

公共建筑 室内装饰

设计图典

— 俞进军◎编著 —



中国建材工业出版社

公共建筑室内装饰设计图典

俞进军 编著

中国建材工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

公共建筑室内装饰设计图典 / 俞进军编著. — 北京:
中国建材工业出版社, 2006.1
ISBN 7-80159-988-8

I. 公... II. 俞... III. 公共建筑—室内装饰—建筑设计—图集 IV. TU242-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 133159 号

公共建筑室内装饰设计图典

俞进军 / 编著

出版发行: 中国建材工业出版社

地址: 北京市西城区车公庄大街 6 号

邮编: 100044

经销: 全国各地新华书店

制版: 北京精制轩彩色制版有限公司

印刷: 北京印刷集团有限责任公司印刷二厂

开本: 889mm × 1194mm 1/16

印张: 14

字数: 280 千字

版次: 2006 年 1 月第 1 版

印次: 2006 年 1 月第 1 次

定价: 128.00 元

网上书店: www.ecool100.com

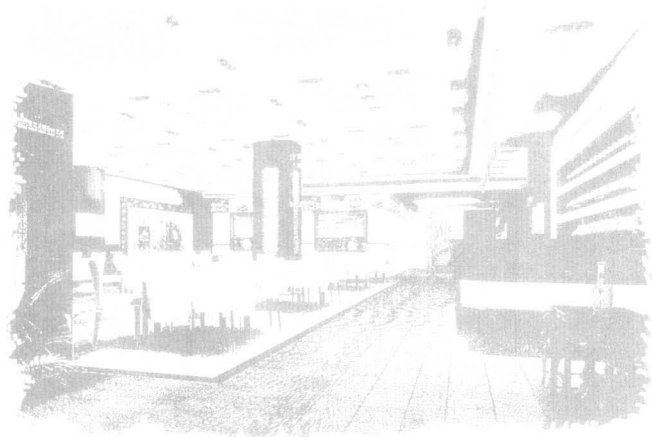
本书如出现印装质量问题, 由我社发行部负责调换

联系电话: 010-88386906

作者简介

Z U O Z H E J I A N J I E

俞进军, 1956年8月生。1984年西安美术学院教育系毕业, 现任西安建筑科技大学艺术学院艺术设计与理论教研室主任、副教授、硕士生导师。现为西安市美术家协会会员、陕西美术家协会会员, 多年苦心钻研环境艺术理论, 参加环境艺术的实践, 亲自绘制电脑效果图, 并多次参加宾馆、银行、商场等大型建筑的室内外环境设计, 作品及论文曾在多种杂志上发表, 已出版有《家居室内装饰设计资料集》、《建筑水彩画技法》、《建筑水粉画技法》、《素描人像技法》等多部著作, 作品及业绩已被收入大型画册《全国当代书画名人名作集》和《中国专家人名辞典》、《世界优秀专家人才名典》。已有多幅作品被国内外各界人士收藏。



Z U O Z H E J I A N J I E

前言

Q I A N Y A N

公共建筑的室内设计不但被设计师们所关注,同时也被社会所重视,被设计施工单位所看重。一个好的设计方案,可以让使用单位得到极大的受益,使建筑形象、地位得到提升,有助于使设计施工单位中标。因此,一个好的设计将是十分重要。为此,设计师在探索,设计公司在寻求,人们在期待,总想在这方面有所突破,有所创新,这方面的资料也因此而不断繁荣。一个好的设计师,一定要多看、多想、多做,才能不断地提高自己的设计能力。

当今我国室内装饰设计界,可以说是思想最活跃、想象力最丰富、思维最超前的一个领域,设计师们运用中国传统的设计理念、博采西方古典的设计手法、融合历史的、文化的和人文的精神及文脉的传承,运用环境艺术设计的规律、美的视觉和别出心裁的构思,设计出一幅幅美好而实用的室内设计效果图,这些室内设计效果图既是施工的依据,又可作为我们欣赏,也可以给我们的设计工作者开拓视野,提高想像力,以起到抛砖引玉的作用。参考不是照搬,有时候我们看到一个方案,从中得到启迪,获得灵感,引发出一个更好的设计,这种情况是经常发生的。

编写本书的目的就是给大家提供一个交流的机会或提供一个参考资料,虽然书中的设计还存在着很多不足,设计理念也不一定最新,图面效果也不一定好,但他们在设计上的某个构思、某个细节也许是独到和有创造性的,可能为您的设计扩大思路,起到参考的作用。

人们的审美取向在变,生活习惯在变,设计的理念在变,装饰新材料的不断涌现,又使得设计观念不停地变,变化中的设计,今天看可能是美的,明天也许就已落伍了,这是观念的问题,这不是衡量一个设计优劣的标准。评判设计的优劣标准,那就是一个设计的方案,首先要适合这个特定的环境,所设计的细节应该美化这个环境,并注意声、光、电的合理运用,注意不同材料之间的对比运用,注意整体的和谐,通过整体的设计,创造出一种特定的气氛,使人感到舒适,感到美。而我们有很多的设计只是材料的堆砌,设计的拼凑,离环境艺术的设计要求甚远,不但没有美化环境,反而给环境造成了破坏。因此我们设计就要树立以人为本的观念,树立整体环境意识的理念,在环境中创造美,这才是正确的设计理念,这些理念在书中可略见一斑。

书中有个别图片因无法联系到作者,但因其又适合本书的编辑需要,在此书中被采用;也有学生临摹的图,没有征得作者同意,请谅解,见书后,请与本人联系。

在此书的编写过程中,得到了众多人士关心帮助和有关装饰设计公司的支持,使得这本书的图,风格多样,内容丰富,信息量大。其中有西安大涵营造装饰工程有限公司、西安建科装饰工程有限公司、陕西汉森装饰工程有限公司、萍永相逢室内设计工作室等提供了宝贵的资料,在这里表示感谢。杨平生、郭纲、刘彦博、黄磊、黄荔强、冯郁、刘晓军、李东平、程尧、李蕾、曹盼富、凌云峰、李一萌、刘燕林、陈媛媛、俞建军、俞泉提供了书中的部分图片,从慧明参与了文字打印、校对工作、在这此表示感谢,同时也向支持出版本书的各位同仁表示衷心的感谢!

Q I A N Y A N

俞进军 2005年11月

目 录

M U L U

一、办公会议设计.....1

①大会议室设计.....1

②领导办公室设计.....11

③小会议室设计.....21

二、客房设计.....39

三、餐饮空间设计.....53

四、商业空间设计.....87

五、休闲空间设计.....103

六、大堂空间设计.....117

七、通过空间设计.....161

八、洗手间设计.....187

九、店面装饰设计.....201

M U L U

BANGONGHUYISHIJI

办公会议设计

BANGONGHUYISHIJI 大会议室设计

办公、会议室设计中，提高办公建筑室内环境的质量，是办公建筑室内设计需要认真考虑的问题，现代办公建筑趋向于重视人与人际活动在空间的舒适感与和谐氛围，一个和谐舒适的环境，有利于充分地调动员工的积极性，从而提高工作效率。室内空间的组织设计应密切注意功能、设施的动态发展与更新，办公建筑室内的设施、信息、管理等方面，应充分重视运用智能型的现代科技手段，在设计上可以考虑采用景观型室内办公环境和智能型办公环境的设计，应确立“以人为本”的观念，充分利用现代科技的手段，运用借景于室外，设景于室内，在设计上设置易于和人们沟通的绿化与自然景观，创造既符合人们心愿，又有高科技内涵，安全、健康、舒适、高效的现代化室内办公环境。

大型会议室设计中，要考虑大型会议室一般聚集的人较多，从用途上来讲，一般也是集综合型、多功能用途为一身，同时兼顾群众文化娱乐的重要场所。在设计上应创造一个高雅的艺术文化氛围，在技术上应具有较高的科学性与实用性。许多活动往往时间比较长，观众也比较多，因此要求室内具有良好的通风、照明，宽敞舒适的流动空间和座席，安全方面的交通组织和疏散。

在设计上应选用简洁、大方、明快的手法，不易做繁琐的处理，可以在顶部、墙面做些造型，整个环境的设计要和谐、统一，色彩的搭配要协调，采光的运用要突出主席台部分。

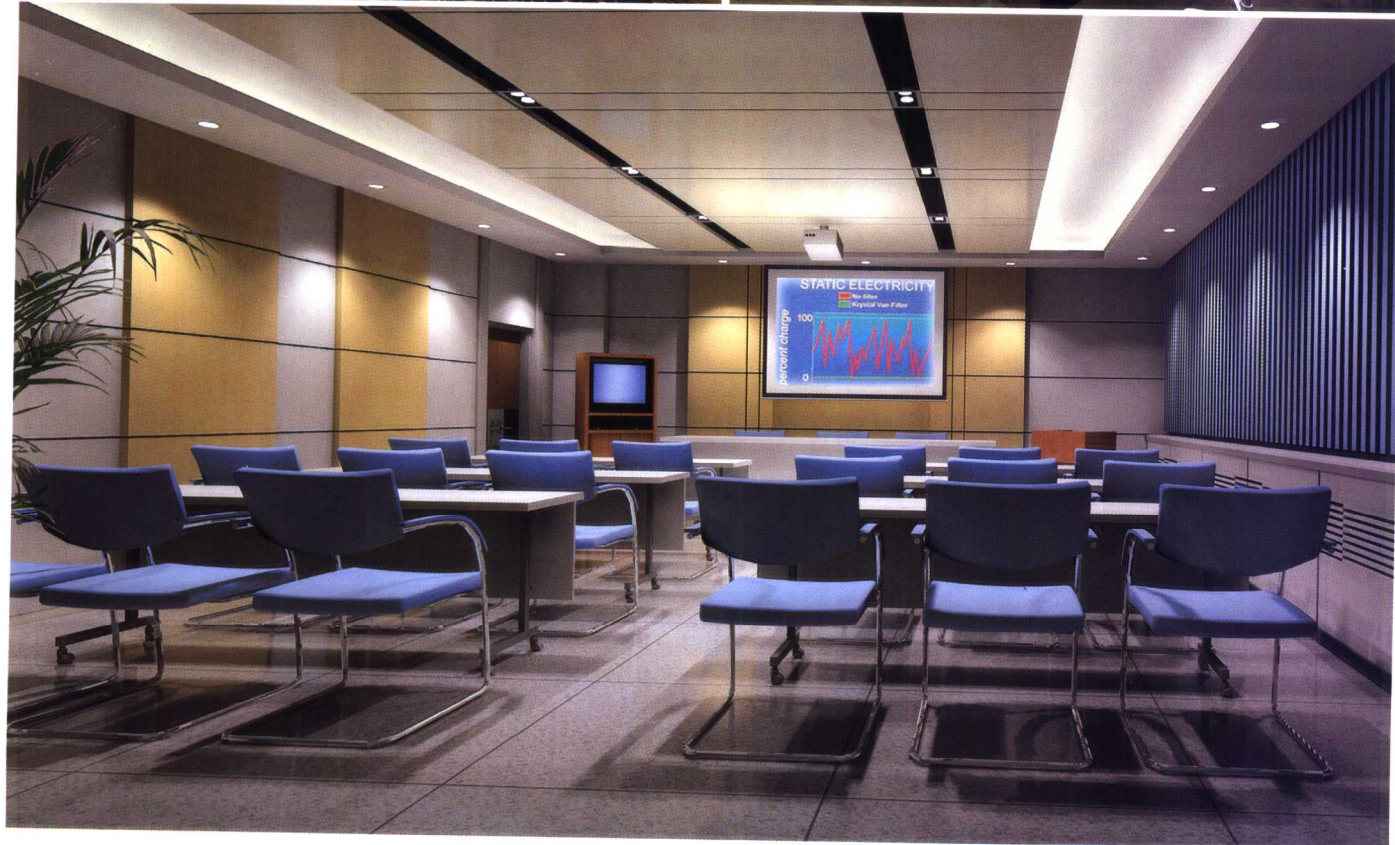
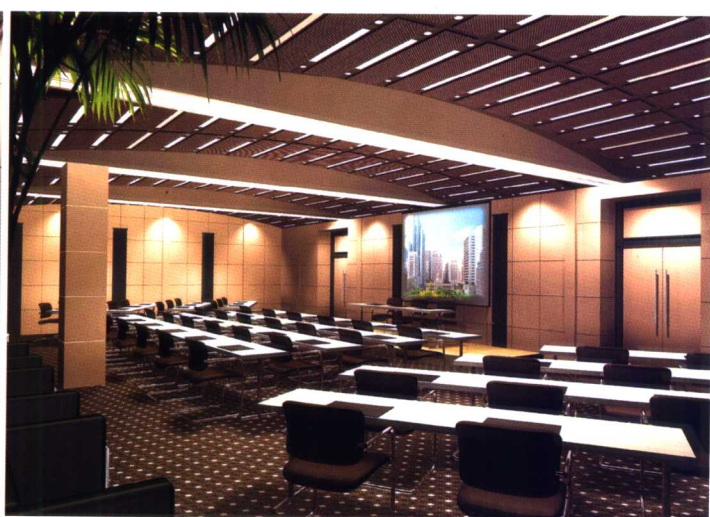
在室内装饰材料的选用上，应既满足声学的要求，又有良好的艺术效果，把装饰艺术和声学技术结合起来，充分体现室内环境的艺术性、科学性。对门厅、休息厅等部位应尽量和外部形成封闭式空间，面对观众厅的出入口应设置过渡空间，使观众厅周围的出入口起到“声锁”作用。

大型会议室必须协调各方面对音质的要求，应恰当控制建筑容积，合理地设计空间形体，控制从主席台至最远席的距离，除保证直达声能到达各观众席处，还应充分利用早期反射声。为了使声场分布均匀，使观众能听到来自各方的声音，加强立体感，观众厅内可做适当地声音扩散处理，也可利用建筑装饰，如壁龛、藻井、雕刻、圆柱、豪华灯饰等，起到声音扩散作用。

















办公会议设计

领导办公室设计