

中国信息协会
《中国工商指南》编辑部编纂



中国工商指南

CHINA COMMERCIAL/INDUSTRIAL GUIDE
2004-2005

百家出版社
BAIJIA PUBLISHING HOUSE



CHINA COMMERCIAL INDUSTRIAL GUIDE

© 中国工商指南

2004-2005

中国信息协会
《中国工商指南》编辑部编纂

百家出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国工商指南, 2004-2005 / 中国信息协会, 《中国工商指南》编辑部编纂.

—上海: 百家出版社, 2004.12

ISBN 7-80703-243-X

I. 中 .. II. ①中 ... ②中 ... III. 工商企业—中国—2004-2005 — 名录

IV. F279.2-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 124034 号

责任编辑 陈闵桀

装帧设计 周豫汇 张 波 虞向荣

雷鸟丛书·指南系列

中国工商指南 (2004-2005)

中国信息协会《中国工商指南》编辑部编纂

百家出版社出版发行

(上海天钥桥路 180 弄 2 号)

全国新华书店经销

上海新华印刷有限公司印刷

开本 889×1194 毫米 1/16 印张 49.75 插页 26 字数 1,987,000

2004 年 12 月第 1 版

2004 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 7-80703-243-X/F·12 定价: 500.00 元



**CONSULTATIVE
EDITORIAL BOARD COMMITTEE**
顾问、编纂委员会

《中国工商指南》顾问委员会

顾 问

- 陈 先 中国信息协会会长
高新民 中国信息协会副会长
乌家培 中国信息协会副会长、中国信息经济学会名誉理事长
白和金 国家发展和改革委员会宏观经济研究院原院长
孙琬钟 中国法学会常务副会长
周之英 中国经济导报社名誉社长

《中国工商指南》编纂委员会

主 任

- 王长胜 国家信息中心常务副主任、中国信息协会常务副会长

副主任

- 张加强 国家信息中心办公室主任
徐 愈 国家信息化专家咨询委员会秘书长

委 员

- 张新红 国家信息中心办公室副主任
聂林海 中国信息协会会长助理、副秘书长
乔 阳 中国信息协会副秘书长
苏 涛 中国信息协会会员部主任
傅伯岩 中国信息协会编辑部主任
朱廷华 《中国工商指南》编辑部主任
龚瑜芳 《中国工商指南》编辑部副主任

CHINA COMMERCIAL/INDUSTRIAL GUIDE

中国工商指南



PREFACE

序

序

为贯彻落实党和国家大力推进国民经济和社会信息化，以信息化带动工业化、实现跨越式发展的伟大战略，促进和推动中国广大的工商企业积极应对入世所带来的机遇和挑战，全面参与国际竞争，中国信息协会主持编纂了这本旨在为中国工商企业信息化建设提供服务，帮助各类企业树立形象，创建品牌、拓展市场、寻找新的发展机会和新的经济增长点的大型工具书《中国工商指南》。

国民经济信息化，基础是企业信息化。世界银行的专家提出了一个新概念：未来，国家将不以“发达与不发达”来划分，而以“联网与不联网”来区别。一个国家不与全球联网，将被排除在世界主流之外；一个企业不在网上存在，不在数字世界存在，就没有物理世界的存在。由于种种原因，中国企业信息化管理水平相对落后，为此，中国政府提出了走新型工业化道路，用信息化带动工业化，实现跨越式发展的战略决策。这是我国工商企业面临的一个难得机遇，也是一个巨大挑战。工商企业只有通过信息化，加快发展，提高核心竞争力，才能有效地应对日益激烈的国内外市场竞争的挑战。《中国工商指南》正是我们为促进和推动中国工商企业信息化建设所作出的努力。

《中国工商指南》以前瞻性的宏观视角、鲜明的时代特征、丰富的信息资源，较为全面系统地刊录了中国各地区重点工商企业的基本资讯、国内经济的统计数据及企业信息化的内容。本书以行业为横向构架，以行政区域为纵向单元，内容涵盖国民经济几十个类别，查询便捷，实用性强，是目前较具价值的中国工商企业信息化建设的参考资料。本书基本信息的人选标准原则上都是年营业（销售）额达到人民币三千万元以上的工商企业，这些企业的经济总量占我国经济很大一个比重，属于中国工商企业中的佼佼者。希望《中国工商指南》的出版发行，能够以其丰富而独特的内容而成为世界了解中国的窗口和中国工商企业走向世界的桥梁。

中国工商指南编辑部



CONTENT

目 录

目 录

特载

中华人民共和国国民经济和社会发展第十个五年计划纲要	2
中华人民共和国 2003 年国民经济和社会发展统计公报	21

加工制造业

农副食品加工业	32
食品制造业	57
饮料制造业	72
烟草制造业	83
纺织业	86
纺织服装、鞋、帽制造业	133
皮革、毛皮、羽毛(绒)及制品业	152
木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业	163
家具制造业	168
造纸及纸制品业	172
印刷业和记录媒介的复制	183
文教体育用品制造业	190
石油加工、炼焦及核燃料加工业	195
化学原料及化学制品制造业	199
医药制造业	248
化学纤维制造业	266
橡胶制品业	270
塑料制品业	277
非金属矿物制品业	293
黑色金属冶炼及压延加工业	325
有色金属冶炼及压延加工业	336
金属制品业	344
通用设备制造业	365
专用设备制造业	407
交通运输设备制造业	435
电气机械及器材制造业	461
通信设备、计算机及其他电子设备制造业	503
仪器仪表及文化、办公用机械制造业	532
工艺品及其他制造业	542

采矿业

煤炭开采和洗选业	554
石油和天然气开采业	556
黑色金属矿采选业	557
有色金属矿采选业	558
非金属矿采选业	559

电力、燃气及水的生产和供应业

电力、热力的生产和供应业	562
燃气生产和供应业	565
水的生产和供应业	566

建筑业

房屋和土木工程建筑业	568
建筑安装业	571
建筑装饰业	574

交通运输、仓储和邮政业

交通运输业	578
仓储业	580
邮政业	581

信息传输、计算机服务和软件业

信息传输、计算机服务和软件业	584
----------------	-----

批发业和零售业

批发业	588
零售业	618

金融业

金融业	624
-----	-----

房地产业

房地产业	630
------	-----

商务服务业

商务服务业	636
-------	-----

科学研究、技术服务和地质勘查业

科学研究、技术服务和地质勘查业	646
-----------------	-----

农、林、牧、渔业

农、林、牧、渔业	648
----------	-----

其他

其他	652
----	-----

品牌世界

2003年中国名牌产品名单	656
2003年天津名牌产品名单	660
2003年上海名牌产品名单	665
2003年重庆名牌产品名单	675
2002-2003年辽宁名牌产品名单	677
2003年江苏名牌产品名单	681
2004年浙江名牌产品名单	688
2003年四川名牌产品名单	697
2003年陕西名牌产品名单	708
2003年云南名牌产品名单	710
2004年山东名牌产品名单	713
2003年福建名牌产品名单	718
2003年江西名牌产品名单	721
2003年广东名牌产品名单	724

附录一

中国简况	726
全国行政区划(2002年底)	752
全国城市数(2002年)	753
中国人口基本情况	754
就业基本情况	755
自然资源	756
自然状况	757
国民经济和社会发展总量指标	758
国内生产总值构成	759
国内生产总值	760
各地区国内生产总值和指数	761
全社会固定资产投资	762
中央和地方财政主要收入项目(2002年)	763
中央和地方财政主要支出项目(2002年)	764

附录二

2003年财富全球500强	766
国内长途区号及邮政编码	776
广告索引	779

CHINA COMMERCIAL/INDUSTRIAL GUIDE

中国工商指南



SPECIAL INTRODUCTION

特 载

中华人民共和国国民经济和社会发展第十个五年计划纲要

2001年3月15日 第九届全国人民代表大会第四次会议批准

序 言

世纪之交,我国胜利实现了现代化建设的前两步战略目标,经济和社会全面发展,人民生活总体上达到了小康水平。从新世纪开始,我国将进入全面建设小康社会,加快推进社会主义现代化的新的发展阶段。

“九五”期间,面对错综复杂的国际国内经济环境,党中央、国务院审时度势,总揽全局,坚持用发展的办法解决前进中的问题,经过全国各族人民的共同努力,在有效治理通货膨胀,成功实现经济“软着陆”后,针对经济形势的变化,实行扩大内需的方针,果断实施积极的财政政策和稳健的货币政策,抑制了通货紧缩趋势,克服了亚洲金融危机和国内有效需求不足带来的困难,国民经济和社会发展取得巨大成就。经济运行质量与效益提高,综合国力进一步增强,国内生产总值年均增长8.3%。主要工农业产品产量位居世界前列,商品短缺状况基本结束。粮食等主要农产品生产能力明显提高,实现了农产品供给由长期短缺到总量基本平衡、丰年有余的历史性转变。工业结构调整取得积极进展,信息产业等高新技术产业迅速成长,淘汰落后和压缩过剩工业生产能力取得成效。服务业持续增长,就业岗位增加。基础设施建设成绩显著,“瓶颈”制约得到缓解。经济体制改革继续深化,社会主义市场经济体制初步建立。国有大中型企业改革和脱困的三年目标基本实现,调整和完善所有制结构取得重大进展,市场体系建设全面推进,宏观调控机制进一步健全。全方位对外开放格局基本形成,对外贸易和利用外资的规模扩大、结构改善、质量提高,开放型经济迅速发展。人民生活水平继续提高,消费结构改善,农村贫困人口温饱问题基本解决。科教兴国战略和可持续发展战略有效实施,文化、卫生、体育等各项社会事业全面进步。廉政建设和反腐败斗争不断推进,社会主义精神文明建设和民主法制建设进一步加强。香港、澳门回到祖国怀抱,“一国两制”方针和基本法得到全面贯彻执行,祖国和平统一大业取得历史性进展。

经济和社会发展中也存在一些突出问题:一是产业结构不合理,地区发展不协调,城镇化水平低,国民经济整体素质不高,国际竞争力不强;二是科技、教育比较落后,科技创新能力弱,人才资源不足;三是水、石油等重要资源短缺,部分地区生态环境恶化;四是社会主义市场经济体制尚不完善,阻碍生产力发展的体制性因素仍然突出;五是人口压力大,就业矛盾尖锐,农民和城镇部分居民收入增长缓慢,收入差距拉大;六是一些领域市场经济秩序相当混乱,贪污腐败、奢侈浪费现象和形式主义、官僚主义作风还比较严重,有些地方社会治安状况不好等。对此,必须保持清醒的认识,认真解决。

今后五到十年,是我国经济和社会发展的关键时期,是进行经济结构战略性调整的关键时期,也是完善社会主义市场经济体制和扩大对外开放的关键时期。本纲要根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》编制,是战略性、宏观性、政策性的规划,是“十五”期间(2001年至2005年)国民经济和社会发展的宏伟蓝图,是全国各族人民共同奋斗的行动纲领。纲要主要阐述国家战略意图,明确政府工作重点,引导市场主体行为方向,所提出的产业发展方向和重点,是对市场主体的指导性意见,政府将运用经济政策等手段加以引导,在基础设施、科技和教育、生态环境、社会保障以及公共服务等领域提出的任务,政府将运用所掌握的公共资源,切实履行职责,努力完成。

第一篇 指导方针和目标

第一章 国民经济和社会发展的指导方针

经过二十多年的改革开放和发展,我国社会生产力、综合国力和人民生活水平都上了一个大台阶,市场供求关系、体制环境和对外经济关系发生了重大变化,为开始实施现代化建设第三步战略部署奠定了良好基础。进入二十一世纪,经济全球化趋势增强,科技革命迅猛发展,产业结构调整步伐加快,国际竞争更加激烈。世界经济形势的深刻变化和发展趋势,特别是加入世界贸易组织,将给我国带来新的发展机遇和严峻挑战。

面对改革开放和现代化建设新阶段的形势和任务,必须坚持党在社会主义初级阶段的基本理论、基本路线和基本纲领,进一步解放思想,实事求是,正确处理改革、发展、稳定的关系,确保社会稳定。“十五”期间要突出贯彻以下重要指导方针:

坚持把发展作为主题。发展是硬道理，是解决我国所有问题的关键。要认清世界经济发展趋势，增强紧迫感和忧患意识，坚持以经济建设为中心不动摇。继续实行扩大内需的方针，在坚持速度与效益相统一的基础上，抓住机遇，加快发展。

坚持把结构调整作为主线。我国已经进入必须通过结构调整才能促进经济发展的阶段。要以提高经济效益为中心，以提高国民经济的整体素质和国际竞争力、实现可持续发展为目标，积极主动、全方位地对经济结构进行战略性调整。要把调整产业结构与调整所有制结构、地区结构、城乡结构结合起来。坚持在发展中推进经济结构调整，在经济结构调整中保持快速发展。

坚持把改革开放和科技进步作为动力。改革开放是强国富民的必由之路，科技进步和创新是增强综合国力的决定性因素，经济发展和结构调整必须依靠体制创新和科技创新。要深化市场取向的改革，加快完善社会主义市场经济体制。坚定不移地扩大对外开放，在积极“引进来”的同时，实施“走出去”战略。加大实施科教兴国战略的力度，振兴科技，培养人才。

坚持把提高人民生活水平作为根本出发点。不断提高城乡居民的物质和文化生活水平，是社会主义的本质要求和发展经济的根本目的。要努力增加城乡居民特别是农民和城镇低收入者的收入。把不断增加农民收入放在经济工作的突出位置，千方百计促进农民收入较快增长。把扩大就业作为经济和社会发展的主要目标，实行有利于扩大就业的经济政策和社会政策。同时，要合理调节收入分配关系，加快健全社会保障制度。

坚持经济和社会协调发展。要把物质文明建设和精神文明建设作为统一的奋斗目标，把依法治国与以德治国结合起来，始终坚持两手抓、两手都要硬，切实加强社会主义精神文明和民主法制建设。要高度重视人口、资源、生态和环境问题，抓紧解决粮食、水、石油等战略资源问题，把贯彻可持续发展战略提高到一个新的水平。

第二章 国民经济和社会发展的主要目标

“十五”期间国民经济和社会发展的主要目标是：国民经济保持较快发展速度，经济结构战略性调整取得明显成效，经济增长质量和效益显著提高，为到2010年国内生产总值比2000年翻一番奠定坚实基础；国有企业建立现代企业制度取得重大进展，社会保障制度比较健全，完善社会主义市场经济体制迈出实质性步伐，在更大范围和更深程度上参与国际经济合作与竞争；就业渠道拓宽，城乡居民收入持续增加，物质文化生活有较大改善，生态建设和环境保护得到加强；科技、教育加快发展，国民素质进一步提高，精神文明建设和民主法制建设取得明显进展。

“十五”期间宏观调控的主要预期目标是：经济增长速度预期为年均7%左右，到2005年按2000年价格计算的国内生产总值达到12.5万亿元左右，人均国内生产总值达到9400元。五年城镇新增就业和转移农业劳动力各达到4000万人，城镇登记失业率控制在5%左右。价格总水平基本稳定。国际收支基本平衡。

经济结构调整的主要预期目标是：产业结构优化升级，国际竞争力增强。2005年第一、二、三产业增加值占国内生产总值的比重分别为13%、51%和36%，从业人员占全社会从业人员的比重分别为44%、23%和33%。国民经济和社会信息化水平显著提高。基础设施进一步完善。地区间发展差距扩大的趋势得到有效控制。城镇化水平有所提高。

科技、教育发展的主要预期目标是：2005年全社会研究与开发经费占国内生产总值的比例提高到1.5%以上，科技创新能力增强，技术进步加快。各级各类教育加快发展，基本普及九年义务教育的成果进一步巩固，初中毛入学率达到90%以上，高中阶段教育和高等教育毛入学率力争分别达到60%左右和15%左右。

可持续发展的主要预期目标是：人口自然增长率控制在9‰以内，2005年全国总人口控制在13.3亿人以内。生态恶化趋势得到遏制，森林覆盖率提高到18.2%，城市建成区绿化覆盖率提高到35%。城乡环境质量改善，主要污染物排放总量比2000年减少10%。资源节约和保护取得明显成效。

提高人民生活水平的主要预期目标是：居民生活质量有较大提高，基本公共服务比较完善。城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入年均增长5%左右，2005年城镇居民人均住宅建筑面积增加到22平方米，全国有线电视入户率达到40%。城市医疗卫生服务水平和农村医疗服务设施继续改善，人民健康水平进一步提高。城乡文化、体育设施增加，覆盖面扩大，文化生活更加丰富。社会风气和社会秩序好转。

第二篇 经济结构

第三章 加强农业基础地位，促进农村经济全面发展

要始终把农业放在发展国民经济的首位,保证农业在提高整体素质和效益的基础上持续、稳定发展,农民收入较快增长。

第一节 稳定粮食生产能力

严格执行基本农田保护制度,保持全国耕地总量动态平衡,确保到2005年全国耕地面积不低于12800万公顷。通过实施“种子工程”、完善农田水利配套设施、加强中低产田改造、调整商品粮基地建设的内容和布局等措施,稳定粮食生产能力。加大对粮食主产区的支持力度,保护粮食主产区生产粮食的积极性,鼓励与销区建立长期稳定的购销关系,确保粮食供求基本平衡。

第二节 拓宽农民增收领域

通过加工转化、扩大出口等多种方式,解决粮食等农产品阶段性供过于求问题。调整农产品结构,发展多种经营,引导农户面向市场生产附加值高的产品。实行适度规模经营,推进农业机械化,提高劳动生产率,降低农产品生产成本。积极有序转移农村富余劳动力,引导农民更多地从事非农产业。建设一批有利于农民直接增收的项目,增加农民劳务收入。

第三节 调整农业和农村经济结构

农业和农村经济结构调整,要面向市场,依靠科技,以农户和农业产业化经营企业为主体,不断向生产的广度和深度进军。以优化品种、提高质量、增加效益为中心,积极调整种植业作物结构、品种结构和品质结构,发展优质高产高效种植业。继续建设新疆优质棉基地、长江流域双低油菜基地及绿色食品基地。扩大饲料作物种植面积,加强草场建设,改良畜禽品种,加快发展畜牧业,2005年畜牧业产值占农业总产值的比重达到33%左右。加强渔业资源和渔业水域生态保护,积极发展水产养殖和远洋渔业。合理调整农业生产区域布局,发展特色农业,形成规模化、专业化的生产格局,提高商品率。加强对农产品出口的协调、服务和政策支持,继续建设农产品出口创汇基地,大力发展创汇农业。加快农产品加工技术和设备的引进开发,发展农产品销售、储运、保鲜等产业,提高农产品加工水平和效益。鼓励农业服务组织创新,培育经纪人队伍,全面发展农业社会化服务。加强农业质量标准体系、农产品质量检测检验体系和市场信息体系建设,加快制定或修订农业行业标准和重要农产品质量标准,推广采用国际标准,创建农产品标准化生产示范基地。支持引导乡镇企业推进结构调整、技术进步和体制创新,促进乡镇企业合理集聚、健康发展。

农业产业化经营是推进农业现代化的重要途径,鼓励采取“公司加农户”、“订单农业”等多种形式,大力推进农业产业化经营。支持农产品加工企业、销售企业和科研单位带动农户进入市场,与农户形成利益共享、风险共担的经营机制。采取财政、税收、信贷等方面的优惠政策,扶持一批重点龙头企业加快发展。

第四节 加强农业和农村基础设施建设

搞好农田灌溉等农村中小型水利工程的维护和建设,继续对大型灌区进行以节水为中心的配套建设和改造,建设节水增效示范工程及旱作节水示范基地。支持农村公路建设,改善农村道路状况,完成国家级贫困县与国道、省道连接线的建设。发展沼气、节能灶等新能源和新型节能技术,加强农村能源综合建设。完成农村电网改造,实现城乡用电同网同价。努力解决无电地区的用电问题。加强农村通信基础设施建设,降低农村电信资费,实现城乡通话费同价。加强以产地批发市场为重点的农产品市场设施建设,完善农村市场体系。

第五节 深化农村改革

加快农村土地制度法制化建设,长期稳定以家庭联产承包经营为基础、统分结合的双层经营体制。在长期稳定土地承包关系的基础上,鼓励有条件的地区积极探索土地经营权流转制度改革。根据粮食生产和流通的新情况,按产销区的不同特点,继续深化粮食流通体制市场取向的改革。完善粮食收购保护价、粮食储备和风险基金制度。全面推进农村税费改革,转变乡镇政府职能,适度撤并乡镇,精简乡镇机构和人员,减少村级干部补贴人数,切实减轻农民负担。改革农村金融体制,增加对农业

的信贷投放,改进贷款方式,提高金融服务水平。要因地制宜地加快农村信用社管理体制,充分发挥农村信用社在农村金融服务中的主力军作用。深化农业科技体制改革,加大农业科技投入,支持农业科技创新,加强以农业科技成果推广为重点的科技服务体系,稳定基层农业技术推广队伍。

第六节 扶持贫困地区发展

巩固“八七”扶贫攻坚成果,从根本上改变贫困地区面貌,是一项长期而艰巨的任务。要重点做好中西部的少数民族地区、革命老区、边疆地区和特困地区的扶贫工作,尽快使剩余贫困人口实现脱贫。坚持开发式扶贫,加大对贫困地区的财政转移支付力度,多方面增加扶贫资金投入,提高资金使用效益。加强贫困地区基础设施建设,加快发展教育、文化、卫生事业。扩大以工代赈规模,加强乡村道路、人畜饮水、基本农田、小型水利设施建设,改善贫困地区基本的生产和生活条件。对少数生存环境恶劣的贫困地区,要创造条件,易地开发。对返贫地区和人口继续给予支持。

第四章 优化工业结构,增强国际竞争力

要坚持以市场为导向,以企业为主体,以技术进步为支撑,突出重点,有进有退,努力提高我国工业的整体素质和国际竞争力。工业改组改造要遵循市场经济规律,正确引导投资方向,依靠现有基础,防止盲目扩大规模和重复建设。坚持引进技术与自主创新相结合,先进技术与适用技术相结合。重点强化对传统产业的改造升级,进一步发挥劳动密集型产业的比较优势。积极发展高新技术产业和新兴产业,形成新的比较优势。以信息化带动工业化,发挥后发优势,实现社会生产力的跨越式发展。

第一节 加快工业改组改造

加快转变工业增长方式,围绕增加品种、改善质量、节能降耗、防治污染和提高劳动生产率,鼓励采用高新技术和先进适用技术改造传统产业,带动产业结构优化升级。提高工业产品开发和深加工能力,优化产品结构。原材料工业,积极发展三大合成材料和精细化工产品、不锈钢和冷轧板、氧化铝、稀土深加工产品、新型干法水泥以及市场需求量大的高效化肥、药品及关键中间体等。轻纺工业,积极发展木浆、高档纸及纸板、新型家用电器、差别化纤维、产业用纺织品、高档面料、名牌服装及农产品深加工等。

研究制定振兴装备制造业的政策措施,依托重大工程,大力振兴装备制造业,提高先进技术装备的设计、制造和成本水平,增强能力。把发展数控机床、仪器仪表和基础零部件放到重要位置,努力提高质量和技术水平。支持发展大型燃气轮机、大型抽水蓄能机组、核电机组等新型高效发电设备,超高压直流输电变电设备,大型冶金、化肥和石化成套设备,城市轨道交通设备,新型造纸和纺织机械等。发展农业机械、民用船舶和经济型轿车。提高汽车及关键零部件的制造水平。积极发展高效节能环保车用发动机和混合动力系统。推进机电一体化。

积极发展建筑业,改进设计规范,提高设计、施工和监理水平,改革、整顿、规范建设市场,确保工程质量。推广使用新型建材。

第二节 发展高新技术产业

抓住世界科技革命迅猛发展的机遇,有重点地发展高新技术产业,实现局部领域的突破和跨越式发展,逐步形成我国高新技术产业的群体优势。建设一批重大高技术工程,主要是高速宽带信息网、深亚微米集成电路、生物技术工程、新型涡轮喷气支线客机、新型运载火箭等。促进数字化电子产品、新型显示器件、光电子材料与器件、现代中药、卫星应用等高技术的产业化,支持各行业发展高技术产品。完善风险投资机制,建立创业板股票市场,鼓励发展多种所有制的创新型中小企业。

第三节 优化企业组织结构

按照专业化分工协作和规模经济原则,依靠优胜劣汰的市场机制和宏观调控,形成产业内适度集中、企业间充分竞争,大

企业为主导、大中小企业协调发展的格局。通过上市、兼并、联合、重组等形式，形成一批拥有著名品牌和自主知识产权、主业突出、核心能力强的大公司和企业集团。提高产业集中度和产品开发能力。实行鼓励中小企业发展的政策，完善中小企业服务体系，促进中小企业向“专、精、特、新”的方向发展，提高与大企业的配套能力。

综合运用经济、法律和必要的行政手段，关闭产品质量低劣、浪费资源、污染严重、不具备安全生产条件的厂矿，淘汰落后设备、技术和工艺，压缩部分行业过剩和落后的生产能力。

第四节 推进老工业基地结构调整

积极支持和促进东北等地的老工业基地改造和结构调整，充分发挥其基础雄厚、人才集聚的优势，结合国有经济布局调整，优化产业结构、企业组织结构和地区布局，形成新的优势产业和企业，有条件的地区要成为新的装备制造基地。积极稳妥地关闭资源枯竭的矿山，因地制宜地促进以资源开采为主的城市和大矿区发展接续产业和替代产业，研究探索矿山开发的新模式。

第五节 以信息化带动工业化

通过微电子、计算机、网络技术的应用，推动产业研究开发和设计水平的提高以及工艺技术的变革；通过电子商务特别是企业间电子商务的应用，推动营销、运输和服务方式的变革，降低成本，扩大工业品市场规模；通过促进信息产品与传统产品的融合，以及信息技术在新产品中的广泛应用，增加产品的信息技术附加值。加速企业生产、经营管理的信息化进程。

第五章 发展服务业，提高供给能力和水平

要以市场化、产业化和社会化为方向，增加供给，优化结构，拓宽领域，扩大就业，加快发展服务业。

第一节 发展面向生活消费的服务业

深化城镇住房制度改革，落实住房分配货币化政策，发展以居民住宅为重点的房地产业和装饰装修业，规范发展物业管理业。加大旅游市场促销和新产品开发力度，加强旅游基础设施和配套设施建设，改善服务质量，促进旅游业成为新的经济增长点。优化配置和充实社区服务设施，鼓励创办各种便民利民的社区服务企业，壮大社区服务业。进一步发展商业零售业和餐饮业。理顺职业培训的管理体制，探索公办民助、民办公助，中外合作等多种办学方式，促进职业培训产业成长。积极发展面向生活消费的金融、保险服务。开发健康有益大众化的娱乐、健身项目，发展文化和体育产业。

第二节 发展主要面向生产的服务业

积极引进新型业态和技术，推行连锁经营、物流配送、代理制、多式联运，改造提升传统流通业、运输业和邮政服务业。加快发展金融保险业，支持商业银行拓展信贷业务，拓宽保险资金运用渠道，提高保险公司承保能力和偿付能力，鼓励金融保险业务创新，改进服务。实现中介机构脱钩改制，确保其独立、客观、公正地执业，规范发展会计服务、法律服务、管理咨询、工程咨询等中介服务业。积极发展信息服务业特别是网络、信息技术应用咨询和数据库服务业。

第三节 形成有利于服务业发展的体制环境

要转变观念，突破体制障碍，打破垄断，放宽市场准入。加快适宜产业化经营的社会事业的改革，实行政企（事）分开、企业与事业分开、营利性机构与非营利性机构分开。加快机关、学校、医院和企业事业单位后勤服务的社会化进程，逐步改制为独立法人企业。积极推进商业、外贸、供销、粮食等系统的改革，增强流通企业活力。拓宽服务业融资渠道。完善服务业标准，提高服务水平。