

曾利文 主编
段孟武 副主编

应用写作

● 示例与训练 ●

Y I N G

Y O N G

X / IE

Z U O

中南工业大学出版社

应 用 写 作

· 示例与训练 ·

曾利文 主编

责任编辑：周申、谢贵良

*

中南工业大学出版社出版发行
长沙市东方印刷厂印装
湖南省新华书店经销

*

开本：787×1092 1/32 印张：15.25 字数：352千字

1991年4月第1版 1994年6月第5次印刷

印数：30001--36000

*

ISBN 7-81020-358-4/H·042

定价：8.00元

前 言

应用写作·示例与训练·是我们积多年大学、中专的教学经验，并针对青年学生的应用文写作实际编著而成。本书的显著特点是将语言文字融汇于应用写作之中，将以练为主，导读至终贯穿全书。

应用写作·示例与训练·第一部分是应用写作基础知识，除对应用时涉及到的基础知识作简明介绍外，还选编了格式规范、文字通俗的例文，并编写了大量的习题。

本书第二部分是应用写作示例与训练。这部分包括“行政公文”、“日常应用文”、“经济管理应用文”、“科技应用文”四个大类，每类由若干文种组成。每个文种的“知识概述”对该文种的结构内容、规范格式、语言表述等写作技巧作了深入浅出的说明。“文种示例”除“应用写作基础”外，都选有优质例文供读者研读。“阅读评析”大部分实例由作者写了评析短文，少数实例提出了明确要求请读者阅读后独立分析、写作。

全书精心设计了三种类型的训练内容，“文种示例”的例

文后有“思考与练习”，每个文种结束时，有“综合练习”，每大类之后有“系列训练”。全书供读者研讨、理解、写作的习题多达300余道，而且都是类型多样、活泼、新颖有趣，能开发智力的习题。训练知识范围很广，除注意对应用文结构内容、规范格式的训练外，还突出了语言文字、修辞手法的多层次和反复的练习，以期达到迅速提高应用写作的能力。所有习题参考答案均编附于书后。因此，应用写作·示例与训练·是一本体例新颖，内容丰富，文种齐全的书箱，是我们研究应用文的最新研究成果，特以之奉献予广大读者，诚恳欢迎学者专家、广大读者严格检验，批评指教。

在此书编著过程中，曾参阅、采用了有关书报、期刊和政府机关、企事业单位的材料与文稿，在此不能一一注明，专此致谢。

编 著 者

1991年1月

应用文·示例与训练·，内容新颖，体例独特，三本书合为一册，全

目 录

应用写作基础知识

应用文的主旨	(1)
主旨的概念和作用	(1)
应用文的主旨必须明确	(1)
应用文的主旨必须集中单一	(2)
应用文主旨的表达方式与方法	(3)
应用文的材料	(11)
材料的概念和作用	(11)
材料必须真实典型	(11)
应用文选材要求	(13)
主旨与材料的统一	(13)
应用文的结构	(24)
应用文结构的概念和作用	(24)
应用文结构的基本特征	(24)
应用文的结构必须完整统一	(25)
安排结构的原则与要求	(26)
应用文的语言	(33)
应用文的语言特征	(33)
应用文诸文种的语言要求	(36)
应用文标题、开头及尾部语言	(41)

应用文的称谓语期请语·····	(43)
应用文的常用句型·····	(44)
应用文的表达方式·····	(45)
应用文的修辞手法·····	(46)

应用写作示例与训练

常用行政公文 ·····	(58)
通知 通报·····	(58)
请示 报告 批复·····	(74)
函 会议纪要·····	(93)
日常应用写作 ·····	(110)
计划·····	(110)
总结·····	(129)
调查报告·····	(145)
简报·····	(158)
信息报道·····	(169)
读书笔记·····	(181)
经济管理应用写作 ·····	(200)
情况分析·····	(200)
市场预测·····	(210)
市场调查·····	(229)
广告·····	(241)
招标投标书·····	(249)
经济合同·····	(265)
经济活动分析报告·····	(279)
审计报告·····	(292)

决策方案.....	(305)
科技应用写作.....	(329)
实验报告和试验报告.....	(330)
科技论文.....	(342)
科技文摘.....	(357)
专利申请文书.....	(366)

应用写作参考答案

应用写作基础知识习题参考答案.....	(391)
常用行政公文习题参考答案.....	(401)
日常应用写作习题参考答案.....	(416)
经济管理应用写作习题参考答案.....	(436)
科技应用写作习题参考答案.....	(469)

（注：学生用书无参考答案）

应用写作基础知识

应用文的主旨

知识概述

主旨的概念和作用

主旨即意义、用意或目的，常称应用文中表达出来的观点。观点即站在某一立场、角度对客观事物表明态度或意见。在论说文中，观点常称之为论点或中心论题，它往往以逻辑推理的方法来表达。记叙文或一般文艺作品，观点常称为中心思想或主题思想，多寓于人物、事件、景物的描写和评述之中，不是十分明显地表达出来。应用文的观点则非常明确，一般采用对客观事物直接表明态度和提出意见的方法来直陈观点，行文主旨是十分明确的。这也是由于应用文是适应工作、生活的需要，带有十分具体的业务性质和事务性质决定的。

应用文的主旨必须明确

观点明确，体现在正确与鲜明两个方面。正确的观点，首先在于提出的意见或主张要合乎事物本身的规律，要合乎社会的发展规律，符合党与国家的方针、政策。反之，观点再突出也是错误的，行文之后，将导致错误行为，给国家和人民造成损失。

每篇应用文，都有一个基本观点，它在文章中就象一面旗

帜一样突出鲜明，引人注目。这取决于作者对客观事物是赞成还是反对，是提倡还是制止，必须是非清楚，态度鲜明。如果一篇应用文，~~仅仅是~~~~对客观事物~~的一番叙述，或仅仅引述来文，或重复他人意见，没有明确行文目的，那么，这篇应用文是没有观点或观点模糊的。

应用文无论对上、对下、对内、对外，都是为了宣传一个观点。观点即判断，是推理出来的，判断的根据是材料，没有材料，就不能判断、推理，所以要想观点明确，却离不开观点与材料的统一。因此，在写应用文之前，我们应从客观事物出发，用辩证唯物主义观点与方法，对占有的材料，深入调查、核实，加以分析、研究，从中引出正确的观点。而正确的方针、政策、法规是我们应用写作的唯一依据，文中观点或主张，是依从它而提出的。

应用文的主旨必须集中单一

应用文通常是围绕一件事提出一个基本观点。切忌“横看成岭侧成峰”，一会这，一会那，摆出几个观点，提出几种意见，杂然前陈，头绪纷乱，听之不知所云，无所适从。篇幅短小的请示、函、批复之类的应用文，一般是请示一件事，或回答一个问题，容易集中、单一，而较复杂的总结、调查报告、情况分析之类，除基本观点之外，还有从属观点。从属观点受基本观点的统帅，围绕基本观点并为之分布于各地，主从之间关系密切，相互照应，有着内在的逻辑联系；它们相互依存，互为一体，有如江河与小溪，终归大海的关系。这样，就构成了一个有机的整体。有的应用文内容虽然复杂，但能通过现象看本质，能抓住主要矛盾，推断准确，就能解决主要的、急需的问题，可以达到观点集中、统一的要求。如果基本观点与从属观

点割裂、分离，致使结构松弛，更不能言必有中。

应用文的观点明确，必须有翔实材料，必须做到观点与材料的统一，这点在材料部分有详细说明。

应用文主旨的表达方式与方法

应用文明确的主旨，还须讲究表达主旨的方式与方法，一般应用文的主旨在标题中能直接表达出来，如：《中共中央、国务院关于认真做好第三次人口普查工作的指示》，这一公文的标题中“认真做好第三次全国人口普查工作”便是该文的主旨。又如。卫生部《关于滋补、营养、饮料等保健类药品不准作公费报销的通知》，标题就突出了文章的主旨。

这种方法历来为应用写作，尤其是公文写作者广泛运用而行之有效的办法。因为一个好的标题，不仅起到明确文章观点，使人一目了然的作用，而且还可起到高度概括全文的作用。

另一种表达观点的方式方法，是在文章的开头或者结尾部分明确提出行文的目的。这种方法屡见不鲜，阅读后给人印象较深刻。也有的开头点明了观点，结尾时再加以强调，加深受文者印象，显示此事、此问题解决之重要。但写时要注意首尾一致，使人不致生疑。

写应用文时要反复捉摸标题，锤炼标题的词语，阅读时要仔细领会和分析标题含义。当今很多人阅读来文不注意题目，甚至扔开题目，只看正文，这是不好的。

应用文表达观点的另一种方式方法是在前言（也称导语）中表达基本观点，调查报告就是这样。

还有的在结论中表达基本观点，如学术论文。但是，对于篇幅长，内容复杂的文种，如调查报告、总结、经济活动分析等，除文中的基本观点外，还有从属观点，它一般采用小标题

的形式，或者分段加序号，以此醒目排列。它先分后合，结尾时要作出有力的结论，做到纲目分明。以上几种表达观点的方式方法，作者可根据需要，灵活运用。

阅读评析

【实例1】

日本的“老人市场”

日本人口的高龄化正以高于西欧国家两三倍的速度进展。据日本厚生人口问题审议6月20日发表的《人口白得书》预测，现在全国65岁以上的老人占总人口的9%。而到2015年将增到21%。1980年平均7.4个劳动力赡养一个老人。日本报界说：“人口高龄化的加速同青少年犯罪的增加，离婚率的急骤上升成了令人十分忧虑的三大严重社会问题。”

然而，老龄人口的迅速增加在那些肯动脑筋的企业家眼前展现的却是另一番情景。他们把老人的消费看成是大有可为的市场。日本长期信用银行试算的结果表明，1981年，50岁以上的人其消费规模约为168000亿日元（1元人民币约合105日元），相当于个人消费总支出的11.4%，而到2000年将增到650000亿日元，占个人消费总额的17.5%。

一般地讲，55岁以上的老人大部分都有了私人住宅，大件的生活用品也基本齐备。因此，他们的消费形式不是购买物品而是取得服务。于是，以老人为对象的服务性行业近年来在日本迅速兴盛起来。

老人旅游业迅速发展。各种抽样调查表明，外出旅游是老人消磨晚年的最大兴趣之一。1982年日本全国观光旅游费用约为48000亿日元，其中40%是老人支付的。尽管日本经济长期处于畸形发展之中，但老人的海外旅游却有增无减。许多旅游业者采取各种经营措施，积极开展老人旅游业务，有的旅游公司在组织老人旅游团时只收部分押金，其余用费待旅游结束后再由参加者从每月的养老金中分期支付，使他们在经济上不感到有太大的压力，从而激发了他们的旅游兴致。有的旅游公司甚至

以“若在旅游途中死亡，不收死者的欠款”招来老年顾客。当今，“老人市场”成了日本旅游公司最主要的争夺目标，而那些本来与旅游无关的贸易商社、超级市场、石油销售公司也纷纷开辟旅游业务，挤入“老人市场”。

“老人球”活动是日本近年来专为老人开发的一种体育运动。在长20米、宽25米的场地，各有5人的两个队进行每场30分钟的比赛，规则简单，体力消耗不大，很受老人欢迎，因此普及非常快，现在日本参加“老人球”运动的人超过400万。“老人球”的球棒和球都是木制的。一般人都可以玩，价格便宜，运动服装也很简单。随着“老人球”的运动的普及，有关的体育用品销售量也增加很快，仅球棒和球的销售额近年来每年都在80亿日元以上。据估计，在今后几年可增加到600亿日元。

高级老人住宅。经济的畸形发展和市民收入的减少，造成住宅的大量过剩。一些住宅经营者开始在日益扩大的“老人市场”上打主意。有的在市区内的豪华公寓里增设医疗设备，专向那些有钱的老人租借或出售，有的则在伊豆、箱根等风景区兴建集体住宅。这些住宅附有菜园、文化和体育设施，取名为“悠悠之乡”、“快乐的村庄”，以吸引那些既喜安静又好娱乐的老人。

大力发展健康食品。对老人来说，最关心的还是健康和医疗。于是“自然食品”、“营养食品”、“健康饮料”之类的食品工业发展很快，1983年，所谓“健康食品”的销售额达4000亿日元，估计三年后将达到10000亿日元。有人还乐观地预测，今后“健康食品”工业的增长将不亚于当前正在大力发展的以微电子为中心的高技术产业。与此同时，老花眼镜、助听器、人工肾脏以及其他医疗器械和药品也在大幅度增加，尤其是与老人有关的新式医疗服务行业不久也将出现在“老人市场”上。

但是，“老人市场”的兴旺发达并不能解决人口高龄化带来的社会问题。正如日本报纸所指出的那样，伴随那些靠微薄养老金过活的老人将永远是“孤独”和“忧虑”的。

评 析

市场调查报告的结构和通用调查报告基本相同。这篇市场调查报告的标题虽无“调查”二字，但视其内容就知道是作者对日本老人市场的供需情况作过周密调查研究后写出的。但结构和写法上的某些地方突破了市场调查报告固有的写作模式，采用了类似记叙文的结构和写法，是一篇较为新颖的市场调查报告。

市场调查报告的前言一般写明调查目的、时间、地点，调查对象与范围以及调查方法。而该文的前言却引述了日本厚生省人口问题审议6月20日发表的老年人口数的预测，已知发展到2015年老年人增加数，令某些人为之忧虑的事实，而后笔锋一转，写到动脑筋的企业家却放眼大有可为的老人市场，运用对比十分自然地由前言过渡到了正文。这种写法类似记叙文。正文开始先以日本长期信用银行试算的结果，以1981年为例，确算出50岁以上老人个人消费总量。这个数据是精确令人信服的。在总的情况概述之后，接着是从老年人的住宅、旅游、体育运动、健康食品和医疗用品四个方面的需要情况下，估算与科学分析。正文完全符合市场调查报告的写法和结构要求。它为制订老人市场购销计划提供了依据。为市场预测提供了过去和现在的资料与数据，为厂家生产提供了可靠讯息。

市场调查报告结尾应提出具体中肯意见，为企业决策作选择。该文结尾与前言末句呼应，有针对地提出自己看法。这又是类似记叙文，别于市场调查报告的尾部格式的一例。尽管如此，该文仍是篇写得较好的新颖活泼的市场调查报告。

【实例2】

下面这份请示，存在许多缺点，你仔细研读后，谈谈它的观点是否明确？是否单一、集中？为什么？

这份请示运用了哪处材料？哪些材料应该留？哪些应该删？观点与材料是否统一？

请将这份请示修改后誊清在作业本上。

【原文】

××市财政局关于申请追加 广播事业费预算指标的请示

×财字〔8×〕第14号

财政部，

为适应形势发展的需要，满足我市广大群众的要求，经市委领导同意，我局决定筹备成立××电视台。初期先举办电视教学讲座，计划今年国庆正式开播。目前开播讲座的准备工作正在进行。今年需要开办费90万元。主要包括：购置六频道发射机一部38万元，安装铁塔10万元，改装小播音室一间修缮费15万元，黑白电视中心配套设备及各种技术器材和零星购置费27万元。××电视台初期举办的电视教学讲座计划开播英语讲座，BASIC语言讲座，电视中专自学考试辅导等。这些讲座都是我市急需开办的，市委领导指示，通过三、五年的电视教育，将在我市初步形成一个电视教育网，这必将为我市的四化建设提供大量的人才，是件投资少，见效快，效益高的好事情。现初步估算，每年需人员经费及正常的技术措施经费80万元。以上两项经费共185万元，我市广播事业预算指标和机动财力中难以解决。特此申请。

××市财政局

××××年×月×日

综合练习

一 谈谈应用文主旨表达的特点，并且具体说明应用文主旨的表达与文学作品的主题思想和政论文的中心思想的表达有什么不同？

二 阅读下面的一篇报告，完成两道习题：

1 这篇报告的主旨是什么？是否明确？主旨和材料是否统一？表现在哪些地方？

2 它的语言表达是否有重复和不符合语法要求的地方？请修改。

【原文】

中国人民银行××市分行

关于市场有些鞋供应存在脱销断档情况的报告

××市财政办公室：

最近，××区办事处，在信贷工作中发现市场上一些鞋供应存在着规格、型号不全，脱销、断档的情况。对此，他们进行了调查研究。据××区百货公司统计：19××年销售布鞋、皮鞋、胶鞋、全塑鞋×××万双，按全区人口计算，平均每人购买6.8双。从鞋的供应情况看，基本上满足了广大居民的需要。但是，也存在着一些问题。据×××儿童用品商店、×××鞋店、××鞋店和×××百货商场等单位反映，当前市场上一些鞋的供应，主要有以下几个问题：

1. 童鞋脱销、断档、缺号的最多。

童棉布鞋从去年11份起就脱销，例如×××儿童用品商店，冬季前从鞋帽批发部进8岁至10岁儿童穿的33号、34号棉鞋，每次因货源不足，只给500双，先后共进2万双，11月上旬投放市场后，居民争先购买，不到10天，

就销售一空。后根据市批发部的意见,采取看样登记的办法,登记二千多人次,但又无鞋供应,直到春节前腊月26、27才来货,但又过销售旺季。

春节后童布鞋、夹鞋正是应季,但鞋的型号不全,影响及时供应。如女花灯芯绒一带鞋18、18.5、19、20、21、21.5、22各号鞋都无货。到3月份仍缺21.5、22号鞋。×××儿童用品商店只好去天津厂订购女童花灯芯一带鞋2000双,(21.5、22),男童冲服呢布鞋1000双(21.5、22号)。

童皮鞋,从去年到现在一直脱销。女童鞋皮鞋型号不全。色鞋安排不当,6岁以下,儿童穿的都是黑、蓝、绿色的,缺红色的,一卖红色的,顾客就抢(7岁至10岁儿童穿的又多是红色的,花色单调)。

松紧口式的儿童胶鞋,男女都能穿,较受欢迎,但本市几年不生产了,只生产白、蓝网球鞋,因品种单调,×××儿童用品商店,从××区批发转购青岛产的胶底蓝松紧口鞋960双,每双售价2.45元,销售很快。童轻便雨鞋经常脱销断档,女童轻便20号至22.5号鞋,本市有一年没有生产,靠上海供给;男轻便20号至20.5号鞋,本市不生产,据说橡胶五厂从文化大革命以来就没有生产。

2.皮鞋供应中突出的问题女平底鞋严重脱销,男猪皮鞋本市货源也严重不足。

女一带、两眼、中千式样等平底鞋都脱销,以致有些中、老年妇女买不到平底鞋;有些商店为了缓和本市供应紧张的状况,只好去外埠采购一些,但也解决不了根本问题。这矛盾的出现,据说主要是由于近几年随着生活水平的提高,在穿着上群众要求丰富多采,特别是女青年喜欢穿高跟鞋,因此,生产厂的产量逐渐多起来。所以,高跟鞋的生产和供应多了,但对中老样年式的需求,有所忽视,出现了平跟鞋供不应求的状况。男皮鞋,现在市场上供应的主要是三接头的牛皮鞋一种,而平底二接头猪皮鞋,本市从去年就不生产了,全靠外埠进货,由于运输和价格问题不好解决,供应经常脱销断档。

造成上述问题的原因很多方面的,据各商店反映,主要有以下两点:

1.由生产内贸鞋转向为外贸生产,供应出口。例如××鞋厂,过去专门生产童布鞋,供应国内市场,从去年开始,转为主要生产出口布

鞋，据说出口占90%，内销10%，该厂日产鞋一万双，投放国内市场的仅1000双。

2. 由于生产童皮鞋、男猪皮鞋、女平底皮鞋的产值低，利润薄，致使有些厂将这些产品转产。据商业部门反映，一双童皮鞋零售价4—7元左右，一双女成人猪皮一带鞋售价7—8元，如女高跟鞋就售14元（加一付高跟成本不到1元），两者相比价格相差一半左右。由于价格差距较大，有的厂从去年开始就由生产童皮鞋转向生产女成年皮鞋，有的皮鞋厂原来生产童鞋，现在产量压缩了一半。因此，造成目前市场上有些鞋供应矛盾突出，急需加以研究解决。

（选自《应用文选评》）

三 解释“阅读评析”、“综合练习”文章里的词语，并着重领会带点的词的词义。

赡养

招徕

秉公办事

修缮

断挡

兢兢业业

外埠

追加

四 从这些文中摘抄15个行业专用词。