



城郊新农村建设丛书

Chengjiao Xinnongcun Jianshe Congshu

城郊农村 如何发展蔬菜业

王绍辉 赵金芳 编著



金盾出版社

JINDUN CHUBANSHE

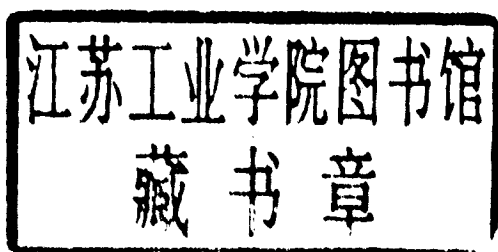
城郊农村
如何发展蔬菜业

金盾出版社

城郊新农村建设丛书

城郊农村如何发展蔬菜业

王绍辉 赵金芳 编著



金盾出版社

内 容 提 要

本书为“城郊新农村建设丛书”的一个分册。内容包括:城郊蔬菜业发展现状与发展趋势,城郊蔬菜业产生利润的主要途径,城郊蔬菜业主要类型与模式,城郊蔬菜业标准化生产技术,城郊蔬菜业的经营管理,城郊蔬菜业的管理机制和政府职能。内容全面系统,语言通俗,适合村、乡(镇)、县(区)领导及业务干部、蔬菜营销人员,以及广大菜农阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

城郊农村如何发展蔬菜业/王绍辉,赵金芳编著. —北京:金盾出版社,2006.3

(城郊新农村建设丛书)

ISBN 7-5082-3948-2

I. 城… II. ①王…②赵… III. 蔬菜业-经济发展-研究-中国 IV. F326.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 009971 号

金盾出版社出版、总发行

北京太平路 5 号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:68214039 83219215

传真:68276683 网址:www.jdcbs.cn

彩色印刷:北京精美彩印有限公司

黑白印刷:北京大天乐印刷有限公司

各地新华书店经销

开本:850×1168 1/32 印张:3.5 彩页:4 字数:81 千字

2006 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

印数:1 11000 册 定价:6.50 元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)



观光农园



生态餐厅

无公害蔬菜生产基地



水培生菜





叶用甜菜立体栽培



番茄树

羽衣甘蓝 (王三根提供)





鸳鸯梨



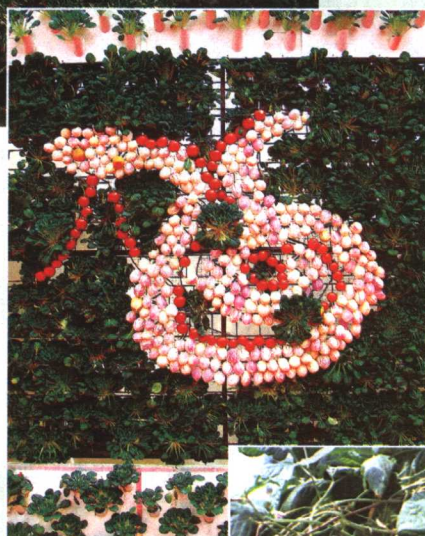
人参果



宝塔花椰菜



观赏彩椒树



观赏蔬菜蛇图案

紫豇豆



紫叶莴苣



城郊新农村建设的丛书编委会

主 任

王有年 李里特

副主任

高 华 杨伟光 罗 洁

委 员

(以姓氏笔画为序)

王冬冬	王全辉	王振茹	王海龙
史亚军	叶茂林	付占芳	华玉武
刘克峰	孙素芬	李 刚	李 华
李云伏	杨 刚	吴晓川	何忠伟
张志勇	张光莲	范双喜	郑一淳
赵玉荣	秦 岭	高云峰	陶志强
	寇文杰	蒋林树	

序

全面建设小康社会重点在农村，难点也在农村。党中央审时度势、高屋建瓴，适时提出建设社会主义新农村的重大历史任务。党的十六届五中全会提出社会主义新农村建设的宏伟目标是：生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主，这五个方面体现了经济建设、政治建设、文化建设、社会建设四位一体的发展布局，为我们清晰地勾画出了社会主义新农村的美好前景和实现途径。

多年来，以北京农学院院长王有年教授为代表的一大批长期致力于城郊农业、农民与农村问题以及都市型现代农业研究的专家、学者，一直坚持“立足京郊，服务三农”的方针，以科教文为主导战略，以科教兴村为主线，开展了形式多样的科教兴村富民活动，结合城市郊区的实际情况，摸索出了许多各具特色的解决城市郊区“三农”问题的模式与经验，取得了丰硕的成果。春江水暖鸭先知，党的十六届五中全会决议公布后，他们及时领悟到了党中央英明决策的时代内涵和作为研究“三农”问题的学者所肩负的历史使命。他们深切地感受到，城市郊区与传统意义上的农村具有不同的特点，而且，城市郊区在新农村建设，乃至实现社会主义小康社会宏伟目标方面具有举足轻重的地位。基于上述认识，从2004年4月开始，北京农学院的部分学者、专家与同样负有使命感的金盾出版社的同志们就开始研究如何编写一套体现城市郊区特点的、适合广大农村基层干部和有一定文化水平农民阅读的普及性丛书，其目的在于认真总结科教兴村的理论与实践，形成规律性认

识,从而使全国的科教兴村工作水平不断提高。同时,借鉴近年来涌现出的新理论和新技术,以科教兴村为载体更好地推进城郊新农村建设步伐。因此,编委会以服务城郊新农村建设为宗旨,以强村富民为中心,围绕都市农业、结构调整、科技需求、农产品贸易、组织创新、小城镇建设等热点问题,提炼出 14 个专题,分别成册。

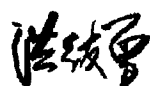
各分册作者均为工作在相关领域教学、科研第一线的中青年专家、学者,他们大多具有硕士、博士学位。他们长期致力于“三农”问题的研究,始终用自己所学的知识服务于京郊大地,把论文写在京郊大地上,对京郊乃至全国农业、农村、农民问题有着深切的感受和较多的关注,在相关领域均做出不菲成绩。在编写过程中,他们融合了北京市社科基金项目“科教兴村的理论与实证研究”取得的成果,以实际、实用、实效和突出新理念与新科技为原则,体现时代性、科学性和前瞻性,融思想的先进性、知识的可读性和实践的可操作性于一体。经过一年多的不懈努力,广泛征求各方面的意见,精益求精,几易其稿,终于完成了编写任务。功夫不负有心人,整套丛书深入浅出,通俗易懂,特色鲜明,针对性和实用性强。

我认为,建设社会主义新农村是一个长期奋斗的过程,需要付出艰苦的努力。改革开放以来,我国人民在党的领导下,凭着自己的智慧、能力和汗水,取得了经济社会发展的巨大成就,也初步走出了一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。广大人民群众在改革发展的实践中,迸发出无穷智慧,创造了无数奇迹。今天,我们正站在一个新起点上,我相信,这套丛书肯定会成为农村、特别是城郊农村干部与群众的好帮手,对其他地区的农村干部和群众也具有重要的指导意义。

这套丛书也为即将迎来的北京农学院五十周年华诞献上一份

重重的厚礼。我衷心祝愿,北京农学院广大师生能够传承先进文化,推广现代科技,培育新型农民,为社会主义新农村建设做出新贡献,创造辉煌成就。

农业部原副部长
中国农学会名誉会长



二〇〇六年二月六日

目 录

第一章 城郊蔬菜业发展现状与发展趋势	(1)
一、城郊蔬菜业发展现状与地位	(1)
二、城郊蔬菜生产区的发展特点	(4)
(一)面积逐渐增加,生产稳步发展,阶段性明显.....	(4)
(二)蔬菜生产布局相对集中.....	(5)
(三)蔬菜品种日益增多.....	(5)
(四)蔬菜产业化初具规模.....	(6)
三、城郊蔬菜业发展的意义与发展趋势	(6)
(一)城郊蔬菜业发展的意义.....	(6)
(二)城郊蔬菜业发展趋势.....	(8)
第二章 城郊蔬菜业产生利润的主要途径	(14)
一、商品菜销售.....	(14)
(一)城市内销	(14)
(二)出口蔬菜	(15)
二、蔬菜贮存保鲜与加工.....	(18)
三、观光休闲的都市农业.....	(19)
(一)参与体验型	(20)
(二)展示示范型	(21)
(三)休闲疗养型	(21)
第三章 城郊蔬菜业主要类型与模式	(22)
一、“协会+农户”模式.....	(22)
二、“公司+基地+农户”模式.....	(25)
三、“基地+公司”模式.....	(25)

四、专业市场带动农户模式.....	(26)
五、观光休闲模式.....	(27)
(一)高科技园区	(27)
(二)一般园区	(28)
(三)小规模观光农园	(28)
(四)生态餐厅	(29)
六、专业合作组织模式.....	(30)
七、产业集群模式.....	(32)
第四章 城郊蔬菜业标准化生产技术	(34)
一、生态环境选择.....	(34)
(一)无公害蔬菜生产基地的基本要求	(34)
(二)有机蔬菜生产基地的基本要求	(36)
二、品种选择.....	(37)
(一)无公害蔬菜品种选用原则	(37)
(二)无公害、有机蔬菜种植模式.....	(37)
(三)出口蔬菜种类与种植模式	(39)
(四)观赏蔬菜的种类与品种	(42)
(五)黑色蔬菜的种类与品种	(43)
(六)药用蔬菜的种类与品种	(44)
(七)野生蔬菜的种类与品种	(44)
三、科学施肥.....	(45)
(一)科学施肥与品质的关系	(45)
(二)无公害蔬菜科学施肥要点	(46)
(三)绿色蔬菜施肥技术要点	(48)
(四)测土配方施肥	(50)
(五)常见蔬菜无公害施肥技术	(51)
四、常见蔬菜标准化生产规程.....	(54)
(一)彩椒无公害标准化生产	(54)

(二)茄子无公害标准化生产	(56)
(三)红芽香椿无公害标准化生产	(57)
(四)百合无公害标准化生产	(59)
(五)浅水藕无公害标准化生产	(60)
(六)西芹无公害标准化生产	(62)
(七)出口干辣椒的标准化生产	(64)
(八)出口番茄的标准化生产	(66)
(九)出口荷兰豆的标准化生产	(67)
(十)出口洋葱的标准化生产	(68)
五、病虫害防治	(70)
(一)无公害生产正确使用农药原则	(70)
(二)有机蔬菜病虫害防治	(72)
第五章 城郊蔬菜业的经营管理	(74)
一、土地征用	(74)
二、资金筹措	(74)
三、人员管理	(75)
四、营销管理	(75)
(一)培养蔬菜经纪人	(75)
(二)蔬菜运销专业户	(76)
(三)蔬菜销售超市化	(77)
(四)蔬菜产销协作组织	(78)
(五)农业科技服务中心与农产品展示中心	(78)
五、不同类型蔬菜生产的管理特点	(79)
(一)无公害蔬菜	(79)
(二)出口创汇蔬菜	(81)
第六章 城郊蔬菜业的管理机制和政府职能	(89)
一、城郊蔬菜业管理机制	(89)
(一)优化信息交流运行机制	(90)

(二)注重领域扩展	(90)
(三)发展农产品经纪人	(90)
二、政府及相关管理部门的职能	(91)
(一)实行包括农产品在内的产销一体化管理	(91)
(二)确立科技项目向蔬菜加工倾斜	(92)
(三)强化协会职能	(92)
(四)政府意识要有深刻性与迫切性	(93)
参考文献	(95)



第一章 城郊蔬菜业发展 现状与发展趋势

蔬菜业是集经济效益、社会效益和生态效益于一体的富民产业,也是我国加入世界贸易组织后最具国际竞争力的产业之一。自国家决定实施“菜篮子工程”以来,蔬菜业进入了快速发展的新时期。“十五”以来,蔬菜业得到迅猛发展,初步形成了区域化布局、专业化生产、产业化经营的新格局,已成为农村经济支柱产业和广大农民脱贫致富的重要途径。新阶段“菜篮子”工作的核心是要求生产的产品质量高、卫生、安全,必须无污染无公害,也就是说无公害蔬菜、绿色蔬菜和有机蔬菜的生产是新阶段蔬菜生产的目标。

一、城郊蔬菜业发展现状与地位

随着“菜篮子工程”和“两高一优”农业战略的深入实施,我国蔬菜业发展驶入了“快车道”。在规模迅速扩大的同时,大力倡导“建设施、上细菜、搞特色”,使生产结构得到了不断优化,设施菜、精细菜、时差菜供应大幅增加。“十五”以来,蔬菜业龙头企业、专业市场和农民专业合作经济组织迅速发展,产业化步伐明显加快。目前的蔬菜业不仅是满足人们日常生活所需的植物性食物,而且在出口创汇方面呈上升趋势,成为城郊农民脱贫致富的主要渠道,随着订单蔬菜的兴起,更加快了我国蔬菜业的发展。由于广大人民群众生活水平和消费层次不断提高,对自身的生活质量,已由原来的数量满足型向质量提高型转变,对餐桌卫生、安全的重视程度不断提高,以经济发达地区更为突出。在满足日常生活需要的同时,人们又把目光转向绿色蔬菜、有机蔬菜以及观赏蔬菜与特色蔬



菜,这些都是新时代的产物,反映了人们对蔬菜的需求由仅仅提供必需的营养转变到饮食营养平衡与精神享受的高一级的阶段。无公害蔬菜、绿色蔬菜、有机蔬菜已成为当今蔬菜业的亮点。

随着种植业结构调整的不断深入,蔬菜业在农村经济和种植业中的地位不断提升,作用日益增强。首先,蔬菜业已经成为农村经济中的支柱产业之一。从2001年开始,蔬菜产值超跃粮食成为种植业第一产业,此后所占比重呈逐年上升态势,蔬菜业在农村经济中的支柱地位日益稳固。蔬菜种植面积由1990年的633.8万公顷增加到2003年的1795.4万公顷。截至2003年,蔬菜总产值已达378.3亿元,占种植业总产值的41.79%。2004年,在国家粮食安全形势严峻,党中央、国务院以及各地政府高度重视粮食生产的情况下,各地的蔬菜面积虽然略有减少,但总体仍然保持相对稳定的生产形势(张真和,2005)。通过近几年“菜篮子”工程项目的实施,不但使蔬菜业在农村经济中的地位不断提升,作用日益增强,而且所取得的成效也十分显著:首先,基本实现了周年生产,不但保证了国民的需要而且远销东南亚等国家。发展蔬菜业已成为实现农民增收的重要途径。同时,蔬菜业已成为农村剩余劳动力转移的一大热点。

随着人民生活水平和质量的提高,对生产与供给有益无害的优质保健蔬菜即绿色蔬菜的呼声越来越高,已成为当前蔬菜生产与供给中不可忽视的重要要求,也是生态蔬菜业开发中的主要项目之一。生产绿色蔬菜的突出社会效益在于给消费者提供丰富的营养素的同时,杜绝了环境中有害物质通过蔬菜进入人体,保障了人民的健康。由于提高了对社会的贡献,生产者的经济效益必将通过增值而提高,并由此而带动蔬菜生产技术及相关蔬菜业的发展,也必将创造更大的经济效益。另外,由于在一定程度上阻止或切断有害物质进入蔬菜生态系统,有利于提高系统的功能,为持续稳定地生产高效益蔬菜创造良好的生态环境。