

甘霖智慧培训文库

创造高效益奇迹的超级天才
建设创新型国家的时代骄子

创新型 领导

引领未来的核心力量

吴甘霖 著

今日不成为创新型领导
明天等着被淘汰！



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



甘霖智慧培训文库

创造高效益奇迹的超级天才
建设创新型国家的时代骄子

创新型领导

— 引领未来的核心力量 —

吴甘霖 / 著

今日不成为创新型领导
明天等着被淘汰！



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书是一本关于创新型领导的前沿著作。它适应把中国建设为“创新型国家”的需要，让各行各业的领导树立“创新型领导是建设创新型国家的核心力量，是创造高效益奇迹的时代明星，是引领未来发展的关键力量”的理念，并从六大方面把握创新型领导的特点，从三大方面突破成为创新型领导的难关。

“今天不成为创新型领导，明天将会被淘汰”，“成为创新型领导才有最大最快的发展”，当你拥有了这些理念以及书中所告诉你的智慧，你就会快速成为时代最需要的创新型领导。

图书在版编目(CIP)数据

创新型领导：引领未来的核心力量/吴甘霖著. —北京：机械工业出版社，2006.3
(甘霖智慧培训文库)
ISBN 7-111-18618-4

I. 创... II. 吴... III. 企业领导学
IV. F272.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 015594 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑：陈海娟 责任编辑：郎世溟

责任印制：李 妍

北京铭成印刷有限公司印刷

2006 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

890mm×1240mm A5·6.125 印张·1 插页·168 千字

00001—15000

定价：19.80 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

本社购书热线电话(010)68326294

封面无防伪标均为盗版

——前言——

领导，请尽快插上创新的“翅膀”

这本书的诞生，是多年思考的结晶，更是响应时代需求的产物。

2005年，机械工业出版社出版了我所写的《方法总比问题多》一书，一年内重印11次，成为当年最畅销的图书之一。这本书走俏的原因很多，其中很重要的一个原因，是因为它是甘霖智慧国际培训机构最走俏的培训课程之一。将已经在市场上很走俏的培训课程整理成图书，这首先就有了市场的认可和保证。

于是，机械工业出版社经管分社与我进行了一次更深层面的交流，决定出版一套由我主编的“甘霖智慧培训文库”，将本机构众多受欢迎的培训课程整理成系列丛书出版。2006年1月，机械工业出版社推出了“甘霖智慧培训文库”的第一辑：《心本管理——管理学的第三次革命》、《一生成就看职商》、《没有理由做不大》。

2006年年初，众多媒体纷纷报道了胡锦涛总书记在全国科技大会上的发言，他提出了建立“创新型国家”的理念。要建立“创新型国家”首先就对我国各行各业的领导者提出了超凡的挑战。如果我们要成为“创新型国家”，领导者就必须起到带头作用，首先成为真正的“创新型领导”。

这一点，在我近年的培训过程中，早已感到是一个越来越紧迫的课题。我培训的对象有中央直属机关38个部委的高级领导以及地方政府的各级领导，还有清华、北大多个高级总裁班的学员、众多著名企业的中高级管理者，等等。应该说，许多领导都有相当程度的水平。但是创新精神和能力的缺乏，已经成为他们发展中最严峻的问题之一。许多领导反映：现实中不断涌现出许

多新矛盾、新问题，可是总是缺乏新的方法去面对，导致他们不仅在工作中被动，而且大大影响了效益的发挥和竞争力的提升。

我能够理解他们对新方法的渴求。但是新方法产生的基础，首先是培养他们的创新精神与创新能力。只有全面地对他们进行创新培训，才能让新方法源源不断地产生。

正因为这样，我们以最快的速度推出了这本《创新型领导：引领未来的核心力量》。本书首先探究了成为创新型领导的重要性：创新型国家格外呼唤创新型领导、创新型领导是时代的超级明星，创新型领导能带来实实在在的飞跃。通过这部分的学习，大家会得出一个非常明晰的概念：创新型领导不仅是建设国家的核心力量，也是创造高效益奇迹的时代明星。毫无疑问，更是引导未来的关键力量。

在此基础上，本书探究了创新型领导的一流理念，并全面探究了创新型领导的六大特征，最后探究了如何成为最有效的创新型领导。应该说，这些内容较为全面地涉及到了如何成为创新型领导的一些关键问题，对如何实现向创新型领导的飞跃，应该具有实际的帮助。

在本书出版之际，我要特别感谢“世界创新思维之父”爱德华·德·波诺先生，2004年11月，他应邀来中国访问，与我进行了一次密切的交流。我当时还向他赠送了一套我所主编的思维创新教材——《甘霖60日思维突破训练教程》。他十分认可和赞赏我以思维方式培训领导干部的尝试，之后提议和我一起写作一本针对领导者进行创新思维突破的著作。在交谈中他尤其提到：面对中国市场经济发展的态势尤其是进入WTO以后的新形势，中国各界领导如何提高自己的创新思维能力，已经是当务之急。

这一次本来是与这位创新大师合作的好机会，但是由于时间紧迫，无法与他进行有效合作了。在深感遗憾的同时，我深深佩服他高瞻远瞩的预见性。同时，我要特别指出：他的鼓励和帮助，一直成为我写作此书的力量源泉。此书第三单元写到的“六顶思考帽”法，是爱德华·德·波诺先生享誉全世界的创新方法，各界人士尤其是领导者，可以通过他的专著进行系统学习，一定会大有收获。

《创新型领导:引领未来的核心力量》一书,是“甘霖智慧培训文库”第二辑中的一本。此辑的主题围绕“创新”展开。另外的三本分别是《自主创新的7张王牌》、《你就是创新型员工》和《我们都是创新天才》。它们都是围绕当今创新的热点,在不同层面展开探讨。希望能够对众多欲开发创新能力的读者有所帮助。

甘霖智慧国际培训机构的熊芳、任悦、刘海鸥,为此书作了不少资料收集和整理的工作,在此深表感谢。

“今天不主动创新,明天等着被淘汰。”这决不是危言耸听。创新能力的高低,决定了新时期领导水平与竞争力的高低。

衷心祝愿您尽快成为创新型领导!

吴甘霖

2006年2月

目 录

前言 领导，请尽快插上创新的翅膀

第一单元 迎接创新型领导新时代

第一章 创新型国家格外呼唤创新型领导 / 3

“创新型国家”引发领导创新革命 / 3

今天不主动创新，明天等着被淘汰 / 6

创新型领导者是创新型国家的核心力量 / 11

第二章 创新型领导：时代的超级明星 / 15

创新型领导：越来越引人注目的明星 / 15

最能创新的领导才有最快最大的发展 / 18

能够取得最大的创业回报 / 24

第三章 创新型领导：能带来实实在在的飞跃 / 29

以最快的速度走到时代前沿 / 29

引发组织的快速变革 / 31

创造从“跟跑”到“领跑”的奇迹 / 34

以小搏大不是梦 / 36

让你反败为胜 / 39

第四章 创新型领导的一流理念 / 41

创新是能力，更是精神 / 41

创新不仅是发明，更应该是商业化 / 42

速度不一定好，适度才好 / 45

创新离不开创意，更离不开系统 / 48

创新不仅是技术现象，更是社会现象 / 51

创新不仅是美妙的开始，更是贯彻到底的意志 / 54

contents

第二单元 创新型领导的六大特征

第五章 做时代潮流的引领者 / 59

为后天的报纸制作新闻 / 59

当未来趋势的主人 / 63

把握结构性调整的契机 / 65

到创造的前沿去淘金 / 67

让你的想像力比别人强五倍 / 69

第六章 做变革的发动机 / 71

领导者首先要学会拥抱变化 / 71

“除了妻儿，一切都要变” / 73

唤起危机感，激发变革 / 76

建设新的目标和愿景 / 80

选择合适的方法和手段 / 83

在阵痛中选择坚持 / 84

第七章 崇尚“没有什么不可能” / 88

“我们都是创新天才” / 88

当脚走不过去时，心会走过去 / 90

永远不为定论屈服 / 93

好创意总在绝望中产生 / 96

方法总比问题多 / 97

少说一点难，多尽一点力 / 99

第八章 打造最有创新力的团队 / 102

鼓励个人创新，不提倡单打独斗 / 102

让人人经历创新洗脑 / 105

创新型人才往往是被“逼”出来的 / 107

目 录

优秀创新型团队中的八种“疯狂”人物 / 109

最具活力的“变形虫”团队 / 112

第九章 将问题转为创新契机 / 115

危机往往逼你走出一条新路 / 115

出路产生于绝路 / 116

大问题蕴涵大创新 / 120

问题翻转是天堂 / 123

将别人的问题转变为自己的创新契机 / 125

第十章 建立最好的创新系统工程 / 128

系统的“三性一化” / 128

向硅谷模式学习 / 132

创新中的“木桶理论” / 133

与合作者做创新大合唱 / 135

将社会创新转化为自己创新 / 137

警惕“黄禹锡”现象 / 138

产官学相结合 / 140

第三单元 如何成为最有效的创新型领导

第十一章 成为一个永远与时俱进的领导 / 145

三种态度，三种结果 / 145

否定自己，才能更好地成就自己 / 149

最难舍的最应舍 / 151

一日创新到永久创新 / 154

第十二章 掌握有效的创新方法 / 157

在创新的“三性”上下足工夫 / 157

打破思维定势 / 158

contents

- 重新界定问题 / 160
- 总有更好的方法 / 162
- 智力激励法 / 163
- 戈登法 / 163
- NM 法 / 165
- “荷花盛开法” / 167
- 列举法 / 167
- 奥斯本检核表法 / 169
- 六顶思考帽法 / 170

第十三章 让创新成为组织的核心文化 / 173

- “没有机制创新，一切创新都是散金碎银” / 173
- 鼓励员工永争第一 / 177
- 不为难前额受伤的人 / 178
- 让最能创新的员工成为最耀眼的明星 / 179
- 局部的失败也许是整体的成功 / 182
- 把偶然的创新变为企业文化 / 184

第一单元

迎接创新型领导新时代

创新型领导

CHUANGXINXINGLINGDAO

第一章

创新型国家格外呼唤创新型领导

“创新型国家”引发领导创新革命

2005年7月初的一天，海信集团老总周厚健看到桌子上的的一封信，立即眼前一亮，脸上洋溢着无比的激动。

是什么样的信能够让这位董事长如此激动呢？

因为寄件人的落款是：国务院总理温家宝。

在这封信里，总理写下这样一个批示：

“祝贺海信集团数字视频芯片研制成功并批量上市。立足自主研发和技术创新，企业才有生命力；拥有自主知识产权和核心技术，企业才有竞争力。希望海信集团再接再厉，不断为我国电子信息产业作出新贡献。”

为什么温家宝总理会给周厚健写这样一封信呢？

这起源于温总理与周厚健的一个约定。

2004年6月，温家宝总理在亚洲合作对话第三次外长会议开幕式上，发表了题为“共同推进新世纪的亚洲合作”的讲话。

作为国家总理，他不想浪费一丁点儿时间，讲完话之后，就顺道考察了海信集团等一些大企业。

在视察海信集团的过程中，温家宝总理一面参观，一面与周厚健谈了自己关于海信集团创新的一些看法。

温总理聆听了海信集团副总经理王俊昌汇报的海信ASIC芯片的情况，并饶有兴趣地观看了海信ASIC的演示系统。

温家宝总理对周厚健说：

“你们的芯片主要应用在视频领域中吗？”

“是的，可以应用在各种电视、视频处理设备中，应用面很广。如果我们上机成功，这将是我国自行设计并被批量使用的第一代电视核心芯片，它对提升整个产业的水平和能力意义重大。这颗芯片将在近期上机试验。”

“很好，很有意义！你们推出这颗芯片的时候写信告诉我，通过办公厅转交给我，就说是我要的。”

“好的，到时候我们一定向您汇报。”

当2005年6月26日海信集团正式发布这一成果的时候，周厚健怀着万分激动的心情，给温总理写了一封汇报信。

为什么温总理面对全国成千上万家企业独钟情于海信集团，在百忙之中给周厚健回了信呢？

这不仅是因为周厚健所带领的团队成为了“中国视频第一芯”的缔造者，为中国的自主创新添上了最闪亮的一笔，而且更关键的是：自主创新已经成为我国党政领导最为关心的问题之一。作为总理的温家宝，对在创新方面作出了突出贡献的人尤其是领导者，给予了格外重视。

2006年1月，在由中央电视台组织的“2005年度经济人物评选”中，周厚健凭借创新所创造的杰出成绩，高票当选。

的确，创新已成为中国领导人最为关心的问题之一。假如缺乏创新，中国将无法迎接今天全球化的竞争挑战，无法让我们的国家在世界新经济的浪潮中，获得应有的竞争力。

原中共中央总书记江泽民在十六大报告中指出：

“创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是一个政党永葆生机的源泉。”

2006年1月11日，这更是所有中国人应该重视的一个日子——中共中央总书记胡锦涛在第四届全国科学技术大会上强调：要把中国建设成“创新型国家”。

翻过五千年的华夏史，这是我国领导人第一次明确提出“创新型国家”的概念。因为今天世界发展的特点就是快速变化，如果没有灵活应变的创新，就会被甩出历史进步的列车。因此，创

新型国家的建立对我国来说，已经迫在眉睫。

而创新型国家格外呼唤创新型领导，所以，构建“创新型国家”必然会引发我国领导者的创新革命。

对于各行各业的领导者而言，他们肩负着重大的责任，他们的权利和影响力，会让他们在创新型国家的建设中起到主导作用。

领导者必须适应创新、学习创新、支持创新。否则，面对整个世界的快速发展，国家的发展将会受到严重影响。

1847年，著名学者魏源完成了《海国图志》100卷的编纂，这是一套帮助东方人详尽了解西方各国的著作。在这本书中，寄托了魏源对开放、变革图强的殷切期望，但换来的却是无人问津的结果。

当时腐败的统治阶级中许多人做着天朝上国的美梦，并没有被西方列强的枪炮敲醒，他们依然故步自封。

他们大肆咒骂《海国图志》，接受不了书中对“西夷”的赞美，甚至还要烧毁这部书。因此，《海国图志》在当时仅印制了不到1000册就夭折了。

1851年，有人带着3部《海国图志》去日本寻找市场。在日本长崎港接受日本海关官员对这艘船进行例行检查的时候，这3部书都被查了出来。

日本那些谋求变革的人士在见到《海国图志》后高呼：

“这简直就是天照大神赐给我们的礼物。”

因为这本书让他们大开眼界，第一次如此详尽地了解了西方各国。很快这几本书就被日本的官员和学者买去，进行研究。

熟读《海国图志》的日本维新人士认为：

“制夷”的核心思想是“调夷之仇国以攻夷，师夷之长技以制夷”。

惟有“师夷之长技”才能抵制其殖民扩张。

而要做到“师夷之长技以制夷”，就不仅要发展本国的工业，开展对等的对外贸易，更重要的是推行民主制度，推翻德川幕府的封建统治。

1868年1月，日本的维新派凭借着新的思想和西洋新式武器，

打败了兵力远远胜于自己的幕府军队。同年7月，维新派成立了明治政府。日本从此渐渐摆脱了西方列强的肆意欺辱，并一跃成为东亚第一强国。

19世纪中期，中日两国同样面临国力虚弱、落后挨打，可为什么会有如此不一样的结果呢？

《海国图志》身上凝聚了有识之士的心血，但是清政府统治者保守腐败，并没有发挥出它的作用。因此，清政府只能接受被历史车轮所碾压的命运。

而日本的一些重要领导者所存在的求新求变的心理却让它发挥了最大的作用。因此，《海国图志》中的先进思想成就了日本，让日本从此走上了一条创新自强之路。

上述故事充分表明：领导者是否重视创新，会给国家带来截然不同的影响。

今天的世界同样对中国的创新提出了严峻的挑战，中国的领导者必须用创新的理念应对这些超凡的挑战。

如果领导者对创新麻木不仁，甚至成为创新的对立面，这就不仅仅是一个机构、一个企业的悲哀，而是整个民族、整个国家的悲哀。

与此相反，当创新被领导者高度重视，创新就不再是一个简单的思想，或是一部放在桌案上的书籍，而会成为社会的主旋律。

在党中央正式提出建立“创新型国家”之后，成为创新型领导，就已经成为对我国各行各业所有领导者的共同要求。

只有领导者主动成为创新的领头羊，才能带领大家一起走上创新的康庄大道，让国家、企业和相关组织发生翻天覆地的变化。

今天不主动创新，明天等着被淘汰

当今世界复杂多变，有许多原来想像不到的新情况、新问题不断发生，这对我们每个领导者都是超凡的挑战。面对新情况、新问题，如果缺乏创新的意识与智慧，就难以找到解决问题的新方法来应对。

如果无法以创新的智慧来面对新情况、处理新问题，就不仅难以履行自己应负的职责，而且还会遭到无情的淘汰。这样的警钟，在我国已经不是第一次敲响了。

我们把日历翻到 2003 年前的春天，那是让所有中国人都不能忘记的日子。非典的肆虐让中国人经历了建国以来少见的大恐慌。

因为非典来势汹汹，原国家卫生部有关领导面对危机，只采取了传统的而非创新式的方式去处理，结果没能有效地控制非典的蔓延。最终，这位领导遭到了世界卫生组织的批评，同时被国务院免去了职务。

这种惨痛的局面，进一步证明了创新已经是摆在领导者面前的一道严肃的课题。

如果今天不主动创新，明天被淘汰的人就会是你。

在政界，一个领导者如果不创新，就会被淘汰；

在商界，一个领导者如果不创新，同样也会被淘汰。

海信集团董事长周厚健对此深有感触。他说：“我们不仅要重视创新，而且还要具备对创新的严峻性与紧迫性的认识。否则，就很有可能会被市场所淘汰。”

2003 年 1 月下旬，周厚健参加了美国 CES 展览会，回国后他心情异常沉重，很快向海信的管理者们表达了自己的高度担忧：

“感想之一，我们与国外大公司的技术差距不是在缩小，而是在拉大，差距之大让人担忧。

13 年前我第一次参加 CES 展览会，那里聚集着世界最强的企业所展示的最好的产品。那时我亲眼看到了韩国同日本的技术差距。

但是 13 年后的今天，我所看到的中国与韩国的技术差距远远大于 13 年前韩国与日本的技术差距。

中国企业与韩国三星、LG 等公司相比，存在着很大的技术差距；若和日本的索尼公司相比，则技术差距更大。

感想之二，中国企业吹牛炒作蔚然成风，这种浮躁的企业运作方式，是在‘自掘坟墓’……

感想之三，如何准确地描述这种差距？尽管很难描述它，但