学测量·····	(88)
第三节	隆鼻术·····	(91)
第四节	驼峰鼻与鹰钩鼻·····	(95)
第五节	歪鼻畸形·····	(99)
第六节	唇裂术后鼻畸形整复术·····	(101)
第九章	耳郭的美容整形·····	(109)
第一节	耳郭的应用解剖·····	(109)
第二节	耳郭与容貌美·····	(110)
第三节	耳郭的缺损与畸形·····	(111)
第四节	耳郭再造术·····	(113)
第五节	招风耳矫正术·····	(118)
第六节	杯状耳矫正术·····	(120)
第七节	隐耳矫正术·····	(121)
第八节	耳垂畸形修复术·····	(123)
第九节	外伤后部分耳缺损的修复·····	(124)
第十章	唇颊部的美容整形·····	(126)
第一节	唇颊部的应用解剖与生理·····	(126)
第二节	唇颊部美学的测量及评估·····	(127)
第三节	唇裂·····	(128)
第四节	厚唇修薄术·····	(142)
第五节	小口开大术·····	(143)
第六节	大口畸形矫正术·····	(144)
第七节	酒窝成形术·····	(145)
第十一章	面部轮廓的美容整形·····	(146)
第一节	颞颌部的应用解剖与生理·····	(146)
第二节	颞颌部美学的测量及评估·····	(150)
第三节	颞部充填术·····	(153)
第四节	颞弓降低整形·····	(154)
第五节	颞成形术·····	(156)
第六节	下颌角缩小整形术·····	(158)
第十二章	面部老化的美容整形·····	(161)
第一节	面部的应用解剖与生理·····	(161)
第二节	面部美学的测量及评估·····	(172)
第三节	额部除皱术·····	(174)
第四节	颞部除皱术·····	(176)



第五节	面颈部除皱术	(176)
第六节	中面部除皱术	(178)
第七节	全面部除皱术	(178)
第八节	骨膜下除皱术	(179)
第九节	内窥镜除皱术	(180)
第十三章	乳房整形与美容	(182)
第一节	女性乳房的应用解剖与生理	(182)
第二节	乳房的美学形态与测量	(184)
第三节	乳房扩大整形(隆乳术)	(186)
第四节	乳房肥大症与乳房下垂的治疗	(192)
第五节	乳头内陷矫正术	(199)
第六节	乳头缩小整形术	(201)
第七节	男性乳房肥大症	(202)
第八节	乳头及乳晕重建术	(202)
第九节	乳房再造术	(203)
第十四章	去脂减肥美容术	(213)
第一节	去脂减肥的应用解剖	(213)
第二节	形体美学的评估	(215)
第三节	负压脂肪抽吸术	(216)
第四节	超声脂肪抽吸术	(226)
第五节	振动脂肪抽吸术	(228)
第六节	腹壁整形术	(229)
第十五章	会阴部的美容整形	(237)
第一节	会阴部的应用解剖	(237)
第二节	处女膜修补术	(237)
第三节	小阴唇肥大缩小术	(238)
第四节	阴蒂肥大缩小术	(239)
第五节	阴道松弛缩紧术	(241)
第六节	阴道再造术	(242)
第七节	阴茎延长术	(247)
第八节	阴茎再造术	(248)
第十六章	体表肿瘤	(251)
第一节	体表良性肿瘤	(251)
第二节	体表恶性肿瘤	(259)
第三节	体表肿瘤切除术后的创面修复	(266)
第十七章	瘢痕	(267)
第一节	概论	(267)
第二节	伤口愈合与瘢痕形成	(267)
第三节	瘢痕的病因	(271)
第四节	瘢痕的分类与临床表现	(272)

第五节 瘢痕的诊断与鉴别诊断·····	(274)
第六节 瘢痕的治疗·····	(274)
第七节 瘢痕的预防·····	(277)

第三篇 美容皮肤科学

第十八章 美容皮肤科概论·····	(279)
第一节 美容皮肤科的定义与范围·····	(279)
第二节 美容皮肤科的特点·····	(280)
第十九章 皮肤的结构及生理·····	(282)
第一节 皮肤的解剖学及组织学·····	(282)
第二节 皮肤的生理功能·····	(285)
第二十章 皮肤的病理生理学·····	(288)
第一节 老化与光老化·····	(288)
第二节 皮肤色素代谢·····	(290)
第三节 皮肤的修复与瘢痕形成机制·····	(292)
第四节 皮肤外用药物使用原则·····	(294)
第五节 斑贴试验·····	(296)
第二十一章 皮肤美容外科学·····	(300)
第一节 化学剥脱·····	(300)
第二节 皮肤磨削术·····	(301)
第三节 微晶磨削术·····	(304)
第四节 皮肤移植术·····	(305)
第五节 皮肤的带蒂移植·····	(307)
第六节 肉毒素(BTX-A)注射技术·····	(307)
第七节 毛发移植·····	(310)
第二十二章 光子与激光治疗·····	(312)
第一节 激光与强光·····	(312)
第二节 选择性光热作用原理·····	(314)
第三节 血管性皮肤病的治疗·····	(316)
第四节 色素增多性皮肤病的治疗·····	(320)
第五节 色素减少性皮肤病的治疗·····	(321)
第六节 文刺治疗·····	(322)
第七节 激光脱毛·····	(323)
第八节 皮肤激光磨削术·····	(326)
第九节 光子嫩肤治疗技术·····	(330)
第二十三章 其他治疗技术·····	(333)
第一节 冷冻疗法·····	(333)
第二节 超声波治疗·····	(335)
第三节 高频电技术·····	(335)
第四节 直流电离子导入疗法·····	(336)



第五节	微波疗法·····	(337)
第六节	面膜·····	(338)
第二十四章	几种常见美容性皮肤病的治疗·····	(342)
第一节	寻常痤疮·····	(342)
第二节	色素性疾病·····	(344)
第三节	面部接触性皮炎·····	(353)
第四节	化妆品皮肤病·····	(355)
第五节	敏感性皮肤·····	(358)
第六节	增生性疾病·····	(360)
第七节	增生性瘢痕与瘢痕疙瘩·····	(361)
第二十五章	皮肤的护理及美容疗法·····	(368)
第一节	化妆品·····	(368)
第二节	皮肤的护理·····	(369)
第三节	药物保健·····	(370)
第四节	美容保健按摩·····	(371)

第四篇 美容牙科学

第二十六章	美容牙科学概论·····	(374)
第一节	美容牙科学的定义与范围·····	(374)
第二节	美容牙科学的特点·····	(375)
第三节	美容牙体解剖生理学·····	(376)
第四节	美容牙科的色彩原理·····	(381)
第二十七章	美容牙周病学·····	(387)
第一节	洁牙术·····	(387)
第二节	牙齿漂白术·····	(390)
第三节	牙周成形外科手术·····	(394)
第二十八章	美容牙髓病学·····	(402)
第一节	光固化复合树脂修复治疗·····	(402)
第二节	根管治疗·····	(407)
第二十九章	美容牙体缺损与牙列缺失修复学·····	(412)
第一节	牙体缺损的美容修复·····	(412)
第二节	牙列缺损固定义齿的美容修复·····	(424)
第三节	可摘局部义齿的美容修复·····	(438)
第四节	牙列缺失的美容修复·····	(456)
第三十章	美容正畸学·····	(467)
第一节	错殆畸形的矫治基础·····	(467)
第二节	错殆畸形的早期矫治·····	490)
第三节	常规正畸治疗·····	(495)
第四节	辅助性正畸治疗·····	(503)

第三十一章	口腔美容种植学	(508)
第一节	概述.....	(508)
第二节	种植外科应注意的解剖学问题.....	(508)
第三节	种植义齿治疗前的准备.....	(510)
第四节	种植手术和义齿修复.....	(517)
第五节	牙槽嵴扩增的骨移植技术.....	(525)
第六节	骨引导再生技术.....	(527)
第七节	即刻种植.....	(529)
第八节	种植牙的维护与清洁.....	(531)
第三十二章	外科正牙美容术	(533)
第一节	概述.....	(533)
第二节	术前准备.....	(533)
第三节	外科正牙术的手术方法.....	(535)
第四节	外科正牙术的手术设计.....	(536)
第五节	术后处理.....	(537)
第三十三章	常见美容牙、牙槽外科手术	(539)
第一节	前牙区错位牙拔除术.....	(539)
第二节	前牙区埋伏多生牙拔除术.....	(540)
第三节	上颌阻生尖牙拔除术.....	(542)
第四节	下颌阻生智齿拔除术.....	(542)
第五节	唇系带矫正术.....	(545)
第六节	牙槽突加高术.....	(546)

第五篇 美容中医学

第三十四章	美容中医学概论	(547)
第一节	美容中医学定义及范围.....	(547)
第二节	美容中医学基础.....	(548)
第三节	中医美容方法.....	(572)
第四节	中医美容保健.....	(584)
第三十五章	损容性皮肤病的中医治疗	(597)
第一节	白癜风.....	(597)
第二节	黄褐斑.....	(604)
第三节	痤疮.....	(607)
第四节	脂溢性皮炎.....	(612)
第五节	酒渣鼻.....	(616)
第六节	脱发.....	(619)
第七节	接触性皮炎.....	(623)
第八节	化妆品皮炎.....	(626)
第九节	日光性皮炎.....	(628)
第十节	多形性日光疹.....	(631)

第十一节 扁平疣	(635)
第十二节 唇炎	(637)

第六篇 医疗美容服务管理相关政策与法规

第三十六章 医疗美容服务管理	(640)
第一节 概述	(640)
第二节 美容医疗机构的准入	(642)
第三节 执业人员的准入	(643)
第四节 执业规则与监督管理	(649)
附录 1 医疗美容服务管理办法	(650)
第一章 总则	(651)
第二章 机构设置、登记	(651)
第三章 执业人员资格	(652)
第四章 执业规则	(652)
第五章 监督管理	(653)
第六章 附则	(653)
附录 2 《医疗美容项目》(试行)	(654)
参考文献	(660)

第一篇

医疗美容概论

医疗美容是指运用手术、药物、医疗器械以及其他具有创伤性或者侵入性的医学技术方法,对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑。

医疗美容或医学美容是我国美容整形市场发展形成的新行业,属于现代医学范畴,性质上不同于化妆修饰的生活美容。医疗美容包括美容外科、美容眼科、美容皮肤科、美容牙科和美容中医科等。

第一章 医疗美容的历史与现状

第一节 医疗美容的历史

“医疗美容”或“医学美容”的概念只有十余年的历史。其兴起与整形外科的发展密不可分。我国诞生于20世纪50年代的整形外科,在最初的30年间,突飞猛进地发展了修复(再造)整形外科,而美容整形外科受到长期禁锢。党的十一届三中全会以后,随着改革开放,人民生活水平的提高,人们在解决温饱之后,开始重视自身的容貌,对形体美的追求日益增强。需要决定存在,也促进发展,重睑成形术、隆鼻术、面部除皱术、隆乳术、吸脂术等美容手术迅速广泛地开展起来。过去一直处于禁锢的美容外科便应运而生,形形色色的美容诊所、美容医院如雨后春笋般大量涌现。中华大地从南到北掀起的这股强劲的“美容热”是有别于一般生活美容的,因此引出了医疗美容(医学美容)这一新概念。

第二节 医疗美容的现状与问题

二十多年来,医疗美容业经历了大开发、百花竞放的初级阶段,难免泥沙俱下,鱼龙混杂。当前医疗美容市场已进入理性发展时期。多种性质的医疗美容机构并存,实力雄厚的三甲医院整形外科竞相开设美容整形中心,领奏医疗美容主旋律。众多颇具规模的民营专科医院(中心)抢占市场,充当了医疗美容的生力军。特别是政府主管部门“医疗美容服务管理办法”的出台,更从制度上将医疗美容纳入规范管理。一些劣迹机构,要么规范经营、以质量寻求发展,要么难逃出局。优胜劣汰,健康发展的新局面已经到来。

众多有志之士,纷纷投身医疗美容行列,在这支大军中,不仅有造诣较深的整形美容外科专家,也不乏具有扎实的理论和专业基础的硕士、博士,还有更多的经过多年实际磨炼的实干家,正通过培训、考试而成为医疗美容队伍的中坚力量。那些无学历、无资质、无

水平的三无“刀手”势将逐渐消失。

中华整形外科学会、中华医学美学与美容学会以及其他相关学会的建立,对医疗美容的发展起到了重要作用。中华整形外科杂志、中国实用美容整形外科杂志、中华医学美容杂志等与医疗美容密切相关的期刊杂志和经常举行的国际、国内整形美容学术研讨会都对医疗美容的发展起到了积极的影响。

当前,医疗美容的质量问题比较突出,纠纷不断,事故不鲜,直接影响到求术者的安全和从业者的权益。市场管理不到位,一些有害的或不成熟的技术在一些机构仍有使用,隐患堪忧!媒体炒作、虚假广告屡见报道,大大影响医疗美容的社会形象,不利于医疗美容的科学发展。

医疗美容业观念不清、界定不明。医疗美容科为一级诊疗科目,容易与临床学科发生歧义。把不同临床学科的美容项目都归于医疗美容的二级科目,也有失偏颇。医疗美容与医学美容,以及医学美容学与医学美学这些经常出现的名词的关系,还有待理顺、澄清。

第三节 医疗美容的学科基础

医疗美容属于现代医学范畴,是涉及多个学科的行业。它以美化人体、造福于民为目的。外科手术是实现这一目的的主要手段,衍生于整形外科的美容外科(美容整形)便是医学美容的主体。现代整形外科无疑是医疗美容赖以生存和发展的学科基础。作为现代外科分支的整形外科,更离不开基础医学和临床医学(特别是外科学)的基础。和其他外科医师一样,没有丰富、扎实的基础,就难以成为有造诣的专家,充其量只不过是一个工匠。医疗美容从业者都不能忽略这一点。

由于美容外科专业的特殊要求,还需要诸如美学、心理学、社会学及哲学等方面的知识和修养。造美者自身的美学修养当然重要,而受术者的心理状态也应该始终受到充分的重视和善待,否则就有可能酿成苦果。除美容外科以外,医疗美容所涉及的科目,也有其特有的重要性。现代科技成果无疑也可以成为现实医疗美容的选择性手段。

总之,广泛的医学基础是学科发展的保证。就医疗美容而言,整形外科是学科基础的地位是不可替代的,其他的只能是相关或重要的学科。主次不能颠倒,更不能喧宾夺主。

第四节 医疗美容的特点

特殊医疗服务的医疗美容业具有鲜明的特点。

现阶段的医疗美容主要是为特殊群体服务的特殊医疗服务,接受医疗美容服务首先是接受高品位的享受,同时也要承担高额的经济付出,还要承受一定的手术风险。对医疗美容手术应持理智、冷静的态度,切不可抱有不切实际的幻想。

医疗美容手术又是技艺性很高的手术,来不得半点含糊。相关从业人员对待美容手术应一丝不苟,精益求精,不断地磨炼,加之悟性,才能达到技术的高峰。

医疗美容既是高回报也是高风险的行业,做得好是锦上添花,弄不好也会带来无限遗憾。故不可见利忘义,置手术者的安全、利益而不顾。

医疗美容作为一个行业早已时尚登场,但是,由于医学固有的局限性,医学美容短期

内还难以在美容领域里形成完整的理念,作为一个学科还有很长的路要走。当前亟须做的是,医疗美容的科学化、规范化。

(冷永成)

第二章 医疗美容的心理学基础

第一节 概 论

一、医疗美容心理学的概念

医疗美容心理学是医疗美容和心理学的结合,是心理学的分支,主要研究患者在求美和接受医疗美容的整个过程中的心理状态,产生和发生变化的原因,以及解决方法的科学。现代医学模式(生物-心理-社会)已经强调了社会、心理因素在治疗中的作用,要重视求美者的心理状态,并贯彻于术前、术中、术后康复的整个医疗过程之中。根据对求美者的临床心理分析,60%的人求美动机都存在不同程度的异常。很多求美者就有或多或少的心理异常症状。

二、美的概念

美是一个非常动人的字眼,令人神往,可以说“爱美之心,人皆有之”。美的事物,人人都可以看到、听到、感觉到它的存在,并且能使人感到愉悦。但是要从许多美的现象中概括美的共同特征,界定出美的定义,却相当困难,因为每个人的审美观不同,就决定了美的现象的复杂性。美分为客观世界之美和人类自身之美,人们在追求人体美的过程中就需要主动地创造和改造,这就是整形美容外科的工作性质。“美容”一词,最早源于古希腊词汇“kosmetikos”,意为“装饰”。说明了自古以来,凡有人类的地方,人们就会不断地创造美,修饰和塑造人体美。追求美与创造人类形体美的活动,构成了人类历史发展中的一个美的篇章。

三、美欲的概念

“爱美之心,人皆有之”,这是人人皆知的。它是人的审美需要,是人的心理需要之一;或更为确切地说,是人最基本的精神需要,是求美行为的原动力。爱美心理具有必然性、普遍性、差异性、个体独立性、社会性、时代性等特征。美欲在人的欲望中占何种地位?这是美容心理学的核心问题之一。只有对此深刻理解,才能真正了解求美者的心理。

1. 美欲的性质 美欲是一种社会性需求,即为人在社会生活过程中逐步学会的高级需要,而不是由人的生理本能所决定。从总体上说,美欲是人类的一种精神需要。但并不是说其与人的生物性需要就没有关系。美欲与人类的情感活动相关,而人类的情感活动是从众多生理活动集中表现出来的心理现象,因此,美欲既是一种社会需要,又有其生理学基础。

2. 美欲与本能 人们用“爱美是人的天性”来描述一般的爱美心理需要,然而这句常言并不十分准确。所谓天性,在心理学上也就是指本能,是纯粹属遗传因素所决定的行为倾向。人的爱美心理或爱美绝不是简单的本能,从心理学需要的概念来看,爱美本质上是人的社会性需要,同时与人的生物性本能也有间接关系。

3. 美欲与其他心理需要的层次关系 美欲作为一种社会性、精神性的需要,还表现在与其他社会性心理需要的关系上,这就是产生许多不同的美容心理的基础。