

我型 我秀  
系列

# 点睛 配饰

赵艺峰 著

辽宁科学技术出版社

# DIANJINGPEISHI

型我秀  
系列

赵艺峰 著

## 点睛配饰

辽宁科学技术出版社

沈阳

## 图书在版编目(CIP)数据

点睛配饰/赵艺峰著. —沈阳: 辽宁科学技术出版社,  
2006.3

(我型我秀系列)

ISBN 7-5381-4669-5

I .点... II .赵... III .服饰美学 IV .TS976.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 005753 号

---

出 版 者: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)

印 刷 者: 沈阳天择彩色广告印刷有限公司

经 销 者: 各地新华书店

幅面尺寸: 185 mm × 210 mm

印 张: 5

字 数: 50 千字

印 数: 1~5000

出版时间: 2006 年 3 月第 1 版

印刷时间: 2006 年 3 月第 1 次印刷

责任编辑: 李丽梅

封面设计: 冰宇设计工作室

版式设计: 于 浪

责任校对: 刘 庶

---

定 价: 25.00 元

编辑联系方式: 024-23284354 lnstp@mail.lnpgc.com.cn

邮购电话: 024-23284502 23284357

作者联系方式: 028-86676426

## 序

## XU



2005年11月，在日本东京召开的第二届亚洲色彩论坛上，本书作者和我以及其他300多名与会者倾听了首位日本服装设计最高奖——“日本学院奖”获得者、著名设计大师和田惠美女士作的题为“日本及亚洲服装色彩”的专题演讲。她通过自己给

黑泽明导演的《乱》以及张艺谋导演的《英雄》、《十面埋伏》等20多部著名电影的服装设计的灵感和感受，阐述了自己对亚洲传统色彩的理解和认识。给我印象最深的是，谈到选择不同的色彩、面料和款式时，她说她不仅要考虑电影中所反映的时代以及不同角色穿着的场合与环境，还要考虑电影观众的审美情趣和内心感受。我想，正是这个设计理念才是她成功的秘诀吧。

早在告别茹毛饮血的旧石器时期，人类就知道利用动物的血或者矿物质粉涂抹在人体上或者洞穴里了，这些行为不仅仅是原始图腾的表现，也是人类追求美的天性使然。人类的历史就是一个不懈地追求美的历程，许多科学的发明与创造和艺术的发展都是为了满足人类对美的渴望和美的价值而推动的。正如有些专家所言，21世纪是一个“美丽经济”至上的时代，美成为推动社会发展和文明进步的强大原动力之一，美将创造社会财富。而在美的



产业中，不论是制造产品，还是从事服务性产业，其核心都是以人为本，即以人的需求作为思考和行为的出发点，正如和田惠美女士那样考虑观众的审美情趣与内心感受一样，要考虑产品和服务目标群体的生理需求和情感诉求。

本书作者，中国流行色协会理事赵艺峰女士是一个热爱生活、充满激情而又十分自信的四川妹子，在过去几年的交往中，她对心理学的关注和理解使我感到有些惊讶，惊讶之余又产生一种欣慰，因为她不仅关注了色彩及其时尚的表现形式与现象，而且探究其本源——社会情感问题。因此，从深度和广度上讲，这些关注与思考使她的工作目标和方向更加明晰、深入和富有价值。从她撰写的《色彩美人》、《唯我风格》、《形象塑造》和《点睛配饰》系列图书的目录和内容来看，正是这种对本源的关注和理解，使她能从广大热爱美、追求美的读者的实际需求入手，力求用简单明了、系统科学的编排方法和论述，并结合当今社会的生活方式和流行趋势，以为广大的读者提供更加全面的、专业的指导和引领。

在当今多元化的时代里，人们对色彩及其与风格、形象关系的认识和应用固然是智者见智、仁者见仁，然而，色彩作为一门传统而又时尚的交叉学科，涉及光学、心理学、社会学等多个学科，则具有其内在的客观规律和表达语言，特别是配色更是

一种需要进行专门训练的技能，因此，对于大众而言，掌握色彩以及相关时尚元素的应用，使自己更加时尚、自信、愉悦和充满活力，通常需要得到专业人士或专业资料的指导和帮助。在信息爆炸、人类知识总量几乎每七年就翻一番的今天，如何有效、快捷地帮助读者领会和感悟生活中实用、流行的元素，是所有生活应用指导类的图书在编写过程中都需要考虑的，本套丛书也不例外。但是，这些专业上的指导并不是深奥的、枯燥的、理论的和教条的，而是生动的、丰富的、鲜活的和有趣的。

在此，我希望更多的读者能通过这套直观、实用、生活化的丛书，学会利用色彩语言和把握时尚元素，让自己的形象更加美丽，生活更加精彩，心情更加愉悦，人生更加绚丽。

中国流行色协会副会长兼秘书长 梁 勇

2005年12月18日



序

# 配饰小絮

## PEISHIXIAOXU



长期以来，配饰一直都是时装的最好搭档，女性的成熟知性与感性真诚，除了由时装来体现外，还需要配饰的画龙点睛来演绎。不论是头饰、手袋、丝巾、项链，还是腰链、皮带和鞋子等，只要能有机地与服装搭配，都可以为自己打造多彩的个性形象。没有配饰的女人，一定不是生动的女人，配饰既需要我们用心去体味，又可在细节中去体现我们的品位与可爱。但无论是小巧、精美、简约的配饰，还是浪漫、大气的配饰，都要与你的服装和你本身的风格相一致。只有找准风格，搭配得当，配饰才能展现出你独特的韵味和气质。



# 特别鸣谢

---

在本书的编写过程中，艺峰色彩的教师和色彩研究中心的工作人员付出了辛勤的汗水，他们是：王路行 何 静 赵 希

廖 君 赵 磊 张燕琳

陈雪丹 谢珂岑

此外，本书中大量真人照片的拍摄和采用得到了多方支持，在此深表谢意！

服装提供：艺峰服饰

成都王府井百货

模 特：潘林凤 杨 珊 张 奕 何 静 周丽萍

赵海婷 赵 希 陈 婕 杨 洋 何晓琴

刘枝玉 薛凌铔 郭 薇 谢珂岑 陈雪丹

艺峰色彩化妆造型专修学校

赵艺峰 女士

2005 年 12 月

# 目录

## MULU

### 第一部分

#### 配饰与你

1. 戴对配饰就美丽 ..... 001
2. 戴对配饰就时尚 ..... 001
3. 戴对配饰就出彩 ..... 002
4. 戴对配饰就年轻 ..... 002

### 第二部分

#### 认识配饰

1. 梦幻香水 ..... 003
  - (1) 香水的格调 ..... 003
  - (2) 香水的“性格” ..... 005
  - (3) 香水的香氛源 ..... 006
  - (4) 香水的禁忌 ..... 007
  - (5) 香水的购买与保存 ..... 007

2. 围巾风情 ..... 008
  - (1) 围巾的色彩与“型”特征 ..... 009
  - (2) 挑选围巾的细则 ..... 010
  - (3) 选购围巾小贴士 ..... 011
  - (4) 围巾的色彩搭配 ..... 012
  - (5) 围巾与服装的场合搭配 ..... 014
  - (6) 围巾的花样系法 ..... 030
  - (7) 围巾的洗涤、熨烫与收藏 ..... 032
3. 美丽胸饰 ..... 033
  - (1) 胸饰的色彩与“型”特征 ..... 033
  - (2) 挑选胸饰的细则 ..... 034
  - (3) 胸饰与服装的场合搭配 ..... 035
  - (4) 胸饰的花样佩戴 ..... 038
  - (5) 胸饰的佩戴小贴士 ..... 038
4. 浪漫腕饰 ..... 039
  - (1) 腕饰的色彩与“型”特征 ..... 039
  - (2) 挑选腕饰的细则 ..... 041





|                       |     |                 |     |
|-----------------------|-----|-----------------|-----|
| (4) 戏剧型人的配饰应用策略 ..... | 085 | (2) 银首饰 .....   | 105 |
| (5) 自然型人的配饰应用策略 ..... | 089 | (3) 钻饰 .....    | 105 |
| (6) 前卫型人的配饰应用策略 ..... | 093 | (4) 铂金饰品 .....  | 106 |
| (7) 少年型人的配饰应用策略 ..... | 097 | (5) 珍珠首饰 .....  | 106 |
| (8) 少女型人的配饰应用策略 ..... | 101 | (6) 绿松石首饰 ..... | 106 |
| 3. 首饰的收藏与保养 .....     | 105 | (7) 蛋白石首饰 ..... | 106 |
| (1) 金首饰 .....         | 105 | (8) 水晶首饰 .....  | 106 |



## 第一部分

## 配饰与你

## 1. 戴对配饰就美丽

美丽来自细节，配饰虽然在我们全身只占百分之几的比例，但它是大家视线的焦点，起画龙点睛的作用。因此，配饰的选择与服装的选择一样重要。如果你身上比较突出的色彩与配饰算一个计分点的话（夸张别致、醒目的配饰要算2个点），在一般情况下，你全身应有7~14个点，包括你身上的颜色、纽扣、包、鞋、首饰等；如果是豪华的晚宴，就应有14~22个点之多，才能显出华丽与隆重。但在生活中，我们发现，有些人身上单调得只有一两个点，而有些人却像孔雀，有二十几个点之多。

选择了什么风格的服装，就要搭配什么风格的配饰，并且服饰的风格要与人本身的风格相协调统一，这样的话，你才会美丽又自信。就像一个端庄、严谨、硬调的古典型人，佩戴优雅的珍珠或高贵的宝石、钻石都很好，甚至也可以在西服领上别一只几何图形的胸针，但切不可去佩戴一些小可爱的蝴蝶结的首饰，因为你没有可爱、天真的风格，这样的首饰，会让你显得毫无品位，并且可笑傻气哟！

美丽是内外统一的，选对配饰，它才能真正体现你想要表达的风格，才会在你全身的穿戴中显示出你独特的美丽。



## 2. 戴对配饰就时尚

时尚是一种看不清、摸不透，但又能感受到的风潮，它是瞬息万变的。我们要与时俱进，不断发现



自己的美丽。在个人的穿衣打扮中，虽然我们强调以自己的风格为主调，但也会在时尚中去找寻适合自己风格的流行元素，并在细节中去体现。比如，你在休闲中穿了一件造型简单的连衣裙，你会显得单调且平乏，但你再佩戴一件造型艺术、别致的首饰，如镀铬制品、银制品或木变石等，一种时尚感便会油然而生，你的形象便会变得生动起来。

### 3. 戴对配饰就出彩

精彩的人生，需要精彩的外在形象。而美丽的形象，不仅需要服装去装扮，更需要配饰去点缀，无法想像没有配饰，我们会变成什么样子。工作中，我们需要严谨、务实、大气的配饰；休闲中，我们需要自然、艺术、别致的配饰；晚宴上，我们需要华丽的配饰……小小的配饰，不仅能体现你的品位，也能体现你的实力和背景。穿衣打扮，最讲究细节。因此，什么场合，穿什么服装，戴什么配饰，这都是非常有讲究的，需要我们去学习的。戴对配饰，就会吸引别人欣赏的目光，并且会为你精彩的外在形象增添无穷的魅力，让人久久不能忘记。

### 4. 戴对配饰就年轻

青春是上帝赠与我们最珍贵的礼物之一，但它太容易失去了。40 岁以上的女人，都想再一次去体味年轻的感觉。其实，我们随时随地都可以通过得当的装扮重新找到这种感觉。比如你戴一条钻石或宝石项链，会显得高贵而成熟；如果你换一条装饰性的、艺术别致的镀铬的项圈或银制品的项链，就会显得年轻而时尚了。所以，想年轻就用富于朝气与活力的服饰去表现出来吧，这种感觉是会伴随我们一生的，千万别把自己界定在某个年龄段上，如果敢于去尝试，也许就会有意想不到的收获哦！



## 第二部分

# 认识配饰

### 1. 梦幻香水

香水是我们身上最敏感的配饰，就像我们的情人，很难有人能抗拒她的魅力，那种晶莹剔透的质感，那些精致唯美的包装，还有那一抹沁人心脾的味道，无不让我们陶醉其中，她带来的激情远超出任何一种催化剂，能让你变得温柔又浓烈，沉醉又出众。

#### (1) 香水的格调

好的香水，可以让人用一生的时间去体会其中的魅力。随着香味“翅膀”飞出的，首先是清新的头香，它包含了香水中最容易挥发的成分，只能维持很短的时间，多则 2 小时，少则几分钟，却给人留下了最初的难忘印象。

在头香之后缓缓展开的香调决定了香水的“性格”，这时的香调更加精致，更富有个性，香水开始和你的特质相融合，并能在较长时间内保持稳定一致。香调体现了一款香水最主要的香型，至少可维持 4 个小时。

作为尾香基调的香料历史悠久，馥郁醇厚，是挥发最慢的部分，留香的持久使它作为整款香水的“总结”，后味可以维持一天或者更长的时间，有的甚至可留存数日或数十日。

香水中含有的成分有 50~200 种，现在就来看看最主要的香料吧。



## 乙醛 Aldehyde

自然界不存在这样的香料，这种化合物可以让简单的花香千变万化，适合风格多变、气质不凡的女人。

## 玫瑰 Rose

至少有 75% 的名贵香水中含有玫瑰香油，它是香水中最传统、最重要的原料。

## 香鸢尾花 Orris

香气平和悠长，是蜜甜香中的隽品。它散发着紫罗兰的香味，由储藏了两年的鸢尾花根茎提炼而成，能延长香味存留的时间，因此，在不少高档的香水中都能找到它。

## 广藿香 Patchouli

来自远东的薄荷味香料，通常用于东方调香水中，香气浓郁且持久。

## 没药 Myrrh

古埃及视为珍宝，与其他浓郁的香料在一起时，甚至被看做有利于灵魂的升天！具有药用和防腐的功效。

## 琥珀 Amber

要营造丰富、温暖的柔性感，常常利用琥珀作为基调使用。

## 茉莉 Jasmine

富于浪漫色彩的茉莉，是东方香型香水中必不可缺的原料。



## 檀香 Sandalwood

来自印度的檀香，性格神秘醇厚，由于留香持久，有过半数的香水都用它作为基调。

## 薰衣草 Lavender

具有神奇的平衡心情的作用，在精神不佳时，会带来活力；在过度兴奋时，则会带来舒缓与镇定。

## 佛手柑 Bergamot

想要拥有舒缓感觉的话，选择一瓶以它为头香的香水吧。

## 晚香玉 Tuberose

晚香玉特别具有渗透力，味道具有“侵略性”，它是风情万种的女人必备的武器哦！

## 麝香 Musk

香味最为浓烈的尾香原料，据说一滴麝香的味道甚至可以留香 40 年，用少量麝香就可营造神秘的氛围。



如果了解了代表性的香味，就能很方便地运用香水了，一般来说，香水大致分为6种类型：

- 清新香调——以柑橘系为中心，清爽型的香味非常适合纯真、淡雅的女士。
- 花香调——优雅高贵的香味，出席重大场合可首选这种香水。
- 水果花香调——酸酸甜甜的香味比较适合约会。
- 木质花香调——沉静的香味，适合疲倦的时候使用。
- 东方辛辣调——性感浓烈的香味，适合夜晚的派对和成熟的装扮。
- 甜香调——仿佛甜点一般可爱诱人的香味，其主要香料为香草，是年轻女孩的首选。

## (2) 香水的“性格”

香水也有其独特的“性格”，不同种类的香水气味持续时间和浓烈程度大不一样，带来的感官刺激也就不同。

◆ **香精 (essence)**：浓度为15%~25%，香气持续时间长达5~7小时，为香水中浓度最高的，适合魅惑的长夜。

◆ **香水 (eau de perfume)**：又称香氛，浓度为10%~15%，香气可持续5小时左右。这种香气让人感觉更加“平易近人”，适合白天约会时使用。

◆ **淡香水 (eau de toilette)**：浓度为5%~10%，香气可持续3~4小时，清爽怡人，让你在上班的时候也可散发自己的女性魅力。

◆ **古龙水 (eau de cologne)**：浓度为3%~5%，可持续1~2小时，可以给爱人在沐浴后准备好，让他带着你喜欢的味道来诱惑你的感官，以此度过一个激情的夜晚。

除此之外，香水的“性格”还表现在香型的不同。比如，具有嫩叶或青草味道的自然型香水以及木香调与花香调的香气，可以让他感受到你旺盛的生命力；从花朵中提取精华调制成的花香型香水，具有淡雅、沉静的特点，会留给别人优雅高贵的印象；以花香和木香为基调的木香型香水，



香味浓厚、强烈且具冲击性，即使在浓香弥漫的夜晚，也会让爱人感受到你的风情万种。

### (3) 香水的香氛源

曾经最爱的人，渐渐变成回忆中一缕淡淡的香水味道，在他的想像中，你究竟是忧郁的、野性的，还是优雅的？或许他唯一记得的，便是这撩拨他的每一根神经的淡淡香气。除他之外，你认识的或不认识的人，与你擦肩而过的瞬间，是否会回头探寻你的身影？那么我们身体的何处才是最理想的香氛源呢？

#### 颈部

并不是整个颈部都适合抹香水，由于头发可以遮挡后颈部，因此，颈后是抹香水的最佳部位，当风轻轻吹起你的秀发，香味幽幽地袭来，谁能抗拒这样的诱惑呢？

#### 胸前

这个部位对男性的吸引犹如火山爆发，在隐蔽的内衣上喷点儿香水，让他再也离不开你的温柔了。

#### 手指

在指尖洒点香水，你在举手投足的瞬间，都会留下你独特的芬芳哦！

#### 腿侧

香气的踪迹是由下而上的，因此，抹于下半身，是香水的高明用法，大腿内侧的体温很高，能使香味的散发更加浓烈性感。

#### 膝部

在关节的内侧静脉部位或是与关节同样高度的裙子内侧喷上香水后，随着裙角的摆动及双腿的移动，将会散发出淡淡幽香。

#### 耳后

耳朵后面的体温很高，还可避免紫外线的照射，非常适合抹香水。在与爱人亲近时，耳后散发出来的香味，含蓄且迷人，让他有进一步靠近的冲动哦！

#### 手腕

千万不要在较易出汗的腋下使用香水，正确的部位应该在你纤细的手腕上。手腕内侧温度较高，脉搏的跳动还会带动香气的散发，可使香味更加突出。想想他吻你手心的情景，优雅的香气会让爱的氛围更加浓郁！

#### 腰侧

想浑身笼罩在淡淡的香味中，请将香水喷洒在腰间。尤其是在赴宴时，只将香水抹在腰部以下是基本的礼仪。因为太浓的香气，尤其是香甜性感的味道，将会使美味佳肴都暗淡无味哦！

#### 空气

如果你只想有那种若有若无的淡雅感觉，不妨在空气中喷些香水，你再在充满香气的空间就地旋转一圈，让香水轻轻地落在你的身上。



#### (4) 香水的禁忌

香水如人，它也有自己的个性，使用得当，它会为你增添无限的魅力，但如果你不知道它的禁忌，那么它也会麻烦多多哦！

★ 不要直接把香水喷在皮革上！香水中的酒精成分会破坏这些材质，并留下痕迹，同时香气亦会有所改变。你可以把香水喷在内里上。

★ 戴上饰物后再喷香水的做法会令你损失良多，香水中的成分，如色素、酒精、香精油会破坏珍珠表层，令其变黄，而钻石、金属一旦沾上香水后，光泽也会受到影响。

★ 别让阳光直射香水，以免落得香味和颜色都改变的下场。

★ 别把香水喷在头发上，虽然香水不会损害发质，但因其中含有化学物质，还是少做为妙。千万别让香水接触头皮，以免造成刺激，引起发炎。正确的做法是把香水喷在手上再轻轻涂抹到头发上。

★ 油性皮肤的留香时间比干性皮肤长，因此，干性皮肤的人需要更加经常地喷洒香水。

★ 香水中的酒精成分对日晒后的皮肤会构成刺激，所以，日光浴后以及曝晒后最好不要喷香水，或改喷不含酒精的香水。

★ 别无故晃动香水瓶，这会加速它的挥发。

#### (5) 香水的购买与保存

挑选香水就像挑选爱人，需要细心试探、观察、体会，香水和某些男人一样，不会马上露出本色，很有可能在3分钟后就变了一个样。因此，选择香水可以先试喷在手腕上约5分钟，或者喷在试纸上等候30分钟，之后再闻味道，这时候看到的才是它的真面目，也就可以真切地感受到香水的特性。往往同一款香水用在不同的人身上，得到的效果也不同，所以如果别人向你推荐一款好的香水，你一定要亲自试一试哦！

##### ① 购买香水时的关键

- 不要直接去闻，应该晃动着去闻，因为直接从瓶子里闻的话，只会闻到最先从瓶子中弥漫出的酒

