

福建经济与社会统计年鉴

YEARBOOK

FUJIAN ECONOMIC AND SOCIAL STATISTICAL **2003**

市场篇

福建人民出版社

FUJIAN PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

福建经济与社会统计年鉴

(市 场 篇)

2003

福建省统计局 编

图书在版编目 (CIP) 数据

福建经济与社会统计年鉴.2003.市场篇/福建省
统计局编. — 福州: 福建人民出版社, 2003.9
ISBN 7-211-04531-0

I. 福... II. 福... III. ①社会经济统计-统计资料-
福建省-2003-年鉴②市场-统计资料-福建省-2003
-年鉴 IV. C832.57-54

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第071175号

福建经济与社会统计年鉴-2003 FUJIAN JINGJI YU SHEHUI TONGJI NIANJIAN

市场篇

福建省统计局编

*

福建人民出版社出版发行

(福州东水路76号 邮编: 350001)

福州旺顺彩印有限公司印刷

(福州市福兴投资区福光路33号 邮编: 350014)

开本880毫米×1230毫米 1/16 13.75印张 2插页 412千字

2003年10月第1版

2003年10月第1次印刷

印数: 1-800

ISBN 7-211-04531-0

C·92 本册定价: 100.00元

本书如有印装质量问题, 请向承印厂调换

《福建经济与社会统计年鉴—2003》

编委会

主任：龚守栋

副主任：俞金树

委员：卢景星 陈建 徐一帆 廖兰章 张福坤 林文芳

《福建经济与社会统计年鉴——2003》(市场篇)编辑部

主 编:卢景星 徐一帆

副 主 编:程思怡 李 富

编辑人员:(以姓氏笔划为序)

林武兴 彭锦华 薛 萍 戴 斌 叶一标

责任编辑:黄智奎 程思怡 林武兴

统计制图:叶一标

英文翻译:彭锦华

封面设计:陈新武

编 辑 说 明

一、《福建经济与社会统计年鉴—2003》(市场篇)收录了全省及各地区、各部门历年来市场统计有关资料,以及新中国成立以来全省国民经济主要指标的数据,全面反映了我省商品流通和交易市场及相关领域发展变化的概况,是一部信息密集型的权威性书籍。

二、《福建经济与社会统计年鉴—2003》(市场篇)图文并茂,资料翔实,内容丰富,共分为 6 个部分:

1. 综合资料:反映全省国民经济发展取得的成就;
2. 商品流转:反映全省各市、县消费品市场的流通情况;
3. 经济效益:反映全省规模以上贸易、餐饮企业经济效益基本情况;
4. 交易市场:反映全省各类商品交易市场的基本概况;
5. 企业风采:介绍我省知名企业、大型企业的基本概况;
6. 专题调研:收编了我局和省直有关部门对全省消费品市场、对外贸易的专题论述。

三、本年鉴表中的符号使用说明:

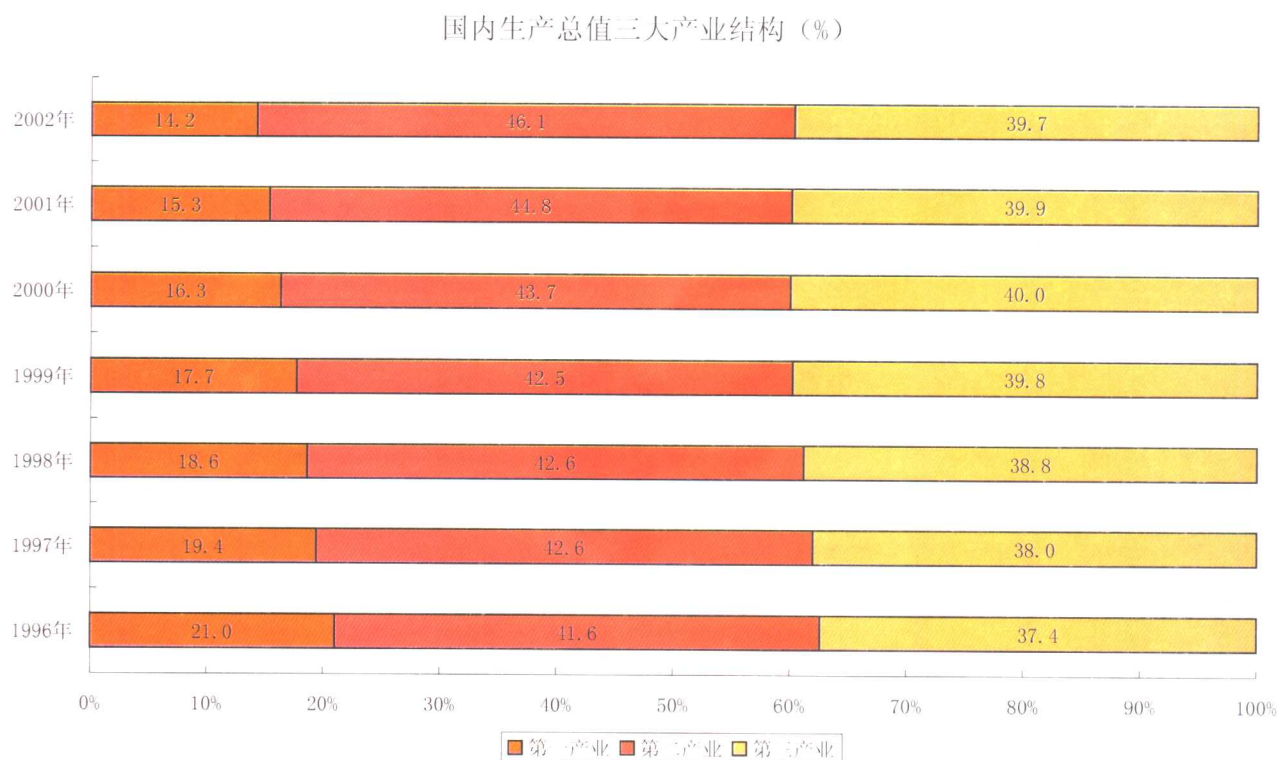
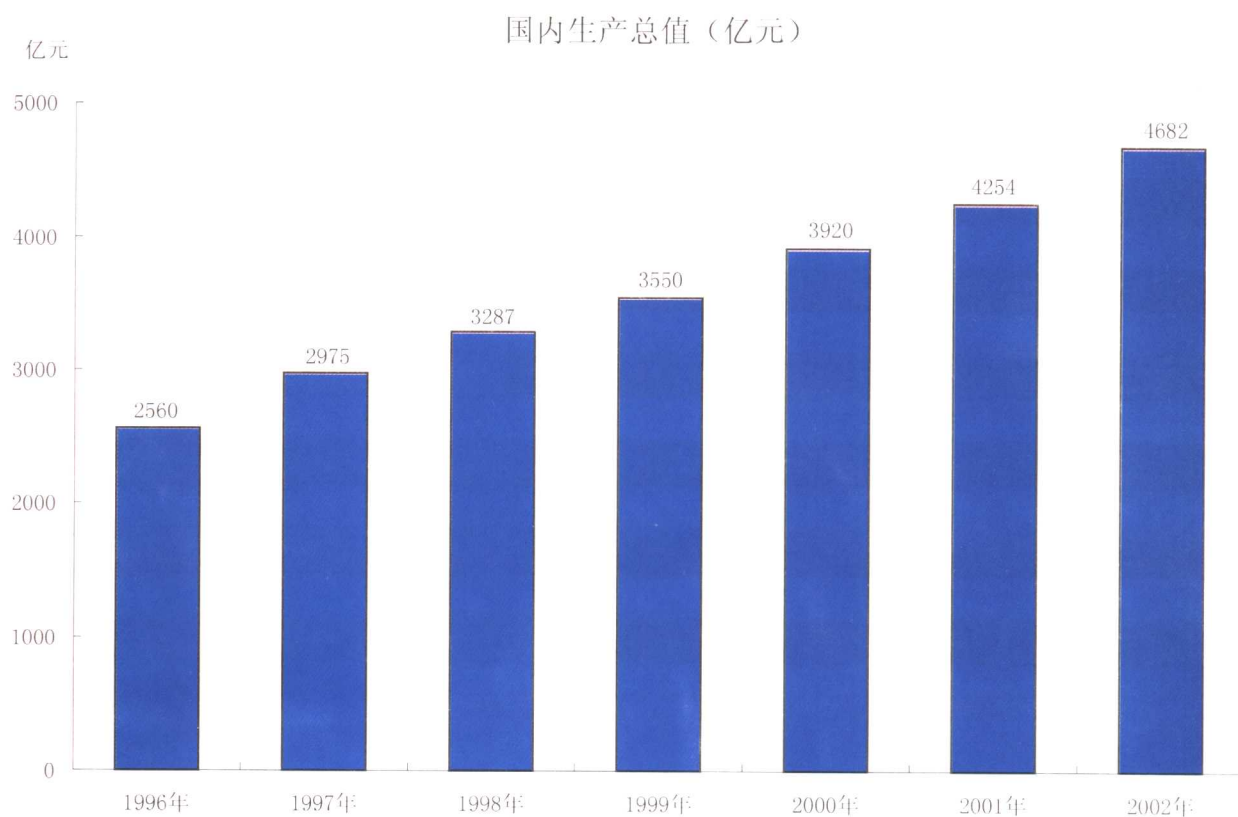
1. “空格”表示该项指标无数据;
2. “#”表示其中的主要指标。

四、本年鉴商品流转部分“限额以上”批发、零售贸易业和餐饮业分别是指:

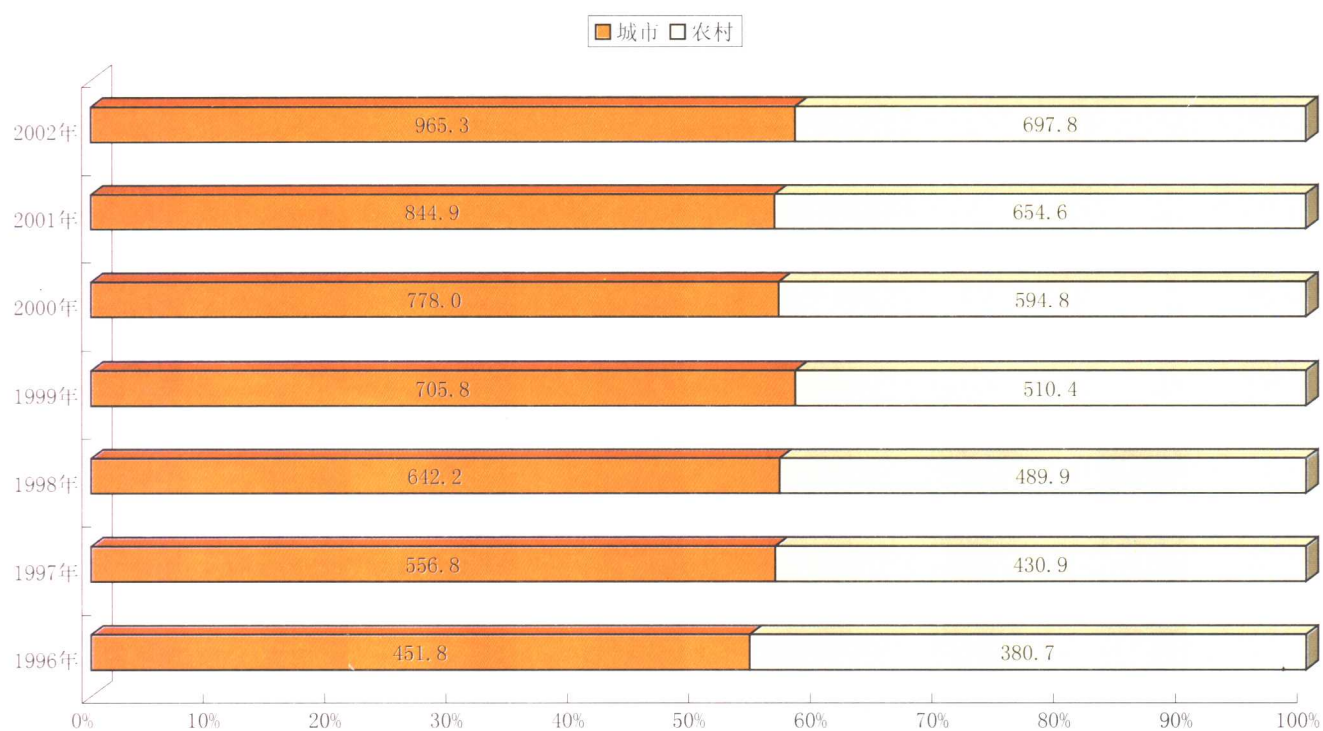
1. 年销售额 2000 万元及以上的批发企业(含外贸企业);
2. 年销售额 500 万元及以上的零售企业;
3. 年营业额 200 万元及以上的餐饮企业。

五、本年鉴所标明年份为出版年份,内容为 2002 年的市场经济统计数据。

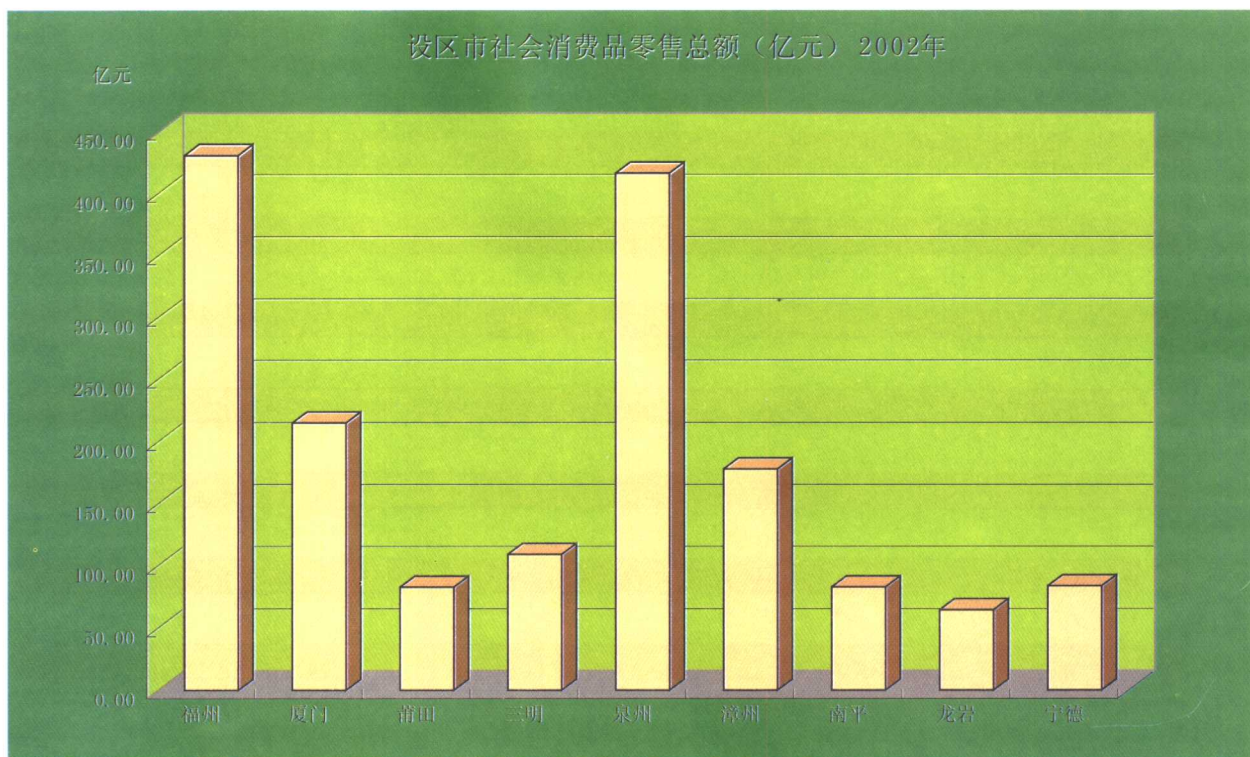
六、本年鉴在编辑出版过程中,得到省财政厅、省经委、省直有关主管部门、各市、省统计局及有关单位的大力支持,在此表示衷心感谢。由于本年鉴涉及面广、编辑加工工作量大,疏漏之处敬请批评指正。

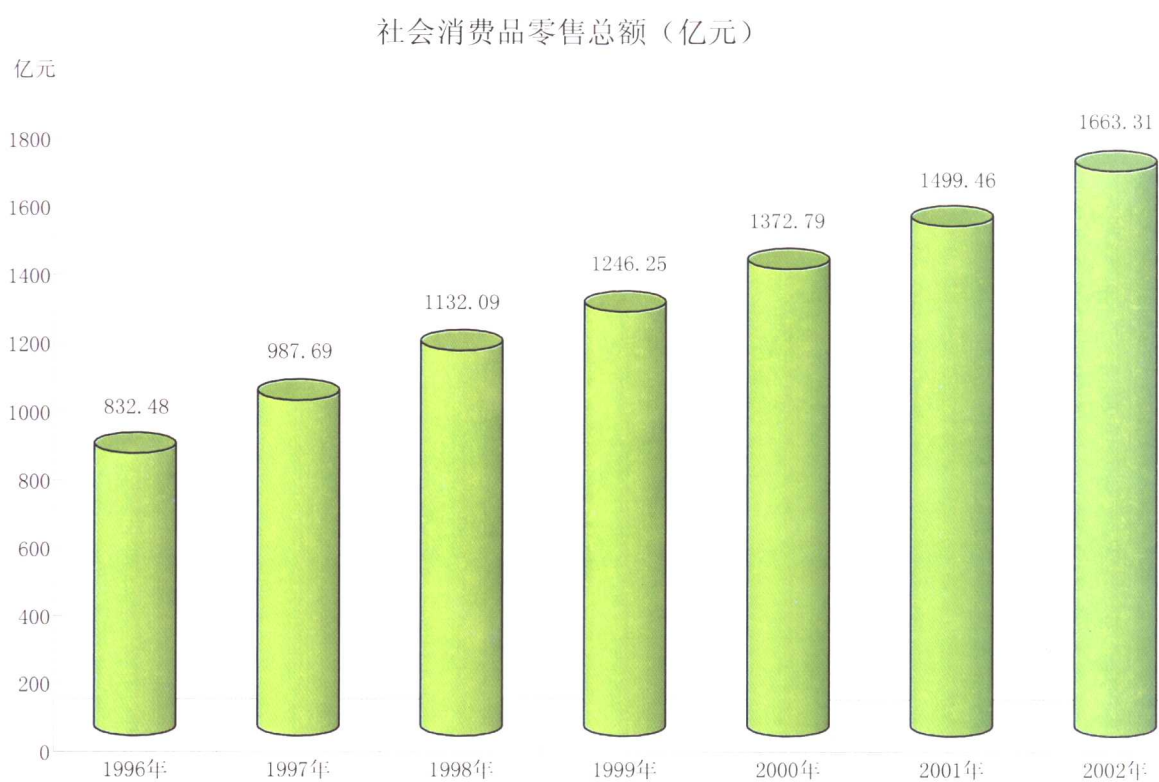
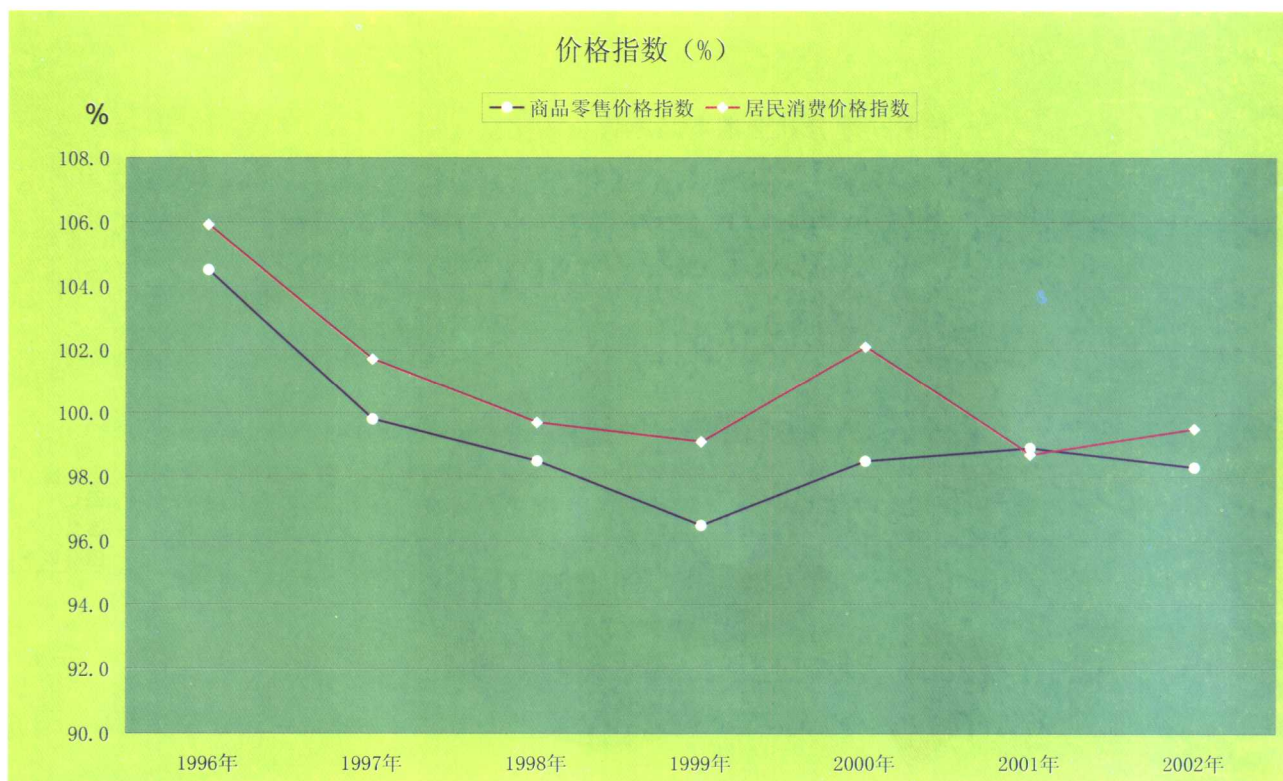


城乡市场零售额及构成（亿元、%）

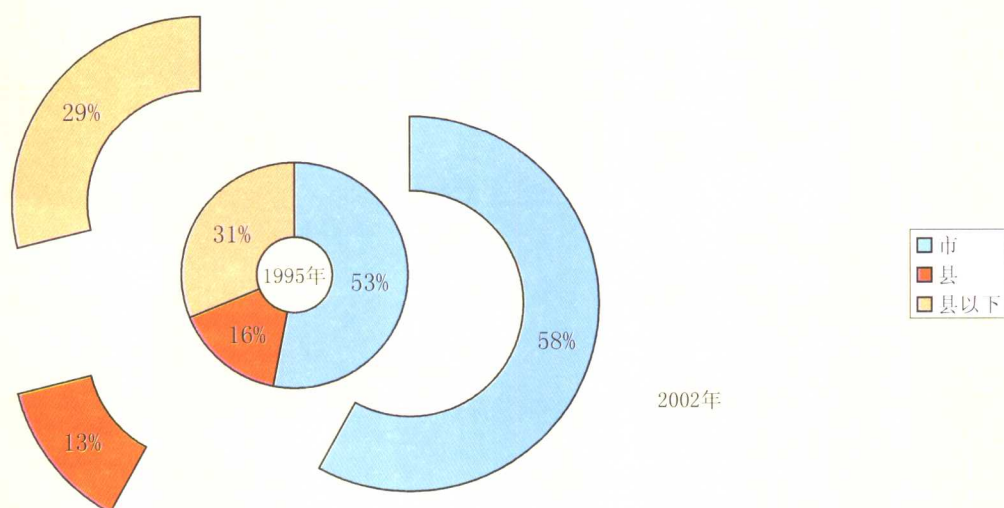


设区市社会消费品零售总额（亿元）2002年

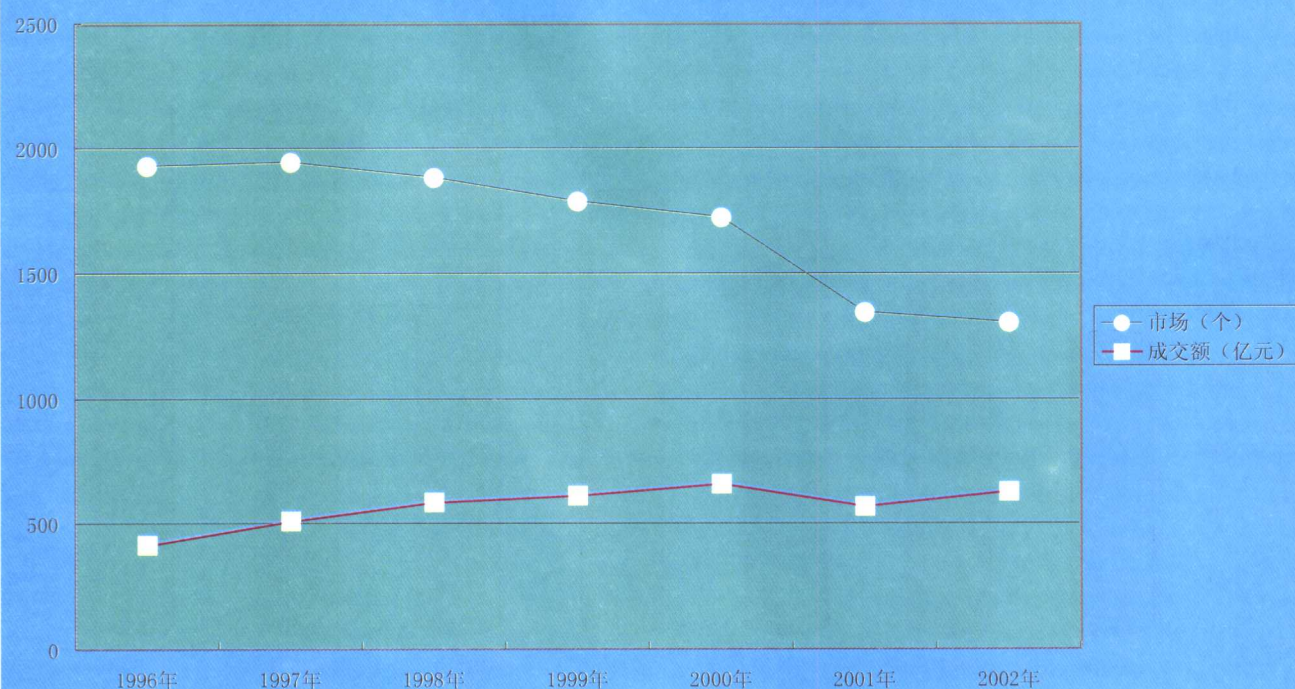




按所在地分社会消费品零售总额比重 (%)



商品交易市场数及成交额 (个、亿元)



目 录

一、综合资料

福建概况	3
1-1 行政区划	5
1-2 国民经济主要指标	6
1-3 国民经济主要指标发展速度	12
1-4 主要年份国内生产总值	18
1-5 各市、县国内生产总值	19
1-6 最终消费及资本形成总额	21
1-7 设区市国内生产总值构成及批发零售贸易、餐饮业所占比重	22
1-8 户籍统计人口数	23
1-9 各市、县总人口数	24
1-10 全社会从业人员	32
1-11 全社会固定资产投资总额	33
1-12 按经济类型分全社会固定资产投资额	34
1-13 职工工资总额及平均工资	35
1-14 主要年份城镇居民家庭基本情况	36
1-15 城镇居民人均消费支出情况	37
1-16 城镇居民家庭每百户主要耐用消费品拥有量	39
1-17 城镇居民人均主要商品购买量	40
1-18 农民家庭基本情况	41
1-19 农民人均生活消费支出及构成	42
1-20 农民人均生活主要消费品消费量	43
1-21 农民家庭每百户主要耐用消费品拥有量	44
1-22 主要物价总指数	45
1-23 居民消费价格分类指数	46
1-24 主要年份财政总收入及地方财政支出	47
1-25 金融系统存贷款余额及银行现金收支	48
1-26 主要年份农林牧渔业总产值	49
1-27 主要年份工业总产值和工业增加值	50
1-28 历年全国社会消费品零售总额	51
1-29 历年全国各地区社会消费品零售总额及增长速度	52
1-30 历年设区市社会消费品零售总额	58

二、商品流转

2-1 历年社会消费品零售总额及构成(按销售地区分)	61
2-2 历年社会消费品零售总额(按行业分)	62
2-3 历年社会消费品零售总额构成(按行业分)	63
2-4 历年社会消费品零售总额(按经济类型分)	64

2-5	历年社会消费品零售总额构成(按经济类型分)	65
2-6	历年各市、县社会消费品零售总额	66
2-7	社会消费品零售总额(2002年)	74
2-8	各市、县社会消费品零售总额(2002年)	75
2-9	设区市社会消费品零售总额分月数(2002年)	77
2-10	设区市批发零售贸易业商品销售总额(2002年)	78
2-11	限额以上批发贸易业商品购进、销售、库存总额(2002年)	79
2-12	设区市限额以上批发贸易业法人单位数(2002年)	81
2-13	设区市限额以上批发贸易业从业人员数(2002年)	83
2-14	设区市限额以上批发贸易业购进总额(2002年)	85
2-15	设区市限额以上批发贸易业销售总额(2002年)	87
2-16	设区市限额以上批发贸易业批发额(2002年)	89
2-17	设区市限额以上批发贸易业零售额(2002年)	91
2-18	设区市限额以上批发贸易业年末库存额(2002年)	93
2-19	限额以上零售贸易业商品购进、销售、库存总额(2002年)	95
2-20	设区市限额以上零售贸易业法人单位数(2002年)	97
2-21	设区市限额以上零售贸易业从业人员数(2002年)	99
2-22	设区市限额以上零售贸易业购进总额(2002年)	101
2-23	设区市限额以上零售贸易业销售总额(2002年)	103
2-24	设区市限额以上零售贸易业批发额(2002年)	105
2-25	设区市限额以上零售贸易业零售额(2002年)	107
2-26	设区市限额以上零售贸易业年末库存额(2002年)	109
2-27	限额以上批发零售贸易业商品分类销售额(2002年)	111
2-28	限额以上批发零售贸易业商品销售数量(2002年)	112
2-29	餐饮业销售情况(2002年)	114
2-30	设区市餐饮业法人单位(2002年)	115
2-31	设区市餐饮业产业活动单位(2002年)	116
2-32	设区市餐饮业从业人员(2002年)	117
2-33	设区市餐饮业营业收入(2002年)	118
2-34	设区市餐饮业商品零售额(2002年)	119
2-35	限额以上连锁零售企业、餐饮企业商品销售情况(2002年)	120
2-36	设区市限额以上连锁零售企业、餐饮企业总店数(2002年)	121
2-37	设区市限额以上连锁零售企业、餐饮企业门店数(2002年)	122
2-38	设区市限额以上连锁零售企业、餐饮企业营业面积(2002年)	123
2-39	设区市限额以上连锁零售企业、餐饮企业从业人员(2002年)	124
2-40	设区市限额以上连锁零售企业、餐饮企业销售总额(营业总收入)(2002年)	125
2-41	设区市限额以上连锁零售企业、餐饮企业商品零售额(2002年)	126

三、经济效益

3-1	限额以上批发贸易业财务状况(2002年)	129
3-2	限额以上零售贸易业财务状况(2002年)	134
3-3	限额以上餐饮企业财务状况(2002年)	139
3-4	限额以上批发贸易业主要效益指标(2002年)	142

3-5	限额以上零售贸易业主要效益指标(2002年).....	143
-----	-----------------------------	-----

四、交易市场

4-1	商品交易市场数及成交额(2002年).....	147
4-2	商品交易市场商品分类成交额(2002年).....	148
4-3	亿元以上商品交易市场成交额(2002年).....	149
4-4	商品交易市场主要经济指标(2002年).....	150
4-5	设区市商品交易市场数(2002年).....	151
4-6	设区市商品交易市场摊位数(2002年).....	153
4-7	设区市商品交易市场成交额(2002年).....	155
4-8	设区市商品交易市场营业面积(2002年).....	157
4-9	设区市商品交易市场固定资产投资额(2002年).....	159
4-10	成交额超亿元的商品交易市场概况(2002年).....	161
4-11	营业面积前100位的商品交易市场概况(2002年).....	164

五、企业风采

5-1	商品销售总额前100家商业企业(2002年).....	169
5-2	商品销售总额前100家物资企业(2002年).....	172
5-3	进出口额前90家外贸企业(2002年).....	175
5-4	营业收入超千万元的餐饮企业(2002年).....	178
5-5	资产总值超亿元的批发零售贸易企业、餐饮企业(2002年).....	180
5-6	利润总额前100位的批发零售贸易企业(2002年).....	184

六、专题调研

2002年消费品市场稳中趋升.....	189
2002年对外贸易发展大幅跃升.....	192
整合资源、提升商贸企业竞争力.....	195
汽车消费制约因素浅析.....	199
“农改超”——提升业态的有益尝试.....	202
附:主要统计指标解释.....	206

Contents

Chapter 1 General survey

Natural Geography	3
1 - 1 Administrative Divisions	5
1 - 2 Main Indicators of National Economy	6
1 - 3 Indices of Main Economic Indicators	12
1 - 4 Gross National Products in Selected Years	18
1 - 5 Gross National Products of City Prefecture and County	19
1 - 6 Final Consumption and Capital Formation	21
1 - 7 Composition of Gross National Products and Propotion of Wholesale Retail Sale and Catering by city	22
1 - 8 Total Population	23
1 - 9 Population of City Prefecture and County	24
1 - 10 Total Employment	32
1 - 11 Total Investment in Fixed Assets	33
1 - 12 Total Investment in Fixed Assets by Ownership	34
1 - 13 Retail Price Indices of Commodities	35
1 - 14 Basic Indicators of Urban Households in Selected Years	36
1 - 15 Per Capita Consumption in Urban Households	37
1 - 16 Urban Households Year - end Ownership of Major Durable Consumer Goods per 100 Households	39
1 - 17 Urban Residents' per Capita Purchase of Major Commodities	40
1 - 18 Basic Indictors of Rural Households	41
1 - 19 Peasants' per Capita Living Expenditure and Composition	42
1 - 20 Peasants' per Capita Consumption on Major Living Consumer Goods	43
1 - 21 Rural Households Year - end Ownership of Major Durable Consumer Goods per 100 Households	44
1 - 22 Selected Overall Price Indices	45
1 - 23 Citizen Consumer Price Indices	46
1 - 24 Total Revenue and Expenditure of Local Government in Selected Years	47
1 - 25 Deposits and Loans Balance of Monetary Institutions and Cash Receipts and Expenditure of Banking System	48
1 - 26 Gross Output Value of Farming, Forestry, Animal Husbandry and Fishery	49
1 - 27 Gross Output Value and Indices of Added - Value of Industry in selected Years	50
1 - 28 Total Retail Sale of Consumer Goods in China Over the Years	51
1 - 29 Total Retail Sale of Consumer Goods and Indices by Region Over the Years	51

1 - 30	Total Retail Sale of Consumer Good by City Over the Years	58
--------	---	----

Chapter 2 Trade Commodity

2 - 1	Total Retail Sale of Consumer Goods and Composition by Location of Retailers Over the Years	61
2 - 2	Total Retail Sale of Consumer Goods by Sectors Over the Years	62
2 - 3	Composition of Total Retail Sale of Consumer Goods by Sectors Over the Years	63
2 - 4	Total Retail Sale of Consumer Goods by Different Ownerships Over the Years	64
2 - 5	Composition of Total Retail Sale of Consumer Goods by Different Ownerships Over the Years	65
2 - 6	Total Retail Sale of Consumer Goods of Prefecture Cities	66
2 - 7	Total Retail Sale of Consumer Goods	74
2 - 8	Total Retail Sale of Consumer Goods of Prefecture Cities	75
2 - 9	Total Retail Sale of Consumer Goods by Month by City	77
2 - 10	Value of Sales in Wholesale and Retail Sales by City	78
2 - 11	Total Purchases, Sales and Inventory of Enterprise above Designated Sizes in Wholesale	79
2 - 12	Units of Enterprise above Designated Sizes in Wholesale by City	81
2 - 13	Employment in Enterprise above Designated Sizes in Wholesale by City	83
2 - 14	Total Purchases of Enterprise above Designated Sizes in Wholesale by City	85
2 - 15	Total Sales of Enterprise above Designated Sizes in Wholesale By City	87
2 - 16	Total Inventory of Enterprise above Designated Sizes in Wholesale by City	89
2 - 17	Value of Retail Sale of Enterprise above Designated Sizes in Wholesale by City	91
2 - 18	Inventory of Enterprise above Designated Sizes in Wholesale by City	93
2 - 19	Total Purchases, Sales and Inventory of Enterprise above Designated Sizes in Retail Sale	95
2 - 20	Units of Enterprise above Designated Sizes in Retail Sale by City	97
2 - 21	Employment in Enterprise above Designated Sizes in Retail Sale by City	99
2 - 22	Total purchases of Enterprise above Designated Sizes in Retail Sale by City	101
2 - 23	Total Sales of Enterprise above Designated Sizes in Retail Sale by City	103
2 - 24	Wholesales of Enterprise above Designated Sizes in Retail Sale by City	105
2 - 25	Retail Sale of Enterprise above Designated Sizes in Retail Sale by City	107
2 - 26	Inventory of Enterprise above Designated Sizes in Retail Sale by City	109
2 - 27	Total Sales of Enterprised above Designated Sizes in Wholesale and Retail Sale by Category	111
2 - 28	Total Sales Number of Enterprise above Designated Sizes in Wholesale and Retail Sale	112
2 - 29	Total Sales of Enterprise in Food Service	114
2 - 30	Units of Enterprise in Food Service by City	115
2 - 31	Industry Units of Enterprise in Food Service by City	116
2 - 32	Employment in Enterprise in Food Service by City	117
2 - 33	Business Income of Enterprise in Food Service by City	118
2 - 34	Retail Sales of Enterprise in Food Service by City	119
2 - 35	Total Sales of Enterprise above Designated Sizes in Chain Stores and Food Service	120
2 - 36	Number of Enterprise above Designated Sizes in Chain Stores and Food Service	121
2 - 37	Number of Enterprise above Designated Sizes in Chain Stores and Food Service, by city	120

2 - 38	Business Area of Enterprise above Designated Sizes in Chain Stores and Food Service, by city	123
2 - 39	Persons of Enterprise above Designated Sizes in Chain Stores and Food Service, by city	124
2 - 40	Total Sales of Enterprise above Designated Sizes in Chain Stores and Food Service, by city	125
2 - 41	Retail Sales of Enterprise above Designated Sizes in Chain Stores and Food Service, by city	126

Chapter 3 Financial Ratios

3 - 1	Financial Indicators of Enterprise above Designated Sizes in Wholesale	129
3 - 2	Financial Indicators of Enterprise above Designated Sizes in Retail sale	134
3 - 3	Financial Indicators of Enterprise above Designated Sizes in Food Service	139
3 - 4	Main Financial Ratios of Enterprise above designated svies in Wholesale	142
3 - 5	Main Financial Ratios of Enterprise above designated svies in Retail Sale	143

Chapter 4 Trade Market

4 - 1	Number of Commodity Markets and Volume of Trade	147
4 - 2	Volume of Trade of Commodity Markets	148
4 - 3	Volume of Trade of Commodity Markets abre 100 million yuan	149
4 - 4	Main Economic Indicators of Commodity Markets	150
4 - 5	Number of Commodity Markets by City	151
4 - 6	Number of Business Scope in Commodity Markets by City	153
4 - 7	Volume of Trade of Commodity Markets by City	155
4 - 8	Business Area of Commodity Markets by City	157
4 - 9	Cost Management of Commodity Markets by City	159
4 - 10	Basic Conditions of Commodity Markets exceed hundred million yuan	161
4 - 11	Basic Conditions of Commodity Markets before one hundredth of Business Area	164

Chapter 5 Enterprises list

5 - 1	Business Enterprises before one hundredth by Total Sales of Commodities	169
5 - 2	Material Enterprises Before one hundredth by Total Sales of Commodities	172
5 - 3	Foreign Trade Enterprises before Ninyth by Total Value of Import and Export	175
5 - 4	Food Enterprises above 10 million by Business Income	178
5 - 5	Enterprises above 100 Million Assets in Wholesale and Retail Sale	180
5 - 6	Enterprises before one hundredth by Profits in Wholesale and Retail sale	184

Chapter 6 the suwey and study

1.	The Consumer goods market was stedy and rose gradually in 2002.	189
2.	Foreign trade enjoyed a swift growth in 2002.	192
3.	Combine the resources and improve the competitiveness of trade enterprises	195
4.	Analysis for restricted factors of Automobile consumption	199
5.	From the market of farm produce to supermarket; the helpful try for impove achievement state.	202

Appendix 1

Explanatory Notes on main statistical indicators 206