



与成功人士同行系列丛书之一

TUPOZIWO  
CHENGGONGRENSHI  
SIWEIJUEQIAO

# 突破自我

——成功人士的思维诀窍

编著：曾 华

人的行为取决于人的思维方式，  
要成功首先要突破自我思维方式的局限。  
本书从科学的立场揭示了思维世界的奥秘，  
总结了不同思维方式的特点。在此基础上，  
分析了思维与成功的关系，列举了各种成功人士  
取得成功的思维诀窍。  
并且，书中归纳的锻造成功思维的方法和步骤，  
学起来一点也不难。



中华工商联合出版社  
CHINA INDUSTRY & COMMERCE ASSOCIATED PRESS

与成功人士同行系列丛书之一

# 突破自我

## 成功人士的思维诀窍

曾华  
编著



中华工商联合出版社

责任编辑:刘向鸿

封面设计:潘 辉

### 图书在版编目(CIP)数据

突破自我:成功人士的思维诀窍/王玮编著.—2版.—  
北京:中华工商联合出版社,2004

(与成功人士同行系列丛书)

ISBN 7-80100-710-7

I. 突… II. 王… III. 创造性思维-通俗读物

IV. B804.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第093930号

### 中华工商联合出版社出版、发行

北京东城区东直门外新中街11号

邮编:100027 电话:64153909

网址:www.gslcbs.com.cn

北京密云铁建印刷厂印刷

新华书店总经销

---

850×1168毫米 1/32 印张:40.25 字数:800千字

2004年10月第2版 2004年10月第1次印刷

ISBN 7-80100-710-7/Z·158

全套定价:107.20元(全四册)

## 前 言

每一位追求成功的人，每一位渴望成功的人，《突破自我——成功人士的思维诀窍》一书都会成为你随时携带的良师益友。世界在激烈变化，人的思维方式也需要有所突破，才能跟上时代的步伐。只有一个勇于突破自我的人，才有可能是一个成功的人。

如果你在事业上面临困惑，此时你需要一种思维的突破引领你走出困顿的境地。有时，困境并非不可打破，只是思维的局限使你陷入一种无法再前进的局面，此时你需要在思维方式上突破自我，把窗户打开来，外面的天地很开阔。

突破自我不是一件轻而易举的事，在这方面要有所突破，最好的办法莫过于看一下那些成功的人是怎么做的。成功人士有他们成功的诀窍，他们在思维方式上的一些诀窍可以让所有人借鉴。

本书的写作建立在对古今中外许多成功人士的析心研究的基础上，同时采纳吸收了许多思维研究领域是卓有成效的理论成果。看看成功的人的思维诀窍，听听专家学者的分析阐述，对每一位渴望在人生道路上寻求突破的人士都会有所启迪与助益的。

本书旨在通过学习伟人的思维诀窍，研究思维诀窍的机理，打破人们的思维疆域，开拓更广阔的发展空间。本书前半部分带你了解思维的奥秘，寻找突破思维的方法，后半部

分让你一览成功人士那些独特而耀眼的思维火花,所有这些不过是在思维这个侧面教你如何突破自我,如何在事业上取得成功。突破自我最重要的是在思维方式上的突破,思维的突破可以对行动产生不可估量的影响,一个有魄力的人同时也是一个敢于在思维方式上有所突破的人,愿本书能激发你的思维潜能,成为你事业成功的益友。

## 序

人活在世上，总得有所追求，或追求金钱，或追求名或追求权力，或追求爱情，或追求高尚的理想信念，等等。

人没了追求，人生也就失去了意义。

当然，有追求就会有成功，有失败。目标得以实现，便谓之成功；反之，便是失败。

我想，大多数人都是希望获得成功，而不愿意面对失败的。

但是，现实中，降临到人们头上的，往往更多的是失败，而成功似乎总离我们很遥远很遥远；而成功人士似乎也总是很少很少。

于是，如何去获得成功，如何成为一名成功人士，便成了一门很大的学问，于是有人称之为“成功学”。

曾华、金开安、王化萍、王非等青年学者编辑这套《与成功人士同行》丛书，就是欲将深奥死板的“成功学”原理，用通俗易懂的语言和实例表述出来，让我们这些布衣市民都能够读懂，并能够从中领悟出“成功学”的真谛。

该丛书由四本小书组成：《突破自我——成功人士的思维诀窍》、《禀性超凡——成功人士的8大特质》、《理财圣手——50位成功人士教你理财》、《见微知著——成功人士的100个小习惯》。这四本书是一个连贯的整体，它们分别从不同角度剖析了成功人士的成功之路，例如与众不同的思维方

式、致富策略、行为习惯以及个体特质等等，由此，为我们这些正在苦苦追求成功的普通百姓指明了方向，提供了动力，更让我们领悟到：

成功并非是天才的专利，而是人人都可以做到的。

《突破自我——成功人士的思维诀窍》一书着重谈了获得成功的思维特质。书中告诉我们，人的行为取决于人的思维方式，要成功必须有走向成功的思维方式。该书从科学的立场揭示思维世界的奥秘，研究了不同思维的不同特点。在此基础上，分析了思维与成功的关系，列举了各种成功人士取得成功的思维诀窍。更值得一读的是，该书还教给了我们如何锻造成功思维的方法，很实用，也很好学。

《禀性超凡——成功人士的8大特质》是从总体上来分析成为成功人士的必备素质。这些必备素质包括自我特质、情绪特质、使命特质、领导特质、创造特质、沟通特质、竞争特质和学习特质。这八大特质从人的自我意识开始，一直讨论到终生学习，涵盖了成功人士在理想信仰、性格作风、思维方式、处世技巧以及学习精神等方方面面。

《理财圣手——50位成功人士教你理财》则讲述了中外50余位成功人士诸如索罗斯、盖茨、李嘉诚、包玉刚、王永庆等人的理财秘诀，并从中帮助我们培养正确的理财观，例如“理财要有目标”、“勿以利小而不为”、“鸡蛋不要放在一个篮子里”等理念。该书还为我们设计了一系列实用的理财策略，包括股票、房地产、债券、保险、外汇、基金等六个方面的操作，很是有参考价值。

《见微知著——成功人士的100个小习惯》又是从大处着眼，小处入手，它告诉我们一个成功学真谛：“成也习惯，败也习惯”。您别小看对您很不起眼的习惯，其实我们的一生

正是由这些习惯所构成，您的习惯形成了您的个性，影响了人生的成与败。为此，该书从生活法则、人生态度、财富观念、交际能力、学习精神、自我修炼、时间观念、领导理念等多方面来帮我们改变过去习以为常的坏习惯，而养成走向成功所必须具备的 100 个好习惯，比如：寻找快乐、永不满足现状、保持谦逊的态度、搏击中流、象钟表一样准时等等，读来很受启发。

当您读完这四本书，我想，对于您，成功并不遥远。

真诚地祝愿您的人生由此走向成功。

吴光远

2000 年 8 月 28 日于北京



## 目 录

|                          |      |
|--------------------------|------|
| 前 言 .....                | (1)  |
| 1. 思维与成功                 |      |
| 关于思维的一般知识 .....          | (1)  |
| 独特的思维方式使伟人不同于凡人 .....    | (11) |
| 成功的思维方式可以通过后天的学习获得 ..... | (17) |
| 2. 走进思维世界                |      |
| 定式思维与非式思维 .....          | (19) |
| 正向思维与反向思维 .....          | (28) |
| 发散思维与收敛思维 .....          | (33) |
| 3. 创造性思维                 |      |
| 什么是创造性思维 .....           | (42) |
| 创造性思维的特征 .....           | (43) |
| 创造性思维的窍门 .....           | (50) |
| 怎样培养创造性思维 .....          | (54) |
| 创造性思维的典范 .....           | (56) |

#### 4. 超前思维

|                |      |
|----------------|------|
| 超前思维的涵义 .....  | (63) |
| 如何培养超前思维 ..... | (64) |
| 超前思维与机遇 .....  | (64) |

#### 5. 逆境中的思维

|                  |       |
|------------------|-------|
| 走出逆境的困惑 .....    | (72)  |
| 机遇藏于危机之中 .....   | (82)  |
| 在困境中找到希望 .....   | (96)  |
| 一句话逆境思维的妙用 ..... | (102) |

#### 6. 积极思维

|                 |       |
|-----------------|-------|
| 积极思维的含义 .....   | (108) |
| 建立积极思维的步骤 ..... | (109) |
| 通向成功的八个步骤 ..... | (109) |
| 福勒的积极思维 .....   | (110) |
| 曾经的梦想 .....     | (114) |

#### 7. 思维锻造的步骤1:知识的积累

|                 |       |
|-----------------|-------|
| 智慧的积累 .....     | (118) |
| 汲取传统文化的精髓 ..... | (126) |
| 新世纪学习的浪潮 .....  | (130) |
| 学习的诀窍 .....     | (143) |

#### 8. 思维锻造的步骤2:战胜自我

|              |       |
|--------------|-------|
| 如何战胜自我 ..... | (156) |
|--------------|-------|

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 健康体魄能让你潜心修炼思维 ..... | (168) |
|---------------------|-------|

## 9. 思维锻造的步骤3:造就全新的思维模式

|                |       |
|----------------|-------|
| 培养未来意识 .....   | (172) |
| 全球化观念的培养 ..... | (179) |
| 人生观的重铸 .....   | (187) |

## 10. 思维的锻造步骤4:深挖思维潜能

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 你拥有决定自己未来的思维力量 ..... | (199) |
| 人的伟大力量——心理暗示 .....   | (225) |
| “相信成功”本身能创造奇迹 .....  | (236) |
| 山穷水尽时相信“虎口脱险” .....  | (241) |

## 11. 科学家的思维诀窍

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 李政道:独立思考,富于想像 ..... | (243) |
| 牛顿:举一反三 .....       | (245) |
| 达尔文:想入菲菲 .....      | (247) |
| 伽利略:相关联想 .....      | (249) |
| 爱因斯坦:定向学习法 .....    | (252) |
| 爱因斯坦:多花时间去钻研 .....  | (255) |
| 霍夫曼:组合思维 .....      | (257) |
| 华罗庚:意志与毅力 .....     | (259) |

## 12. 政治家的思维诀窍

|                |       |
|----------------|-------|
| 丘吉尔:逆境思维 ..... | (263) |
| 孙膑:非式思维 .....  | (267) |

|                 |       |
|-----------------|-------|
| 周恩来:积极思维 .....  | (269) |
| 卡特总统:多种思维 ..... | (271) |

### 13. 亿万富翁的思维诀窍

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 保罗·盖蒂:创业精神和创业思维 ..... | (274) |
| 希尔顿:一如既往、积极思维 .....   | (277) |
| 松下幸之助:祸福轮替,逆境思维 ..... | (281) |
| 包玉刚:思维过人,进退自如 .....   | (283) |

### 14. 发明家的思维诀窍

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 奥斯本:奥斯本思维法 .....      | (293) |
| 中松义郎:十步思维法 .....      | (296) |
| 本田宗一郎:“综合创造思维法” ..... | (298) |
| 爱迪生:好奇的特性 .....       | (300) |
| 中田藤三郎:反向思维法 .....     | (302) |
| 司马光:巧用发散性思维 .....     | (304) |
| 瓦特:“缺点列举思维法” .....    | (305) |

# 1. 思维与成功

## 关于思维的一般知识

人类社会已经步入 21 世纪,不仅社会和科学技术在迅速发展,人类自身的思维也随之在发生深刻变革。众多成功人士志在脱颖而出,是这场变革的显著表现,关于思维与成功的话题引起人们越来越深入的探讨。纵观世界各地,特别是中国出现的思维科学研究热,思维技巧训练潮,可以推断将来必定是人类追求思维成功艺术的新纪元。

但究竟什么是思维?应该怎样思维?如何像成功人士一样思考问题?诸如此类的问题,人们正在苦苦思索。因此有必要对“思维”作一番分析和探讨。

### 1. 思维的本质

什么是思维?思维是什么?关于这个问题,人们从不同的角度有各种不同的说法。例如:思维是人脑的活动,是人脑分析问题和解决问题的过程。

从广义上说,“思维”这个词的含义是指与“物质”相对应的“精神”。例如;哲学基本问题就是思维与存在的关系问题。这里的“思维”就是“精神”,所以哲学基本问题也就

叫“物质与精神”的关系问题,这是最高层次的思维。

从狭义上说,“思维”这个词又是指人脑对客观事物的一种概括和反映,是人们自觉地把握客观事物的本质和规律的理性认识活动。在这个层次上,我们平常所说的“思考”,指的就是这种狭义的思维。

思维对于人类极端重要,没有思维也就没有人类社会。人是从利用自然开始以后,才从动物界分化出来的。人类的始祖——猿,虽然也有简单的思维活动,但它不能形成表象、概念与规律,只能依靠经验思维。人在思维时能将已学得符号与概念来代替事物,进行分析、思考与判断。因而人具有认识自然规律与利用自然的能力。

在知识经济社会,思维能力是起码的生存能力。传统的农业或工业社会都可以不经思索地依葫芦画瓢地生活与劳动,知识经济社会靠的是知识。在知识经济社会中,人力资本是作为知识、技术的载体介入生产过程。由此,在这一社会中的劳动者,不仅要知道是什么,而且要知道为什么,怎样做,才能取得良好效益。它既和农业社会不问为什么,只管是什么的简单劳动不同,也与工业社会中,掌握一技之长,固定在一个岗位上,只知道怎样做,不知道什么的经验主义劳动方式不同。知识经济社会是一种综合知识运用与综合才能运用的社会,它要求人们在客观对象面前,不仅要知道是什么,而且要知道为什么,怎样做,即要通过思维活动作出判断以后,才能生产与生活。

从知识经济对人的才能的特殊要求上看,思维也是每个人生存的基本条件。知识经济社会信息量大,知识更新快,交往频率高,处理信息是人们最重要的任务。处理信息不仅是思维的主要任务,而且对人的能力与思维活动也提出了特殊要求。

第一,知识经济对人类交往能力与思维活动提出了新的要求。农业社会与工业社会的社会交往,主要是运用感觉、知觉器官进行的直接交往。不少问题可以凭直觉作判断与处理,而知识经济社会将把人类的社会交往,从直接交往为主推向以间接交往为主。这就增加了思维的功能。例如,你要购进一辆轿车。当前是亲自到汽车市场去选去看。进入知识经济社会以后,你却不需要去市场,只需用电脑分析哪种汽车质量好、式样新、价格适宜,然后通过英特网,给厂家或商家提出要求,让他们按要求送货。这一过程所需要的已不再是直接的感知,更重要的是利用信息,通过思维,作出判断。

第二,知识经济对个人应变力提出了较高的要求,从而对思维提出了艰巨的任务。知识经济社会知识更新快,必然带来创新速度快,商品更新快的生产、消费特征。在这种飞速变化的社会中,人的知识、技能、职业、思想、观念,乃至生活方式、行为模式,必定会不断变化,以适应生产力发展的要求。外在的变化内化为思想、行为变化,本身就是一个思考、分析、判断的思维过程。社会变化越快对思维的应变力要求越高。所以,知识经济社会离开应变思维就难于生活。

第三,知识经济社会对人的创造力提出了较高的要求,从而对创造思维也提出了迫切要求。在激烈的知识创新、产品创新、才能创新中,没有创新思维与创造能力,就会在竞争中被淘汰。

总之,知识经济社会是智力社会,思维社会。不提高思维的灵活性、应变力与创造性就很难在未来的知识经济社会中生存与发展。

## 2. 思维的品质

“思维”具有自己品质的规定性。思维品质是人们思考活动中文化特征的表现。培养优秀思维品质是增强思考力的关键,也是掌握思考方法和技巧的重要条件。思维品质的优劣直接关系到思维艺术的运用,思维品质的改变又影响到思维艺术的水平。思维品质主要表现在以下七个方面

第一,思维宽度。思维的宽度,是指思维活动所能涉及的范围大小。这是思维的重要品质。在俄国作家托尔斯泰的《战争与和平》一书中,安德烈王爵听到参谋长的作战部署后,立刻想到:难道库图佐夫不能对皇帝老老实实陈述自己的意见?难道为了朝廷和个人的考虑就可以孤注一掷吗?不错,上战场可能被打死。但一想到死,安德烈又想到他和父亲与妻子分别的情景,进而想到他们夫妻恋爱、怀孕,……想到战场上的厮杀惨状,……想到他对指挥官对皇帝的慷慨陈辞,想到皇帝已批准他改变战略计划,想到他独自获胜,想到指挥官被撤了职,由他接任指挥。想到尊严、荣誉,被爱与死亡,以至想到失去了父母、弟兄、姐妹、妻子和争得的荣誉间价值的比较。最终得出,没有爱,没有生命,荣誉、尊严都一文不值。这些描写,说明了安德烈思维的宽广性。他的思维活动,不是局限在狭小的战略计划上。而是放到了更大,更宽的范围,从战略计划扩展到战争的全过程,乃至家中的父母、妻子,人生的尊严、荣誉、生命与爱的价值等等。这些充分表现出他思维活动范围的宽广。

传统社会,由于人们长年累月束缚在狭小的生活圈子内,从思维活动的范围受到了限制。使农民只能想到天旱、水涝、丰收、欠收、家庭、儿女;想不到国家大事、民族大事、世界大事。信息社会,随着电视、广播与电脑进入千家万



户,人们的视野扩大了,思维活动的素材的增多,人们的思维活动范围也扩大了。进入知识经济社会以后,由于生产、生活的全球化趋势进一步增长,由于英特网的广泛使用,也由于激烈的竞争与知识、信息的共享,要求中国人克服传统社会留下的目光短浅,思维狭小的缺陷,养成放眼全球,纵横驰骋的广阔思维。只有这样,才能有所创新,才能面对激烈竞争而不被淘汰;也可能正确处理各类矛盾,使自己不产生片面性与局限性。

第二,思维深度。思维的深度,是指思维活动的深浅。有的人看问题与思考问题,只看现象,不看本质,这就是思维的浅薄。例如,有少数海外学者,看到中国国民生产总值,货币储备量列世界前茅,就认为中国是“经济大国”,不承认中国还属于低收入的发展中国家,这就是思维浅薄的表现。中国国民生产总值虽然绝对值大,但中国有12亿多人口,将国民生产总值平均到人头,人均国民生产总值就很低。中国的银行存款总量虽然不少,但人均储蓄并不多,而且90%以上集中在5%以内的“有钱人”手中。

自然经济塑造了中国人思考问题简单浅薄的弊病。在自然经济社会,由于科学、技术不发展,信息不流通,人们认识问题、分析问题的深度与广阔性一直较差。人们熟知打雷、闪电的现象,不知打雷、闪电的原因,自然无法深入思考这一现象。因而雷公雷婆的神话才能使人受骗。人们看得见市场疲软的起因,看不到这一现象与中国生产力落后,商品竞争力弱,人们还不富裕,8亿多农民购买力低,国际金融危机对中国发展的影响等原因的联 系,这也是思维浅薄的表现。

知识经济社会,由于知识的发展,社会的急速变化,要求人们透过现象,抓住本质,才能正确认识问题与处理问