

现代经济管理丛书

中国商业经济学

刘福园 主编

人民日报出版社

中国现代经济管理丛书
(北京经济函授大学选定教科书)

中国商业经济学

刘福园 主编

人民日报出版社

一九八七年·北京

内 容 提 要

本书根据马克思主义政治经济学的基本原理,结合我国商业工作的实践,论述了社会主义有计划的商品经济条件下的商业经济活动。全书共十三章,比较系统地阐明了商业经济活动的一般原理、商业经营活动过程和提高商业经济效益的基本理论,特别是根据商品流通体制改革的新发展,论述了商业工作的物流、信息和国家对商业的宏观控制问题。本书的结构体系和内容都具有新的特色。

本书为大学商业经济专业的教科书,也可以做为高等财经院校有关专业的教学参考书以及商业工作人员的自学用书。

中国现代经济管理丛书

中 国 商 业 经 济 学

刘福园 主编

责任编辑:郭毅

人民日报出版社出版发行

(北京朝阳门外金台西路2号)

河北省滦县印刷厂印刷

850×1168毫米 1/32 印张: 11.5

印数: 1—10,000册 字数: 284千字

1987年11月北京第1版 1987年11月第1次印刷

统一书号: 4132·054 定价: 2.10元

向科学

管理要效益。

白冲逸

九八七六

為改革開放造
就新型管理人
材

田紀雲
一九八七年
十月

现代化经济必须有现代化的管理方法，从自然经济到商品经济，从小商品经济到现代化大生产，要求我们不但在技术上科学化、现代化，在管理上也要科学化、现代化。这是不论资本主义还是社会主义，都必须共同遵守的客观要求。社会主义排除了社会内部、企业内部工人阶级和资产阶级的对立，这应当更加有利于我们同心协力地来推进经济的现代化。希望大家为建立科学化、现代化的社会主义经济管理作出重大的贡献！

許暮橋

一九八七年十一月五日

管理是一门科学，
谁掌握了科学，谁就掌
握了未来。希望中国现
代经济管理丛书的出版，
能为建设有中国特色的
社会主义作出自己的贡
献！

书祝中国现代经济
管理丛书出版

马洪
一九八七年十月十日

推动我国经济管理
体制的改革，为实现四
个现代化作出贡献。

为“中国现代经济
管理丛书”题辞

李娜
一九九二年十月

我们在改革和发展中面临的各种挑战，归根到底是科学知识的挑战。丛书的出版发行，一定会给愿意不断提高和丰富自己知识的人们带来喜悦。

孙有清
元
月

前 言

商业经济学作为一门部门经济学，在我国已有三十余年的历史，随着我国经济建设的发展和变化，这门学科也处于发展和完善之中。

党的十一届三中全会以来，我国商业工作发生了极大的变化。党的十二届三中全会通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》，又明确地提出了我国社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济，这一科学论断，为我国大力发展商品生产和商品流通提供了理论依据，也为商业经济学科的发展提出了新的任务。

本书以社会主义公有制基础上的有计划的商品经济理论为指导，结合我国商业工作的实际，在商业经济学科理论研究的基础上，对结构体系和内容都做了新的构思，设置了新的章节，增添了新的内容，力求总结和反映我国新商品流通体制下的商业工作的新经验和新的实际，使商业经济学的教材建设有所前进。

参加本书编写工作的有：刘福园（第一、五、七、十、十一章）、李金轩（第二、十三章）、胡学明（第三章）、郝建民（第四、十二章）、程延明（第六、八章）、林碧芳（第九章）。本书由刘福园主编。

目前，我国国民经济管理体制和商品流通体制正处于改革的过程中，本书虽然对某些问题进行了研究和探讨，但仍有许多问题等待我们去探索。同时，由于作者的水平和时间的限制，书中难免有不足之处，敬请读者指正。

作 者

1987年10月于中国人民大学

目 录

第一章 商业的产生、发展和消亡

- 第一节 商业的产生…………… (1)
- 第二节 商业的概念和职能…………… (14)
- 第三节 商业经营活动的一般规律…………… (22)
- 第四节 不同社会形态下的商业…………… (25)

第二章 商业在国民经济中的地位与作用

- 第一节 商业在社会再生产中的地位…………… (38)
- 第二节 商业在国民经济中的作用…………… (57)

第三章 商业所有制结构

- 第一节 我国现阶段的商业所有制结构及其客观依据… (65)
- 第二节 全民所有制商业…………… (71)
- 第三节 集体所有制商业…………… (78)
- 第四节 个体所有制商业…………… (89)
- 第五节 其它所有制形式的商业…………… (91)

第四章 商业经营的组织机构

- 第一节 商品流通中的商业环节…………… (95)
- 第二节 批发商业…………… (96)
- 第三节 零售商业…………… (104)
- 第四节 商品流通渠道…………… (108)
- 第五节 商品流通中的物流及其机构…………… (112)

第五章 消费需求

- 第一节 消费需求与研究消费需求的意义…………… (118)
- 第二节 消费需求层次与消费需求结构…………… (127)
- 第三节 影响消费需求的因素…………… (136)

第四节	人口对消费需求的影响·····	(145)
第六章	商品收购	
第一节	商品收购的意义和原则·····	(154)
第二节	农产品收购·····	(160)
第三节	工业品收购·····	(168)
第七章	商品储存与商品流通时间	
第一节	商品储存的概念·····	(180)
第二节	商品储存与商品流通时间·····	(183)
第三节	商品储存量合理的客观界限·····	(188)
第四节	合理地组织商品储存·····	(200)
第八章	商品销售	
第一节	商品销售与商品销售观念·····	(206)
第二节	生产资料销售·····	(212)
第三节	生活资料销售·····	(220)
第九章	商业劳动	
第一节	商业劳动的性质和商业劳动的必要性·····	(233)
第二节	商业工作人员的数量·····	(241)
第三节	商业劳动效率·····	(248)
第四节	商业工作人员的素质·····	(257)
第十章	商业流通过费用	
第一节	商业流通过费用的概念与性质·····	(264)
第二节	影响商业流通过费用的因素·····	(273)
第三节	降低流通过费用的途径·····	(279)
第十一章	商业资金与商业利润	
第一节	商业资金运动的形式·····	(292)
第二节	商业资金的构成与来源·····	(296)
第三节	影响流动资金周转的因素·····	(304)
第四节	商业资金的供应与管理·····	(307)

第五节	商业利润·····	(315)
第十二章	商业信息	
第一节	商业信息的含义与特征·····	(321)
第二节	商业信息的必要性与作用·····	(326)
第三节	商业信息的分类与内容·····	(333)
第四节	商业信息的处理·····	(336)
第十三章	商业经济效益	
第一节	商业经济效益的科学涵义·····	(347)
第二节	评价商业经济效益的指标体系·····	(354)
第三节	提高商业经济效益的基本途径·····	(359)

第一章 商业的产生、发展和消亡

第一节 商业的产生

商业，对于我们今天生活在商品经济条件下的人们来说，已经成为人们所熟悉的、在经济生活中不可缺少的经济现象，如果离开了商业，人们的消费需求就将得不到满足，造成生产和生活的极大困难。在人类社会历史上，商业为人们的生产和生活服务，已经有几千年了，并且在今后相当长的历史时期内，它仍将做为社会经济生活中不可缺少的经济现象继续存在下去。但是，商业做为一种产品从生产者手中转移到消费者手中的媒介要素，做为实现社会生产和社会消费之间相互联系的一种形式，并不是有人类社会以来就有的，而且也不会永恒地存在下去。商业的产生和存在只是同一定历史时期的社会经济条件相联系的，商业是一个历史的范畴，它在一定的社会经济条件下产生、存在和发展，又将在一定的社会经济条件下消亡。

那么，商业是在什么样的社会经济条件下产生的呢？因为商业是商品交换的一种形式，因而要说明商业产生的社会经济条件，必须追溯到远古时代，考察一下人类社会历史上最初出现的商品交换形式，以及这种商品交换形式又是怎样发展成为商业的。

在远古的原始社会——人类历史上第一个社会形态中，在一个很长的历史时期内，没有商品交换。后来，随着社会生产的发展，出现了商品交换。最初的商品交换是物物交换，继而发展为

简单商品流通，在简单商品流通的基础上产生了商业。

物物交换、简单商品流通、商业是迄今为止人类社会历史上相继出现的三种商品交换形式，它们产生、存在和发展有着共同必须具备的基本条件，所以，后两种商品交换形式存在和发展的必须具备的基本条件，也就是物物交换得以产生和存在的社会经济条件。

人类社会最初出现的商品交换形式是物物交换，即商品——商品（W—W）。物物交换的基本特征，是两种不同的劳动产品直接的对流，以物换物，交换的双方都是在让渡自己的商品的同时占有了对方的商品。

物物交换产生的社会经济条件有两个：一个是生产的社会分工；一个是存在着具有独立经济利益的不同的经济主体。这两个条件必须同时并存，缺一不可，如果其中任何一个条件没有形成，或者在形成以后又消失了，那么，物物交换这种商品交换形式就不会产生，并且，在物物交换的基础上得到进一步发展的简单商品流通、商业这种商品交换形式也就失去了赖以存在的客观基础，也就必然要消亡。

下面，对这两个社会经济条件分别进行具体地考察。

一、生产的社会分工

交换是社会劳动的物质变换，是两种不同劳动产品互相交换。在社会经济生活中，之所以需要进行这种交换，是因为存在着生产的社会分工，即不同的生产者分别从事着不同使用价值的产品的生产。“如果没有分工，不论这种分工是自然发生的或者本身已经是历史的成果，也就没有交换”^①。所以，生产的社会分工是商品交换产生和存在的必不可少的条件。

生产的社会分工，是在原始社会中产生和逐步发展起来的。

^①马克思：《《政治经济学批判》导言》。《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社1972年第1版，第101页。

原始社会的初期和中期阶段，人们使用着极端简陋的石器工具，在简单协作的基础上进行集体的狩猎和极原始的农业生产，人们主要是依靠采集自然界现成的食物为生。在这种条件下，劳动所得不仅产品数量有限，而且很不稳定，也没有什么剩余，只能勉强满足人们维持生存的最低需要。原始社会极其低下的生产力水平，决定了与其相适应的生产关系，生产资料归集体所有，集体劳动，互相合作，平均分配，共同消费。很明显，在这种没有生产的社会分工、经济水平十分低下的情况下，是不可能产生物物交换的。随着生产力的发展，特别是在原始社会的后期，在生产中使用金属工具（起初是铜器，继而是青铜器，其后又出现了更为优越的铁器）以后，社会生产有了进一步发展，并且逐步地产生了社会分工。于是，在人类社会历史上相继产生了两次社会大分工。原始社会经济发展的这一巨大进步，为物物交换的产生创造了条件。

第一次社会大分工是游牧部落从其余的野蛮人群中分离出来。在原始社会的初期阶段，各个原始共同体由于它们所处的自然环境不同，只有自然的差别而没有社会分工。后来，人们在长期的狩猎活动中，发现了可以驯服和在驯服以后能够繁殖的动物，而且这些动物又能够给人类生活提供肉食、奶食等新的食物来源。于是，有些原始共同体便开始过渡到饲养和繁育动物，在那些适于畜牧的地方开始了游牧生活，形成了游牧部落。这样，各个原始共同体之间便从自然差别发展为社会分工。游牧部落同其他部落相比，拥有较多的畜产品，除了乳、乳制品、肉类等食品外，还有兽皮、毛等产品。同时，由于劳动生产率的提高，不仅有了满足人们最低限度生活需要和进行再生产所必需的产品，而且还有剩余产品。在其他的部落中，农业生产也取得了一定的成就，有较多的粮食及其他农产品。由于不同部落的人们都需要自己不能生产的产品，于是便在部落之间产生了物物交换。

第二次社会大分工是手工业与农业分离，某些人们专门从事某一行业的手工业生产。随着社会生产力的发展，除了农业和畜牧业有了进一步发展以外，人们还逐渐开始从事手工业生产。金属工具的出现，特别是坚固锐利的铁器工具的出现，使整个社会生产获得了极大的发展。农业和畜牧业不仅能够提供人们生活所需要的谷物、肉类和其他食品，也能够提供手工业生产所需要的原料，为手工业生产的发展创造了有利条件。铜、铁等金属矿藏的挖掘、冶炼加工、纺织、建筑、制陶、榨油、酿酒等等，都以前所未有的规模发展起来。由于手工业生产劳动越来越多地占用一些人的劳动时间，并且日益专业化，便使这种劳动与农业劳动和畜牧劳动越来越难于结合在一起。于是，在人类社会历史上便产生了第二次社会大分工，手工业与农业相分离，某些人们专门从事某一行业的手工业生产，并形成成为一个独立的生产部门。手工业生产成为一个独立的生产部门之后，便出现了直接以交换为目的的生产，即商品生产。从此，有越来越多的手工业产品进入交换，使整个社会的商品交换进一步发展了。

由此可见，生产的社会分工为商品交换的产生创造了条件。第一次社会大分工以后产生了物物交换。正如恩格斯所指出的：“自从游牧部落分离出来以后，我们就看到，各不同部落的成员之间进行交换以及它作为一种经常制度来发展和巩固的一切条件都具备了。”^①第二次社会大分工以后，特别是在商品生产出现以后，商品交换有了更进一步的发展，不仅交换的数量、品种增加了，交换的地域也扩大了。

二、存在着具有独立经济利益的不同的经济主体，它们对自己的产品拥有占有权和支配权

商品交换既然是两种不同劳动产品的互相交换，那么，在交

^①恩格斯：《家庭、私有制和国家的起源》，《马克思恩格斯选集》第4卷，人民出版社1972年第1版，第156页。