

全国经济专业技术资格考试指定教材理想配套辅导用书

邮电经济

专业知识与实务

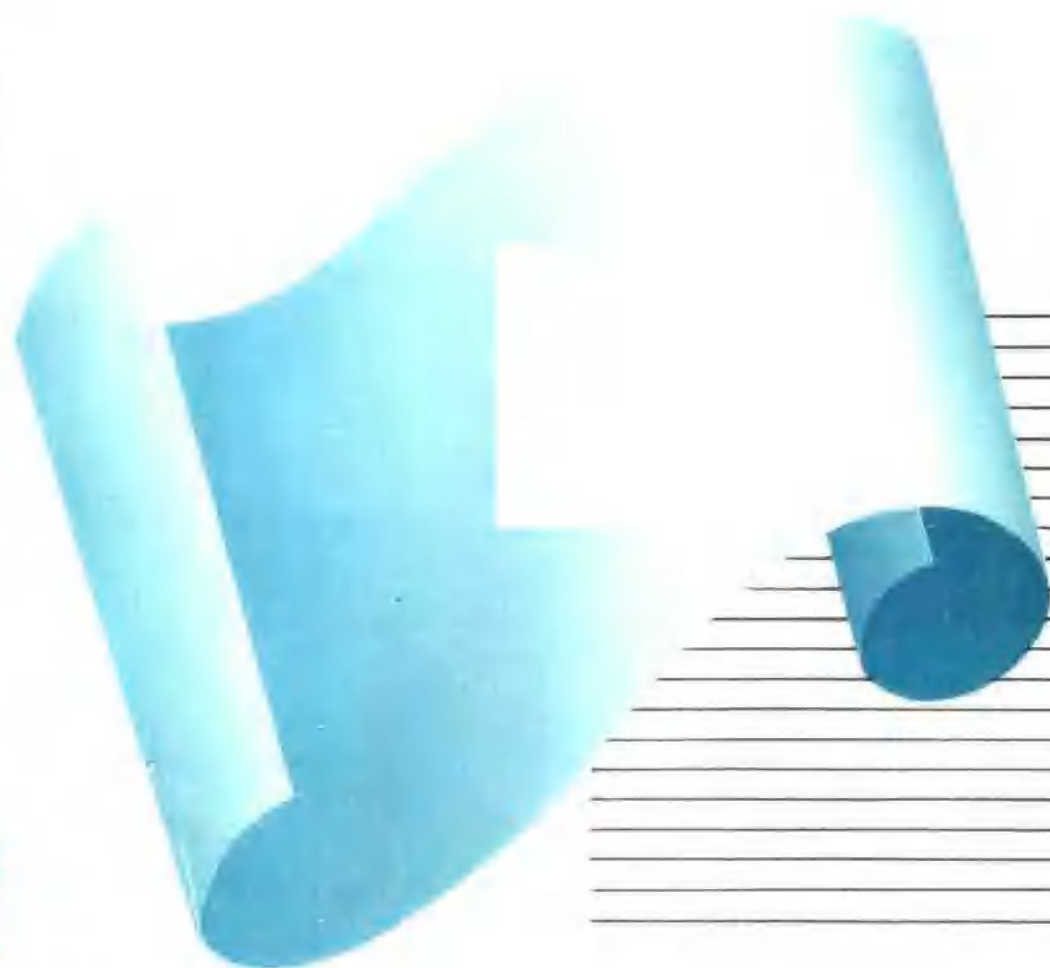
应试指导(中级)

主编 塞 风 赵履宽

● 经济学博士编著

● 全国经济专业技术资格考试指定教材理想配套辅导用书

● 企业



经济学博士编著

邮电经济专业知识与实务
应试指导(中级)

塞 风 赵履宽 主编

企业管理出版社

(京)新登字 052 号

图书在版编目(CIP)数据

邮电经济专业知识与实务应试指导:初、中级/塞风,赵履宽主编.——北京:企业管理出版社,1995.2

(经济学博士编著“1995 年经济专业资格考试应试指导”丛书)

ISBN 7—80001—536—X

I. 邮… I. ①塞…②赵… II. ①经济—专业—职称—考试—自学参考资料②邮电经济—自学参考资料 N. F6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 01665 号

经济学博士编著

**邮电经济专业知识与实务
应试指导(中级)**

塞 风 赵履宽 主编

企业管理出版社出版

(社址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号)



新华书店北京发行所发行

博诚印刷厂印刷



787×1092 毫米 16 开 13 张 324 千字

1995 年 2 月第 1 版 1995 年 2 月第 1 次印刷

印数:4800 册

ISBN7—80001—536—x/F·534

总定价:31.60 元(初、中级)

前 言

为了使参加全国经济专业技术资格考试的应试人员更好地掌握经济资格考试的命题方向和动态以及各类科目考试的题型，深刻领会和更好地使用指定用书，检测自己的应试水平和对考试指定用书掌握的程度，我们邀请了我国第一代和第二代 60 多位经济学博士及博士生导师（相当部分作者均为指定用书的编者）依据经济专业资格考试指定用书（修订版），以模仿实际考试命题的形式，编写了这套经济资格考试《应试指导丛书》。

《应试指导丛书》主要是为了帮助经济资格考试应试人员系统配套复习指定用书而编写的，其内容包括复习要点、单元基本练习题（单选、多选、判断、填空、计算与分析、综合题）及答案、综合测试全真模拟试卷。其主要功能是帮助广大考生更好地系统复习指定用书中的复习要点、重点以及以各种类型的单元练习题的形式强化复习指定用书中的所有必考内容、增强复习效果，书后另配 4 套综合测试全真模拟试卷以检测系统复习效果和最后冲刺复习之用。

尽管本丛书是 60 多位经济学博士及其导师完全按照新修订的指定用书的章节内容编写的理想配套辅导用书，但终究不能百分之百取代指定用书的作用。为此，广大应试人员必须先认真研读人事部人事考试中心组织编写的指定用书，然后再对照指定用书的章节内容研读本应试指导，这样才能达到事半功倍的效果。

本丛书由塞风教授（中国人民大学博士生导师）、赵履宽教授（中国人民大学博士生导师）主编。

尽管本书作者阵容强大（参与编写人员均在博士生以上水平），但由于时间仓促，缺点和错误在所难免，我们衷心地希望广大读者在使用时来信批评和指正，以便再版时修订。

编 者

1995 年 2 月 18 日于北京

本丛书主要编写人员

- 塞 风 中国人民大学博士生导师、教授
著名工业经济学家
- 赵履宽 中国人民大学博士生导师、教授
著名经济学专家
- 王元龙 中国人民大学经济学博士
- 王天义 中国人民大学经济学博士
- 张友春 中国人民大学财政学博士
- 耿修林 中国人民大学统计学博士
- 刘海泉 中国人民大学工业经济学博士
- 于国强 中国人民大学工业经济学博士
- 刘 昕 中国人民大学劳动经济学博士
- 李 旭 北京商学院副教授
- 李辉华 中国人民大学贸易经济系博士
- 胡 冰 中国人民大学财政金融系博士
- 马九杰 中国人民大学房地产经济学博士
- 郑风田 中国人民大学农业经济学博士
- 曾剑秋 北京邮电大学副教授
- 殷 敏 北京第二外国语学院旅游外经系副教授
- 董钟英 北方交通大学运输系副教授
- 侯母单 北京物资学院副教授

目 录

第一章	邮电业与社会主义市场经济 (1)	第九章	邮政通信生产组织 (94)
	复习要点..... (1)		复习要点..... (94)
	练习题..... (2)		练习题..... (96)
	练习题参考答案..... (6)		练习题参考答案..... (99)
第二章	邮电通信性质及其特征 (9)	第十章	电信通信生产组织 (103)
	复习要点..... (9)		复习要点..... (103)
	练习题..... (11)		练习题..... (107)
	练习题参考答案..... (13)		练习题参考答案..... (112)
第三章	邮电经济体制改革 (15)	第十一章	邮电生产管理 (116)
	复习要点..... (15)		复习要点..... (116)
	练习题..... (18)		练习题..... (120)
	练习题参考答案..... (22)		练习题参考答案..... (125)
第四章	邮电通信经营与计划 (25)	第十二章	邮电通信固定资产的扩大再生产 (129)
	复习要点..... (25)		复习要点..... (129)
	练习题..... (31)		练习题..... (135)
	练习题参考答案..... (40)		练习题参考答案..... (140)
第五章	邮电通信产品 (47)	第十三章	邮电通信产品成本 (145)
	复习要点..... (47)		复习要点..... (145)
	练习题..... (49)		练习题..... (148)
	练习题参考答案..... (50)		练习题参考答案..... (153)
第六章	邮电通信质量 (52)	第十四章	邮电通信产品价格 (158)
	复习要点..... (52)		复习要点..... (158)
	练习题..... (55)		练习题..... (159)
	练习题参考答案..... (58)		练习题参考答案..... (163)
第七章	邮电业务收入与再分配 (62)	第十五章	邮电企业经济效益分析 (165)
	复习要点..... (62)		复习要点..... (165)
	练习题..... (65)		练习题..... (168)
	练习题参考答案..... (68)		练习题参考答案..... (170)
第八章	邮电通信网 (71)	第十六章	国际邮电通信 (173)
	复习要点..... (71)		
	练习题..... (78)		

复习要点.....	(173)	邮电经济专业知识与实务 (中级)	
练习题.....	(176)	综合测试全真模拟试卷 (二)	
练习题参考答案.....	(178)		(192)
第十七章 邮政法知识	(179)	邮电经济专业知识与实务 (中级)	
复习要点.....	(179)	综合测试全真模拟试卷 (一) 参考答案	
练习题.....	(183)		(197)
练习题参考答案.....	(185)	邮电经济专业知识与实务 (中级)	
邮电经济专业知识与实务 (中级)		综合测试全真模拟试卷 (二) 参考答案	
综合测试全真模拟试卷 (一)			(200)
.....	(187)		

第一章 邮电业与社会主义市场经济

复 习 要 点

(一) 邮电通信是社会生产过程的一般条件

1. 邮电通信是社会生产过程的一般条件

在资本主义的大发展时期，社会分工和劳动生产率不断提高，市场迅速扩大，使得在工场手工业时期遗留下来的交通运输和通信工具不能与工业生产的快节奏相适应，成为大工业生产所不能忍受的桎梏。由此，马克思认为，交通运输和通信已成为“社会生产过程的一般条件”。其含义为，没有快速的通信手段掌握各种信息。大工业就会像带上手铐脚镣一样，不能发展起来。

2. 邮电通信水平依存于社会生产力水平

大工业的发展，不仅要求交通和通信与之相适应，而且也为交通和通信的发展提供了必要的物质基础，比如电的发明，为电报的产生提供了条件，因而通信的发展水平与社会生产力的发展水平是互为条件、互相依存的关系。

3. 邮电通信发展对推动市场经济发展的作用

市场经济条件下时间的价值得到了最充分的体现，通信正是以其快速的信息传递，导致了社会再生产和流通过程的加速进行、资金周转的加速实现，节约社会劳动时间，是邮电通信的实质所在。

(二) 通信在市场经济中的基础设施地位

1. 邮电通信的基础设施地位

现代社会的突出特征之一是对信息的大量生产与广泛使用。信息已成为继人力、物力、财力之后的第四资源。而邮电通信正是社会的信息传递部门，因而具有基础设施地位。

2. 信息化指数的含义与计算

信息化指数的概念由日本首次提出，它通过信息量、信息装备率、通信主体水平及信息系数四个方面来体现社会的信息化程度，每个方面又都包含了数项特定的内容，因为这些内容是不同质的量，无法直接比较，故都换算成指数来计算，因而取名信息化指数。

(三) 邮电通信的社会经济效益

1. 邮电通信社会效益的含义与量化

经济效益是指在生产再生产过程中，劳动占用、劳动耗费和劳动成果的比较。这一比较的实质就是看完成同样产品是否节约了劳动时间。

一般来说，一个企业（或部门）以其所生产的产品提供给社会并为社会所承认，所形成的经济效益多是由两部分组成：一部分是企业（部门）自身带来的经济效益，称直接经济效益，另部分是由于消费者使用这种产品而给消费者造成的经济效益称间接经济效益或社会效益。因而，邮电通信的社会经济效益即指社会各部门的消费者使用了邮电通信后所增

加的效益。

许多国家都开展了量化邮电社会效益的研究,并根据所掌握的情况和资料,建立起不同的数学模型或估算办法来推算通信的社会效益。他们的估计、计算方法虽不相同,但结论却是一样的,即通信能为社会产生很大的经济效益。

2. 邮电自身经济效益与社会经济效益的比较

多种原因造成了邮电部门的直接经济效益(自身经济效益)历来不高,但为社会提供的效益却是巨大的。各国的研究都证明了这一点。如美国麻省理工学院与埃及开罗大学在埃及146个城镇进行调查的结果表明,通信的间接经济效益竟数十倍或成百倍地高于其自身的直接经济效益。

不仅如此,通信对社会提供的好处在通信不发达的国家和地区要比在通信已相当发达的国家和地区更多。

3. 邮电社会效益的政治性、群众性

必须指出,通信作为社会的基础设施,还包含着直接为党和国家的管理需要、国际活动需要,以及为满足人民日常通信需要的内容。这些虽不一定形成间接经济效益,但却有着政治性、群众性很强的社会效益。因此,在通信网络设置、局所点的分布上必须与国家行政管理体制、与居民群众通信的需求相适应。

练 习 题

一、单项选择题(备选答案中只有一个正确答案)

1. 邮电业作为社会主义市场经济的有机组成部分,决定了它()。

- A. 必须参与市场竞争才能获得有效的发展

B. 不必参与竞争依靠垄断即可获得发展

C. 既可以通过市场竞争又可以通过国家予以拥有的垄断权力获得发展

D. 不能通过市场竞争获得发展

2. 把交通运输和通信看作“社会生产过程的一般条件”是()首先提出的。

A. 列宁

B. 毛泽东

C. 马克思

D. 恩格斯

3. 邮运工具在速度上的质的飞跃是以蒸汽机为动力代替自然动力,这发生在()。

A. 第一次产业革命以后

B. 第三次产业革命以后

C. 电报与电话出现以后

D. 发明使用邮票以后

4. 马克思认为,属于社会生产过程一般条件的部门除邮电通信外还有()。

A. 军事部门

B. 重工业部门

C. 交通运输业

D. 建筑业

5. 邮电业与社会生产力之间的关系是()。

A. 前者的发展速度决定后者的发展速度

B. 后者的发展速度决定前者的发展速度

C. 两者不能同时、同步发展

D. 两者之间是互相促进或互相制约的辩证关系

6. 社会生产力的发展所要求于通信的根本之点在于使用通信可以()。

A. 方便生活

B. 减少开支

C. 节约时间

D. 安全可靠

7. 现代化社会最突出的特征之一是对

()的大量生产与广泛使用。

- A. 资金
- B. 邮电通信
- C. 信息资源
- D. 计算机

8. 有组织的通信虽然起源于国家统治的需要,但是,通信的迅猛发展却是由于()。

- A. 加速生产关系变革的需要
- B. 提高人民物质文化生活的需要
- C. 发展社会生产力的需要
- D. 维护国家政权稳固的需要

9. 我们说通信水平依存于社会生产力水平,主要指的是()。

- A. 生产结果方面
- B. 生产工具方面
- C. 生产过程方面
- D. 劳动对象方面

10. 在劳动密集型—资金密集型—技术知识密集型与()的双重产业结构高级化过程中,通信处于极其重要的基础设施地位。

- A. 农业—工业—商业
- B. 农业—工业—信息业
- C. 农业—工业—制造业
- D. 农业—工业—服务业

11. 衡量一个国家通信水平的标志是()。

- A. 长途电话交换的自动化水平
- B. 人均用邮量
- C. 话机普及率
- D. 信函投递时限

12. 通信的社会经济效益()。

- A. 在通信不发达的国家和地区要比在通信发达的国家和地区更多
- B. 在通信发达的国家和地区要比在通信不发达的国家和地区更多
- C. 在通信发达的国家和地区与通信不发达的国家和地区一样多
- D. 与通信的发展水平无关

13. 资本主义生产发展对社会生产过程的

一般条件在节约时间上的更高要求导致了()。

- A. 由军事通信的产生到民用通信的产生
- B. 由电信通信的出现到邮政通信的出现
- C. 由电报的产生到电话的产生
- D. 由电话的产生到电报的产生

14. 邮电通信的社会经济效益指()。

- A. 邮电企业的直接经济效益与邮电为社会提供的间接经济效益之和
- B. 邮电企业为邮电部门提供的经济效益
- C. 邮电企业的全部业务收入
- D. 邮电为社会提供的间接经济效益

15. 很多国家对邮电投资及其效益的研究表明()。

- A. 邮电的社会经济效益与直接经济效益成正比
- B. 邮电是直接经济效益最好的部门之一
- C. 邮电社会经济效益与直接经济效益相矛盾
- D. 邮电的社会经济效益远远高于其直接经济效益

16. 邮电通信在节约时间上效果越显著,必然地()就越好。

- A. 社会经济效益
- B. 邮电职工个人收益
- C. 直接效益与间接效益两者
- D. 邮电企业经济效益

17. 信息化指数目前的算法是通过四个不同侧面来体现信息量的增长及其信息化程度,这四个方面为:信息量、信息装备率、通信主体水平及()。

- A. 信息业就业人数
- B. 信息产业比重
- C. 第三产业比重
- D. 信息系数

18. 信息装备率指数包含三个指标, 即()。电视机普及率及每万人计算机台数。

- A. 信息产业比重
- B. 信息业就业人数
- C. 通信设备总量
- D. 电话普及率

二、多项选择题 (备选答案中有两个或两个以上正确答案)

1. 现代社会的四大资源是()。

- A. 劳动力
- B. 生产设备
- C. 时间
- D. 资金
- E. 信息

2. 信息化指数包括的内容有信息量及()。

- A. 信息系数
- B. 电话普及率
- C. 信息装备率
- D. 人均年使用函件数
- E. 通信主体水平

3. 某一生产企业使用电信通信手段后, 经济指标发生了下列变化, 指出哪些属于电信的间接经济效益()。

- A. 节约了工时
- B. 提高了劳动生产率
- C. 节约了生产费用
- D. 改善了产品性能
- E. 节约了原材料

4. 邮电的社会经济效益包括了()。

- A. 邮电的直接经济效益
- B. 邮电的间接经济效益
- C. 邮电的全部成本支出
- D. 邮电职工的全部收入
- E. 邮电职工的工资

5. 通信社会经济效益的计量已成为世界范围内的研究课题, 使用的方法主要有()。

A. 反事实度量法

B. 投入产出法

C. 函数关系法

D. 典型调查法

E. 技术经济剖析法

6. 邮电通信的发展水平()。

A. 相对落后于社会生产力水平

B. 应略高于国民经济的发展水平

C. 依存于社会生产力水平

D. 与社会生产力水平无关而取决于社会生产关系

E. 总是高于工业生产发展水平

7. 通常信息化指数的计算包括几个方面, 它们是()。

A. 信息量

B. 信息系数

C. 信息装备率

D. 话机普及率

E. 通信主体水平

8. 邮电企业如用降低维护质量的办法节约支出, 其结果将是()。

A. 损害用户利益, 降低社会经济效益

B. 加大全网成本, 损害部门经济效益

C. 提高企业的长期经济效益

D. 短期内提高企业与全部门的经济效益

E. 降低企业长期与短期的经济效益

9. 信息量指数包含了几方面的内容, 即()。

A. 每万人的书籍销售点数

B. 人均年通话次数

C. 话机普及率

D. 人均年使用函件数

E. 每百人报纸期发数

10. 通信水平依存于社会生产力水平, 这指的是()。

A. 生产人员素质方面

B. 组织管理水平方面

C. 生产工具方面

- D. 生产过程方面
- E. 生产中的劳动对象方面

三、判断题（正确的在括号内打“√”，错误的打“×”）

1. 邮电通信是社会生产过程的一般条件，因而邮电通信的发展水平决定了社会生产力的发展水平。（ ）

2. 通信在信息社会中的作用要远远大于它在工业社会中的作用。（ ）

3. 信息化指数所包含的内容均与通信相关，这说明了通信在信息社会中具有举足轻重的地位。（ ）

4. 邮电部门的社会效益用邮电业务总量等数量指标不能反映邮电部门为消费者提供的间接经济效益。（ ）

5. 将工农业总产值和邮电业务总量环比指数曲线比较，若前者高于后者，则说明邮电部门处于超前发展状态。（ ）

6. 电话的产生，是资本主义发展对通信在节约时间上的更高要求所致，电话最主要的优点在于通信的双向性。（ ）

7. 信息化指数通过四个不同侧面来体现信息量的增长，这四个方面为：信息量、信息装备率、通信主体水平及话机普及率。（ ）

8. 通信水平依存于社会生产力水平，主要指的是生产工具方面，同时还包括组织管理水平方面。（ ）

9. 通信为社会提供的好处在通信发达的国家和地区要比在通信不发达的国家和地区更多。（ ）

10. 信息装备率指数包含三个指标，即电话普及率、电视机普及率及每万人计算机台数。（ ）

11. 通信的社会经济效益不可能用数量来表示。（ ）

12. 通信自身的经济效益越好，通信的社会经济效益越好。（ ）

13. 最早出现的电信通信业务是电话通信。（ ）

14. 有组织的通信虽然起源于国家统治的需要，但是，通信的迅猛发展却是出于发展社会生产力的需要。（ ）

15. 信息化指数所包含的内容全部与通信相关，这充分说明了通信在未来信息社会中的作用。（ ）

四、简答题

1. 为什么说邮电通信的发展对市场经济的发展起着重要的推动作用？

2. 为什么说通信在信息社会中的作用远远胜过在工业社会中的作用？

3. 什么是邮电的社会效益？

4. 邮电自身经济效益与邮电社会经济效益之间的关系是怎样的？

5. 简述邮电通信与社会发展之间的辩证关系。

6. 信息化指数的内容与作用是什么？

7. 邮电通信发展对推动市场经济发展有哪些作用？

8. 市场经济对邮电通信提出了哪些新要求？

五、计算题

1. 设电话密度增长对人均国民生产总值增长贡献关系的方程式为：

$$M = \frac{0.009}{TEL^{0.991}}$$

其中，M 表示每百人增加一部电话及人均国民生产总值增长的倍数，TEL 表示每百人原电话部数，试计算当每百人有一部电话的国家，增加百分之一的电话密度时，和每百人有十部电话的国家增加百分之一的电话密度时，人均国民生产总值的增长，并画出电话普及率增长与人均国民生产总值增长间的关系比较曲

线。

信息量指数。(以日本 1965 年的数据为 100%)。

2. 根据下列资料, 试计算我国 1984 年的

国 家	年 份	人均年 使用函件	人均年 通话次数	每百人年报 纸期发数	每万人书籍 销售点数	每平方公 里人口
日 本	1965	97	314	45	2.47	265
中 国	1984	3.8	11	27.2	1.1	107

六、综合分析题

某一地区近五年来面临的形势如下:(1)邮电业增长率连续五年高于该地区国民生产总值的增长率并达到历史最高水平;(2)邮电业投资五年呈较大幅度的增长, 而整个地区的国民经济建设中资金较为紧缺;(3)该地区话机普及率 0.3%, 人均年用邮量不足一件, 邮件远远不能满足社会需求。

试分析: 作为主管经济的负责人应当树立加速发展还是减缓发展邮电业的方针? 并说明理由。

- 3. ABC
- 4. AB
- 5. BCD
- 6. BC
- 7. ABCE
- 8. AB
- 9. ABDE
- 10. BC

三、判断题

- 1. ×
- 2. ✓
- 3. ×
- 4. ×
- 5. ×
- 6. ✓
- 7. ×
- 8. ✓
- 9. ×
- 10. ✓
- 11. ×
- 12. ×
- 13. ×
- 14. ✓
- 15. ×

四、简答题

1. 答: 首先, 市场经济是信息经济, 获取大量信息是市场经济发展的必要条件。而邮电通信正是社会的传输信息部门, 没有通信传递信息, 就没有市场经济的发展。

其次, 在市场经济中, 时间就是金钱的规律得以最充分的体现。商场即战场, 丧失良机一步就会丢失大量市场, 而通信作用的实质就在于节约社会劳动时间。

从以上两点可看出邮电通信对推动市场经济的发展起着重要的作用。

2 答: 工业社会是以物质生产为主的硬型社会, 而信息社会是以知识和信息为主的软型社会; 工业社会是以生产大型化为代表, 信息社会则是以生产小型化为代表; 前者以产品标准化单一化为特点, 后者以产品需求多样化

练习题参考答案

一、单项选择题

- 1. A
- 2. C
- 3. A
- 4. C
- 5. D
- 6. C
- 7. C
- 8. C
- 9. B
- 10. B
- 11. C
- 12. A
- 13. C
- 14. D
- 15. D
- 16. A
- 17. D
- 18. D

二、多项选择题

- 1. ABDE
- 2. ABCE

为特点,前者以集中化为基础,包括城市集中、教育集中、上班集中等等;而后者则以分散化为基础,包括卫星城镇、分散教学、家庭办公等等;前者以生活同步化为要求,后者则保证异步化。把工业社会与信息社会作这种扼要对比,就可充分看到通信在信息社会中的作用远远胜过工业社会。这是信息社会本身的特征所要求的,是形成和发展信息社会的需要。

3. 答:一般来说,社会效益就是使用价值的角度而言的,不一定完全指经济性的,所以,不要把社会效益与社会经济效益混为一谈。例如,电话为老年人开辟急救电话业务,病人只要一按电键,就能立即与医疗中心接通,从而得到必要的急救治疗。应该说,这种产品提供的使用价值对需急救的病人来说是太大了,也许是生与死的区别。然而这并不能以什么经济效益的尺度来表示,而是具有很高的社会效益。总的来说,邮电产品的社会效益就是能为社会节约时间,邮电通信节约的时间越多,社会效益就越好,当然,节约时间的程度是相对的,在社会发展力水平的制约下,就要求有相对的通信速度来与之相适应。彼此的关系协调适应,就认为通信提供了较好的社会效益,否则就成为生产发展的桎梏,降低了通信的社会效益。

4. 答:邮电自身经济效益指邮电为本部门创造的直接经济效益,邮电社会经济效益是指国民经济各部门因使用了通信手段而导致增加的经济效益与邮电直接经济效益之和。

由于价格、投入水平等多种原因,邮电的自身经济效益历来都不很高,但多项计算和统计表明,邮电的社会效益绝不可低估,国民经济各部门和广大居民用户,通过使用邮电,节约了时间和能源,提高了劳动生产率和工作效率,加速了资金周转,因而获得大量、广泛的效益,况且有些效益难以用数值计量,因而绝不能单从邮电每年提供的利润量来衡量它为社会作出的贡献,应当看到邮电自身与社会效益有矛盾的一面,靠高资费,低质量可压缩开支,提高自身效益,但却降低了社会效益,这是绝

不能允许的。邮电部门要在市场经济中努力增强自身的实力,力争两个效益的齐头并进。

5. 答:(1)有组织的通信起源于国家统治的需要。国家产生之后,为了维护其统治,必须沟通统治者与其他地方官吏之间和军队之间的联系,这就在客观上产生了有组织通信的必要。

(2)通信水平依存于社会生产力水平,这主要指的是生产工具方面,社会在征服自然上使用的生产工具能力有多高,通信水平绝不可能超过这个范围,因而通信是社会生产力的一个组成部分。

(3)通信是社会生产关系的一般条件。社会生产的发展要求节约社会劳动时间,而通信的发展正是在节约时间上提供了条件,节约劳动时间是人类生存和发展的重要条件。

(4)通信在新技术革命中的基础设施地位。信息时代,新技术层出不穷,通信成为信息社会真正的神经系统,通信的阻塞将导致信息社会的瘫痪,信息社会对通信的依赖程度可以说将达到没有通信就没有信息社会的地步,这比在工业化社会通信作为社会生产过程的一般条件则更上一层楼。

6. 答:信息化指数由日本提出,它包括四个方面的内容:信息量指数(包含人均年使用函件数、人均年通话次数、每百人报纸期发数、每万人书籍销售点数及每平方公里人口数五项指标);信息装备率(包含电话普及率、电视机普及率及每万人计算机台数三个指标);通信主体水平(包含第三产业就业百分比和每百人在校大学生数两项指标);信息指数(指个人消费中杂费所占百分比)。信息化指数就是上述四个方面的算术平均数,这个指数在相当程度上说明了信息量、信息技术及信息经济的水平。

信息化指数中的大多数指标都与通信有关,这说明了通信在新技术革命中、在信息社会中的作用,提出这一指标的目的在于分析信息量的增长与通信的关系,加强通信在信息社会中地位和作用的研究。

7. 答：邮电通信的超前发展在推动市场经济的发展中起着极其重要的作用，这主要表现在：(1) 传递各种经济信息，加快社会生产和流通过程；(2) 提供优质高效低消耗的通信手段，以节约社会劳动时间，大幅度提高劳动生产率和工作效率；(3) 加速资金周转，增加国民收入；(4) 节约能源消耗；(5) 密切党和国家及人民群众之间的联系；(6) 适应市场经济下对外开放的需要。邮电通信为推动市场经济发展所做的贡献是难以用数字估量的。

8. 答：十四大提出确立市场经济的新体制后，邮电通信正面临着新的需求浪潮的冲击，这主要表现在：(1) 市场经济要求生产和流通进一步信息化、社会化、金融化和国际化，要求把企业推向市场参与竞争。企业、金融业及证券业为谋求发展必须更迅速准确地掌握市场信息，这就要求有一个先进快捷、反映灵敏的邮电通信网络作支撑。(2) 市场经济是开放的经济，需要更多、更好地利用外资，学习国外先进技术和生产管理经验，邮电必须适应对外开放的要求。(3) 市场经济条件下，人民消费水平日益提高，这带来家庭通信需求的急剧增长。(4) 国际上新科技革命蓬勃兴起，通信技术日新月异，使我们面临着新的机遇和挑战。

五、计算题

1. 解：

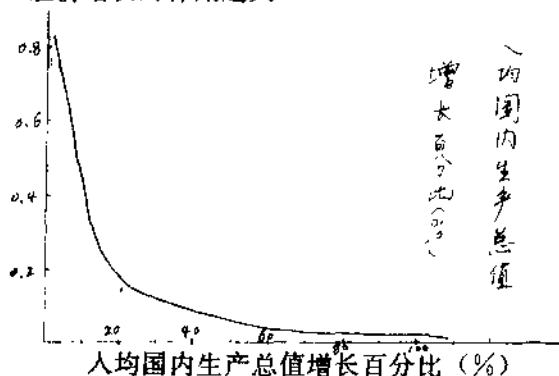
$$M = \frac{0.009}{TEL^{0.991}}$$

$$\text{当 } TEL=1 \text{ 时, } M = \frac{0.009}{1^{0.991}} = 0.009 \text{ (倍)}$$

$$\text{当 } TEL=10 \text{ 时, } M = \frac{0.009}{10^{0.991}} = 0.0009 \text{ (倍)}$$

答：每百人有一部电话的国家增加百分之一的电话密度，人均国民生产总值增长 0.009 倍。每百人有一部电话的国家增加百分之一的电话密度，人均国民生产总值增长 0.0009 倍。

可见电话普及率越低的国家，电话对国民经济增长的作用越大。



2. 解：以日本 1965 年数值为指数 100%，则我国 1984 年以上各栏目的指数就是用我国的数值与日本的数值相除再乘 100%，因而这五项指标的指数分别为 3.9%、3.5%、60.4%、44.5%、40.3%。

信息量指数是指这五项指数的平均数，即

$$\frac{3.9 + 3.5 + 60.4 + 44.5 + 40.3}{5} = 30.52$$

答：我国 1984 年的信息量指数为 30.52%，即相当于日本 1965 年的百分之 30.52。

六、综合分析题

分析：应当采取加速发展邮电业的方针，这是因为，邮电是国民经济的先行部门，社会的基础结构，对邮电投入所带来的间接社会效益远远大于它的直接效益，以上情况表明，该地区在对邮电的投入上由于历史欠帐较多，致使邮电长期落后，同时也表明，该地区邮电市场广阔，供给远远满足不了需求，0.3%的话机普及率和不足一件的人均年用邮量远远低于全国平均水平，虽然近几年有所改善，但邮电仍是国民经济发展的后腿，因此应当继续加大邮电业的资金投入。但上述情况表明该地区经济发展水平较低，整个国民经济发展资金不足，不可能在短期内完全满足发展邮电的需要，这种情况下，可考虑走“引进”和负债经营的道路。

第二章 邮电通信性质及其特征

复 习 要 点

(一) 邮电通信生产的性质

1. 邮电通信在产业中的划分

按西方通用的国民经济分类方法, 邮电通信属于第三产业中的第一层次, 同属于这一层次的, 除邮电外, 还包括交通运输业、商业、饮食业、物资供销和仓储业等。之所以采用三次产业分类, 就是因为它符合商品经济、符合社会化生产的发展规律。这主要表现在: 作为基础设施的交通运输、邮电、供水、电力等部门, 必须以更高于工农业的发展速度来发展, 才能适应发展需要, 并为其进一步发展创造条件。随着信息经济的发展, 又提出了新的产业划分方法。它是以与信息的关系作为界线, 把社会产业划分或信息产业和非信息产业两大类, 并对信息产业又进一步分成一次信息产业与二次信息产业, 所以, 邮电部门就属于一次信息产业部门。

2. 通信的物质生产性质与研究的意义

邮电通信生产的性质, 归结起来主要有三种观点: 一种认为邮电通信纯属于服务性活动, 因而根本不具有物质生产性质。另一种认为邮电通信生产是一种半物质性生产。第三种观点则认为, 邮电通信生产实质上是一种物质生产, 这是因为通信生产具有一般物质生产共同特性的缘故。按照马克思的价值理论分析, 经济物

质生产都具有三方面的共同特性, 第一, 当劳动者运用劳动工具作用于劳动对象时, 能使劳动对象发生预期的物质变化。第二, 劳动生产物必须具有满足人们某方面需要的属性, 即要有使用价值。第三, 这种劳动不仅生产使用价值, 而且要生产价值, 不仅要生产价值, 并且要生产剩余价值。

(1) 邮电通信生产过程和一般工业生产过程一样, 也会使劳动对象发生物质变化。

(2) 使对象物(信息或实物)实现预期的空间、场所变更本身, 就是邮电通信所提供的使用价值。

(3) 邮电通信生产劳动, 也与一般工业生产劳动一样, 不仅生产价值, 而且生产剩余价值。

论证的积极意义, 在于认识有哪些客观经济规律对邮电发生作用, 以及其作用的范围、表现形式和特点, 以便更有效地对邮电通信进行管理。

(二) 邮电通信的特征

1. 邮电通信的特征

对于邮电不同于一般工业的个性, 我们通常称之为邮电通信特征, 归结起来有四个方面:

(1) 劳动对象方面。邮电通信生产活动同样具有生产三要素, 即劳动资料、劳动对象和有一定劳动能力的人。但邮电通信生产中的劳动对象是待传递的信息(或实物), 都是由用户提供的。而不像其它物质生产部门那样, 劳动对象是生产企业从市场上购买的。

(2) 生产成果方面。邮电通信的生产成果就是传递信息(或叫作实现信息的空间、场所变更)。但(信息)本身并不是邮电通信产品,它是用户提交待传递的劳动对象,邮电通信企业所完成的只是对原信息内容实现了空间、场所变更,即实现了对信息的传递过程,因此,决不能把邮电通信产品理解成为信息本身,而只是对信息实现传递。

(3) 生产过程方面。对一般工业来说,产品的生产过程是在一个企业内完成的,但是对邮电通信来说,一个可供用户消费的产品生产过程,则多数需要由两个或两个以上企业共同参加才能实现,这是由传递信息的特点决定的。

(4) 消费过程方面。对于一般工业来说,只有生产过程结束以后,其产品才能以商品形态进入流通领域,通过交换到达消费者手中实现消费。而邮电通信则不同,由于它生产的产品就是对信息的传递过程,而用户消费的也正是这一传递过程本身。邮电产品的消费过程同其生产过程是不可分割的。

2. 生产特征对组织通信生产和管理造成的影响与要求

(1) 由于劳动对象是用户提供的,邮电通信生产就无需购置作为劳动对象的原料,在生产中只有一些辅助材料,如维修用料和业务用品之类。这就大大影响了邮电成本的构成,邮电成本中占一比重最大的是工资,而不是材料,降低邮电产品成本的主要途径不是节约原材料,而是提高劳动生产率。再则,劳动对象经邮电通信的生产过程,只允许改变空间位置,对信息的内容不应有任何变化。这就要求邮件经传递后完好无损,即“安全”。对电信来说,不论是模拟通信,还是数字通信,只是通信技术手段的变化,信息传递之后都要求不失其原意,仅仅是对信息的复制和重现,这需要传递信息准确。准确和安全的质量要求是绝对要保证的,这是劳动对象方面的特征对邮电通信的质量要求。

(2) 邮电通信产品不具有实物形式,不以一般商品的形式进入流通。首先由于邮电产品不具实物形式,从而人们对邮电产品产生种种误解;其次,它影响了邮电产品的计量工作,使邮电产品的计量工作十分复杂,再则,由于邮电产品不以新与实物形式的商品进入流通领域,加上邮电通信的劳动对象是用户提供的,从而使邮电通信的生产循环也不同于一般商品。

(3) 生产过程方面的特征对组织通信生产和管理造成的影响与要求是:

首先,邮电通信具有全程全网的特点。所谓全程全网,就是指全部生产过程要在全网范围内来完成,超出了一个企业的范围。因此,在邮电部门内部,除了企业的概念之外,还有专业的概念,而且邮电专业是一个统一的有机体。

3. 在消费过程方面的特征对组织通信生产和管理造成的影响与要求也是多方面的

第一,由于邮电产品的消费与生产过程在时间上不可分割,因此,邮电产品就不能像工业产品那样,做到废品不出厂,以优替劣,优质优价,劣质低价等一系列确保产品质量的措施,而只有在生产经营中强调通信质量第一的要求,使用户享受到具有一定质量水平的邮电产品。

第二,邮电产品的劳动对象是用户提供的,用户在需要通信时才提高信息,让邮电企业进行传递。邮电企业不能像工厂那样把产品生产出来,供市场之需。加之邮电产品的消费过程与生产过程在时间上不可分割,用户一旦提出通信的需要,邮电企业就应得满足。这就是“迅速”的质量要求,这也是邮电部门的业务量在时间分布上不均衡的原因。所谓业务量,就是在某一时段(小时、天、周、月、年)用户提交的待传递的信息量。

第三,邮电通信的消费过程与生产过程在时间上不可分割,就要求邮电网点普及,接近消费者,使用户感到使用邮电的方便。在网点配置上要求方便消费者,“方便”是邮电通信的