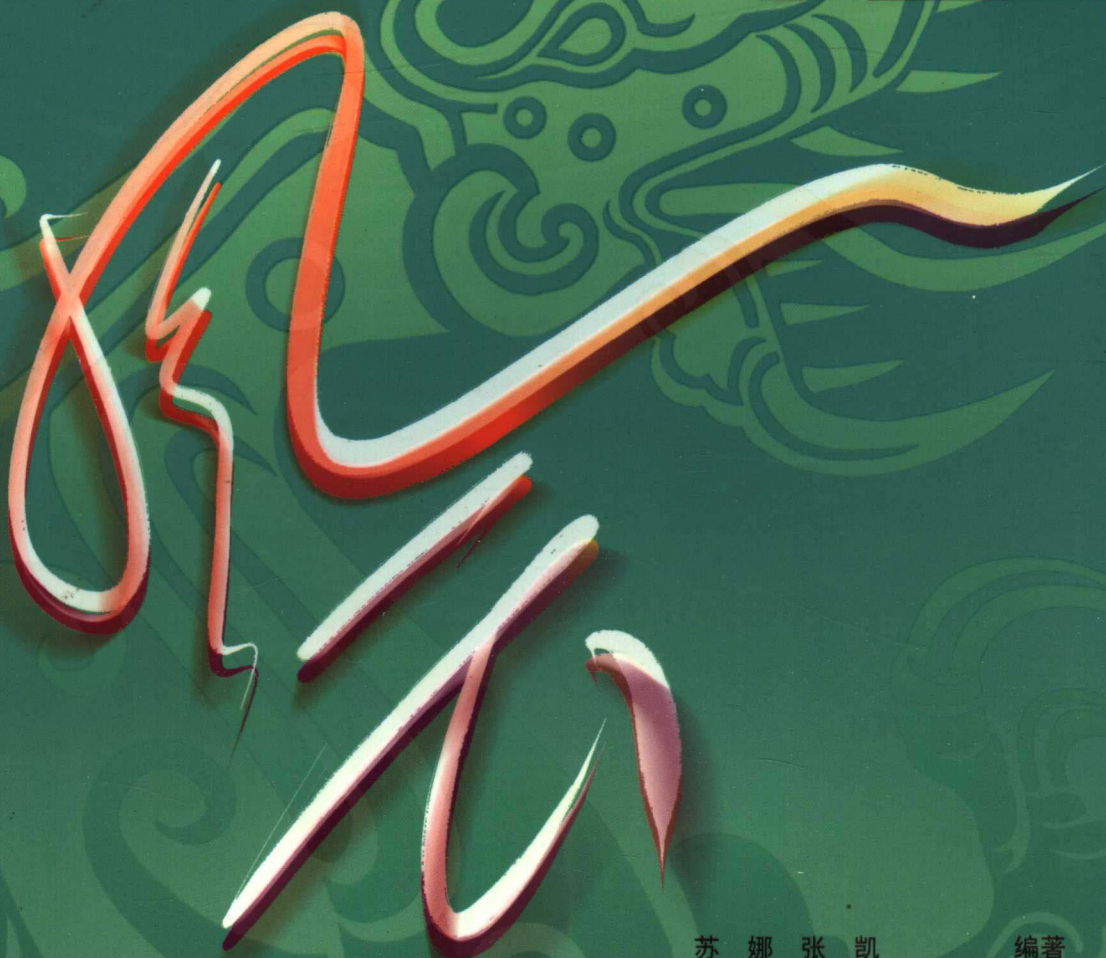




飞思数码设计院



苏娜 张凯
飞思数码产品研发中心

编著
监制

Photoshop CS

DESIGN AND ART 中文版

高级实例



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

多媒体光盘内容为书中实例素材及多媒体演示文件



飞思数码设计院



Photoshop CS 中文版

高级实例

苏娜 张凯

编著

飞思数码产品研发中心

监制



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

本书采用了活学实用的学习形式,在每章的实战教程中都会具有针对性地讲解设计的技巧与技法。全书的总体结构是先理论后实践,让实践紧扣理论,在实践中检验和强化设计理论,使读者能有效地掌握极专业的设计理论与分析能力。同时本书中理论部分涉及知识广泛,融色彩理论、色彩搭配、版式编排、字体创意、广告设计、图形创意、广告策划及心理学知识于一体,极大地丰富了该书的知识性与可读性。

在实践部分的章节中,文章结构细化为创意解析、设计流程、制作步骤、完成效果、技巧解密与拓展训练等板块,强化使用技巧,帮助读者步步为营,迅速掌握设计与制作能力。随书光盘内容为书中范例素材和多媒体演示文件。

本书适合各类 Photoshop 读者用于学习提高,同时也适合大中专院校师生学习。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

风云 Photoshop CS 中文版高级实例 / 苏娜, 张凯编著. 北京: 电子工业出版社, 2005.7

(飞思数码设计院)

ISBN 7-121-01349-5

I. 风... II. ①苏...②张... III. 图形软件, Photoshop CS IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 059355 号

责任编辑: 赵红梅

印刷: 中国电影出版社印刷厂

出版发行: 电子工业出版社

北京海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

经销: 各地新华书店

开本: 787 × 1092 1/16 印张: 18.5 字数: 444 千字

印次: 2005 年 7 月第 1 次印刷

印数: 6 000 册 定价: 53.00 元 (含光盘 1 张)

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系电话:010-68279077。质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

“飞思数码设计院”中的“风云”系列图书是电子工业出版社飞思数码产品研发中心组织国内在图形图像领域具有相当高造诣的设计师编写的，是飞思数码产品研发中心倾力打造的Photoshop系统学习书籍。首批将推出5种，分别是：《风云Photoshop CS中文版广告设计艺术》、《风云Photoshop CS中文版高级实例》、《风云Photoshop CS中文版网页设计艺术》、《风云Photoshop CS造型设计艺术》和《风云Photoshop CS中文版数码照片处理艺术》，这几种书的内容几乎涵盖了当前Photoshop应用的各个热点领域。无论您是刚刚走进图形图像殿堂，还是已经学有所成，获得书中大师级的指导，将使您终身受益。

《风云 Photoshop CS 中文版广告设计艺术》

本书从专业的设计角度出发，对广告创意设计的一般客观规律进行了总结，对广告创意人员普遍关心的设计定位、设计思路的产生和技法的表现等关键问题，书中都给出了精辟的论述。

为了能真正说明问题，作者使用了大量设计优秀的例子，有贺卡制作、招贴海报绘制、包装与CD设计等，这些例子的制作效果精美，构思巧妙，并且充满灵性。在学习过程中，您将深刻领会到在制作过程中不断渗透出来的设计理念，最终得到“所用即所得”的效果。



《风云 Photoshop CS 中文版网页设计艺术》

本书由专业网页设计师和资深培训专家精心编著，它凝聚了几位设计专家多年来在网页设计方面积累的丰富经验和技巧。书中对各行业的优秀网站设计方案进行了详细分析，并对各个

网站的市场定位、结构分析、设计思路等方面进行了讲解；对于网站的创意、色彩与风格、版式构成和视觉系统的整体应用等方面，它结合经典的案例进行了深入细致的探讨。



《风云 Photoshop CS 中文版高级实例》

书中使用了大量效果完美、视觉冲击力极强的高级设计实例，完整地讲述了设计产品的背景、消费群体的分析，作品风格的准确定位，再到设计流程的产生和技法的表现等一系列过程，将使您完美享受一次精彩的设计旅程，对 Photoshop 的设计核心有真正的理解。

本书采用理论与实际操作相结合的方法，在理论部分，将在色彩理论、色彩搭配、版式编排、字体创意、广告设计、图形创意、广告策划和心理学等方面丰富您的知识，为您打下坚实的基础。



《风云 Photoshop CS 中文版数码照片处理艺术》

本书列举了 40 多个实例，内容囊括日常生活摄影中的方方面面。通过学习书中生动的例子，您将得心应手地对各种照片进行修补、修复和艺术加工，并且可以制作出各种令人捧腹发笑的趣味照片。不管您是一般的家庭用户、摄影爱好者，还是专业摄影师，只要拥有一台数码相机或者是一台传统相机加一台小型扫描仪，再加上一台装有 Photoshop CS 的家用电脑，通过学习这本书，您就能够实现心中的梦想。



《风云 Photoshop CS 造型设计艺术》

本书是 Photoshop 在工业设计领域中应用的经典之作，书中将多个产品造型设计实例集于一体，通过 15 个各具特色的实例，介绍了当代人们经常接触的各个领域内的典型产品造型设计，其中包括时尚灯具、异形沙发、时尚特色自行车、全新人形吸尘器、专业照相机等，具有很强的指导作用，是从事产品造型设计人员必不可少的参考或学习用书，相信一定能给读者带来全新的体验和视觉风暴。



我们相信，“风云”系列图书将对不同领域不同层次的读者具有一定的引导作用。希望广大读者与业内人士在使用此套图书的过程中不断给我们提出各种宝贵意见，使这套书得到更大的改进，也希望本丛书能给您的工作和学习带来实质性的帮助。

我们的联系方式如下：

电 话：(010) 68134545 68131648

电子邮件：support@fecit.com.cn

飞思在线：<http://www.fecit.com.cn> <http://www.fecit.net>

通用网址：计算机图书、飞思、飞思教育、飞思科技、FECIT

电子工业出版社计算机研发部
飞思数码产品研发中心



光盘使用说明

本书配有一张多媒体教学光盘，光盘内容为书中内容的精华提炼、案例的精彩分析、实例的教学录像，同时配有清晰的同步语音讲解。



前言

本书站在最专业前沿的设计角度,以大量效果完美、视觉震撼的高级设计实例进行分析讲解,从设计的产品背景、消费群体分析,制定出准确的风格定位,直至设计流程的产生及技法的表现等,循序渐进地深入引导读者,帮助其迅速、高效地掌握设计软件的同时,还配合大量的美学设计原则来潜移默化地影响和提高读者的欣赏和设计能力。

在本书中,采用了活学实用的学习形式,在每章的实战教程中都会具有针对性地讲解设计的技巧与技法。全书的总体结构是先理论后实践,让实践紧扣理论,在实践中检验和强化设计理论,使读者能有效地掌握极专业的设计理论与分析能力。同时本书中理论部分涉及知识广泛,融色彩理论、色彩搭配、版式编排、字体创意、广告设计、图形创意、广告策划及心理学知识于一体,极大地丰富了该书的知识性与可读性。

在实践部分的章节中,文章结构细化为创意解析、设计流程、制作步骤、完成效果、技巧解密与拓展训练等板块,强化使用技巧,帮助读者步步为营,迅速掌握设计与制作能力。

本书特色:

◆ 最有效地提高分析能力的战略

帮助读者快速掌握最专业的设计理论与分析能力。有效运用色彩理论、色彩搭配、版式编排、字体创意、广告设计、图形创意、广告策划及心理学知识进行分析与设计。

◆ 最流畅清晰的设计脉络

文章结构细化为创意解析、设计流程、制作步骤、完成效果、技巧解密与拓展训练等板块,帮助读者步步为营,快捷有效地提高设计制作能力。

◆ 最具视觉震撼力的画面效果

最流行的时尚设计法则与最完美视觉震撼力的画面效果,配合美学原则的分析讲解,将潜移默化地影响和提高读者的欣赏和设计能力。

◆ 最高频率的技巧解密

最快捷并最具实用效果的技巧毫无保留地大公开,融设计技巧、软件使用技巧、色彩搭配技巧、版式编排技巧等于一体,帮助读者快速制作出让自己都惊叹的神奇效果。

◆ 最直观的视频全程演示

最体贴的视频演示,全程的演示设计实例的每个具体步骤,让读者最便捷、最直观地进行学习,不会担心错过一丝一毫的使用细节与设计技巧。

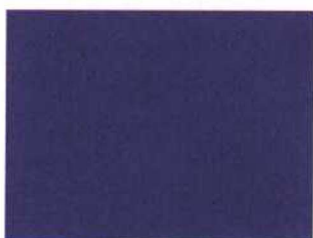
本书由飞思数码产品研发中心策划并组织编写,苏娜、张凯主笔,其中肖伟、李雪、朱莉沙、孙琼、黄福利、王鹏飞、刘志坚、孙鹏等人参与了本书部分编写工作,在此表示感谢。

郑重声明:

本书为说明主题,选用了一些广告公司及部分设计师的作品,由于时间与联系方式等原因,无法及时告知每位作者,在此深表歉意。

编著者





第 1 章

Photoshop CS 超级装备

/ 1

- 1.1 完美 Photoshop——启程新干线 / 2
- 1.2 新鲜斗秀场——新增功能秀 / 3
- 1.3 我玩固我素——工具大比拼 / 16
- 1.4 兵法大无边——菜单点将法 / 30
- 1.5 晋级鼎宝典——魔幻浮动控制面板 / 32
- 1.6 精英随心册——格式分类箱 / 39
- 1.7 霓裳也斑斓——色彩玩无边 / 40



第 2 章

视觉特效 TOP SHOW

/ 45

- 特效 1 矩阵的下坠字码 / 46
The Matrix《骇客帝国》 / 46
效果预览 / 46
拓展训练 / 49
- 特效 2 波形圆弧纹 / 50
效果预览 / 50
拓展训练 / 53
- 特效 3 迷蒙烟雨图 / 54
效果预览 / 54
拓展训练 / 64
- 特效 4 冰冻怪兽 / 65
效果预览 / 65
拓展训练 / 72



第 3 章

西门子移动在中国——顺风耳篇

/ 75

- 效果预览 / 76
- 作品解读 / 76
- 创意激荡 / 76
- 完成效果 / 93
- 技巧解密 / 94
- 拓展训练 / 94



第 4 章

听风瑜伽邀月 SPA

/ 101

- 效果预览 / 102
- 创意解析 / 102
- 风格定位 / 102



第5章

完成效果 / 118

技巧解密 / 118

寂静岭海报——THE ROOM / 121

效果预览 / 122

创意解析 / 122

风格定位 / 122

完成效果 / 133

技巧解密 / 134

拓展训练 / 134



第6章

BLUE SCREEN 《科幻世界》 / 137

效果预览 / 138

创意解析 / 138

风格定位 / 138

完成效果 / 155

技巧解密 / 155

拓展训练 / 155



第7章

美人遐想 2050 / 157

效果预览 / 158

创意解析 / 158

风格定位 / 158

完成效果 / 186

技巧解密 / 187



第8章

WEB PHONE 视频通信攻略 / 191

效果预览 / 192

创意解析 / 192

风格定位 / 192

完成效果 / 211



第9章

创新+过程 —— 演讲活动系列宣传

/ 213

效果预览 / 214
创意解析 / 214
风格定位 / 214
完成效果 / 224
拓展训练 / 225

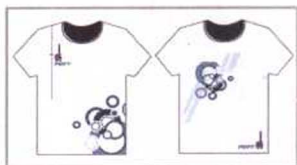


第10章

DIY 热浪T恤风

/ 229

创意解析 / 230
风格定位 / 230
设计目的 / 231
设计要求 / 231
设计语素分析 / 231
拓展训练 / 246
适用方式与范围 / 247



第11章

创意左轮枪

/ 249

做个古灵精怪的创意人 / 250
你有创意概念吗 (Creative Concept) / 251
我和创意有个约会 / 254
创意, 没有标准答案 / 263
我创意我快乐 / 265



第12章

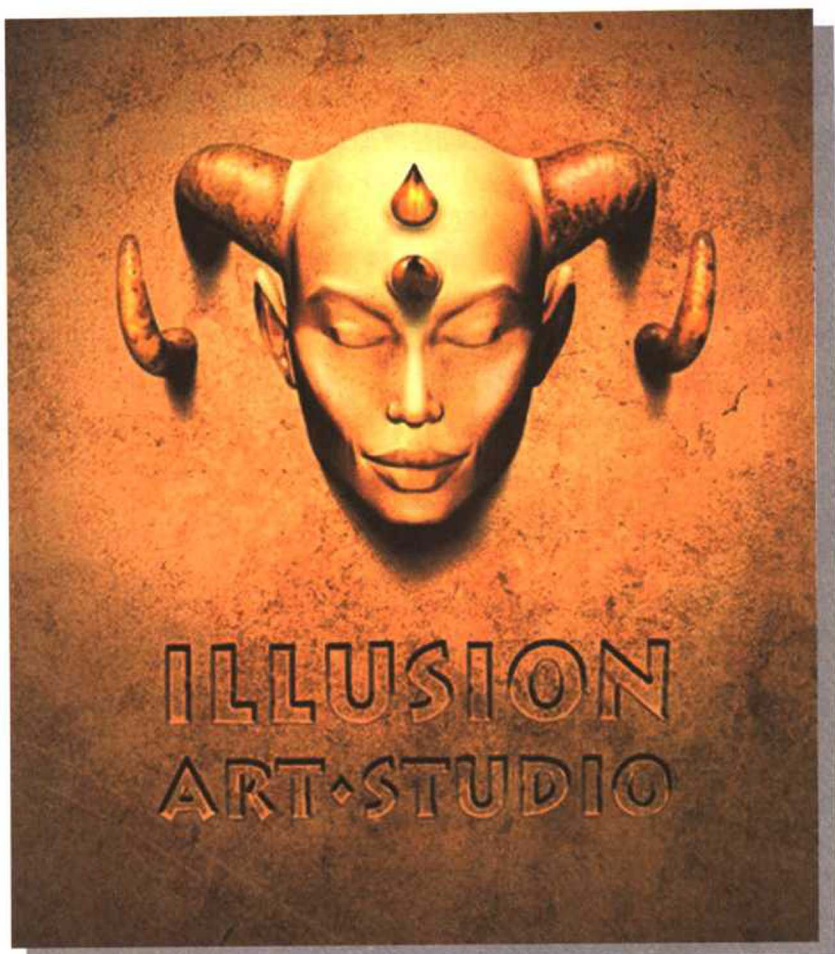
超越平面

/ 271

视觉·平面 / 272
编排·设计 / 273
虚实·空白 / 275
传统·空白 / 277
民族·空白 / 279
空间·空白 / 280
海报·空白 / 281
网页·空白 / 282
魅力·超越 / 284



第1章 Photoshop CS 超级装备





1.1

完美 Photoshop —— 启程新干线

数字艺术打开了一个令人兴奋的充满创造可能性的世界。Adobe Photoshop 便将这种可能带到了你的眼前，极尽你奢华的想像力与激情的创造力，高效地记录下每一瞬间的灵动闪念。Adobe 用最新的 Creative Suite 套装来全面打造印刷与网页市场。在耳目一新的 Photoshop CS 的旗帜下，极为人性化的设计理念融合于软件开发中，体贴周到、简洁与强化互动性的操作流程会赢得爱好者的认可，同时也令人强烈体验到 Photoshop 引领设计潮流的坚毅脚步。

Photoshop 是由美国 Adobe 公司推出的图像处理软件，是目前国际上使用最广泛的图像处理和编辑软件，也是世界公认的标准图像编辑解决方案。随着数字化图像在这个信息爆炸的年代成为主流，Photoshop 以其功能强大、特效丰富、专业输出、实用易学等特点，被广泛应用于平面设计、印刷出版、网页设计、多媒体制作等诸多领域中。

在 Photoshop CS 版本中，界面更趋时尚，功能更趋完善，技术更趋强化，带给 Photoshop 的新老用户以更多新惊喜的同时，对 Photoshop 自身也是一个极端完美的突破。

初次运行 Photoshop CS 软件，被其生动跳跃的色彩深深地感染了，操作界面是为配合 Windows XP 而设计的，追求和制造完美的工作界面和出色的立体图标同样令人振奋。



Photoshop CS 启动界面

Photoshop CS 启动界面如图 1-1 所示。



图 1-1



Photoshop CS 工作界面

Photoshop CS 工作界面如图 1-2 和图 1-3 所示。



图 1-2

- | | | | |
|---------|----------|-----------------|--------|
| A.菜单栏 | B.工具属性栏 | C.工具箱 | D.色彩设置 |
| E.蒙版模式 | F.窗口预览模式 | G.跳至IMAGE READY | |
| H.图像窗口 | I.显示比例 | J.文件状态栏 | |
| K.文档标题栏 | L.浮动面板 | M.浮动面板泊位 | |

图 1-3

1.2

新鲜斗秀场——新增功能秀



便捷的文件浏览器

Photoshop CS 版操作界面中【工具属性栏】右侧的图标便是“文件浏览器”。它在原有的快速预览、排序图像、显示图像基本信息的基础上，细致地添加了菜单操作、简单编辑图像和关键字搜索功能。

操作菜单包括【文件】、【编辑】、【自动】、【排序】、【视图】等。

操作按钮：【逆时针旋转 90 度】、【顺时针旋转 90 度】、【标记文件】、【搜索】、【删除】，如图 1-4 所示。



图 1-4

新建文件对话框

Photoshop CS 版执行【文件】→【新建】命令，在弹出的“新建”文件对话框中，可以发现对软件进行了细致的文件尺寸预设，全面周到地包括了常用的各种 Web 页、信纸、名片、报纸广告等尺寸设定，同时包括“颜色配置文件”、“像素长宽比”等高级设定，更加显示了软件的强大功能，及其涉及的应用领域广泛的特性，如图 1-5 至图 1-7 所示。

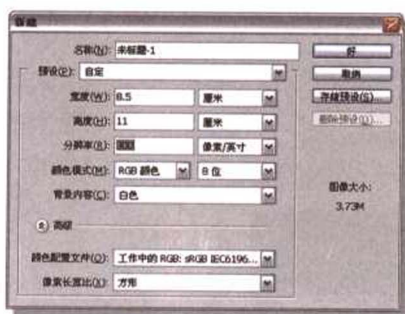


图 1-5

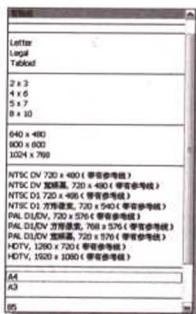


图 1-6



图 1-7

预设文件尺寸为 720×486 像素，如图 1-8 所示。

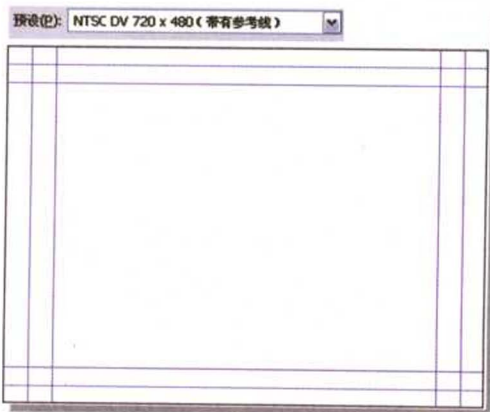


图 1-8