

财经博士文库

CAIJING BOSHI WENKU · XINAN CAIJINGDAXUE CHUBANSHE



博士文库

现代企业 区位选择与布局

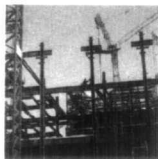
XIANDAI QIYE
QUWEI XUANZE YU BUJU

苏重基 著

西南财经大学出版社

2001年四川省软科学重点课题项目

财经博士文库



现代企业 区位选择与布局

XIANDAI QIYE
QUWEI XUANZE YU BUJU

苏重基 著

西南财经大学出版社

现代企业区位选择与布局

苏重基 著

责任编辑:白 雅

封面设计:穆志坚

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://www.xcpress.com/
电子邮件:	xcpress@mail.sc.cninfo.net
邮政编码:	610074
电 话:	028-87353785 87352368
印 刷:	四川机投气象印刷厂
开 本:	880mm×1230mm 1/32
印 张:	7.25
字 数:	181 千字
版 次:	2003 年 1 月第 1 版
印 次:	2003 年 1 月第 1 次印刷
书 号:	ISBN 7-81088-016-0/F·014
定 价:	18.00 元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社发行部调换。
2. 版权所有,翻印必究。
3. 本书封底无防伪标志不得销售。

序

当今世界经济、科技、社会迅速发展，现代市场经济使空间距离缩小、企业活动范围扩大，特别是现代企业制度的建立，企业集团化和跨国公司的发展使区位选择的主体和环境发生了深刻变化。在这样的背景下，社会生产力的空间布局 and 现代企业的区位选择就成为宏观经济管理和微观主体决策中的重要问题，也是区域经济研究的一个前沿性领域。因此，研究现代经济条件下的企业区位选择具有理论和现实意义。

作者在对古典区位理论回顾分析的基础上，对现代企业区位选择的理论作了系统的分析。比如，从市场和资源的角度对企业区位选择约束条件进行对比分析；按企业组织结构的不同功能和不同区位要求，特别是多工厂多分支机构的大企业作具体分析；对不同类型的企业的集聚形态如产业带、商圈和企业簇群进行分析；对企业的产业分布与区位分布的关系进行分析。这些理论分析对揭示现代企业区位选择的规律性和指导实际工作将是有帮助的。

在对我国近代特别是建国以后经济布局分析的基础上，作者提出了国有经济战略调整中不仅要进行产业领域的“有进有退”，而且要从地域空间上调整国有企业布局的观点；在分析借鉴西方

2 现代企业区位选择与布局

工业化国家经验教训的基础上,提出了老工业基地、老工业城市和“三线建设”基地调整改造的思路和建议;作者还提出了企业区位选择是企业空间扩张的基础,选择优势区位有利于增强企业竞争力,以及企业区位选择中的两个层次的见解。

区域经济研究经历了从古典区位到现代区域经济学的发展,如果说区域经济学在近几十年侧重是从宏观角度探讨区域经济发展的条件和规律,基本不涉及企业区位方面的问题,那么在变化了的情况下,在经济地理学、生产力布局学、城市经济学与区域经济学交叉融合,宏观研究与微观研究互相渗透的学科发展中,现代企业区域理论就成为经济研究的一个新的关注点,我国区域经济学界近几年一直把这一问题作为理论前沿。作者关注理论前沿,并将之作为博士论文选题,形成了初步成果。但是仍有一些问题有待深化,比如,在西部开发中,如何引导企业正确地进行区位选择?国有企业包括重要基础产业领域内的国有企业如何根据市场需求并按照市场配置资源的规律进行区位选择等等。希望作者做更深入的研究,有更多更好的成果问世。

杜肯堂

2002年8月于四川大学

内容提要:西方区位论诞生至今已有一百多年了,随着企业制度和区位环境的变化,区位理论研究者面临许多新的问题需要解决。在我国,计划经济转向市场经济,企业成为区位选择的主体。因而,生产力的空间布局 and 现代企业的区位选择不仅是政府关注的宏观经济调控问题,而且是企业战略决策的重大问题。本论文试图以马克思主义经济学理论为指导,在分析、回顾西方古典区位理论和近年来有关研究成果的基础上,对现代企业区位选择范围的扩展延伸、企业组织结构在空间上的安排、企业区位选择取向的动态变化、企业区位集聚的重要形态、企业区位选择的财务评价和我国企业区位选择的主体变化等区位问题作出理论阐述。同时,结合我国的实际,提出了要把国有企业的区位选择和空间布局调整作为国有经济战略调整的重要内容,阐述了国有企业、中小企业区位选择、调整的方向和老工业基地调整、振兴的对策,提出了企业提升竞争力在空间扩张上的要求,分析了在企业区位选择中政府宏观调控的作用。

Abstract: Following changes of enterprise system and location environment, researchers of location theory are facing many new problems to resolve after Western location theory has developed for over one hundred years. As the planned economy shifted into market economy in China, enterprise has become the main body of choosing location. So productivity's space layout and modern enterprises' location choices are not only a macro economic control problem which the government should pay attention to, but also a significant issue on enterprises making strategic policies. According to Marxism economics theory, on the analysis of Western location theory and relative research achievements in recent years, the thesis try to give some theoretical explanations to following issues: expanding the scope in which enterprises choose location; arrangement of enterprises' structure in space; change of orientation which lead enterprises choose location; important forms of enterprises gathering; financial assessment of enterprise's choosing location; change of the body who chooses location. Combining with our national practice, the thesis puts forward the opinion that the government should regard the location adjustment and arrangement of the state owned enterprise in space as important contents of the state owned economic strategy adjustment. It also analyzes the direction of choosing and adjusting location of state owned enterprises, middle and small enterprises, the strategy of developing old industry bases, and enterprises' demand of promoting their competition by way of developing in space, and analyzing the function of government's macro control in enterprise location choice.

前 言

一、选题背景

区位理论是一个既古老又年轻的的经济学研究领域。19 世纪产生了杜能的古典农业区位论。20 世纪初，韦伯的工业区位论问世。之后又有市场区位论、中心地理论的相继出现。这些理论共同形成了古典区位论。今天，随着经济、科技和社会的迅速发展，区位环境发生了深刻的变化。我国正经历经济体制和增长方式的两个转变，社会生产力的空间布局 and 现代企业区位选择就成为宏观经济管理和微观主体决策中的重要问题，也是区域经济研究的一个新领域。因此，研究在现代经济条件下企业区位选择具有理论与现实意义。

在计划经济条件下，生产力布局是政府的事情。企业区位选择，基本上就是选厂址。随着计划经济向市场经济的转变，市场成为资源配置的一种主要手段，企业区位选择和生产力布局是政府宏观指导下的一种企业行为。怎样提高企业区位选择的自觉性，减少盲目性；怎样在区位选择主体发生变化以后探寻生产力布局的规律，比如，在国有经济的战略调整中，如何把产业领域的有

2 现代企业区位选择与布局

进有退和地域空间上的布局调整结合起来；在区域经济增长点的培育上，如何在投资新企业和振兴老工业基地上选择好区位等等，都是当前我国研究现代企业发展和区域经济发展的重要课题。

随着我国社会主义市场经济制度的逐步确立和工业化、城镇化的发展，特别是现代企业制度的建立和企业集团、跨国公司的发展，企业区位选择的主体和环境都发生了深刻的变化。传统的工业区位理论主要是以单一工厂企业为研究对象，在一定的区域范围内综合考虑原材料供应、交通运输和市场等因素来确定工厂的位置。然而，自20世纪50年代以来，随着经济发展和科技进步，特别是信息技术和互联网技术的广泛运用，企业不断发展壮大，企业的组织结构以及企业的活动空间和地域分布都发生了巨大变化。这一变化主要表现在两个方面：一是企业已由作坊工厂式单一的生产型企业发展成为广泛采用大机器、自动化、高科技手段的复合型和经营型企业，由此带来企业增长方式和企业组织形式的深刻变化。二是为适应新情况，企业经济活动的地域空间大大扩展，企业活动已由一定地域范围内的区位选择，扩展到跨区域甚至全球范围内的空间扩张。

区域经济研究经历了从古典区位论到现代区域经济学的发展，如果从区域经济学在近几十年侧重从宏观角度探讨区域经济发展的条件和规律，基本不涉及企业区位方面的问题来看，那么在已变化的条件下，在经济地理学、生产力布局学、城市经济学与区域经济学交叉融合，宏观研究与微观研究互相渗透的学科发展中，现代企业区位理论的确就成为区域经济研究的一个新的关注点。近几年我国区域经济学界一直把这一问题作为理论前沿。中国区域经济学会在《跨世纪的中国区域发展》^①中指出，当前世界各国区域理论前沿之一是多工厂企业的空间组织及区位选择问

^① 中国区域经济学会主编：《跨世纪的中国区域发展》，19页，北京，管理经济出版社，1999。

题,我国应借鉴现代西方工业区位理论和方法,结合当前的实际情况,对我国多工厂或多分支机构企业区位与空间组织问题进行深入系统的探讨。本文将这一问题加以拓展,试图以马克思主义经济理论为指导,联系区域生产力空间布局,较为系统地对现代企业的区位选择进行探讨,也许具有一定的学术价值。

二、结构与内容

本论文共分两部分,共七章。第一部分包括第一、二、三章,为现代企业区位选择的理论分析部分;第二部分包括第四、五、六、七章,针对我国区域经济发展与生产力地域空间布局过程中的企业区位选择进行实证分析。

第一章,相关范畴界定与西方区位理论回顾。在对区位、区位选择、现代企业等相关范畴进行界定的基础上,主要对韦伯的工业区位论进行回顾和评述。

第二章,企业区位选择的一般理论分析。从市场和资源的角度对企业区位选择的约束条件进行对比分析,分析企业区位选择与市场导向规律;根据企业组织结构的区位分布,分析了企业决策中心、利润中心和管理中心的不同功能和它们对区位的不同要求;分析了企业所处的产业和区位之间的相互关系;从生产和流通的角度,对不同类型的企业、企业区位聚集的两种形态——产业带和商圈进行分析研究,并分析研究了企业聚集的特殊形态——企业族群。

第三章,企业区位选择的动态变化与财务评价。按经济发展水平和企业发展阶段的不同,提出了企业区位选择在不同阶段的取向;探讨了财务评价的内涵、内容和主要方法,对企业区位选择过程中的经济变量进行财务分析,揭示各财务变量之间的内在关系及演进规律。

第四章,我国企业区位选择与区域布局分析。在对近代特别

4 现代企业区位选择与布局

是建国后我国企业区位选择与区域布局演进分析的基础上,对我国企业区位选择与区域布局现状进行评价。针对我国国有企业地域空间布局存在的问题,分析了国有企业区位选择对布局调整的作用,指出应处理好的若干关系,并在分析借鉴西方经验教训的基础上,对中小企业的区位选择与小城镇的发展、老工业基地的改造和布局调整,分别提出了自己的思路和建议。

第五章,主要工业的区位要求及特征。分别分析了能源工业、基础原材料工业和加工制造业中的主要门类在技术工艺要求方面的经济性、对企业区位的要求以及这些不同行业的区位特征。

第六章,企业区位选择与现代企业空间扩张。分析了我国企业扩张的空间背景、地域空间扩张表现形式和区位选择目标。探讨了我国企业区位选择对企业竞争力的影响,对我国企业生产力水平和经营绩效、我国工业企业生产力区际差异、提升企业竞争力的区位选择方向等问题进行实证分析。

第七章,企业区位选择与政府宏观调控。研究政府宏观调控对企业经济活动包括企业区位选择的影响,特别指出政府宏观调控在企业区位选择方面的目标导向、政策手段和制约效应。同时从企业角度探讨了企业区位选择对政府宏观调控的适应,分析了企业区位选择适应政府宏观调控的表现,特别是国有企业在战略调整中的空间布局问题。

三、主要创新观点

1. 文章根据现代市场经济使空间距离缩小、企业活动空间范围扩大的情形,提出企业区位选择有两个层次的观点。认为现代企业区位选择的第一个层次是优势区域,第二个层次是优势区位。在当代,“地球变小”,各经济区域发展不平衡且优势各异,因而客观上生产力布局和企业区位选择首先在更广阔的地域空间寻优推移,选择优势区域,再进一步选择具体的优势区位。可见,企

业区位选择既包括选择好区域，又包括选择好具体位置。企业区位选择包含选择区域和选择具体位置，两者不可偏废，缺一不可。两个层次的选择，拓展了企业选择的视野。

2. 通过对现代企业区位选择的历史考察，文章提出，现代企业的区位选择，不仅仅是确定厂址，还应包括企业的各种空间形态、空间组织结构和各个发展阶段的空间布局。现代工商企业不仅多工厂、跨行业，而且企业决策中心、利润中心和管理中心三个层次在区位上可以相对独立。这种企业的组织结构和空间分布，就企业的某一个部分来说，在一个区位之中，但就企业整体来说却跨越多个区位。现代企业中不同的功能部位，对区位又有不同的要求，它们之间的相互联系，又形成区位之间的联系。这种现代企业对已扩展的区位以及区位之间的相互联系，就构成了企业区位选择中的地域空间的相互关系。现代企业区位选择指向还具有阶段性特征，一方面要依据区域的经济发展水平而变化；另一方面，企业的发起设立、正常运行、扩张并购以及收缩调整和破产清理，这些不同的发展阶段对企业的区位布局 and 空间组织结构的要求也是不同的。

3. 文章认为，产业带和商圈是现代工商企业区位聚集的重要形式，是企业区位选择的重要现实依据。随着工业企业的集中布局而形成产业带，随着商业流通企业的集中布局而形成商圈，这既是现代工商企业集中聚集的重要形式，也是企业区位选择的重要条件。产业带和商圈集中了同类型和相关的企业，把企业布局在相关的产业带或商圈内，可充分利用这些区位关联效应，减少企业建设和生产经营的成本费用。

4. 通过对现代企业与政府相互关系的分析，文章提出，现代企业区位选择的主体是企业自身，这是现代企业制度和市场配置资源的要求，政府可以在有关政策方面加以引导。在市场经济条件下，企业是经济运行的主体，企业自主决定经营发展中的问题，

当然包括企业区位的选择。企业区位选择的主体由政府转变为企业后,政府应根据市场原则发挥积极引导和制约作用。企业的区位选择首先要符合政府区域产业布局的整体要求,政府可以通过区域产业政策、财政税收政策和信贷政策来限制和引导企业的区位选择。

5. 文章认为,我国国有企业作为特殊的现代企业和特殊的企业群体在区位选择上有不同于一般企业的要求。我国国有经济和国有企业在计划经济时期进行的区位选择和布局,现在按市场经济要求来看,存在许多问题。这突出地反映在中西部地区的老工业基地、老工业城市和三线建设基地的国有经济和国有企业过于集中,带来许多问题。因此,必须对国有经济和国有企业的区位选择和空间布局进行调整,这是国有经济战略调整任务的重要内容之一。

6. 现代经济发生了许多重大变化。据此,文章提出企业对区位依赖程度也发生了变化。网络经济的发展使企业区位选择将产生新的要求,然而传统企业区位选择的要求依然存在。可以说,在互联网中几乎没有区位差异,特别是网络公司和采用网络技术的企业,区位对它们已经不十分重要。但对传统企业来说,情况又不同,即使可以通过电子商务开展贸易,或者是采用电子技术、网络技术和发达的通讯技术来改进企业管理,但企业的产品生产和物流以及管理等最终都受若干区位因素的制约,因而企业区位问题在现代经济条件下仍是企业发展的一个重要问题。

目 录

前 言	(1)
第一章 相关范畴界定与企业区位理论评析	(1)
第一节 相关范畴界定	(1)
第二节 西方区位理论回顾	(4)
第三节 区位理论研究在中国	(15)
第二章 现代企业区位选择的一般理论分析	(20)
第一节 企业区位选择的资源导向与市场导向	(20)
第二节 企业产业分布与区位分布的关系	(29)
第三节 企业组织结构的空间布局	(36)
第四节 不同类型企业集聚的区位形态	(48)
第三章 企业区位选择的动态变化与财务评价	(69)
第一节 企业区位选择的动态变化	(69)
第二节 企业区位选择财务评价	(80)
第三节 企业区位选择财务评价与其他评价方法的关系	(90)

2 现代企业区位选择与布局

第四章 企业区位选择与区域布局分析	(92)
第一节 企业区位选择与区域布局演进分析	(92)
第二节 我国国有企业的区位选择与布局调整分析 ..	(119)
第三节 中小企业区位选择与繁荣小城镇经济	(126)
第四节 老工业基地的振兴与企业区位选择	(128)
第五章 主要工业的区位要求及特征	(135)
第一节 能源工业	(135)
第二节 基础原材料工业	(142)
第三节 加工制造业	(147)
第六章 企业区位选择与空间经济扩张	(158)
第一节 企业地域空间扩张中的区位选择	(158)
第二节 企业扩张的空间背景	(166)
第三节 企业区位选择与企业竞争力提升	(172)
第七章 企业区位选择与政府宏观经济调控	(187)
第一节 政府宏观调控对企业经济活动的影响	(187)
第二节 企业区位选择对政府宏观经济调控的适应 ..	(198)
第三节 企业在西部大开发中的区位选择	(207)
参考文献	(211)
后记	(218)

第一章 相关范畴界定与 企业区位理论评析

现代企业区位选择研究涉及到诸多基本范畴,只有对这些基本范畴进行科学的、准确的界定,才不至于引起歧义。另一方面,现代企业区位选择研究必须以已有的企业区位选择研究成果为基础,才能有所创新。因此,对相关范畴进行界定,对西方区位理论进行回顾评价甚为必要,这也是本文研究的前提。

第一节 相关范畴界定

在企业经济活动过程中,经济活动方位和地域空间位置的选择直接影响企业经济活动的方式、内容、市场交易成本,这些问题都涉及到区位、区位选择、现代企业等基本范畴。

一、区位

一般认为,区位(Location)是指某一主体或事物所占据的场所,具体可标识为一定的空间坐标。经济区位则是指某一经济体为从

事社会经济活动所占有的场所。^① 本文讨论的区位就是经济区位。

事实上,在宏观国民经济运行或区域经济发展过程中,由于人类社会经济活动之间的相互影响、相互制约与相互联系,以企业为核心的各微观经济活动主体之间存在着以技术经济联系为基础的投入产出联系和分工合作关系,从而使不同的地域空间位置所受到的市场约束和资源约束不同,经济活动成本、市场交易费用、经济收益的地域空间差异客观存在着,总体表现为不同地域空间的经济利益差别与矛盾。可见,经济区位更多地被阐明为因地理空间位置差异而形成的经济利益差异。

在本文中,经济区位指以企业为主体的经济组织在其经济活动的过程中所利用、影响、控制或获取经济利益、支付成本的地域空间,是经济变量差异形成和演进的重要原因之一。与此相联系,区位单位是指布局于某一区位上的某一经济统一体的各个组成部分,是经济区位的布局主体。区位因素则是指区位单位进行空间配置的外部约束因素,正是区位因素的地域空间差异从而导致各经济区位的优劣和差异。美国著名区域学家埃德加·M·胡佛认为,区位的相对优劣,主要取决于以下四类区位因素:一是地区性投入;二是地区性需求;三是输入的投入;四是外部需求。^②

一个企业组织结构中的不同部分分布在两个以上的经济区位内,企业内部各组成部分之间的相互联系带来区位之间相互联系,这种一个企业跨越多个区位的企业布局的地理位置,称之为企业的地域空间。

二、区位选择

在本文中,区位选择是指区位决策主体的区位选择过程,也是

^① 郝寿义、安虎森主编:《区域经济学》,43页,北京,经济科学出版社,1999。

^② [美]埃德加·M·胡佛,弗兰克·杰莱塔尼:《区域经济学导论》,15页,上海,上海远东出版社,1992。