

高等农林院校精品课程建设教材

GAO DENG NONG LIN YUAN XIAO JING PIN KE CHENG JIAN SHE JIAO CAI

社会心理学

SHE HUI XIN LI XUE

吴建平 主编



中国农业大学出版社

高等农林院校精品课程建设教材

社 会 心 理 学

吴建平 主编

中国农业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

社会心理学/吴建平主编. —北京:中国农业大学出版社,2005.2

高等农林院校精品课程建设教材

ISBN 7-81066-714-9

I. 社… II. 吴… III. 社会心理学-高等学校-教材 IV. C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 013216 号

书 名 社会心理学

作 者 吴建平 主编

策划编辑 潘晓丽

责任编辑 潘晓丽

封面设计 郑 川

责任校对 韩元凤

出版发行 中国农业大学出版社

社 址 北京市海淀区圆明园西路 2 号

邮政编码 100094

电 话 发行部 010-62731190,2620

读者服务部 010-62732336

编辑部 010-62732617,2618

出 版 部 010-62733440

网 址 <http://www.cau.edu.cn/caup>

E-mail caup@public.bta.net.cn

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司

版 次 2005 年 2 月第 1 版 2005 年 2 月第 1 次印刷

规 格 787×980 16 开本 17.25 印张 314 千字

印 数 1~3 550

定 价 21.00 元

图书如有质量问题本社发行部负责调换

主 编 吴建平(北京林业大学)

副主编 邵彩玲(河北农业大学)

王俊秀(中国社会科学院社会学所)

参 编 屈 勇(南京农业大学)

侯振虎(内蒙古农业大学)

吴惠芳(中国农业大学)

丁新华(北京林业大学)

许永勤(北京市第三人民警察学校)

周 燕(河北农业大学)

前言

不知道你是否常常有这样的感受,觉得这个世界在变得越来越复杂,越来越让人看不懂。当代社会的飞速变化和风云激荡似乎超过了以往任何历史时期,至少,对于每一个社会成员的影响超过了以往任何时期。

而人类始终保持着对自身神秘的探索兴趣,人如何构成了这个社会?人又如何影响着这个世界?人与人何以构成了世界上最为难解的谜?

我们每天都可以从各种媒体获得大量的信息,总统选举、恐怖袭击、战争、犯罪、天灾人祸;我们也常常被一些亲情、友情和爱情的故事所感动;每个人都周旋于大大小小的群体;无孔不入的广告时刻想替我们拿主意;时尚成为现代社会原本不存在的理由。

每个人都要对发生在自己身上和自己周围的日常事件做出解释,每个人都做着对这个社会不懈的探索,每个人都在对这个世界完成着自己的解读。如果归属到学科规范,每个人都是社会学家、心理学家,或者社会心理学家。

本书对社会心理学内容的梳理是花费了心思的。首先,从社会心理学的研究对象上依照对象排列,从个体心理到人际互动,再到群体行为;其次,在介绍原理和规律的同时,还介绍了研究方法和研究过程,这样可以使读者更为深刻准确地了解这些原理的来源,也可以获得一些了解人与社会的方式和方法;在注重严谨的同时不忽略趣味性;在阅读经典的同时也了解新进展。

本书特别注重社会心理学原理在现实生活中的应用,尤其是对网络世界中社会心理现象的探索,如探究互联网上的印象、虚拟世界中的人际吸引、互联网上的攻击行为和利他行为、互联网上的谎言与情感伪装等内容。也分析了社会生活中的一些社会心理现象,如对广告改变人的态度的探索,社会影响原理在预防团体犯罪中的应用,囚犯困境实验与经济学的博弈论等内容。

但是,想法终归是想法,虽然有美好的开始却常常难有美好的结局。限于水平,谬误一定难免,敬请同行专家指教。也感谢那些为本书提供了思想的社会心理学家。

参加本书编写的人员有:吴建平(本书主编,北京林业大学,撰写第八章、第九章),邵彩玲(本书副主编,河北农业大学,撰写第二章、第十一章的第一、三、四节),王俊秀(本书副主编,中国社会科学院社会学所,撰写第一章),屈勇(南京农业大

学,撰写第七章、第十章),侯振虎(内蒙古农业大学,撰写第六章、第十三章),吴惠芳(中国农业大学,撰写第四章),丁新华(北京林业大学,撰写第三章),许永勤(北京市第三人民警察学校,撰写第五章、第十二章),周燕(河北农业大学,撰写第十一章的第二节)。

编 者

2005 年 1 月

目 录

第一编 社会心理学总论

第一章 社会心理学概述.....	(3)
第一节 社会心理学是一门怎样的学科.....	(3)
第二节 社会心理学的历史.....	(7)
第三节 社会心理学的研究类型和方法	(13)

第二编 个体社会心理

第二章 个体社会化	(21)
第一节 社会化及其基本途径	(21)
第二节 社会化的影响因素	(27)
第三节 社会化的几种主要类型	(31)
第四节 社会化理论的应用	(35)
第三章 自我概念	(41)
第一节 自我概念概述	(41)
第二节 自我概念的功能和发展	(45)
第三节 自尊	(50)
第四节 自我效能	(53)
第四章 社会认知	(59)
第一节 社会知觉	(59)
第二节 社会印象	(64)
第三节 归因	(71)
第四节 社会认知理论的应用	(77)
第五章 社会动机	(81)
第一节 动机概述	(81)
第二节 亲和动机	(87)
第三节 成就动机	(91)
第六章 社会感情	(97)
第一节 社会感情概述	(97)
第二节 情绪与身心健康.....	(100)

第三节 社会感情应用·····	(107)
第七章 社会态度·····	(115)
第一节 社会态度概述·····	(115)
第二节 态度的形成与改变理论·····	(121)
第三节 偏见·····	(128)
第四节 态度改变理论的应用:广告·····	(131)

第三编 人际社会心理

第八章 人际关系与人际吸引·····	(139)
第一节 语言沟通与非语言沟通·····	(139)
第二节 人际关系·····	(146)
第三节 人际吸引与两性关系·····	(152)
第四节 人际研究的新课题:虚拟世界中的人际吸引·····	(158)
第九章 侵犯行为·····	(162)
第一节 侵犯行为的发生·····	(162)
第二节 侵犯行为的控制·····	(171)
第三节 互联网上的侵犯行为·····	(175)
第十章 利他行为·····	(181)
第一节 利他行为概述·····	(181)
第二节 利他行为的研究·····	(188)
第三节 社会鼓励利他行为·····	(192)

第四编 群体社会心理

第十一章 社会影响·····	(201)
第一节 从众·····	(201)
第二节 服从·····	(209)
第三节 依从·····	(213)
第四节 社会影响原理在预防团体犯罪中的应用·····	(216)
第十二章 群体与互动·····	(220)
第一节 社会群体与社会互动·····	(220)
第二节 社会助长与社会惰化·····	(223)
第三节 竞争与合作·····	(229)
第四节 囚犯困境实验与经济学的博弈论·····	(233)

第十三章 集群行为.....	(241)
第一节 暗示 模仿 感染 暴乱.....	(241)
第二节 流言 谣言 舆论 民谣.....	(248)
第三节 流行与时尚.....	(255)
参考文献.....	(262)

第一编

社会心理学总论

第一章 社会心理学概述

第一节 社会心理学是一门怎样的学科

我们都很熟悉一句话,人是社会性动物,这句话强调了人既具有生物性,也具有社会性。人的生物性决定了人具有动物普遍的受遗传、生物特性制约的特点,人的社会性却是人类文明演化过程中所形成的、不同于其他动物的独特性。

心理学是研究人的心理和行为的学科,心理学同时从两个角度来研究人,更准确地说是通过两个角度的综合来研究复杂的人类心理的。一个角度是人的心理和行为如何受到生物性的影响,另一个角度是人的心理和行为是如何受社会环境影响的。虽然可以简单地把心理学研究分为两个角度,但心理学已经发展出众多的学科,社会心理学是心理学的一个分支学科,它的侧重点主要是从社会性的角度来探讨人的心理和行为。

一 社会心理学的研究对象

什么是社会心理学?这是社会心理学界的一个备受争论的问题。美国社会心理学家埃利奥特·阿伦森说,“什么是社会心理学?其定义几乎像社会心理学家的数量一样多。”这一方面说明人们对社会心理学有着不同的理解,另一方面说明社会心理学现象本身的复杂性,而人们对此的认识是很有限的。再一方面,作为社会性很强的学科,其概念的界定具有相对性和主观性,不会存在一个大家都认可的标准答案式的定义。

我们只要看看社会心理学关注的主要问题,在社会心理学的发展历程中社会心理学家主要的研究兴趣是什么,我们就可以对社会心理学的研究对象有一个轮廓性的把握。

本书介绍了社会心理学的主要内容。这些内容主要涉及4个方面内容,第一编的总论以外,其他三编的内容概括了社会心理学研究的3大部分,社会心理学研究作为个体的人是如何在社会环境下成长、发展和变化的,如社会化问题就是关注

一个个体是如何长大成人这一过程的,社会在其中起着怎样的作用,社会可能扮演什么更为重要的角色;而自我问题关注的是个体从出生时懵懂未开化的状态怎样慢慢确立为一个独特个体,怎样与他人区分开的,个体是如何逐渐了解自己的存在和自己的实质的,个体自我的建立对于个体意味着什么,个体自我的偏差会给个体带来怎样的问题等等。由于人具有很强的主观性,人对于外界环境的认识不可避免地会出现仁者见仁、智者见智的情况,在人的认知活动中,尤其是在涉及到社会性较强的问题时不可避免地会出现一些偏差,这些偏差具有一定的规律性,这些都是社会认知问题,社会认知往往不同于人对于一般物理世界的认知;人生活在这个世界上终日忙忙碌碌,不断追求,不懈奋斗,永不满足,这其中的动力何来?这就是社会动机问题;我们常看到对于同样的问题大家会有不同的观点和看法,这就涉及到社会心理学研究的态度问题。外交的谈判解决了那些看似不可能解决的问题,其实,只不过是沟通改变了一方或双方的态度,社会心理学就对于态度改变的机制表现出了浓厚的兴趣,有过众多的研究;爱情、亲情、友情,人是社会性动物,人的社会性的突出的表现就在于人的情感性,人的情感表现着和主宰着人的生活和命运,这也是社会心理学的主要课题。这些问题的主要关注点是个人,但我们可以看到,这个人时时存在于社会之中,不是孤立的个人,也就是说社会心理学是从社会的背景下来看个体的。

社会心理学也研究人与人之间的相互作用。跨文化的学者们认为,中国社会是一个关系社会,人们非常重视人与人之间的关系,人际关系会影响到人们日常生活中的许多行为,这也是社会心理学所关注的问题。社会心理学家也关心人与人之间的关系是如何形成的,人与人之间的沟通具有怎样的规律,人与人之间的爱恨情仇是如何纠结和化解的,人们之间的冲突和侵犯行为何以发生,舍己救人的行为何以发生,这些都是社会心理学始终关注的问题。

社会是由个体组成的,但是社会并不是个体相加的结果。换句话说,个体的行为是受环境影响的,个体独自的行为常常不同于个体在群体中的行为。人为什么会常常表现出口是心非、言行不一,人为什么在不同的场合需要说不同的话,需要表现出自己不同的面目来,或者说换上不同的面具呢?这是人在群体中的表现,如果个体独处时是没有这么累的。为什么人在大锅饭的体制下和在竞争的环境下会表现得截然相反?流行和时尚已经成为人们难以抗拒的力量,它们是怎样影响个体的行为的?为什么在群体聚集时会发生不理智的骚乱?这些都是社会心理学家曾经或正在研究的问题,这些问题研究的角度就是一加一何以大于二,个体组成的群体为什么会表现出出乎个体意料的行为。

从以上简单的对社会心理学这门学科的扫视后,我们可以大致看出社会心理

学的研究范围,但是,社会心理学在不断发展,社会心理学的研究领域在不断扩展,人们对社会心理学的认识也在不断深入。

美国著名的人格和社会心理学家 G·奥尔波特认为社会心理学是“试图理解人们的思想、情感和行为怎样为别人实际的、想像的和隐含的存在所影响”的学科。这是社会心理学界最有影响的定义,在这一定义中,奥尔波特比较深刻地揭示了社会心理现象的复杂性,强调不仅直接的社会相互作用会影响人的心理与行为,那些想像的、隐含的间接社会存在也会影响到人们的心理和行为。人们之间的互动也并不限于日常生活中直接的、面对面的互动,也包括形形色色的不受时空限制的相互影响。

二 社会心理学的研究取向及学科性质

在社会心理学的历史上,人们对社会心理学的研究有着不同的侧重点,有的强调个体,有的更强调社会。如有的社会心理学家认为社会心理学研究的是个人在社会环境刺激之下所产生的经验和行为;有的则认为社会心理学是研究人际关系的。这种分歧表现为两种不同的研究取向,从心理学角度出发的社会心理学家更强调个体行为,从社会学角度出发的社会心理学家更强调群体行为,前者被称为心理学取向的社会心理学(psychological social psychology,简称为 PSP),后者被称为社会学取向的社会心理学(sociological social psychology,简称为 SSP)。实际上,还存在着第三种取向,就是试图整合这两种取向。

奥尔波特是心理学取向的社会心理学的代表人物。心理学取向的社会心理学家赞成采用心理学的研究方法,分析个体心理的变化与过程,揭示影响个体行为的社会条件,并探讨制约个体行为的动机、自我意识、态度等对个体产生的影响。心理学取向的社会心理学的主要理论有社会学习理论、社会认知理论和精神分析理论等。心理学取向的社会心理学采用的研究方法偏重于定量的研究,常常采用现场研究和实验室研究的形式。

社会学的社会心理学认为社会心理学研究人际关系,研究不同水平的人际交往包括个人与个人之间、组织机构与个人之间、正式组织和非正式组织之间的交往。在交往中人们会产生相互的感知、模仿、暗示、信任、服从、冲突等广泛的相互作用形式。社会学的社会心理学从宏观方面探讨社会结构、功能、变迁中的个体的相互作用。社会学取向的社会心理学所采用的研究方法侧重于定性分析,认为社会问题的复杂性难以用实验的方法进行研究。社会学取向的社会心理学的主要理论包括符号互动论、社会交换理论、参照群体理论和社会角色理论等。

纽科姆(Newcomb T. M.)曾试图从整合的取向来看社会心理学,他认为社会

心理学与个体心理学、社会学或文化人类学有很多重复,社会心理学应该以这些学科为基础发展出自己独特的原理,如图 1-1 所示。

一些社会心理学家(Albreche, Chadwick & Jacobson)总结说,文化人类学主要探讨构成特定文化的一整套信仰价值和行为模式;社会学研究社会情境,包括家庭及各种社会团体;心理学则探讨个体人格特征,包括思想感情及知觉形式,以及对人的社会行为的关心;而社会心理学便是整合这些不同学科的资料来说明在社会脉络中的个人行为。

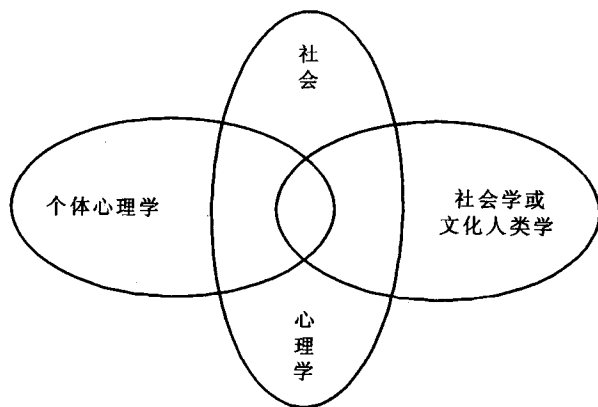


图 1-1 社会心理学与相关学科的关系

具有不同的研究取向,或者综合的研究取向使得社会心理学成为一门独特的学科,这也决定了这门学科的学科性质,社会心理学是介于心理学、社会学、文化人类学等学科之间的一门边缘学科,社会心理学的研究对象既受心理因素的制约,也受社会因素的制约,文化在其中起着重要的作用。但是,这样带来的问题就是社会心理学的归属问题,社会心理学是属于心理学,还是社会学?还是人类学?人们对社会心理学与心理学之间的关系,有着不同的观点。多数心理学家认为社会心理学就是心理学的一个分支学科,而社会学家则认为社会心理学是社会学的分支学科,而文化人类学在创立了跨文化的心理学后认为社会心理学是跨文化心理学的分支学科。

心理学家也对社会心理学的学科地位和性质有着不一致的看法。分歧主要在于社会心理学是基础学科还是应用学科?社会心理学是自然科学还是社会科学?

一般的观点是,社会心理学虽然研究的问题大多与现实生活密切相关,但它不

是一门单纯的应用学科。因为,社会心理学的研究得到的一般结论会充实到其他心理学的分支,对于心理学各分支学科具有广泛的理论意义,所以人们更愿意把它看作是心理学分支中的基础学科。社会心理学与生理心理学分别从人的社会性和生物性两极来研究人是如何受到生物性和社会性的制约的,为心理学提供两个方面的重要内容,构成了心理学的两大基础和支柱。

社会心理学比心理学的其他分支学科更强调心理学的社会性,但社会心理学也关注心理学的生物制约性,因此,社会心理学是介于自然科学和社会科学之间的边缘学科。

第二节 社会心理学的历史

一 社会心理学的诞生和发展

德国心理学家艾宾浩斯在1908年曾讲过这样一句话,“心理学虽有悠久的历史,却只有短暂的历史。”社会心理学的思想也可以追溯得很远很远,古希腊的哲学家柏拉图和亚里士多德就对人类社会的群体互动和人类社会行为的性质做过论述。柏拉图认为人虽然不能摆脱生物遗传因素的支配,但却可以受到社会环境和教育的深刻影响。亚里士多德认为人性主要是由生物的或本能的力量所决定的,人的本性是政治动物,人的灵魂分为理性和非理性,人区别于动植物的地方在于人有理性。而中国古代的思想家孔子和孟子都有过关于人性、人的社会化、社会交往、社会认知和社会群体思想的论述。例如,孔子认识到社会环境和人的学习决定人的后天发展,孟子也特别强调环境对人的社会化的决定作用。

社会心理学的提法最早出现在社会学家鲍德温1879年出版的著作《精神发展的社会与伦理观》一书的副标题中,这本书的副标题是“社会心理学研究”。

1908年6月美国社会学家罗斯(Ross E. A.)出版了第一本以社会心理学为标题的书,他是第一次将社会心理学作为一门独立学科对待的学者,他在书中探讨了社会心理学的本质与范围。他认为社会心理学应该研究“因人们交往而产生的,存在于人们之间的心理面和心理流”,就是人们之间一致的静态的心理现象,如语言、信仰、文化和动态等,动态的心理现象,如军队溃败时的恐慌、工潮中的愤慨以及宗教信仰狂热时的心理现象。实际上,在罗斯这本社会心理学的经典之作诞生之前的1901年,他出版了《社会控制》一书,在书中他写道,“我认为社会心理学这个术语适用于论述人类及其周围社会之间心理相互作用的知识,它可以分为两个部分:一部分称为社会优势,它涉及的是社会对个人的支配;另一部分称为个人优

势——包括诸如发明才能、领导能力、伟人角色之类的问题——它涉及的是个人对社会的支配。”

就在同年的10月份,英国本能主义麦独孤(W. McDougall)出版了另外一本社会心理学著作《社会心理学导论》。他提出,“社会心理学必须说明个人的心理天赋如何形成社会上的一切复杂精神生活,及这种生活如何反过来影响天赋。”这部著作表达了麦独孤的主要的社会心理学思想,并且在很大程度上规划了后来的策动心理学。麦独孤最有影响的是他的本能论,主张人类和动物的行为是由内在的目的所策动的。麦独孤的《社会心理学导论》被心理史学家墨菲等人称为“标志着社会心理学中一个新时代的开始”。

在罗斯和麦独孤之后,社会心理学作为一个独立知识领域开始受到研究者的关注,许多对社会心理有兴趣的学者开始进行了一些关于社会行为的实证研究,其中一位就是G·奥尔波特的兄长F·奥尔波特(F. H. Allport)。奥尔波特注意到之前的社会心理学文献均出自社会心理学家之手,他认为这些著作是在用一些过时了的心理学中的行为和意识的规律来解释社会群体,并以此作为社会心理学的基础。他认为应该利用心理学的最新成果作为社会心理学的基础。出于这样的目的,1924年美国社会心理学家F·奥尔波特出版了以《社会心理学》为书名的教科书,这是一本比较系统的以实验材料为依据的社会心理学著作,这本书被看作是标志着科学社会心理学诞生的著作,奥尔波特也因此被认为是科学或实验社会心理学的创始人。奥尔波特的观点建立在个体心理学的立场上,他认为社会心理学研究个人社会行为与社会意识,强调不存在群体心理问题,因为心理是脑的属性,群体没有脑的存在。

奥尔波特的《社会心理学》问世之后,社会心理学的领域进一步扩展。1929年,瑟斯顿(Thurstone & Chave)等人出版了《态度的测量》一书,为社会心理学提供了一个科学的测量方法,之后的1932年里克特(Likert)的态度测量方法问世,20世纪30年代态度的研究与测量成为社会心理学的一个重要的研究阶段,民意测验也在这个时期开始出现,之后一直持续到现在。

1935年谢里夫(M. Sherif)关于社会规范的实证性研究,以及勒温(Lewin K.)和他的同事们在1939年进行的关于领导才能和群体历程的研究是最有影响的社会心理学研究。谢里夫的社会规范的研究是在实验室内用似动错觉进行的,这一研究为以后的从众研究提供了范例。勒温对群体的形成、群体的人际关系、群体内凝聚力、领导方式、领导决策等方面进行了系统的研究。勒温对社会心理学的贡献在于他把理论引入了社会心理学领域,他首先指出人类行为与社会情境之间存在一定的规律,社会心理学应该努力发现这些基本的原理和规律,这样的研究应