

SIYING QIYE
GUWEN



私营企业 顾问

● 陕西科学技术出版社

● 陈燕飞 彭少一 主编

主编：陈燕飞 郎少一

撰写人员

郎少一	陈燕飞	刘次邦	张 静
件志忠	倪撑社	黄燕伟	梁艳萍
卓启明	张继国	陈延廷	胡柏锁
贾在柱			

私营企业顾问

陈燕飞 郎少一 主编

陕西科学技术出版社出版发行

(西安北大街131号)

新华书店经销 西安昆明印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 10.875印张 22万字

1989年1月第1版 1989年1月第1次印刷

印数：1-7,000

ISBN 7-5369-0364-2/C·5

定 价：3.60元

前 言

赵紫阳同志在党的十三大报告中明确提出，在我国社会主义初级阶段，允许私营企业发展。第七届全国人民代表大会第一次会议通过的《中华人民共和国宪法修正案》规定：“国家允许私营经济在法律规定的范围内存在和发展。”私营企业正以合法身份重新走上历史舞台。但是，我们应该清醒地看到，由于我国长期受小农经济思想的束缚，不少私营企业经营者缺乏现代经营观念和管理知识，不少国家经济行政管理人员，也缺乏对私营企业实行引导、监督和管理知识。基于上述情况，我们编写了《私营企业顾问》一书，以适应时代的需要。

本书从我国私营企业的经营活动、业务管理和宏观管理的实际需要出发，本着深入浅出、理论联系实际的原则，尽量体现严肃的法律性、政策性，又注重实用性和知识性，采用问答形式，一题一解，简明扼要，通俗易懂。它是私营企业经营者、工商行政管理人员及各类国家经济监督管理人员必备的工具书，对于

从事私营经济研究的人员也有重要参考价值。

在编写书稿过程中，参阅了有关书目和报刊资料，吸收了近年来学术界科学研究中的新成果。范高潮、李香菊参与部分条目的编写工作。在执稿过程中，曾经西北大学经济管理学院院长何炼成教授、李鼎新副教授审阅，并提了很好的意见，特表致谢。初稿完成后，由郎少一对全书进行了总纂修改。

随着我国经济体制全方位改革和私营经济的进一步发展，对私营企业的理论问题和实际问题的研究必将更加深入，谨以本书作为抛砖引玉的一次尝试。不妥之处，请广大读者指正。

编 者

1988年5月10日

目 录

第一章 我国私营企业的性质和作用…………… (1)

社会主义初级阶段允许私营企业存在吗?…………… (1)

什么是私营企业?…………… (3)

社会主义初级阶段私营企业有何特点?…………… (5)

发展私营企业有何作用?…………… (7)

怎样看待私营企业的剥削问题?…………… (9)

私营企业依法享有哪些权利?…………… (10)

私营企业依法应尽哪些义务?…………… (11)

私营企业与个体经济有何区别?…………… (11)

什么是独资经营的私营企业?…………… (13)

什么是合伙股份经营的私营企业?…………… (13)

私营企业经营者可以参加工商联组织吗?…………… (13)

第二章 私营企业的经营范围和经营形式…………… (14)

什么是经营范围?私营企业可从事哪些

生产经营活动?…………… (14)

私营企业可以举办特种行业吗?…………… (15)

私营企业能否经营专卖和专营商品?…………… (15)

私营企业能否生产、经营衡器?…………… (16)

私营企业能否生产和经营药品?…………… (16)

国家允许私营企业经营建筑设计吗?…………… (17)

私营企业可采用哪些经营形式？	(18)
什么是工业？	(18)
什么是建筑业？	(19)
什么是商业？	(19)
什么是批发商业？	(20)
什么是零售商业？	(20)
什么是代办业？	(20)
什么是居间业？	(21)
什么是行纪业？	(22)
什么是租赁业？	(23)
什么是咨询业？	(23)
第三章 私营企业的开办、变更与终止登记	(24)
私营企业为什么要办理企业登记？	(24)
为什么说企业登记是国家管理企业的法律手段？	(25)
申请开办私营企业应具备什么条件？	(25)
企业登记的事项有哪些？	(27)
什么是登记程序？	(29)
什么是企业变更登记？	(29)
什么是企业合并、分立登记？	(30)
什么是企业的转业、迁移登记？	(31)
什么是企业终止登记？	(31)
为什么要加强对企业名称的登记管理？	(32)
为什么企业名称应该由工商行政管理机关核定？	(33)
企业名称经核准登记后在什么范围内享	

有专用权？	(33)
对企业名称的使用有哪些禁用规定？	(34)
企业名称发生争议时，根据什么原则处理？	(34)
现有企业名称不符合名称登记法规，如何处理？	(34)
企业使用未经核准登记的名称或擅自变更已经登记的名称，应该如何处理？	(35)
第四章 私营企业雇工	(36)
私营企业可以雇工吗？	(36)
私营企业雇工有无数量限制？	(36)
私营企业雇工应该注意什么问题？	(37)
私营企业雇工为什么要签订书面合同？	(38)
私营企业雇工为什么要约定双方的权利和义务？	(39)
如何规定雇工的劳动报酬？	(40)
私营企业应为雇工提供什么样的劳动保护？	(42)
劳动合同应当包括哪些内容？	(43)
劳动合同的变更条件是什么？	(44)
私营企业解除雇工劳动合同的条件是什么？	(44)
被雇者解除劳动合同的条件是什么？	(45)
任何一方违反劳动合同怎么办？	(45)
私营企业可以聘请退休的技术人员吗？	(46)
私营企业经营者可以带学徒吗？	(46)
为什么说私营企业经营者与雇工之间体现着新型的雇佣关系？	(46)
私营企业中的职工的主人翁地位有无	

变化？	(48)
私营企业中的职工可以享有退休养老制 度吗？	(49)
私营企业雇工是否也要实行试用期制度？	(50)
私营企业有哪些雇工形式？	(50)
私营企业职工能否组织工会？	(51)
第五章 市场	(52)
什么是市场？	(52)
什么是市场观念？	(53)
什么是国内市场？	(54)
什么是生产资料市场？	(55)
什么是消费品市场？	(56)
什么是卖方市场和买方市场？	(57)
什么是市场细分化？	(57)
什么是目标市场？私营企业如何确定目标 市场？	(58)
私营企业为什么要研究市场？	(60)
私营企业应从哪些方面分析研究市场？	(61)
什么是市场调查？	(62)
私营企业市场调查的主要内容有哪些？	(63)
市场调查有哪些方法？	(64)
什么是市场预测？私营企业市场预测的内容 有哪些？	(65)
私营企业如何进行市场预测？	(66)
市场预测的方法有哪些？	(67)
影响消费需求的因素有哪些？	(70)

消费者一般有哪些购买行为？	(71)
消费需求有哪些特征？	(72)
第六章 私营企业经营决策	(75)
什么是经营决策？	(75)
经营决策包括哪些内容？	(76)
私营企业经营决策如何分类？	(77)
私营企业经营决策应遵循哪些原则？	(80)
私营企业如何进行经营决策？	(81)
经营决策有哪些方法？	(84)
私营企业经营决策应考虑哪些主要因素？	(88)
为什么说正确的决策来源于准确的预测？	(89)
怎样制定私营企业的全面经营战略？	(90)
第七章 私营企业开发	(93)
创办私营企业如何起步？	(93)
私营企业怎样确定投资方向？	(94)
确定投资方向应考虑哪些因素？	(95)
影响企业经营环境的因素有哪些？	(96)
私营企业怎样选择与创造经营环境？	(97)
私营企业怎样进行经营目标决策？	(98)
什么是私营企业的经营方针和策略？	(99)
私营企业怎样确定经营策略？	(99)
私营企业经营为什么要进行可行性研究？	(100)
怎样树立私营企业形象？	(101)
怎样经营信息公司？	(102)
怎样选择“冷门”生意？	(103)
开发第三产业有何潜力？	(104)

怎样经营饲料工业？	(105)
开发食品加工业前景如何？	(106)
怎样开办小煤矿？	(107)
怎样办小水电？	(108)
如何开展劳动密集型企业？	(109)
私营企业怎样开发和研制新产品？	(110)
什么是商品的使用寿命周期？	(111)
什么是商品的销售寿命周期？	(112)
重视产品更新换代有什么好处？	(112)
研究产品生命周期对私营企业有什么作用？	(113)

第八章 价格策略 (116)

定价策略在经营中有何意义？	(116)
商品价格是由哪些因素构成的？	(117)
我国有哪些价格形式？	(118)
什么是工业品生产成本？	(119)
什么是商品差价？如何用差价做生意？	(120)
什么是农产品生产成本？	(122)
什么是批发价？	(123)
什么是零售价？	(123)
什么是非商品收费？	(123)
怎样按投资报酬法定价？	(124)
怎样按成本加成法定价？	(124)
什么是整数定价法？	(125)
什么是非整数定价法？	(125)
如何确定工业品出厂价？	(126)
如何确定零售价格？	(127)

如何进行批量作价？.....	(129)
怎样计算饮食业的食物成本？.....	(130)
饮食业的价格如何计算？.....	(132)
怎样核算旅店的收入与费用？.....	(134)
旅店业收费标准如何计算？.....	(135)
理发业收费标准如何计算？.....	(137)
修理业收费标准如何计算？.....	(138)
照像业如何核算成本？.....	(139)
如何计算照像业收费标准？.....	(139)
什么是企业定价策略？.....	(141)
什么是定价目标？.....	(142)
什么是折扣策略？.....	(143)
什么是声誉定价策略？.....	(143)
什么是习惯定价策略？.....	(144)
什么是薄利销售策略？.....	(144)
什么是心理定价策略？.....	(145)
什么是物价纪律？.....	(145)
哪些是属于违反物价的行为？.....	(145)
第九章 竞争技巧	(148)
什么是市场竞争？.....	(148)
私营企业会遇到哪些形式的竞争？.....	(149)
私营企业怎样开展竞争？.....	(150)
私营企业如何在竞争中取胜？.....	(151)
私营企业直接面对市场会担风险吗？.....	(154)
私营企业有哪些竞争策略？.....	(156)
怎样运用价格竞争？.....	(157)

怎样开展产品竞争？	(159)
怎样争取竞争时间？	(161)
怎样制定销售服务策略？	(162)
私营企业面对市场怎样进行风险决策？	(163)
什么是不正当竞争行为？	(165)
对市场竞争有哪些规定？	(165)
第十章 商标与广告	(168)
什么是商标？	(168)
商标与商品装潢、企业名称、服务标志有 何区别？	(168)
商标有哪些种类？	(169)
商标有什么作用？	(172)
什么是商标权？	(173)
什么是商标法？	(174)
什么是注册商标？	(174)
商标为什么要注册？	(175)
怎样申请商标注册？	(175)
哪些商品必须使用注册商标？	(176)
我国《商标法》对商标的禁用有何规定？	(177)
如何申请商标专用权？	(178)
什么是商标的侵权行为？对侵权如何处理？ ..	(179)
商标可以转让吗？怎样办理转让手续？	(179)
商标是否许可他人使用？	(180)
哪些单位可以承印商标？	(180)
印制注册商标如何办理手续？	(181)
印制未注册商标如何办理手续？	(181)

印制商标应遵守哪些规定？	(181)
什么是假冒商标？	(182)
如何做好出口商品商标工作？	(182)
如何进行商标设计？	(183)
怎样创立名牌商标？	(185)
什么是商标策略？	(186)
什么是广告？	(186)
什么是经济广告？	(187)
什么是广告媒体？	(187)
什么是户外广告？	(190)
广告有什么作用？	(190)
对户外广告的设置有何规定？	(191)
国家对烟酒广告有哪些规定？	(191)
国家对广告客户有哪些规定？	(192)
国家对于哪些广告禁止刊播、设置、张贴？ ..	(192)
国家对广告内容有哪些要求？	(193)
选择广告用语应注意什么？	(193)
什么是虚假广告？	(193)
怎样选择广告媒介？	(194)
国家对广告宣传管理有哪些要求？	(195)
申请经营广告业务的企业应具备什么条件？ ..	(197)
怎样办理广告经营者的审批登记手续？	(197)
广告经营单位应注意哪些问题？	(198)
国家对新闻单位刊播广告有何规定？	(199)
如何选择广告题材？	(200)
做广告的语言应注意什么？	(201)

第十一章 储运与包装	(202)
什么是商品运输?	(202)
怎样合理组织商品运输?	(202)
什么是商品的不合理运输?	(203)
可供私营企业选用的商品运输方式有哪些?	
各有什么特点?	(205)
什么是集装箱运输?	(205)
什么是联合运输? 私营企业如何开展联合	
运输?	(206)
什么是商品运输费用?	(207)
什么是商品储存?	(208)
私营企业如何确定合理的商品储存量?	(209)
什么是商品养护?	(209)
影响商品质量变化的因素有哪些?	(210)
商品包装方法有哪些?	(210)
如何使商品包装与运输条件相适应?	(212)
什么是包装装潢?	(213)
什么是包装标志?	(213)
私营企业如何设计和选择商品包装?	(214)
商品包装应遵循哪些原则?	(216)
第十二章 怎样签订经济合同	(218)
什么是经济合同?	(218)
怎样签订经济合同?	(219)
经济合同有哪些种类?	(221)
什么是购销合同?	(222)
什么是建设工程承包合同?	(222)

什么是加工承揽合同？	(223)
什么是货物运输合同？	(224)
什么是仓储保管合同？	(225)
什么是供用电合同？	(225)
什么是财产租赁合同？	(225)
什么是借款合同？	(226)
什么是财产保险合同？	(227)
什么是科技协作合同？	(227)
什么是经济联合合同？	(228)
什么是居间合同？	(228)
什么是法人？	(229)
什么是经济合同法？	(229)
经济合同应包括哪些内容？	(230)
什么是标的？	(230)
什么叫定金？	(231)
怎样履行经济合同？	(231)
什么是经济合同的担保？	(232)
什么是无效经济合同？	(232)
怎样处理无效经济合同？	(233)
怎样变更和解除经济合同？	(233)
如何变更和解除经济合同	(234)
什么是违反经济合同的责任？	(234)
在什么样条件下应承担违约责任？	(235)
在什么情况下可以拒付货款？	(235)
什么是委托代理行为？	(235)
经济合同怎样公证？	(236)

什么是经济合同鉴证?	(236)
经济合同的鉴证和公证有何区别?	(236)
什么是仲裁文书?	(237)
第十三章 生产管理	(238)
什么是生产管理?	(238)
生产管理起何作用?	(238)
什么是私营企业的生产过程?	(239)
怎样确定私营企业的生产计划	(240)
怎样确定生产能力?	(242)
怎样组织私营企业的生产过程?	(244)
什么是产品生产周期?	(246)
什么是投入期?	(246)
什么是出产期?	(247)
什么是流水生产线?	(247)
什么是生产作业计划?	(249)
什么是均衡生产?	(249)
什么是批量生产?	(250)
什么是文明生产?	(251)
什么是期量标准?	(251)
什么是专业化协作?	(252)
为什么要特别重视安全生产?	(253)
第十四章 会计与财务管理	(254)
为什么要加强财务会计管理工作?	(254)
什么是会计?	(255)
什么是工业会计?	(256)
什么是商业会计?	(257)

什么是成本会计？	(257)
什么是管理会计？	(258)
私营企业会计核算的方法有哪些？	(258)
什么是会计科目？	(259)
什么是借贷记帐法？	(260)
什么是增减记帐法？	(261)
什么是会计凭证？	(262)
什么是会计帐簿？	(264)
什么是会计报表？	(264)
什么是私营企业的经营资金？	(265)
什么是流动资金？ 私营企业如何提高流动资金 周转速度？	(266)
私营企业如何搞好经济活动分析？	(267)
私营商业企业如何进行商品周转速度的分 析？	(268)
怎样进行流动资金利润率的分析？	(268)
如何对商品销售毛利进行分析？	(269)
什么是商品流通费用？ 怎样进行商品流通费 用分析？	(270)
如何进行利润率分析？	(273)
怎样进行资金利润率分析？	(275)
怎样计算“保本点”？	(276)
第十五章 保险与税务	(278)
什么是保险？	(278)
保险公司办理哪些保险业务？	(279)
什么是保险合同？	(280)