

中 国 经 济 丛 书



ZHONGGUO JINGJI CONGSHU

中国商品流通 组织与调控

ZHONGGUO SHANGPIN LIUTONG ZUZHI YU TIAOKONG

周立国 著

中国财政经济出版社

中国经济丛书

中国商品流通 组织与调控

周立国 著

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国商品流通组织与调控/周立国著. - 北京: 中国财政经济出版社, 1999.7

(中国经济丛书)

ISBN 7-5005-4279-8

I. 中… II. 周… III. 商品流通-组织管理-中国 IV.F724

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 29982 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.com>

E-mail: cfeph@drc.gov.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京东城大佛寺东街 8 号 邮政编码: 100010

发行处电话: 64033095 财经书店电话: 64033436

财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

850×1168 毫米 32 开 6.125 印张 143 000 字

1999 年 11 月第 1 版 1999 年 11 月北京第 1 次印刷

印数: 1—2 000 定价: 12.00 元

ISBN 7-5005-4279-8/F·3882

本书出现印装问题, 本社负责调换)

前 言

传统计划经济体制下，我国的商品流通组织与调控一直是按照计划的要求进行的。“有计划组织商品流通”是我国商品流通运行的主旋律，解决商品短缺成为商品流通的主要矛盾和基本问题。然而，随着我国经济体制的改革与开放，社会主义市场经济体制的逐步建立与完善，传统的“有计划组织商品流通”的流通体制模式被彻底打破。“有计划组织商品流通”被市场机制所取代，商品流通运行按照市场原则来组织，市场机制在商品流通运行中起着基础的调节作用。20年经济体制改革的实践证明，市场化的改革对中国的经济起了积极的推动作用，大大的促进了我国经济的发展，经济增长，市场繁荣，改革的成就被世界所瞩目。

但是，在市场化取向的改革过程中，我们也遇到了许多的问题。如：国有商品流通企业普遍经济效益低下，经营困难；商品流通秩序混乱，假冒伪劣商品猖獗，商业道德缺失；商品市场波动频繁，商品积压严重等等。显然，市场化取向的流通体制改革，给我国的商品流通工作者提出了一个重要的和基本的问题，即在社会主义市场经济体制下，如何进行商品流通的组织与调控，使社会主义商品流通在市场经济体制构架下达到商品流通的秩序化、规范化、国际化和现代化，促进了我国商品流通的发展。尤其是市场化取向的改革，使我国经济彻底地摆脱了经济短缺的常态，买方市场已经形成，市场竞争日益激烈，过度商业竞

争已对我国的商品流通运行产生了极大的消极作用，传统的商业竞争规范受到了挑战。为此，加强对商品流通的组织与调控就变得日益重要。

在长期的商品流通教学工作中，笔者对商品流通组织与调控进行了长期的观察和研究。笔者认为，在市场经济条件下，有必要加强对商品流通的组织与调控，使其在社会主义市场经济的原则下运行。笔者的研究是想探讨一种符合社会主义市场经济要求的商品流通组织与调控模式，为新流通体制的建立与完善做出点贡献。笔者研究发现，社会主义市场经济条件下的商品流通组织与调控，最重要的是流通制度的建立。流通制度、流通组织形式、流通方式是商品流通运行的基本因素，创新流通制度和流通组织形式是市场经济提出的要求，是组织商品流通的基础工作，在这个基础上进行流通调控，才能使商品流通运行符合社会主义经济发展的要求。本书的撰写，就是基于这样一种思路。首先，本书探讨了一些有关的商品流通理论问题，就商品流通范畴和商品流通组织与调控的范围提出了自己的看法；其次，本书探讨了社会主义市场经济条件下的商品流通组织与调控模式，并提出了在此模式下如何进行流通创新，建立和完善社会主义市场经济的商品流通组织与调控的制度基础，组织方式和经营方式；最后，本书探讨了商品供求与我国的商品流通运行问题，特别提出了买方市场条件下商品流通的运行问题与流通宏观调控，并就创新我国的商品流通调控体系谈了自己的意见。

虽然，本书是笔者长期从事教学研究与观察的结果，但与山东经济学院院长胡积健教授的指导和帮助是分不开的。是胡积健教授具体地指导了笔者的研究，在他的带领下，笔者与几位同仁共同完成了国家“八五”规划重点课题《我国商品流通理论与实践》的研究工作，笔者撰写了其中的“商品流通组织与调控”

篇，本书就是在这一研究的基础上，经过扩充、修改、最后完稿。本书的第七章的初稿是由山东经济学院副教授李永春提供的，因此，第七章是笔者与李永春副教授的共同研究成果，在此特别说明。本书的完稿，包含了众多同仁的指导和帮助，笔者向他们表示最诚挚的谢意。

本书是以课题研究的方式出现的，每一章都选择当前商品流通改革中最有争论的问题进行论述，因此它不是一部面面俱到的著述，只是笔者的一些看法和观点。本书的每一章都可以独立成篇，但又统一在一个主题下形成一个整体，因此本书的各章中难免有一些重复的地方，请读者见谅。本书的撰写也采用了许多同仁的研究材料和观点，如在书中未详加注明时，祈请同仁们谅解。

由于笔者的水平有限，书中定会有许多错讹之处，敬请同仁和读者们斧正。

作 者

1998年9月于泉城燕子山下

目 录

第一篇 商品流通组织与调控模式研究

——从理论到实践的探索

第一章 我国商品流通理论与实践的回顾·····	(1)
1.1 商品流通理论发展的回顾 ·····	(1)
1.2 我国商品流通的实践 ·····	(8)
1.3 理论、实践及其认识的深化 ·····	(17)
第二章 商品流通范畴研究·····	(21)
2.1 理论中的问题 ·····	(21)
2.2 定义的考察与讨论 ·····	(24)
2.3 探索一个适当的定义 ·····	(29)
2.4 社会主义市场经济条件下商品流通的范围 ·····	(32)
第三章 商品流通组织与调控模式探讨·····	(34)
3.1 传统“计划经济体制”下我国商品流通组 织与调控的模式及其弊端 ·····	(35)
3.2 我国商品流通体制改革的进程与问题 ·····	(37)
3.3 符合社会主义市场经济要求的商品流通组 织与调控 ·····	(41)

第二篇 商品流通创新

——重构商品流通组织与调控的制度基础、组织形式和经营方式

第四章 商品流通制度创新	(48)
4.1 商品流通所有制改革：再造社会主义市场经济 济下商品流通领域的所有制	(48)
4.2 重塑社会主义商品流通领域的公有制：公有 制流通企业创新	(55)
第五章 商品流通组织创新	(70)
5.1 流通企业组织创新：聚合与裂变	(70)
5.2 组建大型商品流通企业集团	(72)
5.3 综合商社：流通企业跨入世界的选择	(76)
5.4 专业合作社：农产品流通的新渠道与 农业产业化发展的纽带	(79)
第六章 创新经营方式	(92)
6.1 走连锁经营之路：我国零售商业经营形式改 革的有效途径	(92)
6.2 推广商业代理制	(100)
6.3 发展消费者信用交易	(110)

第三篇 商品供求与商品流通 运行及流通调控

第七章 市场商品供求与我国的商品流通运行	(118)
7.1 传统公有制经济体制条件下市场商品供求的	

基本态势	(118)
7.2 走向市场化的商品供求：从卖方市场到买方 市场的变化	(129)
7.3 买方市场条件下的商品流通运行	(136)
7.4 向稳定的长期的买方市场迈进	(146)
第八章 创新商品流通调控体系	(166)
8.1 社会主义市场经济条件下政府调控商品流通 的目标	(167)
8.2 政府、市场、企业运行机制的联动	(175)
8.3 建立适应社会主义市场经济要求的商品流通 调控体系	(179)

第一篇 商品流通组织与 调控模式研究

——从理论到实践的探索

第一章 我国商品流通理论与 实践的回顾

1.1 商品流通理论发展的回顾

1.1.1 商品流通理论的产生与发展

一种理论的产生与发展，总是与当时的社会经济发展相吻合的。商品流通理论的研究与探索也是如此。我国社会主义商品流通理论是与我国的社会主义经济发展相一致的。1949年新中国的建立，为我国的经济建设开创了一个新的纪元。然而，在马克思主义理论指导下取得无产阶级革命胜利的中国到底应怎样来建设自己，应走一条什么样的经济发展道路，却是毫无经验的。因此，我国人民在中国共产党的领导下，一边认真地学习马克思主义理论，以马克思主义理论指导中国的社会主义革命和社会主义建设；一边向前苏联学习，争取前苏联的援助，建立经济体制，从事经济建设。这种学习和模仿形成了我国经济理论和经济建设

的基本框架。社会主义商品流通作为社会主义经济的一个重要组成部分，也是在这样的历史背景下建立与发展起来的。

与其他经济理论的发展相同，我国的社会主义商品流通理论主要来源于两个方面：一是马克思主义经典作家关于商品流通理论的论述；二是前苏联关于社会主义条件下商品流通的理论研究及其实践。尽管后者的理论来源也是马克思主义关于商品流通的理论，但后者在运用马克思主义流通理论指导社会主义商品流通实践方面，给我们提供了许多的理论课题和素材。这两个理论来源，使我国的商品流通理论研究与实践具有十分明显地特征：第一，理论来源上的马克思主义经典著作特征，即我国的商品流通理论具有十分强烈的马克思主义经典色彩。这一方面使我国的商品流通理论建立在以马克思主义为指导上；另一方面也显露出商品流通理论研究的严重缺陷——理论指导思想的滞后性。这一点从建国以来众多的理论著作和研究论文中可以反映出来。尽管这一状况随着我国当前的改革开放有所改变，但总的指导思想却没有大的改观。第二，商品流通理论和实践上的前苏联模式。无论是在理论上和实践上，前苏联商品流通的模式在我国都有许多反映。在许多理论观点上引用前苏联研究者的观点。例如，关于社会主义条件下“商品”的认识；关于“商品交换”的范围和条件；关于商品流通的计划体制模式，商品流通渠道的单一性等等，几乎都重复了前苏联的一套模式。虽然在后来的改革中逐渐突破了这一模式，但其深远的影响是很难在短期内消除的。

1.1.2 关于我国商品流通理论研究过程的回顾

1. 引进与探索时期。这一时期大约在 50 年代初期和中期。那时，中华人民共和国刚刚建立，我国在社会主义革命和社会主义建设方面没有经验，因此开始走了一条引进的道路，许多东西

都是从向前苏联学习开始的。理论研究方面也是这样。商品流通理论的学习和引进主要表现在引进教科书方面。建国初期，中国人民大学的研究生直接学习《苏维埃贸易经济》一书，当时商业部也把它作为业务理论教材。经过一段学习之后，中国人民大学参照《苏维埃贸易经济》一书，结合中国的情况，充实了一些新的内容，编写了《贸易经济学讲义》，为我国商业经济学的建立打下了基础，也是我国系统研究商品流通理论的开始。与此同时，理论界就社会主义条件下商品货币关系问题作了积极地探索，这也为商品流通理论的研究提供了理论基础。这方面的研究论文如薛暮桥的《价值法则在中国经济中的作用》（《学习》1953年第9期）；蒋学模的《我国向社会主义过渡时期的商品生产和价值法则》（《复旦学报》1955年第2期）；陈国庆的《我国过渡时期商品流通社会主义化的基本特点》（《南开大学学报》经济科学1956年第3期）等。这一时期研究的重点是社会主义条件下是否存在商品生产和商品交换，价值规律在社会主义条件下还有没有作用。由于对社会主义条件下是否存在商品生产和商品交换还没有统一认识，固而对社会主义商品流通的研究也就很难深入。受前苏联的“产品经济”观点的影响和“商品外壳论”的影响，我国早期的商品流通研究还没有形成自己的理论观点，还处于探索性研究阶段。

2. 商品流通理论初创时期。这一时期可定义在50年代末期至60年代中期（文化大革命开始之前）。1957年，中南财经学院贸易经济系学生代表曾到北京，在商业部座谈商业经济学的教材问题。当时姚依林同志在接见学生代表时指出：“在贸易经济学方面，我们一时还没有可能编成一本适合我国国情的教科书，只能从目前商业政策中找出若干专题进行讲授与讨论，这样做的缺点是系统性不够，但好处是阐明目前商业政策中的实际问题，

我们建议采取这种做法。”^① 这个讲话，对商业经济学的研究具有重大影响，从而也规定了商品流通的研究方向。不过，在这时候，中国人民大学的研究走在了前面，他们在原《贸易经济学讲义》的基础上，编写了《中国社会主义商业经济学》教科书。这是我们至今见到的我国最早的一部系统研究商品流通理论的教科书。这部书的出版为我国商品流通理论的学习和研究开辟了道路，奠定了基础，它标志着商品经济学已作为独立的学科而存在。虽然，在今日看来，这部书有许多不足，如对马克思恩格斯的论述注释过多，政治经济学的痕迹太深，政策色彩较浓，没有脱离产品经济思想的束缚等，但对中国的商品流通理论研究来说，仍不失为一部划时代的著作，是商品流通理论研究的里程碑。这一时期的理论成果当以孙冶方同志的《流通概论》为代表作。这一成果发表于《经济研究》1963年第5期。在这篇文章中，孙冶方同志就社会主义条件下要加强和重视商品流通大声疾呼，并首次把流通理论的研究提到了一个更高的层次。他认为，流通是整个国民经济的关键，国民经济计划必须建立在流通的基础上。他指出：“我们说要以计划经济的管理制度来代替盲目自发的无政府状态的市场竞争，原来不是指企业内部的直接生产过程，而是指全社会而言，是指马克思所说千千万万个企业相互间物质代谢过程。”^② 另外，他将流通范畴的研究提高到一个新的高度，认为有必要建立流通经济学，或者说“社会主义经济学流通篇”。^③ 并认为，流通研究不仅要研究商品流通，还要研究“产品流通”和“资金流通”，从而大大扩展了流通研究的范围。

① 贺名伦、周明星主编：《商业经济学》，北京科技出版社1983年版。

② 孙冶方：《社会主义经济的若干理论问题》，人民出版社1979年版。

③ 王绍飞：《从〈资本论〉第二卷的内容看流通过程的研究对象——兼评孙冶方的流通理论》。

孙冶方的研究为流通理论的研究开拓了更广阔的领域。

3. 商品流通理论研究的繁荣阶段。这一阶段可以定义在1978年——现在。我们在此将文化大革命十年（1966—1976年）舍去，原因在于这一时期理论研究空白，左的思想占据主要地位，理论研究几近停滞。

党的十一届三中全会以后，经济的恢复和思想上的拨乱反正，给思想理论领域带来了繁荣。随着经济的恢复和发展以及经济体制改革的开展和深入，商品流通理论的研究也日趋繁荣，有关商品流通的理论著作和成果不断涌现，使商品流通理论研究进入了一个崭新的发展阶段。这一时期可用成果丰硕、百家争鸣来概括。

这一时期的主要理论著作首推曾洪业主编的《社会主义商业经济学》和刘福园、唐功烈、罗力行等主编的《中国社会主义商业经济》，这两部教科书的出版，使商品流通理论在研究对象、研究方法、体系结构等方面都初具规模，标志着商品流通理论研究的初步成熟。尔后，贺名伦、周明星主编的《商业经济学》于1982年由北京科技出版社出版，这部教科书以其浓厚的政策色彩，引起理论界的关注。1985年以后，教科书的编写日益增多，不下数十种。值得提到的有：左宪棠主编的《中国商业经济学》、周肇先等主编的《商业经济学》、黄国雄等编著的《商业经济学》等。这些教科书的出版，反映了商品流通理论的日趋成熟。

由编写教材到撰写理论专著，是该时期商品流通理论研究的一个突破性进展。这其中尤以纪宝成的《商业活动论》为代表。这部著作从商业活动的角度来阐述商品流通的有关问题，是一种体系更新。于广文、于化龙撰写的《现代商业经济学》则以其独特的视角和结构，对社会主义商品流通问题作了较深入的研究，颇具特色。

这一时期的研究的另一个特点是由商业研究到流通研究的发展。许多进行商业经济学教学研究的工作者,深感原有“商业经济学”的理论视野太低、太窄等缺陷,认为有必要突破原有以传统计划经济体制下商业领域商品流通为主要研究内容的局限,提出以“商品流通经济学”代替传统“商业经济学”的构想,并付诸实施。1987年,由江成龙等主编的《商品流通经济学》出版,该书突破了原有“商业经济学”的框架,首次将生产资料流通即物资流通纳入自己的研究范围,并就劳务市场、资金市场的建立提出了自己的构想。与此同时,中南财经大学周肇先教授主编的《商品流通经济学》出版。上海财经学院黄志明同志更是以自己独特的理论眼光,在80年代初期就开始讲授《商品流通经济学》,并在自己教学讲义的基础上编写了《商品流通经济学》一书。有许多学者不满足于对商品流通的研究,他们继承孙冶方先生的遗志,决心从更广阔的范围来从事流通研究,将流通列为自己的研究对象,从社会总资本流通的角度研究流通问题,从而建立了《流通经济学》。这种研究比较集中地反映在王珏教授等主编的《社会主义流通经济学》一书中。其后,张骏的《流通经济学》出版。这些著作的出版,使商品流通的研究日趋繁荣,达到了一个新的理论高度。

商品流通理论研究的繁荣还表现在众多的研究论文上。《财贸经济》作为中国社科院财贸所的主办刊物,经常刊登一些关于流通的优秀论文。中国商业经济学会主办的《商业经济研究》更是起到了排头兵的作用,研究论文之多是历史上少有的。中国展望出版社1985年出版的论文集《社会主义流通理论探索》集中代表了我国流通理论研究的最高水平。

90年代以后,更多的学者在流通理论研究方面对商业运行机理等进行了有益的探讨,令人注目。其中高涤陈等主编的《商

业运行概论》和黄国雄等著的《现代商学通论》堪称代表之作，意义深远。

除了在较大范围的流通理论研究之外，在一些比较特殊的流通领域，也有颇多的各具特色的研究成果。如杨学淇、于廷栋主编的《中国物资经济学》就颇具特色，对社会主义条件下生产资料的流通进行了有益探索。类似的著作还有《粮食经济学》、《供销合作社经济学》等，在此不一一赘述。

简单的理论回顾，给我们展示了一幅商品流通理论研究的繁华图景。它告诉我们，商品流通理论已作为一门独立的学科，日益受到重视。我们的研究是在众多理论学者研究的基础上进行的。我们也愿意在这众多的研究基础上，为商品流通理论研究添上一块石子，使商品流通理论的大厦更加坚实和宏伟。

1.1.3 我国商品流通研究的历史过程

综观我国商品流通研究的历史过程，我们可以寻找出我国商品流通理论研究的简单线条：商品——商品交换——商品流通——流通——商业运行机理。即我国对于商品流通的研究首先是对商品的认识开始的，它第一个涉及到的论题是：社会主义条件下，是否存在商品货币关系。也就是说，在社会主义条件下，企业生产出来的产品是“商品”还是“产品”。这个问题的解决是商品流通研究的前提和起点，是基础性的研究。因此，最早的研究都是从社会主义企业生产出来的“产品”的性质开始的。由此也就涉及到商品交换问题，这是关于“产品”性质的另一个方面的讨论。如果企业生产的产品是“商品”，那么不能否认，企业间和企业与消费者之间的交换就是商品交换。逻辑的结论必然是：如果在社会主义条件下，生产是商品生产，交换也是商品交换，那么商品流通就必然存在，且循其独有的规律运行。随着对

社会主义商品范畴的认识的进一步深化和其外延的扩张，商品流通的含义和内容扩展到劳务流通和一般流通以至社会总资本的周转，流通经济学随之而产生。作为对“流通经济学”的一种反向思考，认为“流通经济学”的涵盖面过于宽泛，这不利于对商品流通运行机理的研究。因而许多学者在接受国外商学理论的基础上，提出了有中国特色的商学理论及其运行机理的研究。至此，现在的有关商品流通理论的研究可以简单地归纳为两大思潮或学派：一是“流通经济学”的宽泛学派，其代表作多以“流通经济学”或类似的标题出现，它的研究将整个社会流通归于自己的范围之内，并认为它是介于政治经济学与部门经济学之间的一门中间层次的理论经济学，是中观经济学。二是商学学派。这一学派将自己的研究对象规定为“商品流通”，其对商品的解释是较为狭窄的，并以商务活动的研究为主。即将其研究的范围严格规定为一般商业（或传统商业）所包含的内容。它尤其以“实体商品的交易”作为研究的主要出发点。它的研究比流通经济学的研究范围要狭窄得多。这一学派的著作多在自己的论著上标有“商学”、“商业经济学”、“贸易经济学”等类似的标题。如黄国雄等著的《现代商学通论》等。这两大理论学派的不同研究观点对我国的商品流通理论研究起着巨大的推动作用。

1.2 我国商品流通的实践

1.2.1 理论是实践的指导

我国的商品流通实践与理论的指导密切相关，在相应的理论指导下形成了我国商品流通运行的体制。我国社会主义商品流通