

高等院校文科教材



外国 新闻事业史 参考资料

中国人民大学新闻系
新闻事业史教研室编

高等院校文科教材

外国新闻事业史

参考资料

中国人民大学新闻系
新闻事业史教研室编

中国人民大学出版社

高等院校文科教材
外国新闻事业史参考资料
中国人民大学新闻系新闻事业史教研室编

*

中国人民大学出版社出版
(北京西郊海淀路39号)
丰华印刷厂排版印刷
新华书店北京发行所发行

*

开本: 787×1092毫米32开 印张: 9.75
1989年4月第1版 1989年4月第1次印刷
字数: 203 000 册数: 1—3 000

*

ISBN7—300—00448—2
G·32 定价: 1.80元

说 明

我校的《外国新闻事业史》课程，以张隆栋、傅显明编著的《外国新闻事业史简编》为教材。由于这门课程的内容包括的历史长、国别多，需要一系列的参考资料，本教研室的同志们特撰写、翻译和选录了有关材料，编成这本参考书。本书已被批准为高等院校文科教材。

本书共包括六个部分。一、世界新闻事业概况：世界报业与广播电视事业的概况。二、英、美、法资产阶级革命与报刊：三国资产阶级革命家宣传革命思想、争取出版自由的论著以及革命报刊的发展情况。三、工人运动、国际共产主义运动与报刊：早期工人报刊、国际共产主义运动报刊以及美、英、法、意、德共产党报刊的材料。四、社会主义国家新闻事业：社会主义国家的新闻体制、新闻改革以及部分国家报纸、通讯社与广播事业情况介绍。五、资本主义国家的新闻事业：美、英和日本新闻事业情况的补充以及对加拿大、澳大利亚新闻事业的介绍。六、第三世界国家的新闻事业：着重论述印度、埃及、巴西和墨西哥的新闻事业。

最后说明两点：一、中国人民大学新闻系报刊史教研室曾于1962年编印过一本《外国新闻事业概况参考资料》。以后，由于种种原因，未能加以修订。现在我们为适应外国新闻事业史课程的教学需要，重新编选本书，作为《外国新闻

事业史简编》一书的补充教材。

二、本书限于篇幅，未能收入无产阶级革命导师有关新闻事业的一些重要论著。现将部分篇目列举于后，以供查阅、研读，加深对无产阶级报纸革命传统的体会。

目 录

世界新闻事业概况	(1)
世界报业概况	张隆栋摘译 (1)
世界各洲日报种数、销数总表	(13)
部分国家日报种数、销数、千人份数表	(14)
世界广播、电视事业概况	王泰玄编译 (15)
英国资产阶级革命与报刊	(39)
弥尔顿：论出版自由	(39)
利尔本：英国的新枷锁	(45)
关于英国国王查理一世被处决的情况的报道	邓忻忻译 (48)
美国资产阶级革命与报刊	(50)
北美英属殖民地的《独立宣言》	(50)
杰斐逊的出版自由思想	张隆栋 (52)
托马斯·潘恩：常识	余方译 (63)
托马斯·潘恩：考验人们灵魂的时刻	余方译 (66)
艾塞亚·托马斯：列克星敦的战斗	余方译 (68)
法国大革命与报刊	(73)
革命前夜报刊的发展情况	孙维佳译 (73)
报刊呼吁革命，争取出版自由	孙维佳译 (74)
马勒泽布在所著《出版自由备忘录》中谴责出版检 查制	(75)
各等级的陈情书要求出版自由	孙维佳译 (76)
《人权宣言》第十一条（关于出版自由的条款）产	

生经过.....	孙维佳译 (78)
关于报刊作用的论述和革命言论.....	孙维佳译 (80)
西哀士：什么是第三等级.....	(84)
工人运动、国际共产主义运动与报刊.....	(88)
《穷人卫报》正式发刊词.....	陈立丹译 (88)
马克思、恩格斯：布鲁塞尔的德国民主主义者—— 共产主义者给菲格斯·奥康瑞尔先生的信 (摘录)	(91)
恩格斯：给《北极星报》编辑部的信.....	(92)
《共产主义杂志》试刊号发刊词.....	(93)
公社当局关于查禁反动报纸《巴黎报》的命令.....	(102)
查封四家敌视公社的报纸的决议.....	(102)
德国社会民主工党组织章程.....	(103)
苏维埃政府关于查禁敌对报刊的法令.....	(104)
俄国社会民主工党(布)中央给各级党委员会的 通告信.....	(105)
帕姆·杜德：通向《工人日报》之路.....	傅显明译 (106)
威廉·鲁斯特：我们的第一年.....	傅显明译 (110)
《工人日报》出版了！.....	傅显明译 (114)
威廉·福斯特：《工人日报》——争取和平的战士	傅显明译 (117)
保罗·瓦扬—古久里：法国人民的报纸	傅显明译 (121)
安德烈·斯梯：法国最大政党的报纸.....	张隆栋译 (125)
意共《团结报》的战斗历程.....	傅显明译 (132)
恩斯特·台尔曼：《红旗报》反对帝国主义战争	

.....	傅显明译	(141)
社会主义国家的新闻事业.....		(145)
社会主义国家新闻体制沿革.....	程曼丽	(145)
苏联东欧和南斯拉夫等社会主义国家新闻改革	程曼丽	(157)
苏联和其他社会主义国家广播电视节目设置的一些 情况.....	傅显明	(175)
东欧四国和南斯拉夫通讯社探索新闻为经济改革 服务的新路.....	徐光春	(186)
苏联《消息报》受欢迎.....	傅显明	(192)
匈牙利——社会主义国家中第一个播映文字节目 的国家.....	傅显明	(201)
资本主义国家新闻事业.....		(204)
美国有线电视的控制与争夺.....	洪立	(204)
美国之音.....	姜克安	(213)
美英的“支票新闻”.....	张隆栋	(220)
日本报业发展的特点.....	郑超然	(231)
龙争虎斗《读卖》占鳌头.....	郑超然	(250)
——《朝日》竞争失利原因浅析		
加拿大的新闻事业.....	王泰玄	(256)
澳大利亚的新闻事业.....	王泰玄	(267)
第三世界国家新闻事业.....		(277)
印度的新闻事业.....	王泰玄	(277)
埃及的新闻事业.....	王泰玄	(285)
巴西的新闻事业.....	王泰玄	(290)
墨西哥的新闻事业.....	王泰玄	(295)

世界新闻事业概况

世界报业概况

10年以来，世界各国有更多的人通过传播工具——特别是广播和电视——获得消息、观点和娱乐。所有国家的广播电台、电视台、收音机和电视机都增多了。统计数字和发展趋势表明，在一些报纸不发达的国家，广播和电视发展较快、许多国家的电影观众减少。无线电传真、胶印、通讯卫星、轻便印刷设备以及电视都取得显著的进步。这些新技术使集团和个人能够更好地利用传播工具，使国家之间增进交流。它们对于许多国家扩大和加速利用大众传播工具以发展社会和经济，具有特殊的价值。

日报的种数和每千人拥有的日报份数，10年来变化不大，非洲国家的报纸仍然为数甚少，多数国家有销数巨大（并且继续增长）的报纸、一周出版数次或一次的期刊、月刊。尽管通讯社具有高速传送新闻的工具，报纸的印刷技术也不断改进，但是报纸在新闻报道方面经常被广播和电视超过。许多国家的日报处于经济困难中，这是由于：成本增加（特别是纸张供不应求），广告收入减少（被广播和电视夺去），报价过低（读者不愿多负担报费）。在越来越多的国家里，报纸用投资于广播和电视的办法，以求自保。在一些国家（最

显著的是欧洲），政府通过各种方式帮助报纸。在许多发达的国家，作为第一位的公众娱乐工具的电影院已让位给电视了，大量观众在电视里看电影。

但是，这些情况也不是绝对的。由于读报纸要比听广播和看电影的印象深刻，人们仍然仍靠报纸来确定消息和了解观点。千百万人也认为在影院看电影比在电视里看更为满意。

许多国家的无线电广播已经普及，一个家庭有好几个收音机。而大多数发展中的国家虽然建立了广播网，但是听众主要限于城市地区。10年来更多的国家有了电视台，在电视发展的国家中，每千人拥有电视机的数目不断增加。而在发展中的国家中，电视机还很少，约30个亚、非洲国家还没有电视台。

如果一个家庭以四、五口人计算，每千人拥有200—250份日报就是报纸普及了。同样，每千人拥有这么多台的收音机、电视机，就是广播、电视普及了。符合这个标准的国家，就日报而言，有30个国家（19个国家在欧洲）；就广播而言，有48个国家（26个国家在欧洲）；就电视而言，有22个国家（15个国家在欧洲）。日报、广播和电视都符合这个标准的有21个国家（14个欧洲国加上澳大利亚、加拿大、古巴、日本、新西兰、美国、苏联）。世界上有五家世界通讯社，它们属于四个国家。^①这四个国家还向许多国家提供电视节目。

发展中国家同上述国家成一尖锐对比。在非洲，9个国家和地区没有日报，只有15国的日报销数超过每千人10份，没有一国的日报销数超过每千人10份。20个国家没有电视。

台。没有一个国家的电视机超过每千人30台。在亚洲，12个国家的日报销数在每千人10份以下，只有6个国家的日报销数超过每千人100份。在17个国家中，无线电收音机的数目每千人不到100台，只有6个国家每千人的收音机数超过200台。8个国家没有电视台。19个国家的电视机每千人不足100台，只有日本的电视机每千人超过200台。在北美和南美的国家中，只有7个国家的日报销数超过每千人100份，8个国家的收音机超过每千人100台，5个国家超过每千人300台。10个国家的电视机每千人不足100台，只有两个国家每千人超过200台。15个非洲国家、11个北美和南美国家、6个亚洲国家没有国家通讯社。

10年来的统计表明，大多数国家的报刊似乎仅能维持现状。有些国家报纸的总数和销数都有所增加，其余国家的报业没有新发展。例如，许多欧洲国家日报的种数减少，而销数很高，每千人有200—500份以上的日报。在南美三个人口最多、日报也最多的国家，日报也减少了。并且其中两国日报的销数低于每千人100份。在亚洲，20个国家日报销数增加了，10个国家日报销数低于每千人20份。在非洲，9个国家没有日报，只有10个国家日报销数高于每千人20份。应当看出，许多国家有相当数量的一周出版一次或数次的报纸，以及销数巨大的综合性杂志和专门性杂志。广播和电视可以立即报道新闻，报纸的主要作用是对新闻事件进行分析和深入报道。

在绝大多数国家里，报纸的读者远较广播的听众为少。在许多国家，报纸的读者甚至少于电视的观众。除非在高度

工业化的教育普及的国家，报刊在乡村几乎没有销路，而广播和电视则可以普及全国。在多语言的国家，大多数只有以官方语言出版的报纸，而广播和电视则可以以多种语言，向散居各地、使用多种语言的居民播放。在这方面，报纸是无法同广播、电视竞争的。

尽管10年来世界上的生产率提高了50%，然而纸张供应不足。只有36个国家生产新闻纸。其中又只有6个国家有相当数量的新闻纸出口（以产量为序，这6个国家是加拿大、芬兰、瑞典、挪威、苏联、新西兰）。美国是仅次于加拿大的生产新闻纸的国家，它年产300万公吨。但是美国的新闻纸消费三倍于此。非洲实际上不生产新闻纸。在亚洲，11个生产新闻纸的国家，只有4个国家的产量可以自给。在欧洲，除芬兰、瑞典、挪威三国外，只有9个国家的新闻纸可以自给，还有6个国家也生产一些新闻纸。在南美，有两国生产新闻纸，其中一国可以自给。

非 洲

总的说来，非洲国家日报的种数和销数比其他地区国家为少为小，并且10年来发展很慢。5个国家（阿尔及利亚、肯尼亚、马达加斯加、摩洛哥、尼日利亚）的日报种数减少、销数未增。埃及的日报从37种减为15种，而销数增为每千人23份，在非洲千人拥有日报份数中占第3位。9个国家无日报。13个国家只有一种日报（如将政府的每日公报包括在内，有的国家可以算有两种日报），销数很少。17个国家有3-11种日报，除博茨瓦纳、加纳、利比亚和毛里求斯外，每

千人不足20份日报。毛里求斯每千人有日报78份，在非洲国家每千人拥有日报份数中居首位。南非共和国有21种日报（15种英语、6种非洲语），千人有日报53份。它还有数种周报。有些国家出版周报（每人份数多于日报），多数还有杂志。但是总起来说，非洲报刊不像世界上多数国家那样发达。其原因是：多数国家的全国性报纸产生太晚，文盲多，语种不多，印刷设备缺乏，进口纸张价格太贵，电动传送新闻设备很差，少数城镇与广大乡村之间的交通不便。因而在其他国家历史上数百年报刊所起的传播新闻和思想的作用，在非洲则将由广播承担起来。

10个非洲国家（阿尔及利亚、喀麦隆、埃及、肯尼亚、马达加斯加、尼日利亚、塞内加尔、南非、突尼斯和扎伊尔）有17所大学设有报刊、广播专业（在1965年只有3所大学设有此专业）。还有些大学和研究所设有此类短训班。四所大学（内罗毕、雅温得、拉各斯和达喀尔）是地区训练中心，它们也接受非洲其他国家学生。这些训练中心的设置，是“国际报刊协会”和联合国教科文组织在60年代合办短期训练班所取得经验的结果。

北 美

美国比世界上任何国家出版更多的报纸和期刊。少数主要城市的日报具有全国性及国际性的销数；其他的日报虽然报道全国性和国际新闻，但是其编辑方针和发行都是地方性的。同1963年相比，美国日报原为1763种，现为1761种；出版日报的城市原为1460座，现为1500座，其中85%的城市只

有一种日报，只有一些人口在65万以上的城市存在着2家或2家以上有竞争性的日报（即2家或2家以上不属于同一老板的日报）。在1961年，美国有109个报团，它们拥有560种日报。在1971年美国有155个报团，它们拥有900多种日报。报团和个别报纸、杂志控有500座广播电台和200座电视台。6大报团分别拥有18—33种日报，其中任一报团所拥有的日报总销数都不超过全国日报总销数的6%。10年来，全国日报总销数从6200万份增为6500万份，每千人日报份数从326份降为300份。美国1761种日报多数是只在周日（星期1—6）出版，其中有590种日报于星期日出“星期日版”。美国日报的星期日版的总销数约5000万份。②此外，美国有9600种周报和其他非日刊性报纸，其中包括177种黑人报纸，68种印第安人报纸以及250种用外国语言出版的报纸。

加拿大有116种日报（10年前为103种），220种非日报和900种期刊。日报销数每千人合220份。90个城镇出版有日报。在加拿大有30%的居民说法语，法语与英语都是官方语言，只有13种日报用法文出版。报团常与广播、电视集团有关系，报团的数目增加了。1971年10个最大的报团，拥有68种日报，其中最大的一个报团除拥有28种较小城市的英语日报外，并在英国、美国和南非拥有报纸。一个法语联合企业拥有4种魁北克日报，6种重要周报，4家广播电台和2家电视台。

美国是世界上消费新闻纸最多的国家，每年约1600万公吨，它自己的生产量不及三分之一。加拿大是世界上生产新闻纸最多的国家，每年约产900万公吨，而它自己每年仅消费80万公吨。

在中美洲使用西班牙语的国家中，人口只比加拿大少200万人的尼加拉瓜，仅有4种日报，销数每千人合40份。而10年前它有10种日报，销数每千人合60份。与此相反的是古巴，它的日报种数从10种增为16种，销数从每千人80份增为超过200份。墨西哥1967年为228种，现减为200种，但总销数增长近一倍，每千人合日报份数从80份增为100份。首都墨西哥城有26种日报，80%的城镇都有日报，较大的州首府各有4—6种日报。

南 美 洲

在南美洲，除巴拉圭外，各国均出版大量日报、非日报和期刊。几乎所有报刊已属于私营公司。有些公司拥有许多报纸，有的还拥有广播电台和电视台。许多报纸与政党有联系。许多大城市和地方城镇出版日报。它们都是西班牙文，没有印地安文的。报纸的销数限于城镇，因为城乡之间缺乏廉价的、迅速的交通工具。

人口最多的巴西、阿根廷和哥伦比亚拥有的日报也最多，但是它们日报的种数和销数都在不断减少。巴西在95个城镇出版有257种日报（比10年前减少30种），销数从千人50份减为40份。在阿根廷，日报种数从230减为179，销数则保持在千人150份左右。在所有其他国家，日报种数都增加了，但销数则低于每千人100份（只有秘鲁的日报从每千人45份增为130份）。乌拉圭的日报从26种增为29种，它们多是全国性报纸，并与政党有关系。日报每千人合265份，它是世界上日报销数在人口中占比例最高的国家之一。

关于纸张的生产，只有智利能生产超过本国需要的新闻纸。巴西约可生产本国消费的一半，阿根廷可以生产少量新闻纸。

南美所有的国家几乎都至少有一家新闻教育机构，它们大多与大学相联系。在约80个新闻教育机构中，半数以上是60年代设立的。60年代，广播和电视的发展使人们感到这些新的传播工具的人员以及报刊工作者都需要受到专业训练。现在学生数量过多，充分就业已有困难。“拉美新闻研究国际中心”是厄瓜多尔政府和基多大学在联合国教科文组织帮助下建立的。它从1960年以来，在改进拉美大学的教育和训练方面，作了许多工作。它每年举办一个为期10周的研究班，聘请北美、南美、欧洲和亚洲的客座教授任教。约有700名新闻工作者和21个国家的新闻学校的人员在这里受到训练。其结果是，扩大了教育和训练的范围，增设了新的课程，并且鉴定了学术标准。最近，“拉美新闻研究国际中心”又开始派遣专家巡回到新闻大学和学校讲授短期课程。

亚 洲

亚洲国家报刊有两种不同情况。在约20个国中，日报的种数与每千人拥有日报份数，十年来不断增长。虽然其中有10个国家，每千人合日报份数低于20份。

在伊拉克、约旦和叙利亚，报业严重衰退。以色列的日报从28种减为24种，销数从每千人合210份减为160份。亚洲国家的报纸，除阿富汗、缅甸、中华人民共和国、伊拉克、朝鲜、蒙古、越南和也门外，都是由私营公司出版的（有些报

纸与政党相联系，接受其津贴）。

8个国家生产新闻纸，仅有4个国家的新闻纸可以自给自足。

日本的报纸、广播和电视都发展迅速。日本报纸种数从157种增为168种，每千人合日报511份——仅次于瑞典的每千人合566份，居世界第二位。③

日本有60个城市出版日报。以东京为基地的三大报④占主导地位（东京有23种日报）。三大报的东京版和在其他五个城市的卫星版，每日销数约1700万份。它们都是通过无线电传真将版面传送给各地，并且越来越多地使用胶印。90%的日本报纸是订阅的，由20万个发行机构投送给订户。日本新闻纸的产量1972年是227万公吨，在世界居第三位。它的新闻纸产量足敷本国之用。

印度以20多种文字出版721种日报，仅次于中国、美国和西德，居世界第四位。但是多限于在城镇发行，每千人仅有约17份（10年前为每千人约10份强）。印度虽有几家报纸广泛发行，但是对于这样一个疆域辽阔、语言复杂的国家，没有一家报纸称得上是全国性报纸。印度还有4000多种非日报和约11000种期刊，它们是用52种文字出版的。经济上和技术上的困难（除英文外，只有孟加拉文、印地文和泰米尔文可以使用排铸机，乌尔都文还不能使用铅字），使得许多报纸、期刊难以维持，越来越多的报纸归报团所有。报团的日报的销数，占日报总销数57%。

印度的新闻纸主要依靠进口，这在外汇紧张的情况下是一个大问题。目前计划增产新闻纸，使从年产4万公吨增为19万5千公吨，以满足本国消费。