

做就做到最好

有效学习与高效做事的成功策略

Do and then attain best

学习 + 机遇 + 创造 = 做到最好

鲁 德◎编著



使你
独占鳌头
的必备书

人生就是一场抉择，而这场抉择的主动权掌握在你的手里。

成功不仅在于外部的选择，更在于你的“内因”。

努力学习本书，明天将会有新的太阳升起，你会成为一个成功者，就在明天。

中国商业出版社

做就做到最好

有效学习与高效做事的成功策略

Do and then attain best

学习 + 机遇 + 创造 = 做到最好

鲁 德◎编著



使你
独占鳌头
的必备书

人生就是一场抉择，而这场抉择的主动权掌握在你的手里。

成功不仅在于外部的选择，更在于你的“内因”。

努力学习本书，明天将会有新的太阳升起，你会成为一个成功者，就在明天。

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

**做就做到最好/鲁德编著. —北京:中国商业出版社,
2006.4**

ISBN 7 - 5044 - 5588 - 1

**I . 做… II . 鲁… III . 成功心理学—通俗读物
IV . B848.4 - 49**

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 018380 号

责任编辑:安共乐

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京市朝教印刷厂印刷

850 × 1168 毫米 32 开 8.375 印张 220 千字

2006 年 4 月第 1 版 2006 年 4 月第 1 次印刷

定价:19.80 元

*** * * ***

(如有印装质量问题可更换)



前言

当一个人感觉到有高飞的冲动时，他将再也不会满足于在地上爬。

——海伦·凯勒

人确实是一种具有主体生命的设计者，而不是青苔、兰花或者是花椰菜。在这个自我设计之前，无物存在，即使是睿智的上天也没有，人只有在他计划成为什么的时候，才能获得存在。

——萨特

我们会成为什么样的人，就会有怎样的成就。

——D·柯提斯

这是一个令人亢奋的时代，一个洒满一地机遇的时代。那些陈腐的传统观念正在社会变革之巨轮的碾压下作最后的挣扎，种种适应时代要求的新观念正在一派激荡的社会氛围中蔚然兴起，变动不息的环境不断冲击着我们的思绪，烧灼着我们的渴望。

我们的社会正以一种前所未有的开放胸襟接纳每个人的参与，它就像一个开放的巨大舞台，每个人都有机会在这个舞台上上演属于自己的人生悲喜剧。投入到这个舞台，认真地表演一回，社会和你本人都将得到意想不到的改变。

在此之前，你必须先要问问自己：在这样的社会舞台上，你将会扮演一个什么样的角色？是庸碌无为永远作为配角藏在别人背



后的普通人，还是将个性和才华张扬于耀眼的聚光灯下的成功者？你是想在竞争中被淘汰出局堕于边缘化的境地，还是想一往无前独占鳌头始终站在风口浪尖上？

人生就是一场抉择，而这场抉择的主动权掌握在你的手里。很多人选择了追寻成功的道路，却处处碰壁，连遭打击，终至一蹶不振。

这是为什么呢？

真正的原因是：成功不仅在于外部的选择，更在于你的“内因”。你应该具备成功的内在素质，只有将外部的选择和内在的成功素质相结合，成功才会属于你。

你善用机遇吗？你有高超口才吗？你有好的人际关系和主动出击的性格吗？你能不断创新自我、顶住考验吗？你有全面的才华和独特的个性吗？

更重要的是，你善于学习和模仿成功人士吗？

是什么让商界巨子、政界巨头、艺术大师、偶像明星们财源滚滚、只手擎天、风华闪耀、光彩夺目？他们成功源泉到底在何处？什么是让他们永远不老，永远保持成功的法宝？是什么让他们的人生不再沉寂？是什么让他们将千千万万人的目光聚焦于自己身上，乃至于一呼，应者云集？

揭开谜底，其实别无他物，他们拥有内在的成功素质。他们有勇气克服怯懦，接受挑战；他们勇于创新，敢于放弃安逸，对新颖的事物永远保持着好奇的感觉和探究的热情；他们热爱生活，热爱工作，他们会全身心地投入到自己所热爱的东西之中。

但是成功者的素质都是天生的吗？哪一个成功者不是从一个普通人开始做起？

成功者的素质有许多方面，但最重要的一点就是——善于学习。他们会利用一切可用的条件。他们会将别人身上的优点集合



到自己身上，就像大海能够汇集百川。

凸镜能够将光线集聚成一个焦点，我们也同样能够将来自成功者身上的成功素质，凝聚成自己成功的力量。

所以，与其追问和抱怨自己的不成功，不如追问一下成功需要哪些素质。如果你具备，那么继续努力吧，成功就在你的前面；如果不具备，那么努力地学习吧，这是你迈向成功需要做的第一步。

朋友，努力去探寻成功理念背后的成功素质吧，努力学习并且占有这种素质吧。明天将会有新的太阳升起，你会成为一个成功者，就在明天！



目 录

1 善用机遇 /1

机遇在没有真正出现的时候其实不是不存在，而是潜伏着，也是为一般的人所难以察觉的，而这才是抓住机遇和运用机遇的最佳时机。当人人都知道时，机遇也就不再是机遇，它就迅速地消失了。如果误了把握机遇的时机，机遇反而成为了负担。

抓住好时代的潮流 /3

机遇来时你做好准备了吗 /8

将机遇发挥到最大值 /15

勇于迈向新开端 /20

2 高超口才 /29

在某些职业和特定的场景之下，口才具有及其重要的作用，口才是自身形象的标志，口才就是你的外衣。同时口才



还是你的敲门砖，是你走向成功的必备武器。

你的口才的风趣 /31

你的口才的灵活 /47

你的口才的含蓄和模糊 /59

3 人际关系 /65

人不可能脱离社会，要想在社会中生存和发展，就必须拥有一个良好的人际环境，这是你是否能够成功的关键一环。在中国这个国度里，情感网络是极其重要的。一个人要想有成就，必须对人际关系投入更大的精力和注意。在中国的成功人士之中，人际关系甚至成为根本，成为“法宝”。

人际关系基础的重要性 /67

人际关系的效益 /74

理解是人际关系的核心 /80

4 不断创新自我 /87

在现代社会之中，创新几乎成为成功的动力源泉。对个人来说，想成为一个成功人士就要不断地追求自身的创新，只有这样你才会永远站在时代的最前沿，也只有这样你才会立于不败之地，不会被社会和时代淘汰。

抓住任何一个新思维 /89

塑造自我的崭新形象 /95

跟上时代的创新步伐 /103

5 主动出击 /111

面对出现的挑战和困难，逃避是解决不了问题的，只有主动出去，才会掌握主动权，从而走向成功；也只有主动出去才能不断提升自己，从而走向更大的成功。

设定宏伟目标 /113

不断迎接新的挑战 /123

在挫折中前行 /127

6 顶住考验 /135

人都是在挑战和应战之间寻找自己的生存道路。在激烈竞争的现代社会中，你多大程度上取得成功取决于你多大程度上经受了来自社会各个方面的考验，这就如同你跳进了太上老君的炼丹炉，只有这样你才能炼就职场“火眼”和“不败之身”。

运用冷静的头脑 /137

用乐观的心态 /141

用顽强的精神 /149

7 信念坚强 /157

一个人要想取得成功，必须具备良好的心理素质和精神状态才行。只有这样才能战胜外部环境的巨大变化带来的压力和考验，在严厉的考验面前仍然坚持自己的追求，直到成功。当然考验是多方面的，包括失败、挫折，也包括荣誉、地



做 位和成功等等。

就 拥有坚强的使命感 /159

做 信念坚定，顽强拼搏 /167

到 充满自信，相信自己的力量 /174

到

最

好

8 才华全面 /183

但凡成功的人士大多数是具有极高的才华和能力的人，庸人成功的几率不会太高。这是成功的内因之所在，也是最重要的原因。

具有创造性的才华 /185

满足社会需求的才华 /197

具有基础广博的才华 /202

9 个性特殊 /209

有一句谚语说得好，性格就是命运。一个人的性格特点在很大程度上决定了他的一生所能够从事的职业以及在这个职业中能取得的成就。特殊的性格特征在古今中外的成功人士的身上都是一个辉煌的亮点。

特殊优势性格 /211

战胜困难的性格 /223

具有魅力的性格 /231



10 学习无敌 /239

学习成功人士的经验教训，在设计自己的成功道路的时候加入自己的创造，并付诸于十二分的热情，同时“一日三省吾身”，不断地修正和调整，融合各种成功者必备的素质，成功非你莫属。

学习 + 创造 /241

学习 + 热情 /245

学习 + 反思 /253

1

善用机遇

机遇在没有真正出现的时候其实不是不存在，而是潜伏着，也是为一般的人所难以察觉的，而这才是抓住机遇和运用机遇的最佳时机。当人人都知道时，机遇也就不再是机遇，它就迅速消失了。如果误了把握机遇的时机，机遇反而成为了负担。



善用机遇

做
就
做
到
最
好



抓住好时代的潮流

今天，就在今天，我们生活在21世纪。我们这个时代是一个充满机遇和挑战的时代。每个人都获得了平等参与竞争的机会，只要你真的有实力，真的有一技之长，在某个方面有特别之处，你就会有成功的可能，即使你很平凡，即使你很普通，只要你有一颗恒心，勇于付出你的心血，拿出你的毅力，你也可以获得和别人一样的成绩。世上无难事，只怕有心人。机遇在每个人面前都是平等的，关键就在于把握，就在于争取。获得成功的人往往就是那些善于把握机遇的人。现代社会已经进入高速发展的阶段，数不清的机遇在前面等待着我们，等待着我们去发现，去把握，而日益发达的科学技术则为我们提供了实现心中理想的条件。这个时代是那么美好，正是它，在步步将我们推向前进，推向成功。不要辜负它，那么，就让我们顺应这个潮流，就让我们在这个美好时代有所作为吧！

我们要做的就是：

关注时代的潮流

“长江后浪推前浪，一代新人换旧人”，个人在发展，社会在进步。每个人都不会满足于已有的成绩，每个人都在谋求发



展，谋求超越。而这一切的前提则是了解并紧紧把握时代的潮流，顺流而行事事顺利，逆流而上则多险阻挡道。

那么，我们——作为新时代的宠儿，所面临的又是一个怎样的时代潮流呢？聪明的你也许已经觉察到了：人们的观念大为改变，那些束缚人们头脑的旧观念已被抛弃。新的世界观、价值观、人生观使每个人形象为之一变，越来越充满生机和活力；人们也更注重实际了，那些虚无缥缈的幻想被抛之脑后，而代之以实实在在的实现自我超越、自我发展的目标。还有，竞争意识深入人心，在自然资源希缺而人力资源过剩的今天，每个人都在为得到属于自己的那一份而争取，而竞争，这就是我们时代的潮流。

一个更加令人振奋的趋势是：这个社会的变动太快，不断涌现的新的技术、新的领域、新的思路、新的需求，让新的机会如雨后春笋般层出不穷。只要你善于发现，你总会找到属于你自己的一片天地。你还在等什么呢？

适应时代潮流

人是社会的人，每个人都在特定的社会环境之中，在与环境的互动中生存和发展，我们要想成功，就需要学会适应它，而不是处处与之对抗。“一个人若连适应生存的能力都没有，那么还说什么成大事呢？”同样的道理，作为时代弄潮儿的我们，也必须要顺应时代潮流前进的方向，适时调整自己的观念，思想，行动及目标，从实际出发，审时度势，以积极主动的态度抓住时代赐予我们的机遇。

且看下面这个以作车贴画为业，逐步走上成功道路的南京小姑娘的故事。可以说，她是凭借关注和适应时代潮流而成功的一个典范。

香车在手，美人在右，自由自在穿梭在人流车海中，这是



现代都市青年成功的写照或是正在追求的目标。一辆漂亮心仪的私家轿车，远比一部最时尚的手机更诱人，比钻石首饰更招摇、更实用。于是拥有私家小车，成了一贯追求时尚、新潮的都市青年一个最大的消费目标。现在，在数量迅速增加的私家车车主之中，不乏这种追逐新潮、时尚、另类的年青人。他们个性张扬，总喜欢通过各种方式表现自己的与众不同，从而达到吸引别人眼球的目的。南京有一个叫王丽华的女孩凭着一双锐利的眼睛，捕捉到了这一商机，在私家小车上贴起了“画”来，不但彻底改变了生活处境，而且开起了自己的车贴小店。

2001年就要毕业的王丽华找工作屡屡受挫，直到2002年元月，她才进了一家花店当营业员。一天，王丽华在为一辆宝马婚车做花盘时，听见车主对站在旁边的一位朋友说：“这辆车款式和颜色都不错，美中不足的是，这么漂亮的花要是能印到车上就好了。”那个朋友说：“车厢上有图案，那怎么可能？听说国内还没有做这个的。”

车主与朋友的对话，让王丽华心里一阵窃喜：我何不尝试在车厢上画画，让私家车变得更漂亮、更迷人？下班回家的路上，王丽华望着大街上川流不息的车辆，不由得在心里盘算了起来：南京有这么多私家车，我为什么不能靠车绘谋生呢？

2002年4月的一天，王丽华的小姨来南京出差，顺便去了她家。小姨见外甥女心事重重的样子，就拉着她去逛湖南路。在路上，王丽华无意中看见一辆绘有米老鼠图案的彩车在路上行驶，觉得很新鲜，就想追上去。小姨乐了，说：“你真是少见多怪，听说在国外，车绘可流行得很呀。”

小姨的一番话坚定了王丽华的创业决心。她搜集了一些漂亮的图案，购置了防水颜料和画笔，又去南京艺术学院美术系找到了一名画艺精湛的大学生做兼职画师。各项准备工作基本就绪后，她就开始寻找客户。



做
就
做
到
最
好

一天，王丽华应邀参加一位朋友的生日聚会，看见一个女孩挂在胸前的一只手机，手机上贴满新颖前卫的贴画，上面竟然有她的一副玉照，王丽华心动了……

王丽华想：既然能在手机上作贴画，为什么不能在汽车上贴画呢？经过一番认真的调查了解，王丽华发现在电脑里调出各种各样的图案作为背景，将个人的照片通过扫描仪扫进去，拼接在一起，然后用喷绘写真机“搬”上贴纸，再贴上车体，价格要比车绘便宜一半，而且不怕风吹日晒，保持三年五载颜色也不会变。

王丽华决定转轨。2002年9月，她来到了莱迪地下购物中心，购置了电脑、数码相机、扫描仪、彩色喷墨打印机等设备，雇了一名学生做兼职助手，开办了一家车贴美图小店。

车贴店开张后，王丽华和她的助手根据车型和车主的特点，大胆地进行创意、设计，争取做到件件是精品。

自从为一位住在开发区的女士设计了题为“丹桂飘香为哪般？”创意车贴画后，好运就接连不断。一位汽车专刊记者逛莱迪时发现了眼皮底下的这一新行当，当即写了一篇报道，第二天就在南京媒体上发表了。很快，王丽华的车贴小店被大大小小的媒体轮番报道，每天都有好几名读者拿着报纸来莱迪找王丽华，定做车贴。如此不花钱的广告，让王丽华尝到了业务应接不暇的甜头，她急忙招兵买马，把自己的几个要好的同学都“收买”过来，这才应付得了众多找上门来的业务。

如今眼光敏锐的王丽华又开出了一条新的业务，就是给那些汽车新手们贴上令人爆笑的车尾贴。如“不怕你跟着我，就怕你跟丢了！”“新手上路，内有杀手！”“当您看到这行字时，您的车离我太近了！”“您是师傅随便超！”，别小看这车尾贴，它可给新手们帮了不少的忙哟！

现在王丽华在闲暇时，都会鼓励助手好好干，将来作车贴连