



趣味导游丛书

QUWEI DAOYOU SHUNKOULIU

趣味导游

顺口溜

李灵资 编著



放眼全球，献身旅游；
广交朋友，其乐无穷。

旅游教育出版社



QUWEI DAOYOU SHUNKOULIU

趣味导游

顺口溜

李灵资 编著



旅游教育出版社
·北京·

丛书策划:丁海秀

责任编辑:海峰

图书在版编目(CIP)数据

趣味导游顺口溜/李灵资编著. —北京:旅游教育出版社, 2005. 10

ISBN 7-5637-1326-3

I. 趣… II. 李… III. 导游—基本知识

IV. F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 115231 号

趣味导游丛书

趣味导游顺口溜

李灵资 编著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E-mail	tepx@163. com
排版单位	首都经济贸易大学出版社激光照排部
印刷单位	河北省三河市灵山红旗印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	850 × 1168 1/32
印 张	6.25
字 数	60 千字
版 次	2005 年 11 月第 1 版
印 次	2005 年 11 月第 1 次印刷
印 数	1—8000 册
定 价	12.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

前言



导游员的工作,绝不是一份轻松的事业。一个导游员,如果想取得良好的带团效果,除了必备的各种文化知识外,还必须储备丰富多彩的趣闻资料。在这众多的趣闻资料中,顺口溜就是很有成效的一种。

本人从1987年起,在桂林国旅从事导游接待工作。在近20年的导游生涯中,总结了一些类似于经典广告促销语言的顺口溜。由于顺口溜用字精炼、合辙押韵、通俗易懂、易记易传、幽默风趣,因此颇受广大游客欢迎。使用顺口溜,不仅可以增加导游的语言魅力,同时也打破了长篇大论的讲解模式;既能满足游客求新、求奇、求美、求乐的需要,又能调节旅游团的游览气氛,增加导游工作的接待效果。

目前,整个图书市场上涉及旅游文化方面的歌谣书籍如凤毛麟角,仅有的几本,也多是格调不高,有的还冷嘲热讽,效果不好,难登旅游文化宣传这个大雅之堂。这也是多年来促使我搜集、整理、编写导游趣味顺口溜的动力。

本书内容丰富,包括中国旅游名胜、名产,中国旅游怪闻,知识歌谣,中外旅游才知道,中国旅



游特征、旅游文化,广西文化、旅行社文化等方面的顺口溜。本书在宣传旅游文化中,力求健康高雅,使其成为一本兼具知识性、趣味性、实用性的介绍祖国风景名胜和趣味导游的资料图书。

本书既可用做导游的实用工具书,也可作为一般旅游者的趣味资料。由于时间仓促,书中定有不足之处,敬请业内外专家批评指正。

李灵资

2005年10月

目 录

导游顺口溜 1

- 一、导游之歌 3
- 二、导游工作百态 5
- 三、导游甜言蜜语 6
- 四、导游与游客的交往艺术 12
- 五、购物促销顺口溜 12

中国旅游名胜名产 19

- 一、旅游名胜 21
- 二、江水之歌 23
- 三、祖国处处有三宝 24

中国地域习俗怪闻 27

- 一、都市十八怪 29
- 二、云南十八怪 29
- 三、陕西十怪 30
- 四、桂林十八怪 31
- 五、广州花钱三怪 32

知识歌谣 33

- 一、中国历史年代歌 35
- 二、中国历史朝代歌 36
- 三、华夏全版图歌 36
- 四、十月歌 37
- 五、十二属相歌 38
- 六、指纹歌 39
- 七、开花歌 39
- 八、一树开花一树红 40
- 九、十二月花开 41
- 十、十二月歌 42
- 十一、二十四节气歌 43

中外旅游才知道 45

- 一、中国旅游才知道 47
- 二、世界旅游才知道 48

中国旅游特征 53

- 一、游客特征分析 55
- 二、中国十大城市市民文化性格 56
- 三、中国地域特色文化 57
- 四、一方水土一方人 59
- 五、地域差异 60
- 六、特色城市 61



旅游文化顺口溜 63

- 一、祖国颂歌顺口溜 65
- 二、中药文化顺口溜 65
- 三、宗教文化顺口溜 66
- 四、水晶文化顺口溜 69
- 五、玉石文化顺口溜 69
- 六、茶文化顺口溜 70
- 七、浴足按摩顺口溜 71
- 八、谜语顺口溜 72

广西文化顺口溜 89

- 一、广西之歌 91
- 二、桂林文化顺口溜 92
- 三、广西少数民族文化篇 98
- 四、导游词举例 100

旅行社文化顺口溜 103

- 一、旅行社经营管理 105
- 二、分工不合理现象 105
- 三、外联工作经验谈 105
- 四、外联人员上门洽谈业务经验谈 106
- 五、计调工作经验谈 107

中国数字趣闻 109

- 一、中国之最 111

二、中国22座最具魅力城市 114

三、旅游名胜“七十二” 115

四、中国旅游中的“四” 116

社会现象顺口溜 125

中国旅游名城名胜 135

文化故事 167

一、郑板桥赶贼 169

二、县官断案 169

三、《三国演义》中鲁肃以诗息干戈 170

四、刘墉智斗和珅 171

五、纪晓岚巧联斗老太监 172

六、登山歌 173

附录：祖国各地名胜、名人、名品 175

导游顺口溜

放眼全球,献身旅游;
广交朋友,其乐无穷。





一、导游之歌

(一)

放眼全球,献身旅游;
广交朋友,其乐无穷。

(二)

轻松学知识,快速长技能;
脱口讲故事,潇洒做导游。

(三)

说起导游工作,令人羡慕不错;
说起导游辛酸,三天也说不完;
说到导游挣钱,确实不如以前;
提高导游素质,全靠文化知识。

(四)

导游苦,导游苦,冬生冻疮夏中暑!
导游累,导游累,最早起床最晚睡!
导游怕,导游怕,一路操劳还挨骂!

导游愁,导游愁,频繁变换新朋友!
导游怒,导游怒,司机乱来管不住!
导游急,导游急,就怕塞车人不齐!
导游欢,导游欢,走南闯北阅历宽!
导游爽,导游爽,兼二顾三互联网!

(五)

每天早晨早早起,读书数页心有底,
知识渊博不怕比,力争做到总经理。

(六)

管理是企业根本,销售是企业灵魂;
财务是企业心脏,导游是企业形象。

(七)

新老导游,训练有素;
优质服务,增加收入。

(八)

广东导游夸美味,云南导游赞翡翠;
上海导游多长辈,四川导游不怕累;
新疆导游歌甜美,桂林导游说山水;
西安导游一张嘴,北京导游走断腿。



二、导游工作百态

(一)

上知天文地理,下知鸡毛蒜皮;
上山能够擒鸟,下河能够摸鱼。

(二)

白天辛苦晚上累,半夜三更回家睡,
优质服务又热心,接团经理才放心;
为了客人去排队,避免客人高消费,
接待不周有误会,赔礼道歉被灌醉。

(三)

起得比鸡还早,干得比牛还多;
吃得比谁都杂,跑得比马还快。

三、导游甜言蜜语

(一)

人生就像一出戏,有缘千里来相聚,
赵钱孙李是一家,东西南北是兄弟,
能为大家做导游,实属我的好福气。

(二)

跨入愉快的旅途,要靠优秀的导游;
江山如此多娇,仍需导游指教。

(三)

我看起来有点老,就像陕西大红枣,
外面皮子有点皱,里面味道还蛮好。

(四)

别看我长得胖,工作起来有力量,
别看我长得瘦,工作起来有节奏;
别看我年纪小,工作起来有技巧,
别看我年纪大,工作辛苦也不怕;



别看我长得高，登山钻洞也弯腰，
别看我长得矮，工作有误立即改。

(五)

大家给我信心，我一定讲解认真，
大家给我力量，我优质服务高尚。

(六)

新的世纪新形象，导游素质要跟上；
我们导游并不差，博闻强记是杂家；
我们导游真不赖，自尊自重能自爱；
市场规范变新样，导游服务新风尚。

(七)

开会太多使人累，喝酒太多使人醉；
聚众赌博是犯罪，旅游消费最实惠。

(八)

唱歌跟着感觉走，旅游跟着导游走；
大家互爱手拉手，团结一起向前走。

(九)

雨滴可以变成咖啡，
种子可以长成玫瑰；

旅游消费最为实惠，
多游多看才能感受旅游的滋味；
不是没有时间，
也不是没有金钱，
只怪旅游太劳累；
雨一碰就碎，
路一走就累，
酒一喝就醉，
潇洒旅游方显人生可贵。

(十)

这里的人民友好，这里的风光美丽；
只要你细细品味，你一定感到满意。

(十一)

中央预报认真听好，地方预报仅供参考；
忽冷忽热容易感冒，刮风下雨应早知道；
为大家旅游多开心，听我把天气来报告。

(十二)

左手摸摸左口袋，右手摸摸右口袋；
随身物品清点好，贵重物品随身带。