



清华大学
公共管理系列丛书

中国电信 发展分析

胡庄君 黄传武◎编著

Analysis of China
Telecom Development



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)

Analysis
of
China
Telecom
Development



清华大学
公共管理系列丛书

中国电信 发展分析

胡庄君 黄传武◎编著

Analysis of China Telecom Development



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

· 清华大学公共管理系列丛书 ·

中国电信发展分析

编 著 者 / 胡庄君 黄传武

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 社会科学图书事业部 (010) 65595789

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

项目经理 / 梁艳玲

责任编辑 / 梁 可

责任校对 / 宋荣欣

责任印制 / 同 非

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 65285539

法律顾问 / 北京建元律师事务所

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京四季青印刷厂

开 本 / 880 × 1230 毫米 1/32 开

印 张 / 9.5

字 数 / 163 千字

版 次 / 2006 年 5 月第 1 版

印 次 / 2006 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 7 - 80230 - 090 - 8/F · 384

定 价 / 28.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误，

请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

《清华大学公共管理系列丛书》编辑委员会

总主编 施祖麟

副主编 吴维库 胡庄君

成 员 (按姓氏笔画排序)

扎 西	王天津	车文辉	王志锋	白永平	刘庆龙	毕亮亮
许根林	陈一林	巫永平	张 欢	李保明	李香云	吴维库
金占明	孟延春	俞文华	修文群	胡庄君	施祖麟	殷存毅
梅 明	黄 涛	黄传武	黄治华			

《清华大学公共管理系列丛书》

总 序

工业革命以来，现代生产方式推动了人类社会从农业社会向工业社会的转变，在这一过程中，市场经济的建立与发展，在促进社会生产力大幅度提高的同时，也带来了重大的发展问题需要人们思考。根据国际经验，在经济发展过程中，区域与城市的重要作用会日益凸显，而市场机制将导致区域差距扩大的现象也不容忽视。当前，中国正处在全球化与经济体制转型的过程中，从保持经济社会持续、稳定、快速发展，避免人民生活水平差距过大的需求出发，如何采取积极的战略与政策实现这个目标是一个具有现实意义的课题。

世界银行在《1999/2000 年世界发展报告：迈进 21 世纪》中提出了这样的观点，目前世界正在发生的种种变化，从某种程度上说是全球化和地方化这两种现象的起因和表现。全球化反映了世界经济正在逐步走向一体化，

要求各国政府寻求国际合作，以此作为影响贸易、资本流动等各种变化的途径。地方化则反映了人民对在政府里享有更大发言权的日益强烈的愿望，这表现在强调地区特征方面，要推动国家政府去关注地区和城市，以此作为影响国内政治和增长格局的各种变化的途径。由此可以看出国家发展与地区发展问题的重要性。

闭幕不久的党的十六届五中全会总结了中国在“十五”时期经济社会发展取得的巨大成就，深刻分析了面临的形势，明确了“十一五”时期经济社会发展的指导方针、奋斗目标、主要任务和重大举措。在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》中，中央指出，全面贯彻落实科学发展观，既要体现在“必须保持经济平稳较快发展。发展既要有较快的增长速度，更要注重提高增长的质量和效益……保持社会供求总量基本平衡，避免经济大起大落，实现又快又好发展”。又要体现在“必须促进城乡区域协调发展。……落实区域发展总体战略，形成东中西优势互补、良性互动的区域协调发展机制”。

本着全面贯彻落实科学发展观的精神，为了积极推动对当代中国经济发展问题的深入、全面研究，清华大学区域与城市发展研究中心决定出版“清华大学公共管理系列丛书”。这套丛书的创作以清华大学区域与城市发展研

究中心为核心，汇集了兄弟院校的相关专家学者。目前呈现在读者面前的，正是我们多年来对中国经济相关问题进行研究的部分成果，我们将其汇集成册，恳请读者们拨冗指正。

本套丛书的创作核心——清华大学区域与城市发展研究中心，是清华大学公共管理学院下属的专业研究中心。中心成立以来，依托清华公共管理学院多学科交叉的背景，坚持严谨求实、开拓创新的学风，积极探索学科发展的路径。目前，清华大学区域与城市发展研究中心在区域经济政策与产业布局、区域土地政策、城市化与城市发展、资源约束型的区域可持续发展战略等领域，先后承担了多项课题。同时，中心也为许多地方政府和企业的区域经济活动提供了专业的技术支持与咨询服务。在日常的学术交流与合作中，中心得到了兄弟院校和科研机构的许多支持帮助。在此，我们也向关注清华大学区域与城市发展研究中心的同志们表示谢意。

我们相信，构成本套丛书第一批的这六部书（《中国宏观经济分析》、《中国电信发展分析》、《区域经济理论与实证研究》、《西部新论》、《城市管理与发展研究》、《泛市场化批判：创新型国家建设的经济学思考》）在当代纷纭的中国经济问题研究书籍中是具有一定代表性的。《中国宏观经济分析》用宏观经济理论分析中国国民经济

运行的基本特征，内容包括 GDP、就业、通货膨胀、消费、投资、净出口、货币政策和财政政策，并在此基础上突出对 GDP 的分析。《中国电信发展分析》用宏观经济理论及其他经济理论分析中国电信业面临的现实问题。《区域经济理论与实证研究》从区域经济发展的角度出发，以古典区位论为基础，以区域经济不平衡发展理论和区域经济可持续发展理论为核心，以新经济地理学为研究前沿，对区域经济理论进行了梳理。在实证分析部分，该书也通过一些实例将区域经济发展理论与区域经济重大现实问题相结合。1999 年开始实施的西部大开发战略，把中国的西部地区推到了中国经济发展的前沿，鉴于此，《西部新论》主要回顾了中国西部地区发展的历史，概括了西部各省的现状，并将之与中国其他地区进行了比较。在此基础上，该书分析了西部城市、产业、企业等主体的发展战略并对发展的前景进行了展望，提出了“西两河”区域发展理论和“V”字形发展战略理论。城市是国民经济的中心，是人类文明和社会进步的标志。城市的实力代表着国家的实力，城市的发展影响甚至决定着国家和地区的未来。《城市管理与发展研究》侧重于从管理角度探讨城市的发展问题。《泛市场化批判：创新型国家建设的经济学思考》则从建立社会主义市场经济体制、确立新的国家主义理念出发，提出中国的全球战略，以实现全面建

设小康社会的目标。本套丛书既可作为高等院校各相关专业学生的课程教材和参考用书，也适用于该领域的工作者以及对相关专题感兴趣的读者。我们还将陆续出版该领域的其他相关研究成果。

本套丛书体现出以下特点：

本套丛书的内容设计表现出理论联系实际的特点。中国经济学界的泰斗陈岱孙先生曾指出“经济学是致用之学”，本着这一精神，本丛书力求学术理论与实际应用相结合，传统理论与中国国情相结合，以便使读者既能了解纷繁复杂、观点林立的学术理论，也能对现实经济生活中如何应用这些理论有所知晓。

本套丛书的结构安排体现出从宏观到中观的特点。丛书既涉及中国的宏观经济分析，也涉及区域经济的理论与实践；既有中国西部发展的专题探讨，也有对城市发展问题的深入研究。这样一种从国家到地区再到城市的结构安排，便于读者从整体上把握目前中国的经济问题。

本套丛书的学术思想体现出新颖独到的特点。该丛书致力于反映当代中国经济问题研究的最新成果，作者学术功底深厚，在许多问题的研究上体现出了较强的开拓创新精神。

我们认为，本套丛书对解释、解决中国的现实问题是大有裨益的。我们也希望能够通过丛书的出版，与各界有

识之士一起对当代中国经济问题研究给予更热情的关注和更积极的参与。然而，撰写出版涉及面如此之广的系列丛书，我们还缺乏经验。加之时间紧迫，作者水平有限，编写中难免存在不足与偏颇之处，敬请广大读者和同行专家不吝指教。在此，我们要感谢社会科学文献出版社，作为我国社会科学界的专业出版机构，他们对本套丛书的出版给予了大力支持。

《清华大学公共管理系列丛书》编辑委员会

2006 年 1 月

前 言

中国电信发展涉及的许多问题与国民经济总体运行有关，例如电信业对国民经济的贡献及电信业相对国民经济是超前还是滞后发展的问题、电信固定资产投资是适度还是过度、居民通信费支出的比例是偏高还是偏低等问题，都是本书所关注的内容。本书试图在现有资料的基础上，对上述问题作出定量的描述。

编著本书的另一个出发点是学生对教材的实际需要。在没有编著此书之前，学生只能得到一些涉及中国电信发展的电子版讲义。电子版讲义在高等院校教学中虽已应用多年，但为了节省版面文字，通常都难以给出复杂的注解和详尽准确的资料来源。

将本书内容作为 MBA 教学内容，始于 2001 年北京邮电大学经济管理学院开设的一门选修新课《中国宏观经济分析》（18 学时）。当时本书主要内容被编入这门新课的有关章节一起讲授，例如电信增加值被写

入 GDP 这一章、通信价格指数被写入 CPI 这一章、居民通信费支出与电信业固定资产投资分别被写入消费与投资有关章节等。这些涉及电信发展的基本概念和统计数据可以认为是本书的雏形，大约折合两个学时。2005 年秋季学期，本书更多内容（相当于 6 章，12 学时）再一次被结合到《中国宏观经济分析》（36 学时）的课堂教学中。那个学期，这门课作为人文类公共选修课，选课对象已扩大到全校文、理、工、管各学科的研究生。即将到来的 2006 年北京邮电大学春季学期教学计划中，首次出现了与本书书名相同的人文类选修课程（共 11 章，20 学时），选修该课程的对象为大三学生。

此外，本书主要内容在 2004 ~ 2005 年期间在多个省市的电信公司管理培训班上也曾作为专题系列讲座做过讲授，但这些专题讲座的名称与本书书名不同，内容大体相当于本书现有内容的 2/3，占用 8 个学时。

综上所述，本书从酝酿至定稿约 5 年时间，听过本书内容讲授的对象已超出了学校的范围。编著此书过程中，编著者们深切体会到，高等院校经管类和非经管类学员或电信行业乃至 IT 行业众多工作人员，他们对有人愿意把经管类专业知识和电信发展分析资料写成公共选修（选读）类教材（读物）的做法，是持期待和欢迎态度的。

本书的特色

本书分析重点突出了电信发展与国民经济之间的联系，例如第一、四、五、六、七章，从标题上即可看出与宏观经济分析框架相应的术语；但有些章节却又较多结合微观经济理论进行介绍。

在处理数据和资料来源方面，本书尽可能充分利用来自官方统计机构的出版物，如《中国通信年鉴》、《中国通信统计年度报告》、《中国统计年鉴》等；并尽可能在时间序列数据涉及年份较短的情况下，较多地使用横截面数据。

若干提示

1. 除进行国际比较的章节，书中其他各处（包括正文、图表、专栏以及注解等）所用术语或指标（如电信增加值、电信消费等）前均省略中国字样而不另做说明；

2. 除进行国际比较的章节，书中所用货币单位（如亿元、元）后均省略人民币字样而不另做说明；

3. 书中所说通信是指《中国通信年鉴》和《中国通信业统计年度报告》中的通信业和《中国统计年鉴》中的邮电通信业或邮电业；

4. 书中所说电信是指电信业或电信行业；而电信企业是指电信运营企业或主导电信运营商；

5. 中国电信集团公司简称为中电信；中国移动通信集团公司简称为中移动（以上这两个公司简称前加“中”字仅为了与书中其他各处出现的电信与移动字样作出区分）；中国网络通信集团公司简称为网通；中国联合通信有限公司简称为联通；中国卫星通信集团公司简称为卫通；中国铁通集团有限公司简称为铁通；

6. 书中表述某年之前，是指包括该年在内的各年；表述某年之后是指不包括该年在内的以后各年；

7. 加*号的章节为课外阅读材料；表中记为“—”处，表示该处数据缺失；

8. 为简洁起见，凡引用数据超过三位数以上时，小数点后的数字按四舍五入处理（取整数值）；凡小于三位数的并带有小数点的数据，如超过三个有效数字者只取三个有效数字（汇率及价格指数等表述除外）；

本书由胡庄君任主编，黄传武任副主编。全书各章编著者分别为：第一章，胡庄君；第二章，李衡；第三章，晏昕；第四章，张莹；第五章，刘官华；第六章，晏建；第七章，要文君；第八、九章，刘洁；第十章，黄传武、刘洁；第十一章，黄传武、李衡。

本书在写作过程中得到了以下诸多人士的帮助和支持，离开这些帮助和支持，本书书稿的完成和出版估计还要晚较长一段时间。这些人士包括施祖麟、扎西、许根林、岳庆峰、杨旭、李海东、刘迎华、张静、曾小辛、汪

礼俊、朱春霞和蒋水林，以及以上尚未提到的清华大学、北京邮电大学、中国信息大学等关心、支持本书写作和出版的人士。

本书不当之处，敬请专家和读者指正。

编著者

2006 年 1 月

目 录

C O N T E N T S

前 言	1
第一章 电信增加值	1
第一节 电信增加值指标解释	2
第二节 电信增加值与 GDP	4
一 电信增加值规模	4
二 电信增加值占 GDP 之比	4
三 电信增加值增量与 GDP 增量之比	6
第三节 电信增加值增长率	8
一 实际增长率	8
二 名义增长率	14
第四节* 电信增加值与第三产业	16
一 通信业占第三产业的结构份额	17
二 电信业占第三产业的结构份额	20
第二章 电信业务收入、成本、利润和资产	23
第一节 电信业务收入及增长	24

2 中国电信发展分析

一 电信业务收入	24
二 电信业务收入增长	26
三 电信业务收入与 GDP	30
四 ARPU 值的变化趋势	37
第二节 电信业务收入构成	38
一 按专业分的电信业务收入构成	38
二 按企业分的电信业务收入构成	39
三 按地区分的电信业务收入构成	40
第三节 电信业务成本、利润和资产	42
一 电信业务成本	42
二 电信利润总额	46
三 电信资产	50
 第三章 电信业务量	 52
第一节 电信业务量统计指标	52
一 电信业务量分类	53
二 电信业务量计算方法	54
三 电信业务量规模与增长	57
第二节 电信主要业务量增长及构成	58
一 本地网内电话业务量	61
二 固定电话长途业务量和 IP 电话业务量	64
三 移动电话业务量和移动短信业务量	68
四 数据业务量及其他电信业务量	71