

纺织品进出口风险的防范

纺织品国际贸易操作的技能培训

国际纺织品的地理分布和市场特点分析



International
Textile
products
business

国际纺织品 贸易实务

张彦欣 卓小苏 李晓慧 陈跃雪 编著

 中国纺织出版社

国际

纺织品

贸易实务



INTERNATIONAL
TEXTILE
PRODUCTS BUSINESS

张彦欣 卓小东 李晚慧 陈跃雪 编著



中国纺织出版社

内 容 提 要

本书将纺织国际贸易、计算机网络和纺织服装产品的专业知识有机地结合起来,从而使读者在较短的时间内、以较高的效率规范地掌握从事纺织品贸易的主要操作技能。本书追踪国际贸易实际业务的发展,分析纺织品贸易环境的变化,概括国际纺织品的地理分布和市场特点,并针对我国纺织品贸易的现状,着重介绍国际商务信息的获得、相关的国际惯例和法律法规、国际贸易环境与政策发展趋势及提高我国出口效益的对策等。考虑到国际结算方式快速更新带来的风险,本书还涉及结汇风险的防范、电子商务在纺织品贸易中的运用和最新进展。

本书既可供从事纺织服装产品国际贸易的理论和实际工作者参考,也可作为有关院校国际贸易专业的教材和与国际纺织品贸易有关的业务培训教材。

图书在版编目 (CIP) 数据

国际纺织品贸易实务/张彦欣等编著. —北京:中国纺织出版社, 2005. 11

ISBN 7-5064-3549-7/F·0610

I. 国… II. 张… III. 纺织品—国际贸易—贸易实务
IV. F746.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 108371 号

责任编辑:李秀英

责任印制:刘 强

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京云浩印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2005年11月第1版第1次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:27

字数:386千字 定价:48.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

前言

Preface

随着经济全球化的到来,世界进入了一个多元化的信息时代,中国纺织业面临着全新的经济环境:后配额时代。作为 WTO 成员国争夺自由贸易空间,中国纺织业直面一个机会与挑战并存,财富与风险同在的世界市场。中国作为发展中国家加入 WTO 后,以劳动密集为代表的纺织品贸易得到迅速发展,对外贸易的地区结构和商品结构也发生了重大变化,贸易规则也日趋完善和复杂。

我国的纺织服装业是外向型程度很高的行业,产品出口额占工业总产值的比重超过 50%,在世界市场上享有较强的优势,但也因此受到一些发达进口国家的限制,纺织品的贸易保护成为最敏感和棘手的问题之一。1994 年乌拉圭回合达成的“纺织品与服装协议(ATC)”是当代国际贸易关系史上的一座里程碑,纺织品的贸易自由化已经见到了曙光。我国自 2001 年 11 月成为 WTO 成员国以来,纺织业在生产、销售、出口与经济效益方面均取得了巨大的发展,2003



年出口达到 804.8 亿美元, 占世界出口额的 17%, 2004 年出口额又进一步增长到 974 亿美元。加入 WTO 后, 按照 ATC 实施的配额取消计划, 带来了出口增长的好处; 另一方面, 中国国内整体国民经济处于高速增长阶段, 也大大促进了纺织业的发展。在新形势下, 如何修炼好“内功”, 全面提升中国纺织业的水平与层次, 成为当务之急。

本书通过精心设计、组织, 将对外贸易、计算机网络和纺织品的专业知识有机地结合起来, 从而使读者在较短的时间内、以较高的效率规范地掌握从事纺织品贸易的主要操作技能。本书追踪国际贸易实际业务的发展, 分析纺织品贸易环境的变化, 概括国际纺织品的地理分布和市场特点, 并针对我国纺织品贸易的现状, 着重介绍国际商务信息的获得、相关的国际惯例和法律法规、国际贸易环境与政策发展趋势及提高我国出口效益的对策等。考虑到国际结算方式快速更新带来的风险, 本书还涉及结汇风险的防范、电子商务在纺织品贸易中的运用和最新进展。

与其他同类书籍相比, 本书具有两个显著的特点: 第一, 有专门章节论述纺织品进出口中风险的具体防范, 这是同类书籍缺少的内容; 第二, 突出纺织品国际贸易操作技能的具体培训, 有专门章节论述电子商务在纺织品进出口中的运用, 这种把风险和防范融入具体产品的编写安排, 对于实践工作具有较强的指导与借鉴作用。

本书的编写人员主要由北京服装学院、北京农学院、对外经济贸易大学、中国人民银行、外贸公司



等单位具有丰富教学经验与实际工作经历的同志组成,从理论的高度、实践的角度详细阐述纺织品国际贸易业务具体环节的操作,思路清晰、结构完整、案例丰富,且有外贸公司、银行与检验检疫等相应机构资深从业人员的审核与把关。

参加本书编写的主要人员有:陈跃雪(第一章)、李晓慧(第二章、第三章)、张彦欣(第四章、第五章、第六章、第七章、第八章、第十七章、第十八章、第十九章、第二十章、第二十一章)、卓小苏(第九章、第十章、第十一章、第十二章、第十三章)、卓维维(第十四章)、瞿文芳(第十五章、第十六章)。

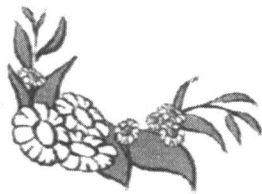
本书中选用了其他作者编写的案例与资料,特此致谢,一旦取得联系则将稿酬奉上。

本书研究成果得到了北京市委组织部“北京市优秀人才培养专项经费”的资助,同时,本书在编写过程中得到了中国纺织出版社与北京服装学院的鼎力支持,在此一并致谢。

限于编者水平,疏漏谬误在所难免,欢迎使用本书的教师、同学以及其他读者随时来函指正,以便修订时,使之更臻完善。

编著者

2005年8月



目 录

Contents

第一篇 纺织品知识信息与贸易市场概况	1
第一章 纺织品原材料的知识信息	2
第二章 纺织面料与成衣的知识信息	14
第一节 纱线基础知识	14
第二节 纺织面料基础知识	20
第三节 服装基础知识	24
第三章 纺织服装市场信息	32
第一节 市场信息收集	32
第二节 市场信息收集程序与信息来源	38
第三节 网上信息收集	41
第四章 原材料与中间产品的流向特点	46
第一节 原材料的流向特点	46
第二节 中间产品的流向特点	54
第五章 制成品的流向与特点	59
第一节 国际纺织服装产品市场格局	59
第二节 国际纺织品服装主要出口国	62
第三节 国际纺织品服装主要进口国	66
 第二篇 纺织品进出口贸易实务	 69
第六章 纺织品进出口合同条款	70
第一节 合同中的价格条款	70

第二节	纺织品合同的品质、数量和包装条款	75
第三节	装运与保险条款	88
第四节	合同中的支付条款	93
第五节	纺织品服装的商品检验条款	105
第六节	索赔、仲裁与不可抗力条款	110
第七章	纺织品合同的协商谈判与签订	115
第一节	询盘	116
第二节	发盘	117
第三节	还盘	120
第四节	接受	121
第五节	贸易合同的签订	122
第八章	纺织品进出口贸易流程	125
第一节	影响贸易流程的因素	125
第二节	纺织品进出口贸易的基本业务流程	128
第九章	国际贸易争议	137
第一节	国际贸易争议	139
第二节	索赔的条件	144
第三节	免除责任	148
第四节	不可抗力	149
第五节	解决国际贸易争议适用的法律规范	153
第十章	国际纺织品贸易风险的防范	162
第一节	国际贸易合同订立争议与防范	162
第二节	国际货物买卖争议与防范	167
第三节	国际海上运输争议与防范	172
第四节	国际运输保险争议与防范	175
第五节	国际贸易支付争议与防范	180
第十一章	国际贸易争议的解决方式	186
第一节	和解	187
第二节	调解	189

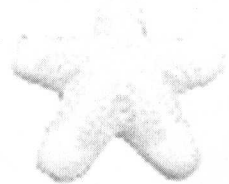
第三节 诉讼	191
第十二章 国际商事仲裁	195
第一节 仲裁的概念	195
第二节 国际商事仲裁的主要制度及我国仲裁程序规定	198
第三节 国际商事仲裁的种类与立法	202
第四节 国际商事仲裁协议	204
第五节 国际商事仲裁机构与仲裁规则	210
第六节 仲裁裁决的承认与执行	217
第十三章 WTO 争端解决机制	225
第一节 世界贸易组织基本法律框架与机构	226
第二节 WTO 争端解决机制的适用范围和基本原则	229
第三节 参与争端解决的世贸组织机构	232
第四节 争端解决机构的工作程序	236
第十四章 电子商务与国际纺织品贸易	244
第一节 电子商务与 WTO	244
第二节 电子商务在国际贸易中的运用	247
第三节 我国纺织企业电子商务的基础状况与趋势	252
第四节 纺织企业开展国际电子商务的主要问题与对策	257
 第三篇 世界主要纺织服装市场的地理分布与 特点	 263
第十五章 富有吸引力的北美市场	264
第一节 美国市场	264
第二节 墨西哥市场	276
第十六章 保护贸易强劲的欧盟市场	282
第十七章 地缘亲近的亚洲市场	293
第一节 日本与韩国	293
第二节 印度与巴基斯坦	305

第三节 泰国、越南与印度尼西亚	313
第十八章 潜力巨大的欧亚市场	323
第一节 俄罗斯	323
第二节 捷克	329
第三节 土耳其市场	333
第十九章 大洋洲、非洲、拉美市场	340
第一节 澳大利亚	340
第二节 智利	347
第三节 南非与摩洛哥	351
第四篇 纺织品贸易相关协议	359
第二十章 当前国际纺织品贸易协议	360
第一节 《原产地规则协议》	360
第二节 《反倾销协议》	370
第三节 《技术性贸易壁垒协议》	375
第四节 《与贸易有关的知识产权协定》	378
第五节 《保障措施协议》	384
第二十一章 纺织品协议历史回顾	392
第一节 《多种纤维协议》	392
第二节 《纺织品与服装协议》	395
附录一 常用纺织服装网站	400
附录二 常用纺织品服装特有名词中英文	
对照与绘图	404
参考文献	420

第一篇

纺织品知识信息 与 贸易市场概况

INTERNATIONAL TEXTILE PRODUCTS BUSINESS



第一章 纺织品原材料的知识信息

许多服装、服饰配件都是用纺织品做的, 纺织品颜色和质地的最初决定发生在原材料阶段。原材料供应商通常要比服装销售期提前两年开始准备。纺织品原材料是由一些基础工业构成的网络系统所生产的产品, 这些基础工业包括: 棉纺工业、毛纺工业、化学纤维工业及纺织面料工业。许多原材料通常是从第三世界发展中国家进口, 这些国家对纺织原料进行初加工。本章着重介绍有关纺织纤维方面的内容。

纤维是一种非常细、像毛发一样的物质, 一般情况下, 肉眼是不易看清的。纤维是构成面料的最小单元, 它同时也是面料加工的起点。纤维通过纺纱或加捻过程被纺成纱线, 纱线再经过机织、针织或无纺布加工变成面料。虽然纤维非常细小, 但它对最终的服装性能有着非常大的影响。纤维影响着面料的颜色、重量、质地以及牢度。

纤维分为天然纤维和化学纤维两大类。天然纤维是以植物或动物为原料的纤维。天然纤维的使用开始于史前时期。史前, 人类就开始利用亚麻植物上的麻纤维捻成纱线, 然后织成面料。目前, 主要有四种天然纤维: 棉、丝、麻和毛。此外, 还有其他一些天然纤维, 由于产量很低, 限制了它的使用。

化学纤维是用天然的或合成的高分子物质为原料所制成的纤维, 只是在最近 60 年才被开发出来。化学纤维品种繁多, 目前大约有 23 种化学纤维用于纺织服装。其中一些我们已十分熟悉, 如粘胶纤维(人造棉)、醋酸纤维、聚酯纤维(涤纶)、聚酰胺纤维(锦纶)、聚丙烯腈纤维(腈纶)等。虽然化学纤维的历史很短, 但其发展速度却非常快, 用途也越来越广泛。



一、棉

棉是使用最广泛的天然纤维，其成分是纤维素，即一种碳水化合物，适合于生产纤维类产品或纸类产品。棉纤维具有很好的吸湿性能，吸湿放湿速度快，具有凉爽作用，所以纯棉服装非常适合在气候比较热的环境下穿着。通常情况下，棉纤维是白色的，但现在应用新技术，可以生产出彩色棉。彩色棉至少有 22 种颜色，而且不用染色。比较长的棉纤维可以用来生产薄型织物。在生产长绒棉方面美国处于世界领先地位，其次是埃及。

（一）世界棉花生产概况

纵观世界棉花生产发展的历史，全球棉花生产仍然处于一种不稳定的波动发展的态势。20 世纪 50 年代以前，世界棉花生产基本上处于增减交替进行的状况，而且发展速度并不快，这可能是受第一次世界大战和第二次世界大战的影响。1926~1940 年棉花生产量从 636.5 万吨增长到 693.4 万吨，年均增长率仅为 0.61%。20 世纪 50 年代以后世界棉花生产进入了飞速发展的时代，1950~1959 年，产量从 664.5 万吨增长到 1028.6 万吨，年均增长率为 4.97%，是 40 年代的 9 倍多。1990~2002 年，产量从 1897.0 万吨增长到 2081.1 万吨，年均增长率为 0.77%。1990~2000 年的 11 年间，全世界棉花平均年产量为 1868.37 万吨，其中亚洲平均年产量为 1124 万吨，占世界总产量的 60.2%，亚洲棉田面积占全球棉田面积的 60% 以上；美洲平均年产量为 484.2 万吨，占世界总产量的 26%，美洲棉田面积占到了近 30%。

在世界 80 多个棉花生产国家中，中国、美国、印度和巴基斯坦是最大的棉花生产国和消费国，这 4 个国家的产量和消费量大约占到了世界棉花总产量和总消费量的 60%，另外，巴西、澳大利亚、埃及、阿根廷、土耳其、希腊、叙利亚和墨西哥也是棉花的主要生产国，但他们的产量要小得多。在 4 个产棉大国中，中国位居第一，1990~2000 年间，中国平均年产量为 442.65 万吨，占到了世界平均年产量的 24%，其次为美国，平均年产量为 363.95 万吨，占世界平均年产量的 19.5%，印度平均年产量为 198.45 万吨，

占世界平均年产量的 10.62%，巴基斯坦年均产量为 172.05 万吨，占世界年均产量的 9.2%。

（二）主产棉国棉花生产概况

1. 美国 在 1982 年以前，美国的棉花产量一直居于世界首位，1982 年以后，中国发展成为棉花生产的第一大国后，美国的棉花产量就始终处于第二位，从表面上看，美国棉花生产长期增长的趋势不是很明显，但其波动过程似乎十分剧烈，这主要是因为美国棉花生产不但受到本国自然气候条件的影响，而且更多的是受国际市场需求变化的影响，由于美国国内对棉花的需求量不是很大，所以美国棉花产量的一部分主要用作出口，美国是世界上出口棉花第一大国，自 1990~1999 年，美国平均年出口量为 157 万吨，占美国同期年均生产量（374.1 万吨）的 42%，占世界同期年均总出口量的 26.7%。进入 21 世纪后，美国棉花生产量较以前有所提高，2000~2002 年，年均生产量为 397.3 万吨，比 20 世纪 90 年代增长了 6.2%，尤其是 2001 年生产量达到 442.44 万吨，为美国历年棉花生产量之最。

2. 印度 印度是世界上植棉历史最悠久的国家，早期曾是世界最主要的棉纺织品出口国，18 世纪末英国机器纺织工业兴起，精美的机器棉纺织品将印度手工棉纺织排挤出市场，印度转而成为原棉供应国。印度种植的是亚洲棉和非洲棉，其纤维粗短，不适合机器纺织，因此原棉出口受到美国棉花的冲击，18 世纪下半叶，印度才引进陆地棉，19 世纪统治印度的不列颠东印度公司，为了从印度获得廉价原棉以供应英国纺织工业的需求，在印度积极鼓励植棉，1854 年在孟买建立了第一个机器纺织工厂，开始了印度现代纺织工业。印度棉花产量直到第二次世界大战前一直超出本国需求，所生产的棉花有 25% 供出口，但出口受到美国棉花的冲击，第二次世界大战后，由于人口增长，对粮食需求增加，20 世纪 40 年代棉花年平均总产量较 30 年代大幅度下降，已不能满足国内需求。从 20 世纪 60 年代起，大力进行品种改良，棉花单产和品质都得到提高，生产开始持续发展。1962 年印度棉花生产量首次突破 100 万吨，达到 107.3 万吨，到 20 世纪 70 年代中期，棉花自给有余，开始有少量出口，棉花总产量增长趋势持



续。1996 年度棉花生产量达到 303.3 万吨，为历年之最。印度棉田面积除 20 世纪 50 年代前期少于美国外，此后各年始终是世界植棉面积最大的国家，1971 ~ 2002 年平均每年植棉面积为 787 万公顷，而同期中国的年均植棉面积为 509.9 万公顷，美国的年均植棉面积为 480 万公顷。印度棉花单位面积产量在 4 个植棉大国中最低。20 世纪 60 年代起单产逐渐提高，80 年代单产提高速度加快，即使如此，印度棉花单产仍低于世界平均水平，几乎只是世界平均单产水平的一半。

3. 巴基斯坦 巴基斯坦境内棉花总产 20.2 万吨，占印、巴合计总产的 27%，巴基斯坦独立之初，棉花生产及棉纺工业起点很低，但发展十分迅速。20 世纪 50 年代年均生产皮棉 28.7 万吨，占世界年均总产量的 3.1%，此后逐年增长，到 1984 年，棉花产量达到 100.9 万吨，首次突破 100 万吨，此后一直保持着迅猛发展的势头，到 20 世纪 90 年代年均产量已达到 162.9 万吨，占同期世界年均产量的 8.5%，成为世界四大产棉国家之一。1990 ~ 2002 年年均单产 575 公斤/公顷，在四大产棉国中居第三位，高于印度同期年均单产（同期美国棉花单产为 728.54 公斤/公顷，世界棉花单产 578.15 公斤/公顷，中国 929.3 公斤/公顷，印度 275 公斤/公顷。）

4. 中国 据史书记载，我国在公元前 3 世纪已有棉花种植，据《后汉书·西南夷传》载：“哀牢人（今云南西部哀牢族人）……有梧桐木华，织以为布，幅广五尺，洁白不受垢污”。所称梧桐木是多年生棉花。这是华南棉花、棉布较具体的记载。从北路传入的草棉，主要集中在新疆地区种植，从北方传入的草棉因产量低、品质差、不耐潮湿，敌不过南方改良后的棉花，而被淘汰。同时，南方原来的多年生木棉也被其更具有优势的一年生改良棉花所替代，而退出生产领域。棉花生产的大发展，促进了农业技术的进步和应用，人们开始有意识地改良棉花。如重视“精拣核，早下种”等，使棉花产量得到提高，纤维品质也有所改进，绒长增加，纤维与棉籽较易分离，轧花变得较以前容易。改良形成了一批具有地域特点的较有名的棉花品种：楚中的江花、山东的北花、余姚的浙花等。

但是，亚洲棉和草棉存在着纤维偏短、天然卷曲少、强度低等缺点，不适应新兴机器纺织的需要。19 世纪末叶，国内机械化纺纱厂纷纷设立，急需

引进国外优良棉种,以改善国内棉纤维品质和提高生产效率。1865年,英国商人首先将美国陆地棉种引入上海试种。1892年,张之洞从美国输入陆地棉种 1700 公斤,在湖北省 15 个县分发试种。在 20 世纪初又引入了海岛棉。经过几十年无数次大规模引种,亚洲棉及草棉终于退出了历史舞台,迎来了棉花发展的新阶段。陆地棉品种大规模引种成功,替代亚洲棉和草棉直接应用于生产,是人们根据自己的意愿干预棉花自然进化进程的结果,推动了棉花进化的一次飞跃,不但促进了棉花生产的发展、满足了纺织工业的需要,而且丰富了棉花种质资源,为系统性棉花种质资源研究工作的展开和新的突破性品种的诞生奠定了基础。

目前,我国是世界上最大的棉花生产和消费国,棉花产量占世界总产的 20%~25%,消费量占世界总消费量的 25%左右。因此我国棉花市场供求关系的变化,直接影响到国际棉花市场。

二、羊毛

动物毛纤维有绵羊毛、山羊绒、马海毛、骆驼绒、驼羊毛、兔毛等,这里主要就产量最多、应用最广的绵羊毛为例进行说明。羊毛纤维属于蛋白质纤维,它具有天然卷曲的特点,使得羊毛织品内含有大量的静止空气,从而可以有效地起到保暖作用,是很好的隔热材料,所以羊毛可以用来生产保暖服装。与棉纤维相比,羊毛纤维具有弹性好、吸湿性强、保暖性好、不易玷污、光泽柔和等许多优良的特性,这些性能使毛织物和毛料服装具有独特的风格。以前,羊毛面料或服装是不能机洗的,但现在,用于夏季穿着的、可机洗的、轻薄型羊毛面料已经被开发出来了。

绵羊品种、羊的生长、饲养的条件对羊毛的品质有很大影响。羊毛可分为细绒毛、粗绒毛、粗毛、发毛、两型毛和死毛。澳大利亚、新西兰、阿根廷和乌拉圭是世界羊毛的主要输出国,这些国家的产毛量和南非地区的产毛量一起共占世界总产毛量的 60%。以澳大利亚和新西兰的产毛量最高。我国所用的羊毛,大部分是从这些国家进口的。以澳大利亚为例,主要品种是优良的美利奴,羊毛细而均匀,毛丛长而整齐,一般约长 35~75 毫米,卷曲

正常，强度高，弹性好，色泽洁白，光泽好，杂质少，油汗多，是毛纺工业的优良原料。

国内绵羊毛主要有土种毛和改良毛。未经改良的我国土种羊的羊毛属土种毛。由于羊种、产地和饲养条件不同，土种毛的品质和性能有很大差别。如西藏种绵羊毛，羊毛细度均匀，有毛辫，毛的强度大，弹性好，光泽亮，长度也长，可作长毛绒、毛毯、地毯和精纺呢绒原料。而哈萨克毛为异质粗毛，质量较差，作为纺织原料使用也有一定影响。我国各主要产毛区进行了羊种培养和改良工作，培育成了改良细羊毛和改良半细毛。目前仍在不断努力培育新品种，以提供数量更多、品质更好的细毛。

动物毛纤维除绵羊毛外，还有稀有的天然动物纤维，如表 1-1 所示：

表 1-1 稀有的天然动物纤维

名 称	来 源	特 性 及 用 途
羊驼毛	产自北美安第斯山羊驼,属美洲驼	羊驼毛纤维细而中空,一只羊驼每年可产 2.7 ~ 5.4 公斤(6 ~ 12 磅)羊驼毛,羊驼毛大约有 22 种天然色泽。羊驼毛的强度非常高,弹性也很好,但很稀少
安哥拉兔毛	安哥拉兔	纤维柔软,容易染色,容易脱毛
骆驼毛	骆驼	骆驼毛通常不进行染色,保持其原有的色泽,主要用于大衣、夹克以及用于生产绘画用的毛笔
羊绒	克什米尔山羊(其中 60% 产于中国,其他产于美国)	羊绒产量很低,羊绒每年剪一次,一只羊的产量只够生产 1/4 件羊绒衫
鹅绒(通常与鹅毛混合使用,以降低成本)	鹅	鹅绒蓬松、可压缩,具有很好的保暖性能,且重量很轻。主要用于制作夹克、背心、枕头、睡袋及被子
美洲驼毛	美国、加拿大、澳大利亚、新西兰的美洲驼,生长于南美安第斯山	比羊驼毛粗。强度高,主要用于生产麻袋类产品
秃鹫毛	产自非洲的秃鹫及火鸡	秃鹫毛柔软、蓬松
马海毛	安哥拉山羊,这类山羊主要产于土耳其、南非、美国的得克萨斯、新西兰	每两年剪一次毛,强度大约是羊毛的 2.5 倍左右