



大学生就业指导丛书

白领航程

公司企业卷

陈杰 等 编著

人民邮电出版社
www.pptph.com.cn

大学生就业指导丛书

白领航程
——公司企业卷

陈 杰 等 编著

人 民 邮 电 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

白领航程: 公司企业卷 / 陈杰等编著.

—北京: 人民邮电出版社, 2001.8

(大学生就业指导丛书)

ISBN 7-115-09470-5

I. 白... II. 陈... III. 大学生—职业选择—基本知识 IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 043421 号

大学生就业指导丛书

白领航程——公司企业卷

◆ 编 著 陈 杰 等

责任编辑 何 云

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子函件 315@ pptph.com.cn

网址 <http://www.pptph.com.cn>

读者热线: 010-67129212 010-67129211(传真)

北京汉魂图文设计有限公司制作

北京密云春雷印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 850 × 1168 1/32

印张: 7.25

字数: 179 千字

2001 年 8 月第 1 版

印数: 1 - 4 000 册

2001 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-09470-5/C·3

定价: 14.50 元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 67129223

内 容 提 要

本书是针对近年来大学生到各类企业就业不断增多的现状而编写的。为此，本书对毕业生感兴趣和招聘学生较集中的公司企业，进行重点介绍。同时也介绍了到公司企业求职的技巧和要点，列出了国家重点企业的资料和联系方式。对即将毕业、有志在公司企业中挑战自我的大学生来说，本书是一本实用性很强的参考书。

《大学生就业指导丛书》编委会

顾问：马俊杰 魏惠云

策划：樊 钉 万 敏

《起步人生——职业生涯规划卷》

樊 钉 纪红波 葛秀珍 赵 颖 文书锋 李 军
钱防震 严 冰 王 辉 李永强 夏 卿 刘海涛
孔繁杰

《健足前行——国家公务员考录》

李如海 刘瑞鑫 盖 宁 王艳敏 光 炜 赵长红
王晓东 吴 康 张志胜 江 涛 邓 剑 肖 宿
周 元

《踏浪而来——新兴的 IT 行业卷》

吴克禄 吴良平 朋 震 周善军 牟 峰
康 艳 陈安安 佟元媛 潘 武 姚 广

《辉煌之路——银行、证券、保险业卷》

郑则鹏 李昌立 于 艳 邬伟峰 陈 新
张 涛 张 冰 雷学敏 温俊峰 邢 彪

《白领航程——公司企业卷》

陈 杰 杨 杜 童冠群

本书导读

近年来，到各类企业就业的毕业生日益增多，为了便于广大毕业生有选择、有目标地求职择业，我们特将本书呈现给大家。

为了便于毕业生选读，本书将不同类型企业依投资方不同分为国有企业、民营企业、外资企业三部分进行介绍。本书并未把所有行业、类型的企业全部作出介绍，而是着重介绍近年来学生感兴趣、有大量招聘毕业生意愿的汽车、钢铁、家电、医药、石化等企业（IT等新兴行业的企业，因为在其他卷中有详细介绍，本书不涉及）。具体到每个企业，我们将重点介绍企业文化、人才激励机制、选聘与应聘等毕业生最为关心的问题，从而帮助毕业生建立一整套如何到企业求职应聘的思维框架。

本书前言介绍了各类企业共同的特征，以及如何实现由“学校人”到“企业人”的角色转变。在完成总体性的介绍之后，第一章、第二章对我国各相关行业的重点企业的概况进行分析介绍，其中包括TCL、长虹、海尔、万向等 10 余家知名的国有、民营企业。第三章重点介绍各类外企在中国发展的情况，包括大众、三星、摩托罗拉、宝洁等 16 家知名外资企业的情况，并列出了在华著名国际品牌，以帮助有志于加盟外企的毕业生建立对外企的概括性认识和了解。第四章对毕业生如何制定求职攻略，如何安排就业活动日程以及外企招聘、面试时常见的问题进行了探讨。本书附录首先分析我国重点企业近期经营状况，而后分别列出了 520 家国家重点企业、26 个行业前三名重点企业分布、国家重点企业的地区分布和中国著名企业与著名品牌，供大家参考。

有关企业的部分资料取材于现有图书报刊资料、因特网上的介绍及历年企业招聘员工的宣传材料。我们希望本书能够在企业与高

校学生之间打开一扇窗口，在本书今后再版时，将收集更多更全的企业信息，使读者阅读本书好像查阅字典一样方便，从而为广大同学成功就业，为具有远见卓识的企业选纳英才创造条件！

就业乃是一门学问，这门学问与在大学所学的所有课程都不同。本书不论从选题立意还是资料编排上，都体现了诸多的创新和探索。愿每一个有心的大学生能够通过阅读本书，有所思考，从而对个人的未来有所布局、谋划——提升生命价值、创造美好明天！

由于时间和资料所限，本书肯定有遗漏乃至错误之处，恳请广大读者指正。

编者 2001 年 3 月

前言 步入企业之前

企业是社会经济的基本细胞，近年来，前往各类企业就职已成为高校毕业生的一个主要流向。

那么，究竟你对企业有多少了解呢？

本部分我们对各类企业的共同特征进行总括介绍，在后面的章节中，我们将进一步分不同行业、不同所有制形式，逐一介绍不同企业的发展特点。

一、企业的基本性质

选择的企业对你是否合适，你能否在新的岗位上有出色的表现，这首先取决于你对企业的性质是否了解。

企业是经济组织，更明确地说是功利性的组织。不管采取什么手段，企业最终都必须实现经济目标或功利目标，否则就无法长久地生存下去。追求经济利益是一切具有企业性质组织的永恒特质，失去这一特质，企业就失去了其存在的理由。

不同类型的企业对功利目的的追求有着不同的表现形式。在我国，国有企业对功利目的的追求一般不像民营企业、外资企业那样强烈，这主要因为国有企业的投资者、所有者是国家。国有企业一般较为重视企业的社会功能或责任，对诸如就业问题的解决，是否与政府保持高度一致性等全局问题更为关注。这种目的的多元性冲淡了国有企业的功利意义。当前，国企改革真正要改善的正是所

有者、经营者与市场三者的关系，通过改组、改制、上市等多种手段和方法强化国企的功利性动机。

不同企业需要不同的人才，不同企业给予人才的回报方式也各不相同，一个人在不同企业中的追求和发展道路也就有所不同。因而，我们在分析和选择企业的时候，就不能不慎重地考虑企业的性质特征。

从概率上讲，具有经济型价值观的人应该会在企业中有较大的作为。这种人对物质利益有较强烈的欲望，喜欢精明地计算投入产出，追求“做事必须有成效，投入必须有回报”。经济型价值观与企业的本质有着较高的一致性，从而具有经济型价值观的人在企业中也具有较大的舞台空间。当然，人的价值观是多种多样的，除了经济型价值观以外，你还可能是一个政治型价值观的人，是喜欢发明创造的科学型价值观的人，是一位乐善好施、重视集体的社会型价值观的人，或者是审美型或宗教型价值观的人。价值观的不同本无可厚非，但你如果持有的不是经济型价值观，就很有可能在企业这种经济性、功利性要求占主要位置的组织里，无法成为核心人物。当然，这并不是说你不能在企业工作；恰恰相反，你完全可以在企业的科研开发、公共关系、生产一线等部门的工作中成为优秀分子。

归根结蒂，分析企业、认知自我，是成功就业的关键一步。

二、我国企业的发展趋势

随着我国经济体制改革的进一步深化，企业群体的变化日新月异，了解这些变化的基本走向，对于你的选择是至关重要的。

选择企业时人们首先考虑的是企业所有制性质。通常意义上讲，人们把企业划分为国有企业、民营企业、外资企业三类。学术界也有人认为按所有权和经营权归属的不同，企业可以分为四大类，即：国有国营、国有民营、民有民营、民有国营。目前，我国的各类企业除涉及国计民生的水、电、气、石油等行业外，企业的

民营化趋势不断增强，成为我国企业制度发展的基本走向之一，改革开放以来，这部分企业的数量增加得最多、成长得最快、分布最广、人才需求量最大。

计划体制下的大学生就业，基本上是按既定需求方案直接分配到国有企业工作。适度放开以后，允许毕业生到非国有的企业就业，但必须交纳一定的培养费。随着经济改革的不断深入，毕业生在就业时，自主选择的范围也开始扩大。党的“十五”大对股份制企业在理论上的突破，更直接影响到了高校毕业生的就业形势。由于很多高校放宽了对“服务范围”的限制，从 1998 年开始，到各类企业就业的毕业生人数大幅度增加，到了 1999 年、2000 年，不少毕业生更愿意到民营企业、外资企业去工作。

三、企业生命周期与就业

选择企业要看企业性质或制度，更要关注企业的生命周期问题。

企业是一个生命的有机体，总是要经历诞生、成长、成熟和衰退（蜕变）这一过程。即使是性质或制度完全一样的企业，由于其所处生命周期阶段的不同，对每一员工的成长影响也会有极大的不同。

处在诞生期的企业，会对员工提出极大的挑战，也会给员工提供极大的机会。在这一类型的企业就业，会有相当大的压力和风险，但高风险常常与高回报并存。由于一切都在初创期，一切都必须从头做起，决定企业生存的关键因素主要是企业与外部环境之间的关系——与政府各部门（如工商、税务、环保、治安、交通等）之间、与顾客之间、与竞争对手之间、与投资者之间等关系的好坏，都影响着企业的命运。这时，企业内部管理、员工关系等都处于相对次要的位置。在这样的企业工作，需要有较强的外联公关能力、处理多项事务的能力和广阔的知识面。过于按步就班的人、讲究条例或

程序的人就不太适合在处于诞生期的企业工作。

处于成长期的企业就好像是一架高速运转的战车，由不得员工有任何的偷懒和松懈，企业需要的是精力充沛、开拓能力强的人，而假如你恰恰是这样的人，那便会随着企业的高速发展获得快速成长。

在成熟的企业工作，个人的价值常常容易被淹没在循规蹈矩的工作流程中，个人的发展往往被限制在论资排辈的提升体制中。“稳定”是这类企业吸引人的一面，但“挑战”与“机遇”往往也容易被淹没在岁月的尘埃中。

有时一不小心你也可能进入一个处于衰退期的企业——那也不能完全怨自己，因为进行选择确实是件不容易的事情，正确的决策需要完整的信息做基础，而一旦信息不完整，甚至是虚假的时候，因选择错误带来的沮丧也就随之而来了。

有时候你高高兴兴地进入了一个成长期的企业，却不幸被安排到了一个处于衰退期的部门，那你怎么办呢？其实，衰退本身也没什么可怕的，衰退期的企业或衰退期的部门也并不是人人都无事可做。物极必反，衰退期的另一种说法是蜕变期，或变革期，从某种意义上来看是又进入了新的诞生期。在这样的企业工作虽然有一种压抑感，一种危机感，但也能使人产生一种变革和创新的冲动，对你的素质要求会更接近诞生期的一些基本内容。当然，这可能是一个比单纯的创业更艰难的过程，如果一个人无法自新突进，就会随着企业衰退而落后于整个时代。

判断一个企业处在什么阶段有各种指标，如企业成立历史的长短、营业额或利润额的变化曲线、员工平均年龄的大小、企业经营理念、文化氛围等。这些判断并没有固定化的公式可以套用，多数情况下，只能依据一个通行的标准，依据自己的感觉和直觉来完成。

直觉培养需要一个长期的过程，这也正是我们力图通过此书达到的最终目的：通过对一个行业、一家公司的介绍，引导你建立一条思路，培养一种习惯，逐步掌握用自己的眼光观察、分析企业现

状与未来的能力。

四、从“学校人”到“企业人”的转变

多数大学生成长的经历都是先由家庭到学校，再由学校到社会。在成长的过程中，年龄越增长对社会的参与度就越大，责任也就越大——由“学校人”到“社会人”便是人生的一大转折。

如果你选择了到企业就业，就必须首先明确学校与企业的差别。

(1) 学校与企业对人的考核标准不同。学校是学习知识的地方，知道什么、知道多少，是考核一名学生是否合格的主要标准。然而在企业工作，不仅要求“知”，而且要求“会”。企业考核一个人的主要标准是：会干什么，会干多少。学校要求一个人大脑中的知识储备量，而企业却要求一个人的知识转化量——学校要求你吸收和研究知识，企业要求你使用和转化知识。

(2) 学校与企业对人的知识要求不同。做学生需要知识，做企业人同样需要知识，但两者所要求的知识内容不同。学校更多的是要求你有书本知识和系统的理论知识，但企业却要求你有较多的实践知识或丰富的经验知识。由于两者要求的不同，你就不能指望在学校里学到企业所需要的全部知识，你就必须做好准备，熟悉方法，以便到企业后能最快地掌握企业所需要的实践知识或丰富的经验知识。无论是学习书本知识、理论知识，还是掌握实践知识、经验知识，从“知识管理”这一角度来讲，企业和学校是相通的。可以说，身处知识经济时代的我们，能否进行有效的知识管理，是人生成功的最重要的技能之一。

目 录

第一章 中国的国有企业	1
第一节 汽车制造业	1
第二节 钢铁业	5
第三节 家用电器业	13
第四节 烟草加工业	31
第二章 中国的民营企业	40
第一节 多元化企业	42
第二节 保健品、饮料业	47
第三节 饲料业	51
第三章 在中国的外资企业	56
第一节 汽车业	56
第二节 家用电器业	59
第三节 电信业	70
第四节 制药、卫生业	86
第五节 石油化工业	89
第四章 公司企业求职攻略	107
第一节 就业活动与日程安排	107
第二节 先对自己有所估价	110

第三节	外资企业应聘要点	112
第四节	常见的面试形式	119
第五节	面试问题	125
第六节	迈好就业的第一步 ——平稳渡过“试用期”	150
附录一	国家重点企业运营状况简析	161
附录二	520 家国家重点企业	167
附录三	26 个行业前三名重点企业	186
附录四	国家重点企业的地区分布	189
附录五	中国著名企业与著名品牌	206

第一章 中国的国有企业

根据对 1985 年和 1995 年的两次全国工业企业的数据普查资料的分析，在工业总产值比重的变化中，国有企业的总产值占全部工业企业的比重从 1985 年的 63.74% 降为 1995 年的 32.15%，下降了约一半，而到 1998 年该比例又继续下降到 28.24%。企业职工人数也大幅度被裁减。这在钢铁行业中表现较为突出。

但一些经过合资、改制的企业又焕发了活力，出现高速增长。海尔集团就是如此，16 年前，它还是一家仅有 800 名员工、负债累累的集体小企业，现已成为品牌价值高过 330 亿元（2000 年底）的中国家电第一名牌，不仅在国内家喻户晓，而且令世界刮目相看。TCL、康佳也是如此。本章中，我们对汽车制造、钢铁、家用电器、烟草加工企业重点介绍。

第一节 汽车制造业

汽车业一直是我国声名显赫的行业，几十年来在国家和各级地方政府政策、资金的大力扶持下，形成了长春一汽、东风汽车、上海大众等几家著名企业和 100 多家大大小小的汽车制造企业。

从建国之初，经过无数科技人员日夜奋战，第一辆国产“红旗”轿车驶入中南海以后，我国汽车业已历经数十年风雨，国产化水平不断加强，在市场竞争力方面也得到很大提高。然而，客观地讲，

我国汽车业至今仍未能从根本上站稳脚跟，面临加入 WTO（世界贸易组织）的挑战压力相当巨大。

加入 WTO，首先必须实现关税的减让，而这必然对中国汽车工业产生十分重要的影响。2001 年 1 月 1 日中国政府再次主动下调进口关税，目前中国进口汽车零部件的关税约为 30%~40%，而进口整车的关税则保持在 70%~80%。在高关税的保护下，中国汽车工业避免了过早与外国企业展开竞争，得到了相对宽松的发展空间，但加入 WTO 后，进口汽车平均关税将逐步降低，外国汽车将以比现在低得多的价格进入中国市场。这意味着加入世贸组织对我国汽车工业的影响是全面的、巨大的。

我国汽车工业总体落后世界 15 年，国产汽车在价格等诸多方面缺乏竞争力，一个重要的原因是中国汽车工业在规模效益上与发达国家相比，存在着很大的差距。我国拥有 125 家汽车制造企业，但却只有 160 万辆年产量，2400 多亿人民币的年销售收入，企业生产规模过于狭小，直接造成汽车生产成本居高不下。

国外大的汽车制造公司，年收入基本维持在 500~600 亿美元，而通用、福特等汽车公司年收入均为 1700 亿美元左右。价格过高，规模过小，开发能力严重不足，表明了中国汽车业总体水平的落后。

未来的中国汽车工业应如何发展？有人认为中国汽车业的出路有两条：①企业重组；②中外合资合作，主要是解决规模过小和技术落后的问题。然而这两条策略施行至今也没有收到预期的效果。

也有人认为，加入 WTO 后我国的汽车企业实际上面临两种选择，一是和外国大公司联合，二是和中国的企业联合。但经过几十年激烈的竞争都没发展起来的中国汽车业，在国门开放后的激烈竞争中就能发展起来吗？实事求是地讲，正因为我们以往对汽车企业的保护过多，所以才导致了汽车行业的生存依赖严重。

没压力就没动力。我国的汽车企业面临的未来是要丢掉面子，丢掉依赖，为自己的生死存亡拼搏努力。下面我们重点介绍一汽集团、东风汽车、上海大众等知名企业。

一、中国第一汽车集团公司

一汽集团于 1953 年动工兴建，1956 年生产出我国第一辆国产“解放牌”卡车，1958 年又试制出我国第一辆“东风”牌小轿车和“红旗”牌高级轿车。

改革开放以来，一汽经过“换型改造”、“上轿车”为主要内容的两次创业，企业不断发展壮大，生产能力已由建厂初期的 3 万辆提高到 45 万辆。产品有重、中、轻、微、轿、客 6 个系列 550 多个品种，产销量已连续 7 年居全国行业第一。目前，一汽正致力于不断提高产品的高科技含量及生产能力，至 2005 年，一汽集团汽车总产量预计达到年产 82 万辆，产品质量力争达到国际先进水平。

从 1991 年到 1995 年的销售收入一直名列全国 500 家大企业前十名。1999 年，一汽集团共生产各类汽车 34.2 万辆，销售 33.9 万辆，分别比 1998 年增长 18.3% 和 15.86%；销售收入达到 453.7 亿元，同比增长 22.64%；实现利润总额达到 15.69 亿元，销售收入突破 400 亿元。一汽先后与 70 多个同家和地区，1000 多家公司和工厂建立了外贸业务往来，一汽产品实现全面出口，分别销往 20 多个国家，在坦桑尼亚、塔吉克斯坦等五个国家建立卡车组装厂。1999 年实现进出口总额 2 亿美元。

一汽集团现有 270 多家成员企业，其中包括：投资决策中心、成本中心、利润中心及控股公司、参股公司、中外合资企业，分布在全国除港、澳、台、西藏以外的所有地区。其中的一汽大众汽车有限公司已经达到年产 15 万辆的生产能力。另外还有一汽轿车、一汽金杯、一汽四环三个上市股份公司，集团公司现有职工 10 万人。

一汽具有国内行业领先水平的产品自主开发能力。拥有全国最大的汽车研究所、工厂设计院和材料开发研究所，并拥有独立的产品开发、工艺设计和产品制造能力，仅 1999 年中、重型载重货车就开发了 47 个车型。自主开发的红旗世纪型轿车已经投放市场，